

# 数字引擎强劲 贸易发展打开新空间

近日,第二届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州开幕。参展企业在展会上带来了100余项数字贸易领域最前沿的技术产品和服务,展示着全球数字贸易的新动向,也显示着该领域的蓬勃发展之势。

商务部在会上发布的《中国数字贸易发展报告》显示,2012年至2022年,全球可数字化交付服务出口年均增长6.1%,高出同期全球服务出口年均增速1.6个百分点。

与会嘉宾指出,数字技术快速发展,数字贸易高速增长,吸引了国内外企业竞相布局,洽谈合作,为贸易发展注入新活力、开启新空间。

数贸会是国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,吸引了超800家数字贸易企业,其中包含50余家世界500强企业,50余家全球、全国数字贸易百强榜单企业。

走进杭州国际博览中心,映入眼帘的是各种基于数字技术实现的新场景、新服务,展现着未来生活的新图景。

采用“掌纹+掌静脉”识别技术,通过AI算法及软硬件技术,便能在“无介质”“非接触”情况下实现支付。一个展台前的“掌纹+掌静脉”技术吸引了不少参观者驻足,直呼“不可思议”!

类似场景还有很多。在前沿趋势馆,首次汇聚全球50个大模型,展示在教育、医疗、办公、汽车、人机交互等领域的前沿应用;在丝路电商馆,全产业链展示着电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商创新模式;在数智出行馆,造车新势力纷纷出场,各大品牌在现场展示最新产品和科技成果,描绘

出未来出行的美好蓝图……

与会嘉宾认为,这些新技术新应用竞相在中国市场亮相,背后离不开中国数字产业基础的不断夯实。数据显示,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元人民币,同比增长10.3%,占到GDP比重41.5%。我国数据产量达8.1ZB,同比增长22.7%,在全球占比为10.5%,居世界第二。

截至今年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达到75.6%。

数字产业的壮大也带来了数字贸易蓬勃发展。商务部副部长郭婷婷在开幕式上表示,近年来,中国数字贸易蓬勃发展,成为贸易强国建设的重要支柱。

郭婷婷给出几组数据:从规模看,2022年中国可数字化的服务贸易规模达3727亿美元,再创历史新高,跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币;从结构看,2022年电信、计算机和信息服务贸易规模约为1242亿美元,占比接近1/3;从技术创新看,世界知识产权组织发布的全球创新指数排名显示,2022年中国创新能力综合排名全球第11位,人工智能、物联网等发明专利授权量居世界首位。

值得注意的是,中国还致力于推动营造良好数字营商环境,将数字贸易打造成为全球贸易的新引擎。

近年来,我国加强与中亚国家、上合组织国家、“一带一路”共建国家等数字规则对接与交流合作,数字贸易朋友圈不断扩大,建立“丝路电商”合作先行区,扩大电商领域对外开放,与“丝路电商”伙伴国共享中国市场机遇和数字经



第二届全球数字贸易博览会综合馆中的中国馆 资料图片

济发展红利。

商务部数据显示,2022年我国与“一带一路”共建国家的跨境电商进出口增速高于同期我国跨境电商进出口整体增速,进出口额占比已超50%;我国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,与周边国家累计建设34条跨境陆缆和多条国际海缆;与30个国家建立“丝路电商”双边合作机制,共同开展政策沟通、产业对接、能力建设、地方合作等多层次、宽领域务实合作,着力打造开放包容、互利共赢的“丝路电商”伙伴关系。

展望未来,我国还将积极对接高标准国际经贸规则,建立健全数字贸易治理体系,促进数字贸易改革创新,发展

不断以中国新发展为世界提供新机遇。

在具体政策安排上,商务部在相关报告中明确,中国将秉持开放合作共赢的全球化发展理念,大力发展数字贸易,加强顶层设计,建立健全促进政策,积极参与国际规则与标准制定,努力打造建设贸易强国的“新引擎”,为全球数字贸易发展贡献“中国智慧”和“中国方案”。

在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,当前,数字技术快速发展,数字经济正深刻改变着传统经济发展模式。具体到贸易领域,从全球贸易发展规律的演进趋势来看,数字贸易是未来的发展方向。

(新华)

## 莲城军民鱼水情 双拥之花别样红

