

力争2024年5G手机出货量占比超85%，政策出台稳消费电子发展

# 优化产业政策环境 推动行业稳增长

根据工业和信息化部、财政部日前联合印发的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》(以下简称《方案》),到2024年,我国力争手机市场5G手机出货量占比超过85%,75英寸及以上彩色电视机市场份额超过25%,高端产品供给能力进一步提升,新增长点不断涌现。

电子信息制造业规模总量大、产业链条长、涉及领域广,是稳工业的重要领域。消费电子一头连着百姓生活,一头连着工业制造,是行业扩内需、优供给的重点。

1月至7月,全国规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润总额2763.2亿元,较一季度提高31.1个百分点,营业收入利润率3.5%,较一季度提升1.6个百分点。主要产品中,手机产量8.10亿台,智能手机产量5.93亿台。

“今年以来,我国电子信息制造业整体呈现持续恢复态势,但行业仍面临需求不振、预期转弱、增势放缓等挑战。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东说,稳行业增长,仍要将着力点集中在扩大有效需求、提升行业供给水平上。

《方案》提出依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费,并对消费电子领域的中高端产品明确了一系列具体支持举措,如提出培育壮大折叠屏手机产业生态等。

7月,荣耀全新一代折叠屏手机荣耀Magic V2发布,实现9.9毫米的闭合

态厚度,让折叠屏拥有直板机的轻便体验;8月,OPPO发布竖向折叠屏产品Find N3 Flip,在“小折叠”领域持续优化,让手机更小巧、时尚……

近段时间,折叠屏手机新品不断推出。在屏幕的进阶之路上,诸如曲面屏、折叠屏、卷曲屏等创新形态相继涌现,引领终端产品不断进化。

“我们与合作伙伴进行了全面的大屏适配和体验优化,通过系统能力的进化,让操控更简单、适配更细腻、感知更智慧。”荣耀的有关负责人说,将和产业链共筑折叠屏生态,推动产品优化升级。

在手机领域,工业和信息化部明确,推动手机品牌高端化升级,加快关键核心技术创新和迭代应用,从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟,不断释放国内市场需求;在显示领域,提出加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求,引领彩色电视机新型技术发展,同时,明确面向新型智能终端等领域,推动3D显示、激光显示等扩大应用。

《方案》提出培育壮大虚拟现实、先进计算等六个新增长点。

“计算是人工智能不可或缺的要素,人工智能也使计算设备更加智能。”联想集团董事长杨元庆说,联想近期投资的很大部分会放在人工智能个人电脑,通过计算和智能终端的更新换代与升级,开拓更多市场。

消费电子是出口的重要领域之一,

稳定出口市场对稳行业发展至关重要。《方案》明确,引导电子整机行业优化出口产品结构,提升高附加值产品出口比例,打造品牌国际竞争力。鼓励支持企业积极参加国际展览展示活动,引导企业抓住数字贸易机遇,持续推动出口企业开展跨境电商业务,深挖线上线下国际市场潜力。

“我们将会同有关部门和重点省市助力企业用足出口退税政策,提高进出口物流效率,推动物流要素高效整合。”杨旭东说。

面向数字经济等发展需求,优化集成电路、新型显示等产业布局,提高材料、设备及零配件等配套能力;推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链;鼓励建设电子信息制造业绿色工厂,大力开发推广具备能源高效利用、污染减量化、废弃物资源化利用和无害化处理等功能的工艺技术和设备……着眼于全面提升供给能力和推动产业结构升级,方案明确一系列举措。

杨旭东说,下一步,工业和信息化部还将优化产业链资源配置,培育一批有国际竞争力的先进制造业集群,支持优势电子整机制造地区建立重点电子整机及上游供应链企业名单,做好服务保障。同时,引导社会资本加大对电子信息制造业投入,组织各地开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,通过优化产业政策环境进一步推动行业稳增长。

(新华)



## 联通冰激凌焕新袭来 全家智享超级光WiFi



全屋光宽带

联通超清

联通看家

咨询热线: 96480