

# 我市购彩者喜中大乐透“7+3”复式投注二等奖

## 财经界

开启财富之门



如果您在财经方面  
遇到问题需要帮助

请联系 我们：



4396838

4396813

cbaicaijing@126.com



本报讯（通讯员 张照豫）今年以来，农行鄢陵张桥支行秉承“金融为民”的服务宗旨、“以客户为中心”的服务理念，坚持将“浓情暖域”工程和优质文明服务工作作为外塑形象、内提素质的长效机制来抓，不断优化服务质效，全面提升服务能力和水平，持续提高客户的满意度和信任度。截至10月31日，该支行各项存款余额50889万元，较年初净增3822万元；各项贷款余额3966万元，较年初净增1695万元。

该支行以机制建设构建管理体系。首先是科学制定并实施了《张桥规范化服务实施细则》和《消费者投诉

本报讯（通讯员 姜维）近日，体彩大乐透第23125期开奖，全国共开出1注一等奖，且同时中得1注追加奖；二等奖67注，其中23注追加奖。当期二等奖基本投注单注奖金229717元，其中两注为禹州市购彩者所得。

据悉，中奖彩票出自许昌禹州市方山镇4110810180体彩实体店。购彩者张先生采用的是“7+3”的复式投注，因此这一张中奖彩票中得2注二

等奖、1注三等奖以及几十注其他小奖级，最终单张彩票中奖金额47万余元。

张先生表示，他是体彩大乐透的忠实购彩者，基本期期都买，以前购买时经常采用复式投注的方式，不过大部分时候投注金额没有超过100元。他说，这次中奖的彩票采用的是126元的“7+3”复式。他知道河南体彩正在进行大乐透“买复式送复式，中不中都有奖”的促销活动：买

“6+3”送“5+3”，买“7+3”中不中都有奖，不中送“6+3”。

目前大乐透活动还在进行中，希望更多的购彩者参与活动，同时收获惊喜！



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

## 襄城县审计局开展审计法学习宣传活动

本报讯（通讯员 张军民 王会敏）为进一步提高审计人员的法治思维，增强法治意识，提高审计人员的法治素养和专业能力，近期，襄城县审计局采取多种形式开展审计法学习宣传活动。

组织干部职工认真学习。该局党组高度重视学习，及时组织全体干部职工集中学习新修订的审计法及相关知识，不断提高审计工作的质量和水

平。

举办专题讲座重点学。该局举办新修订的审计法专题讲座，结合修订内容，重点从明确党对审计工作的领导、完善审计监督职责、强化审计查出问题整改等方面，深刻理解审计法修订的重大意义。

通过理论测试巩固学习成果。该局针对新修订的审计法理论进行测试，对全体审计人员学习宣传审计法的效

果进行全面检验，督促审计人员学习入心入脑，提升审计人员学法、用法能力。

提高公众知晓率。该局制作宣传版面，印制宣传手册，向公众和被审计单位发放宣传手册，讲解审计知识，提高公众对审计工作的知晓率，使被审计单位理解审计工作，并积极支持、配合审计工作。



## 工行许昌分行 “互惠”活动受青睐

近日，工行许昌分行推出“一元喝汤”“两元吃面”“四元理发”“五元洗车”“水果满30元立减10元”等让消费者和商家互惠的活动。该行员工向群众推广该活动，得到广大消费者青睐。

尚铁中 摄

## “浓情暖域”擦亮服务窗口

处理管理办法》，健全完善了规范化服务检查、监督、考核、奖惩管理体系和客户投诉处理机制、投诉处理工作流程。其次是以暗访的形式发现问题并进行整改，对全天候24小时服务进行明察暗访，对发现的问题及时反馈、分类督导、限期整改。最后是通过狠抓服务细节，强化监督管理，严格实施问责，激发了全员固化服务理念、提升服务技能的意识和热情，将规范化服务进一步推向纵深。

该支行以能力提升强化队伍建设。为建立员工服务大格局，一是每季度进行一次文明服务培训，强化员工服务意识，努力营造文明服务氛围，

进一步激发员工积极创新服务理念和服务方式。二是利用晨会和夕会时间进行七步法模拟及服务演练，细化服务工作。通过晨会及时解决网点日常管理中存在的问题，纠正服务不规范的行为。三是开展“建一流队伍、创一流服务、树一流形象、争一流品牌”活动，争创群众满意站所、满意窗口、满意岗位，确保有效激发员工“学比赶超”热情。

该支行以客户体验提升服务质效。一是在营业厅内设立业务宣传牌、公布规范服务标准，配备叫号机、智能柜员机和自助发卡机等智能化设备，在客户等候区域设置爱心饮水

点、雨天便民伞、医药箱和报刊等便民服务设施，在柜台上设立举报电话，切实加大社会监督力度，让前来办理业务的客户享受到快捷、优质的服务。二是延伸柜面业务，提供上门服务。将银行业务搬到社区门口、搬到客户家里，通过移动发卡机、移动平板等电子设备相结合的方式将业务端前移；对无法亲自到网点办理业务的特殊客户开展上门服务，切实解决客户难题。

该支行通过开展“浓情暖域”活动和提供个性化服务，进一步拉近了与客户之间的距离，增进了与客户之间的情感。