

新时代 新征程 新伟业

“新农具”“新农活儿”“新农人”

涌动着乡村振兴的新气象

□ 本报记者 张铮

核心提示

田野里架起直播间,土特产变身“网红尖货”;利用物联网系统,使田间管理更“智慧”;通过数字化物流平台,解决农产品运输的“堵点”“卡点”……

如今,一批批掌握数字技术、具有互联网思维的年轻人变身“新农人”,投身农业、农村发展;手机变身“新农具”,干起直播带货的“新农活儿”,成为乡村振兴中一道新的风景线。

1 逐梦田野的“新农人”

“这边是红笋,那边是花菜。我们的蔬菜都是绿色有机蔬菜,菜心、西葫芦都申报了国家绿色食品认证。去年,我们农场还评上了许昌市唯一的国家级典型示范家庭农场。”11月3日,襄城县库庄镇李吾庄村的阿旺家庭农场负责人李顶,看着丰收在望的蔬菜,脸上洋溢着幸福的笑容。

跟着李顶的脚步,记者来到了花菜大棚,放眼望去满是绿色。“我们农场种植的蔬菜都符合绿色食品生产标准,蔬菜种植前后土壤所用的都是农家肥和生物菌肥,加上完善的病虫害防治措施,可确保质量安全。”李顶说。

据了解,阿旺家庭农场成立于2013年,现流转土地大棚种植蔬菜580亩,主要种植西葫芦、菜心、西红柿等。大棚效益年均每亩3万元,技术帮扶周边农户350户,带动周边群众5000人找到致富路。阿旺家庭农场大胆尝试应用农业新技术,先后被评为市级、国家级家庭农场示范场。

随着乡村振兴战略的实施以及电商和数字农业的快速发展,我市田间地头涌现出一支“新农人”队伍。他们凭借敏锐的互联网思维和市场化眼光,探索农业新业态,为传统农业转型注入新活力,成为引领农业、农村发展的一支生力军。

建安区榆林乡殿后李村,一片绿油油的辣椒地呈现丰收的景象。一根根细长的辣椒有绿色的,也有黄色的,长势喜人,工人正在地里进行采摘。

“这是黄贡椒,是我们农场今年引进的新品种。成熟的黄贡椒颜色金黄、口感香辣,价格比普通辣椒贵30%。现在正是黄贡椒生长成熟期,可以持续采摘3个月。”建安区五好农业家庭农场负责人周俊朋说。

建安区五好农业家庭农场成立于2018年,建设有原粮车间、生产加工车间、石碾车间、包装车间、直播间等,主要生产石磨面粉、黑小麦面粉、石碾小米、干炒花生等,产品通过抖音直播、视频号、微信朋友圈、社区团购等线上渠道销售。

万子荣是建安区陈曹乡万庄村种粮大户、子荣农机专业合作社理事长。2010年,万子荣流转土地200多亩,投资50万元,注册成立子荣农机专业合作社,采用“合作社+社员+订单”的发展模式,带动社员和村民增收致富,成为振兴乡村的“新农人”。



钱美鸽在直播销售辣椒 资料图片

2 直播带货成了“新农活儿”

过去,农民辛苦劳作,提篮沿街叫卖农产品,或者在田间地头等着客商上门收购。现在,他们坐在电脑屏幕前,轻点鼠标,就可以将自己的农产品销往全国各地。网络时代的到来,正悄然改变着传统的农产品营销方式。

提起钱美鸽,很多人并不陌生。她是许昌的“网红”,通过直播家乡的辣椒种植,实现农户自产自销,3天卖出5000多公斤辣椒。如今,她不仅销售辣椒,而且销售芝麻油等农副产品,受到网友的一致好评。

“对农民来说,直播带货确实是

一件好事,可以让农产品走出深巷子,走进更大的市场。”钱美鸽告诉记者,他们采取“互联网+农产品”的经营模式,把当地生产的辣椒酱、粉条、面条等农产品向外销售,带领群众致富。

毕业于北京科技大学的和静,几年前毅然放弃北京稳定的工作,回到老家建安区灵井镇霍庄村创业,让老手艺搭乘电子商务的快车,传承百年的社火道具制作技艺。

卜飞飞出生在一个养蜂世家。随着5G时代到来,她通过线上销售的模式,一步一步努力,到现在已经

拥有近100万名“粉丝”,并通过互联网把蜂蜜送入千家万户。

赵艳婷是优秀的志愿者,她组织设立的百家茶话助农小站,帮助不少农户销售农产品。多年来,赵艳婷的双休日是这样度过的:安排人员和车辆、策划写文案、当导演、去果园拍摄、做直播,一般忙完就到傍晚了,然后风风火火地跑回来,到曹魏古城参加文艺助农。

如今,不少农民通过短视频或网络直播成为“网红”,进行直播带货、视频推介,为乡村振兴增添动能,为致富增收增加了渠道。

3 用“流量”为乡村振兴添动能

技术,以及利用电子商务平台销售农产品等,让更多农户有机会使用“新农具”推广特色农产品。

电子商务作为经济增长新动力,是内需大循环建设的重要力量。近年来,我市高度重视电子商务发展,为聚集和培育电子商务企业、推进电子商务发展及应用、促进传统产业转型升级出台了一系列措施。

我市充分发挥产业优势,使禹州的钧陶瓷和“三粉”、长葛的蜂产品、建安区的发制品和民俗工艺品、鄢陵的花卉苗木和箱包、襄城的红烧猪蹄等一批特色电商产品经过不断培育,成为具有我市农村地域特色的知名网销产品。

借助“网红”影响力,我市不定期开展直播活动,帮助优质农特产

品、滞销农产品进行线上销售,提升许昌特色产品的知名度,带动了群众增收。

市商务局开展大规模电子商务进农村培训,利用电商企业、专业培训机构、协会等开展电子商务理论、运营、实操等方面的培训,重点培训乡村基层干部、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、退伍军人等。

同时,我市还聚焦培养更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民,凸显乡村人朴素勤恳的匠人精神,从而创造服务乡村振兴新动能,孵化乡村创业新模式。

伴随着田野里的新技术层出不穷,传统农业正插上智能化、数字化、科技化的翅膀,助力乡村全面振兴。