

观公益影片
重温峥嵘岁月

本报讯（记者 黄增瑞）为丰富市民业余文化生活，接受爱国主义教育。8月20日，记者从许昌烈士陵园获悉，从日前到本月底的每周二和每周四的上下午，许昌烈士陵园举行“铭记历史·不忘英烈”红色影片公益放映活动，在许昌革命烈士纪念馆北馆二楼红色报告厅，放映《血战许昌》，欢迎市民观看。

峥嵘岁月载史篇，英雄精神永流传。许昌市烈士陵园管理处副主任张培说，《血战许昌》是历时近5年拍摄制作、再现抗战英雄人物的大型抗战电影。电影通过艺术手法全景展现了1944年春地下党组织的抗日自卫团，和国民革命军新编第29师一起死守许昌、顽强抗击日寇的浴血战斗场景，再现了许昌人民在党的领导下浴血抗战的光辉形象，展示了许昌人民为国家独立和民族解放抛头颅、洒热血的高尚情操。作为文化进万家和爱国主义教育影片放映等主题放映活动的一部分，《血战许昌》在全国各地进行了持续放映。

许昌市首届
“关爱军嫂活动日”启动

本报讯（记者 黄增瑞）为营造拥军优属氛围，8月19日，在市区金汇广场，由许昌市退役军人就业创业促进会等主办的“关爱军嫂活动日”启动。活动现场，全国全军英模人物、五一劳动奖章获得者吴新芬做了拥军事迹报告，主办方为金汇广场45家拥军商户进行授牌。

许昌市退役军人就业创业促进会会长魏新涛说，许昌市连续6届被评为“全国双拥模范城”，为深入开展双拥共建活动，持续营造“关爱军嫂就是尊崇军人、支持军嫂就是支持强军”的爱国拥军氛围，在市双拥办的指导下，他们组织开展“关爱军嫂活动日”活动。10名2023年“许昌市最美军嫂”，以及20名驻许部队军嫂代表参加了当天的活动。金汇广场面向军人军属、退役军人及家属的拥军优属活动将持续到10月31日。

暑期余额不足
学生扎堆配镜

本报讯（记者 张铮）暑期接近尾声，市区各眼镜店迎来验光配镜高峰。8月19日，记者走访市区部分眼镜店，发现前来检查视力和配镜的孩子明显增多，而且年龄趋于低龄化。

当日，记者在市区五一一路一家眼镜店了解到，前来验光配镜的顾客明显增多，他们大多以中小学生为主。商家表示，不少学生在暑假期间长时间接触使用手机、学习机等电子产品，视力方面有了明显变化，所以暑假末期学生顾客增多是近年来常有的现象。

“近年来，近视呈现低龄化发展趋势。一个暑假过后，部分孩子近视度数少则增加25度，多则增加近百度。”该眼镜店验光师李静说，良好的用眼习惯，对预防近视和近视度数继续增加有着至关重要的作用。

同时，李静提醒广大家长，发现孩子眼睛有异常情况，一定要到正规医院及早诊治，千万不要拖延，以免错过最佳的治疗时机。

统一思想 提振信心 凝聚力量 推动发展
深入学习贯彻市委八届五次全会精神

汉魏故都许昌如何变“网红”为“长红”
以“胖东来式服务”
喜迎八方游客

□ 本报记者 毛迎

核心提示

随着“许昌胖东来”“许昌城管”“许昌交警”等名词在网络上频频“出圈”，许昌的知名度、美誉度不断提升，越来越多人到许昌旅游、消费。据文旅部门统计，五一假期，全市游客接待量达223.25万人次，与2019年同比增长25%；端午节期间，全市共接待游客143.32万人次，与2019年同比增长38.5%……

汉魏故都许昌如何变“网红”为“长红”？正如许昌市委八届五次全会所强调的：要倍加珍惜来之不易的发展局面，要倍加珍惜行之有效的思路举措，保持战略定力、提振发展信心，坚定高质量发展不动摇。



↑ 五一假期期间，参加传统集体婚礼的新人畅游护城河 本报记者 吕超峰 摄
← 五一假期期间，玩家在曹魏古城体验全城剧本游戏 本报记者 孙江锋 摄

“胖东来式服务”深入人心
游客如沐春风

“许昌是个好地方，我下次还要来游玩！”8月22日，来自信阳的游客王锐结束了许昌两日游后，在朋友圈里发出这样一句话。王锐说，他在许昌处处感受到了热情和温情。逛胖东来天使城，交警主动指引停车场；逛春秋广场夜市，他目睹了城管温情执法的画面。许昌不仅有美丽的风景、厚重的文化，还有浓浓的烟火气，在许昌游玩放心、舒心、开心、暖心！

在许昌，“胖东来式服务”已经融入各行各业，为游客带来了更优质的旅游体验。许昌市文化广电和旅游局、许昌市文明办、许昌市旅游协会曾向全体市民和全市旅游行业从业者发出倡议：让我们共同行动起来，从自身做起、从现在做起，以“胖东来式服务”喜迎八方游客……

顶端新闻曾发表评论员文章《不为管而管，“胖东来式服务”值得在执法队伍中推广》，文中提到，许昌执法队员提供“胖东来式服务”，让市民和游客感受到如沐春风般的温暖。

“胖东来式服务”潜移默化，很多市民深受感染。五一假期，许昌客流量猛增，市民自发到高速路口迎来送往，免费赠送游客许昌特产银梅可乐；逛胖东来天使城的游客多，怕游客打不到车，市民免费驾车接送。

许昌文旅火“出圈”
值得您“一刷再刷”

为进一步激发文旅消费潜力，更好满足人民群众的文化和旅游需求，推动全民共享文旅高质量发展成果，我市拿出“真金白银”，推出一系列惠游政策，组织文旅促消费活动，全力推动文旅市场发展。

暑假里，“三国夏令时”2023许昌文旅消费季活动如火如荼地进行，许昌中心城区发放1050万惠民电子消费券；对“引客入许”的旅行社给予奖励；暑期许昌所有A级景区对学生免首道门票；开通市区到禹州市、襄城县、鄢陵县3条旅游直通车线路；开展文旅消费“场景革命”，培育文旅融合发展新业态；提升夜间文旅市场消费规模。

推出“许多好玩”“许多好吃”“许多优惠”等特色文旅资源和“三国文化游、胖东来打卡游、钧瓷体验游”等36条暑期精品旅游线路，打造露营地、瓜果采摘地等特色旅游产品。围绕“兴文旅、促消费、展形象、扩投资”，组织百场文旅活动……

许昌良好的环境、优质的服务、诚信的氛围，不仅吸引了“白冰”“B太”“乌啦啦”等众多“网红达人”打卡，还赢得了广大游客的赞誉。美丽的许昌值得游客“一刷再刷”！

把服务做到极致
超市也能变成“5A级景区”

满载游客的大巴车一辆接一辆，导游举着小旗子为游客介绍特色商品和相关文化、服务……这是8月23日记者在胖东来天使城看到的场景。没有到过现场的人很难想象，一家超市是如何变成热门旅游景点的。

被业内人士称为“零售界天花板”的胖东来吸引了众多游客前来“打卡”，五一假期期间，胖东来天使城客流总量突破60万人次，网友称其为没有淡季的“5A级景区”！

胖东来为何有如此大的魅力？因为其把服务做到了极致，对顾客几乎是求有求必应。

胖东来是许昌一张亮丽的名片。今年三国文化旅游周期间，许昌推出“一元乘车打卡许昌”活动，该活动将胖东来天使城与许昌博物馆、曹魏古城、灞陵桥公园等热门景区或景点一起列入了停靠点。

五一假期许昌迎来客流高峰，胖东来贴心为游客配备观光车，从停车场到商场门口，网友称“一步不让多走，这是什么神仙服务”？