

## 心无旁骛抓发展 全力以赴拼经济

## “小店经济”提升城市温度

学生暑期社会实践从“练摊儿”开始  
在夜市中追光前行

□ 本报记者 毛迎 张铮 通讯员 张志广

## 核心提示

一座高“颜值”的文明城市，应该有干净的街道、井然的秩序、暖心的市民和可亲的“大管家”……

市区春秋广场夜市的烟火气息浓厚，有冰凉爽口的果饮、琳琅满目的小饰品……令人目不暇接，还有新增设的学生社会实践摊位，为春秋广场夜市注入了青春活力。

进入暑期以来，魏都区域管局以为民办实事为出发点，多举措助推“地摊经济”有序发展，为学生假期体验提供贴心服务，让夜市经济充满了朝气。

8月4日晚，记者来到春秋广场，听这些“练摊儿”的学生讲述创业故事和梦想。

## 社会实践

## 从“练摊儿”开始

当日晚上，虽然天气炎热，但春秋广场上热闹非凡。在奎楼街道牙上，一个可爱的小女孩引起了记者的注意。只见她安静地坐在道牙上，眼前的地面上摆放着一个笼子，里面有几只可爱的小仓鼠。

“我家的仓鼠生宝宝了，我就想着出来摆个小摊儿，锻炼锻炼自己。”女孩儿腼腆地说道，她是一名高中生，学业比较繁重，每天晚上来这里摆摊儿，主要是想锻炼自己，体验父母的不容易。

而在旁边的小饰品摊位前，摊主李梦圆正忙着招呼顾客。“我是一名大二的学生，暑假在家学习任务也不是太重，就想着出来锻炼一下自己。”李梦圆说，她摆摊儿一个星期了，其间也遇到了很多困难和挫折，好在附近的城管队员每天都过来，帮她解决了很多实际问题。

“老板，今天几点能出摊儿？”“可以预订明天的吗？”在一个售卖茉莉冰豆浆的摊位前，多名顾客向摊主询问。摊主是两个年轻人，一个正在直播，另一个在向路人介绍他们的产品。

“我们两个今年刚参加完高考，成绩还不错，就想着出来锻炼锻炼。”这个叫王振兴的年轻人告诉记者，他和同伴都是建安区河街乡人，在抖音上看到了这个“网红”茉莉冰豆浆，就想着尝试经营，一方面锻炼自己，另一方面靠自己的劳动赚点儿学费。

“一开始是在社交平台上看到其他城市的新中式饮品宣传，网友们热情地提出了很多新点子，让我产生了不少灵感。”王振兴说，两人“练摊儿”第一天，就取得了不错的成绩，一个小时卖完60袋冰豆浆。

一路走来，记者发现春秋广场夜市的学生创业者还真不少，每一个“年轻面孔”的背后，都有着一段精彩的故事。



城管队员贴心服务 记者 张铮 摄

## 锻炼自己

## 学到东西才是初衷

这个女孩儿是一名在校大学生。经过几天的“练摊儿”，她俨然成了一个“小老板”。

还有一名大学生，利用自己所学的绘画知识，尝试着做起了人体彩绘，吸引了不少顾客。

夜市中，学生们利用所学知识，加强动手能力，各种新鲜创意不断。

“这次算是第一次实践，还比较成功。”经营小吃“澳门烧汁脆骨烧”的田嘉泽告诉记者，对比工作内容千篇一律的暑假工，她更愿意接受点儿挑战，做点儿新东西，积累创业经验，也能对自己的职业做出更长久的规划。

“我在吉林上大学，只有寒假和暑假才能回来。今年暑假，我就是

想多在老家周边走走看看，更深入地了解中原历史文化，回学校后向同学们宣传。”田嘉泽告诉记者，她的这个计划得到了父母的大力支持，并获得了一部分创业经费。同时，她想利用自己在夜市上经营的这个小项目，积累一些旅游经费，让自己有更多的机会走出去。

“我给自己设定了一个小目标，就是通过自己的努力，挣到1500元的旅游经费，然后去武汉看看。”李梦圆说，她想做一个内心强大和独立的人，现在，她离这个目标越来越近了。

“赚钱不是目的，能从中学到东西才是初衷。”这句话是夜市上这些“年轻面孔”的共识。

## 贴心服务

## 为学生提供锻炼机会

“回学校后还要好好学习，用知识帮助更多的人。”每到一个学生摊位前，朱文博都不忘叮嘱学生们。

进入暑期以来，魏都区域管局以为民办实事为出发点，不断在服务领域进行创新和尝试，围绕夜市创业者增多、学生群体集中咨询的情况，推出一系列服务措施，增设学生社会实践摊位，帮助学生提高社会实践能力，积累社会实践经验，为其今后进入社会就业或者创业提供一次锻炼机会。

如今，春秋广场夜市增加了许多年轻的面孔，他们有的经营美食，有的出售饰品，多元化、个性化的服务受到了群众的欢迎，也展现了积极向上的精神风貌。

下一步，魏都区域管局将继续坚持从群众的需求出发，把群众呼声作为第一信号，把群众满意作为第一标准，当好“服务员”“店小二”，摸索接地气、暖人心的举措，以有温度和人情味的执法，温暖百姓的心，照亮“地摊经济”的“烟火气”。