

心无旁骛抓发展 全力以赴拼经济

“小店经济”提升城市温度（四）

向阳而生，解锁夏日流量“密码”

□ 本报记者 张铮 文/图

核心提示

随着高温天气来袭，市民充分感受到了夏日的“热情”。同时，街头的各色小店带火了“夏日经济”，引爆了一股夏日消费的热潮。

线上餐饮订单暴增、夜市小店“烟火”升腾，不仅带动了消费，而且升温了“人间烟火味”，折射出当下消费需求的迭代升级。

人气“聚”起来、商家“火”起来、夜晚“亮”起来，逐渐繁荣的“夏日经济”，正成为一股支撑消费升级、推动我市经济发展的力量，让夏日的城市活力四射。

在全国振兴“小店经济”的背景之下，许昌的小店如何向阳而生？如何解锁夏日的流量“密码”？让我们一起来看看。



市区一夜市设置帐篷引流

► 特色 ◀

“小店经济”生命力所在

经济学中有一个术语，叫“一度效应”，即气温只要有1℃的变化，商品的销量就会随之发生很大改变，这也是能够形成“夏日经济”的主要原因。

德国曾统计，夏季气温每上升1℃，就会增加230万瓶啤酒的销售量。

而许昌的众多小店经营者也是“各显神通”，解锁夏日流量“密码”。

6月13日午后，在市区一家饮品店内，顾客边喝水果茶，边享受午后休闲时光。

“我们推出了充值‘大礼包’活动，目前客源很稳定。”该店负责人宋双告诉记者，他们通过直播、促销等活动，使小店的营业额稳定。

“我们又研发了10款新品，准备在这个夏天‘火热’一把。”宋双说，振兴“小店经济”，产品有特色、服务好才是王道。

“送您一张券，满20元减5元，下次再来！”曹魏古城一家卖串串的小店排起长队，老板娘手脚麻利，边装袋边用优惠券热情地招徕顾客。来自湖南的周鑫星，暑期到曹魏古城游玩。他接过串串，对记者说：“许昌的小店真热闹，好吃好玩的都得排队！”

记者走访发现，利用口碑传播是不少中小商户的选择。市区劳动路一家茶叶店的老板表示，依靠老主顾“人带人”的方式十分高效。

“目前中小商户存在推广宣传缺失、‘千店一面’的现象。而‘人无我有、特色鲜明’是‘小店经济’的生命力所在。”市区一家夜市的负责人刘明超说。

如今，许昌的小店分散在大街小巷，深度融入城市生活，同时又创造了数量可观的就业机会，成为稳就业、保民生不可或缺的力量。

► 夜经济 ◀

“烟火气”带来“小幸福”

爱街头巷尾的热闹非凡。”消费者刘娜说，在闲暇时，她经常与好友“逛吃”街头，一声吆喝、一份烧烤就能让她的幸福感瞬间被“拉满”。同时，随着更多有创意、有特色的小店出现，“小店消费”的体验感也不断升级。

许昌小店搭乘夜经济的“大巴”，形成了魏源广场、曹魏古城、春秋广场等“网红”地标“打卡”点，提升了夜间餐饮市场的消费规模。

如今，市区以许都路、智慧大道为主线，依托万达广场、新田360广场、新大新幸福时代广场等较为成熟的商圈，形成了集餐饮、娱乐、健

身等于一体的夜间时尚购物消费核心商业圈；以议台路和翠林路为主线，依托现有烧烤店、大排档、大锅台、小酒馆等特色餐饮商户的集聚效应，并提升辐射带动作用，形成了富有烟火气息的“烧烤不夜城”。

市民不管是在金汇广场，还是曹魏古城，可以选择的不只是“吃+喝”的简单消费模式，还能参与文化展示与体验活动，同时满足多种休闲娱乐需求。

这些特色夜间消费商业圈的形成，使“好吃、好逛、好玩、好看”等多元场景融为一体，让人们切身体会到了“烟火气”带来的“小幸福”。

► 互联网+ ◀

为小店赋能引流

线上点单……近年来，阿里巴巴、京东等互联网企业也相继发布小店扶持措施，运用“互联网+”的力量，助力小店数字化转型。

2022年，许昌涉网经营主体逾1.6万家，跨境电商经营企业突破2000家，跨境电商进出口交易额达到190亿元，稳居全省第一方阵。

在夏日的夜晚，许昌创新业态繁荣着“夏日经济”，持续拓展着游玩、娱乐、购物等内容，打造出越来越多时尚、多元化的消费场景。

比如，我市以“亲水”为主题，围绕湿地湖色景观、瑞贝卡水上大世界、水幕电影等多元化“亲水”元素，充分利用儿童乐园、游乐园、风情商业街等设施资源，快速聚人气，提升

“烟火气”。

依托鄢陵玉兰花香营地，以鹤鸣湖为节点，打造集休闲娱乐、民俗民宿、特色美食等于一体的“精致露营”旅游消费品牌，延伸露营经济产业链条，积极培育露营市场，让露营成为都市消费者的“新宠”，成为拉动消费的新热点。

袅袅烟火气，牵动着万千家庭的幸福，升温的是发展的信心。在许昌，“企业练内功”与“政府创氛围”正在双向发力，各项促消费措施有效实施、精准落地，一场消费市场繁荣的“大戏”正在精彩上演。

夏日的许昌，有着浓郁的人间烟火气。蓬勃发展的小店，令整座城市变得年轻时尚、生机勃勃。