

5G 规模应用还需迈过几道坎？

在日前召开的2023上海世界移动通信大会上,关于5G的讨论仍是焦点。目前,5G发展商业化成就显著,即将进入产业升级、融合演进的下半场,但要继续向纵深推进,还需解决网络速率不够快、复杂场景网络覆盖不够全面、现象级应用未出现等瓶颈问题。

我国5G商用4年以来,在网络建设、技术创新、应用推广等方面均实现全球领先。遵循适度超前、以建促用的原则,截至今年5月底,我国5G基站总数达284.4万个,占移动基站总数的25.3%;县级以上行政区覆盖率达100%,实现“县县通5G”。这有效支撑了5G应用规模化,5G应用融入97个国民经济大类中的60个,应用案例数超5万个;5G行业虚拟专网建设加速,覆盖工业、港口、能源、医疗等多个领域;新兴应用层出不穷,直播带货等沉浸交互快速发展。历经战略布局、系统推进、应用落地3个发展阶段,按照10年一个通信代际来看,5G发展即将进入下半场。

从“建得好”向“用得好”升级,5G应用在成本、投资、覆盖、融合等方面仍面临很大挑战,首当其冲的就是5G投资回报比问题。近两年来,电信运营商在公开场合也坦承将减少5G投资,一个重要原因就是已经投入巨大的5G网络建设,没有

带来让其满意的收入回报。当前,不少个人用户投诉5G网络的网速和网络覆盖不如预期,一些行业用户认为上马5G专网费钱又没必要。这样一来,5G应用的规模上不去,成本就下不来,限制了下一步投资,随之影响了用户体验,进而导致应用推广难,没有形成良性循环。

缺乏现象级应用,导致5G应用深度还远远不够。5G连接数尚未超过4G,如果将整个5G发展比作一场马拉松,目前仍处于较早的起跑阶段。从个人用户看,三大电信运营商公布的5G套餐用户数已超12亿,但实际上,其中很大比例是开通了5G套餐但并未实际使用5G网络或终端的用户。从行业应用看,虽然5G有80%的价值在行业端,但现象级应用还没出现,5G市场需求尚未被激发,存在应用深度不够、融合贯通不畅、盈利模式不清晰等问题。

5G是数字经济发展的新引擎,也将为6G发展打好地基。全球移动通信系统协会预计,到2025年,中国将成为首个5G连接数达到10亿的市场。

业内人士预测,5G大规模部署将对全球经济增长产生重大影响,到2035年,中国5G技术将创造10万亿元经济总产出。当前,5G与人工智能的结合正带来创新机遇,5G



日前,2023上海世界移动通信大会开幕,6月28日,人们在XREAL展台试戴AR眼镜。

资料图片

增强型技术加速步入产业化实施阶段,都将有效支撑5G应用规模增长和数字化创新。

释放5G新价值,打造更成熟的全球产业生态是重要课题。要把5G网络能力开放给生态伙伴,注重产业链上下游协同及产业生态化,加速垂直行业应用成熟,从而增加变现渠道,繁荣5G产业。

电信运营商已意识到,针对个

人市场,要在流量经营的基础上拓展场景式网络服务,针对行业市场,要从网络运营者向平台使能者和解决方案提供者转变。产业链上的伙伴也要加快推进产业链供应链协同创新,开展联合攻关,打造行业5G融合应用的标准化体系,形成可复制、低成本的规模化应用,释放更多5G潜力。

(新华社)



换联通千兆好网 享全家幸福满格

联通智家 幸福满格

家庭权益 欢笑满格

超级WiFi 幸福满格

联通看家 关爱满格

旺铺礼包 财运满格



扫码下载中国联通APP



扫码预约办理

* 本广告仅是要约邀请,详询许昌联通各营业网点。

广告