

心无旁骛抓发展 全力以赴拼经济

直播助农促振兴

许昌这场电商直播比赛不容错过

本报讯(记者 张刚 通讯员 陈贯宇)8月12日19时,雨后的曹魏古城显得更加清新、秀丽,以“我在许昌,我为许昌农产品代言”为主题的许昌市第二届直播电商节助农公益直播大赛启动仪式在曹魏古城南城门隆重举行。

据悉,此次活动由许昌市市场监管局、许昌市商务局、许昌市万人助企联乡帮村活动办共同主办,活动将持续到今年年底。当晚,参与活动的12位本土“网红达人”和20余家企业负

责人悉数到场,共同为当地农产品的销售和发展贡献自己的力量。

这些“网红达人”来自电商、美食、旅游、娱乐等多个领域,他们以自己的社交影响力和带货能力,为许昌市的农产品进行直播带货和宣传推广。

“本次活动是深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要指示精神,落实市委市政府‘万人助企联乡帮村’活动的具体举措,旨在充分发挥顶流主播、直播团队、公益团体等各类社

会组织,在拓宽农产品销售渠道、打造消费新场景、营造浓厚舆论氛围等方面的引领作用,加快构建‘互联网+农产品’线上线下互动产销平台,努力打造‘土特产’电商直采、定制生产等新模式,带动和扩大原产地农产品销售,打造一批特色产品品牌,培育一批‘带货达人’,发展一批直播电商基地,为推动我市乡村振兴和非公经济发展注入新的活力。”许昌市市场监管局相关负责人表示。

“生鲜灯”12月起禁用

还原食品本色 维护消费者合法权益

本报讯(记者 张刚 通讯员 李志伟)8月12日,记者从许昌市市场监管局魏都区分局获悉,近日,国家市场监督管理总局发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),明确禁止销售生鲜食用农产品使用“生鲜灯”来误导消费者。《办法》自今年12月1日起施行,旨在规范市场销售行为,保障食用农产品质量安全。

“生鲜灯”是一种照明设施,其使用

可改变食用农产品的真实色泽等感官性状,从而让消费者商品的感知产生误导。新规的出台为消费者提供了更加透明和准确的购买信息,确保消费者能准确了解食用农产品的质量和特点。

为做好《办法》的宣传工作,近日,许昌市市场监管局魏都区分局对农贸市场开展相关检查,向经营者宣传普及《办法》中关于食品经营者不得使用“生鲜灯”误导消费者的规定。检查中发

现,大部分生鲜肉、卤肉制品经营者会在产品上方悬挂红色的照明设备,让肉类色泽更鲜亮,看起来更新鲜。

该局有关负责人表示,按照《办法》规定,“生鲜灯”退出市场还有4个月的缓冲期。该局执法人员已现场告知经营者,12月1日前务必更换符合法律规定的照明灯具。12月1日后,将严查使用“生鲜灯”的违法行为,还原食用农产品真本色,全面维护消费者合法权益。

装上“备用马达” 让心脏恢复规律跳动

□ 本报记者 张炜华

近日,92岁的李奶奶到许昌市人民医院心内二科复诊时,开心地对该科主治医师姜兰婷说:“自从装了心脏起搏器,我感觉非常好,谢谢你们救了我!”

今年7月中旬,李奶奶因胸闷、呼吸困难,伴咳嗽、咳痰、腹痛到许昌市人民医院就诊,被诊断为严重心动过缓,最慢时心室率只有28次/分,由此引起的重度心力衰竭,并伴有肺部感染、不全性肠梗阻、高血压、糖尿病、冠心病、贫血等,病情非常复杂,生命垂危。

在该院心内科重症监护病房,医务人员紧急给李奶奶安装了心脏临时起搏器,从而保证其最基本的心跳,同时,积极请呼吸与危重症医学科、普外二科、内分泌代谢科、肾内科等多个科室为李奶奶进行会诊,及时给予纠正心衰、抗感染、降糖等的综合治疗。在临时起搏装置的保护下,李奶奶的症状出现明显好转。

“心脏起搏器就像心脏的‘备用马达’,可以让心脏恢复规律跳动。当心脏跳动缓慢时,起搏器就会按照我们设定的最低起搏频率比如说每分钟60次起搏。”姜兰婷告诉记者,心脏被称为人体的“发动机”,是推动全身血液循环的主要器官,通过心脏正常规律的搏动,为生命活动提供保障。

当人体出现心动过缓时,血液循环就会受到影响,从而造成全身器官缺血缺氧。心脏起搏器可以根据需要对患病的心脏给予直接电刺激,人为地使心



查房 资料图片

跳正常起来,让“发动机”重新正常工作,这是目前心动过缓的主要治疗方式。

随着心脏起搏器的发展,可以兼容高场强磁共振的抗核磁共振起搏器,只有胶囊大小、可穿刺送入心腔无导线起搏器等给心律失常患者带来更高质量的治疗体验。

考虑到李奶奶的年龄和家庭经济状况,该科在征求了李奶奶家属的同意后,想方设法为李奶奶找到了一款最适合她的植入式心脏起搏器。

许昌市人民医院心内二科一直以满足患者需求为中心,不断学习引进前

沿的医疗技术,广泛开展各类心律失常手术,如针对心跳过缓患者的,各种单(双)腔心脏起搏器置入术、针对恶性心律失常患者的心脏复律除颤器(ICD)置入术、针对心脏收缩不同步的心衰患者的心脏三腔起搏器(CRT)置入术等。

此外,对于快速性心律失常患者,如房颤、房扑、阵发性室上性心动过速、频发室早、特发性室速等,该科已经广泛开展各类射频消融手术,从而让心律失常患者不出许昌就能接受到专业的诊疗,也让越来越多的心脏疾病患者重获“心”生。

开展化妆品监管培训 提升基层执法水平

本报讯(记者 刘地委 通讯员 戴丽丽)8月8日上午,许昌市市场监管局举办第三期化妆品监管业务培训班。

此次培训分为理论教学和现场实训两个环节,旨在进一步提升全市化妆品监管执法水平,建立专业化的化妆品经营领域监管队伍,持续强化化妆品经营使用单位的日常监管,保障群众使用的化妆品安全有保障,增强经营单位的主体责任意识,筑牢化妆品质量安全的防线。

在此次培训的理论教学环节,河南省药品监督管理局化妆品监管处相关负责人围绕“化妆品监管实务”等内容进行详细、实用的讲解。参训人员就化妆品监管过程中的投诉举报问题进行了现场交流。

在此次培训的现场实训环节,培训团队选取魏都区和东城区四家“四美机构”,结合“靓盾1号”和“一号多用”专项整治行动,组织各县(市、区)及综合执法支队推荐的13名化妆品经营检查员开展现场教学。

培训中,授课老师按照检查要点和重点整治内容,对被检查单位从管理制度、索证索票、进货查验、储存保管等方面进行了详细排查,抽取3个产品查验并详细记录检查情况、发现的问题,现场指导被检查的单位,进行普法宣传,进一步提高其经营的规范性。

此次化妆品监管业务培训通过多样性的教学方式,将室内培训与室外培训相结合,理论知识与实务操作相结合,业务训练与专项检查相结合,有效提升了基层化妆品监管水平。

各县(市、区)化妆品监管人员、综合执法支队执法人员和市检测中心化妆品检验人员60多人参加了此次培训。

倡导绿色消费 推动茶叶产业健康发展

本报讯(记者 张刚 通讯员 轩晓丹)近日,许昌市市场监管局开展茶叶过度包装专项检查,执法人员以辖区市域内茶叶经营者为检查对象,重点检查茶叶是否存在过度包装行为。

检查中,该局执法人员会同计量技术人员随机抽取部分包装完好的茶叶产品,经测算有两款茶叶产品包装空隙率分别为67.1%、78.3%,不符合GB23350-2009国家强制性标准(该标准规定茶叶的包装空隙率不得超过45%)。该局执法人员现场对茶叶经营者进行普法教育,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定责令当事人立即改正违法行为,并下架相关茶叶产品。

此次专项检查,该局执法人员向茶叶经营者宣传普及了限制过度包装强制性标准和相关法律法规的要求,督促经营者增强自律意识,不采购、不销售过度包装茶叶,认真贯彻强制性国家标准规定,避免茶叶销售环节过度包装,有力维护广大茶叶生产经营者和消费者合法权益,倡导绿色消费,推动茶叶产业健康有序发展。