

联通助力“村超” 点燃夏日夜晚

5月,贵州榕江县举办的“和美乡村足球超级联赛”开始走入大众视野。赛场上诞生的如“超级世界波”“彩虹过人”等多个精彩瞬间被津津乐道。赛场下身着民族服饰的“最美”啦啦队们的卖力演出也令人过目不忘。

没有大牌球星,没有赞助商,没有门票收入,有的是“最炫民俗风”的加持。贵州“村超”——这个由20支当地群众自发组建的球队所形成的业余联赛,却蕴含着最火热的体育能量,点燃了夏日夜晚。

新时代贵州赶超跨越的“黄金十年”,让曾经偏远的贵州村落彻底摆脱了贫困,通上了高速、扩建了场地、联通了5G网络,不断完善的硬件设施为“村超”出圈儿打下良好基础。村民们对体育最纯粹的热爱,在山乡间孕育出一个以群众体育事业为基础的文化舞台,为“村超”厚植起经久不衰的乡土魅力。

爬上铁梯子,坐在高台上,这样的解说体验对韩乔生而言是新鲜的“第一次”。7月8日,韩乔生做客“村超”直播台,在中国联通5G网络的保障下,为现场以及直播间的观众,解说了一场深深扎根于美丽乡村土壤的足球狂欢节。

据悉,中国联通通信保障团队已出动保障人员116人次,车辆51

台次,开展村超现场保障及光缆线路巡检盯防。为确保赛场的网络质量和容量,紧急新增基站30个,开通应急通信车2辆,免费开通1条千兆专线给榕江融媒体中心使用。

现场的一名联通通信保障人员表示,针对赛事期间因人流聚焦形成的网络压力,榕江联通制定细致的通信保障方案,综合考虑赛事现场及周边区域的具体情况,除新增通信基站外,组织了专业骨干人员成立赛事网络应急保障小队以快速应对各类突发情况。同时,安排现场监测人员实时监控网络流量流动和话务指标变化情况,及时调整优化,减轻重点活动区域内网络负荷,确保“村超”现场及周边区域网络运行畅通无阻。在线上,联通好网络也充分保障了屏幕前球迷朋友的观赛体验,以优质网络服务呈现“村超”的高清流畅直播。

“数字乡村既是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。”这是《数字乡村发展战略纲要》对数字乡村的明确定位。数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的重要应用,也是农业农村现代化发展和转型的必要进程,在助力保障国家粮食安全、巩固脱贫攻坚成果、强化基础设施建设、推动乡村产业发



活动现场 资料图片

展、提升乡村治理效能、保护生态人文成就六大领域都将发挥重要作用。中国联通坚决贯彻落实乡村振兴战略,把数字技术融合创新融入乡村振兴的广阔天地,以覆盖城乡、技术先进、品质优良的精品网络为乡村振兴筑牢数字底座;以大联接、大计算、大数据、大应用、大安全的“组合拳”为乡村振兴输送核心能力;以“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的专业体系为乡村振兴提供联通方案,助力乡村生产方式升级、治理模式创新和生活方式改善。

新一代信息基础设施建设是保障数字乡村建设的基本面。中国联

通勇当“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”,积极部署推进建设城乡一体数字信息基础设施,大力推进千兆光网工程。中国联通5G助力“村BA”到“村超”实现把流量密码转化为发展人气,把发展人气转化为振兴底气,在乡村振兴新赛道上跑出“5G+速度”。乡村振兴既要产业兴旺,更要文化繁荣。中国联通期待在“村舟”“村排”等更多“村字头”的乡土赛事中,以“联通好服务,用心为客户”的服务承诺,浇灌出大山深处的精神文明之花。

(新华)

“红花郎杯” 许昌市首届莲花节

总冠名：四川古蔺郎酒销售有限公司红花郎事业部

活动时间：6月19日至8月18日

主办单位：许昌日报社、许昌市文联

承办单位：许昌海洲商贸有限公司、许昌开天广告有限责任公司

协办单位：许昌辰星医美、许昌莲城金楼、许昌金伯利钻石

万手绘“莲城” 绘画、摄影大赛报名中

“满城荷花开，万手绘莲城” 绘画、摄影大赛。

活动采取线上报名，线下展出方式开展。

绘画大赛评选出少儿组、少年组、成人组各组一、二、三等奖；

摄影大赛评选出一、二、三等奖。



扫二维码作品投稿

红花郎®
绽放全国20年
开盖扫码赢大奖



媒体支持：许昌日报社全媒体矩阵（许昌时刻、许昌日报、许昌晨报、许昌头条、许昌网、许昌广场大屏、许昌户外广告等媒体平台）