

财经界

开启财富之门

建行生活

生活的意义，由亿万「小美好」定义



中国建设银行

China Construction Bank

客户服务热线：95533

网址：www.ccb.cn

鸿山信用社成功拦截一起电信诈骗

本报讯（通讯员 刘涵颖 李海龙）随着电信诈骗的频繁发生，人们对如何防范电信诈骗越来越关注。农信社作为农村金融市场的主力军，积极担当起了拦截电信诈骗的重任。近日，禹州市农信联社鸿山信用社成功拦截一起电信诈骗，为客户挽回了资金损失。

11月24日上午，客户吕先生来到禹州市农信联社鸿山信用社办理开通电子银行转账业务。柜员在验证相关信息后，根据分级分类管理要求，为其开通了限额电子渠道服务。大堂经理帮助吕先生登录手机银行时，发现客户欲将其账户中的资金汇

至广东某公司账户，立刻提高了警惕。

大堂经理随即询问吕先生缘由，但吕先生含糊其词，解释说他在外地曾贷款购买手机，并留有身份证与银行卡照片，现在商家联系他要求归还贷款4000元。大堂经理感觉此事可疑，立刻阻止了吕先生的转账行为，并告知主管会计。

随后，禹州市农信联社鸿山信用社主管会计与吕先生一同前往辖区派出所进行核实。在确定对方为诈骗分子后，民警和该农信社主管会计耐心地解释了诈骗分子的常用手段和伎俩，吕先生逐渐认识到自己受骗

的行为，放弃了转账的念头。吕先生避免了财产损失，他对禹州市农信联社鸿山信用社工作人员负责任的行为表示感谢。

此次成功拦截电信诈骗，彰显了禹州市农信联社在守护人民财产方面的担当和责任。近年来，为高效拦截电信诈骗，禹州市农信联社高度重视反诈工作，持续增强员工的反诈意识，加大力度强化账户管理要求和风险防控措施，切实守好金融机构拦截电信诈骗的最后一道防线，认真做好反诈宣传工作，引导客户增强风险防范意识，牢牢守护人民群众的“钱袋子”。

强化内部审计监督指导 推动建立长效机制

本报讯（通讯员 刘芳 于桢）为建立健全内部审计工作机制，更好地发挥内部审计的职能作用，提高内部审计工作质效，近日，建安区委巡察工作领导小组办公室经济责任审计项目，对内部审计工作开展情况进行监督和指导，帮助该单位提升内部审计工作质量和水平。

审计组在全面了解区委巡察工作

领导小组办公室内部审计工作开展情况的基础上，重点围绕建立健全内部控制制度、加强内部审计队伍建设、更好地发挥内部审计作用、扎实做好内部审计整改等方面，对内部审计工作进行了全面梳理，提出了进一步加强内部审计工作的意见和建议。针对建安区委巡察工作领导小组办公室在内部审计工作中遇到的问题，审计组及

时予以指导帮助，提出具有针对性、时效性的审计建议。

建安区委巡察工作领导小组办公室根据审计组的建议，成立了以一把手为组长的内部审计领导小组，制定了内部审计制度，指定了内部审计人员，为下一步内部审计工作的开展建立了制度保障。

如果您在财经方面
遇到问题需要帮助

请联系我们：



4396838

4396813

cbcailing@126.com



工行许昌分行 优化服务效率，提升服务能力



近年来，工行许昌分行紧跟许昌市发展主旋律，严格落实监管政策和要求，突出金融工作的政治性、人民性，统筹服务经济实体，在助力稳定经济大盘中坚决扛牢国有大行责任担当。

该行设立小微企业绿色通道，对小微企业业务处理流程进行全面梳理，完善操作规范，减少非必要环节，为小微企业提供全方位的优质服务。同时加强员工培训，对前来咨询和办理小微企业业务的对公客户，优化服务效率，提升服务能力，给客户提供更加满意的服务体验。

马寅方 摄

工商银行开放式财富社区服务客户突破三千万

本报讯（记者 李晓）近年来，中国工商银行深入贯彻国家共同富裕战略，坚持“以人民为中心”的理念，加快推进个人金融服务的数字化转型。工商银行自2022年年底在手机银行推出开放式财富社区以来，通过产品遴选、市场分析、投资陪伴等多元化个性化服务，让财富管理更好地惠及广大群众。截至目前，工商银行开放式财富社区上线周年服务客户超过

3500万。

在产品遴选方面，工商银行发挥投研优势，努力让客户“选得出”。该行依托专业化的投资研究，在财富社区对基金、保险、理财等复杂多样的金融产品进行精挑细选和深入解读，每季度从万余只产品中精选出不到百只供客户自主抉择，并结合不同投资主题提供定投养基、指数选基、热点择基等一键式选择工具。同时，精心挑选

期限匹配、风格稳定的产品，推出涵盖天天盈、周周利、月月乐、季季享的“盈利乐享”产品体系，满足客户期限投资需求。

在市场分析方面，工商银行用生态化服务，努力让客户“看得懂”。财富社区融合了工商银行和几十家财富管理机构的资源，依托大数据等技术优势进行数字化归类，以H5、短视频、语音播报等为载体，为客户提供

个性化的行情解读、市场展望、知识科普等丰富财富内容。

在投资陪伴方面，工商银行用全旅程陪伴，努力让客户“拿得住”。财富社区基于对客户投资情况的智能化分析和个性化匹配，细化不同投资场景，提供覆盖投前、投中和投后的全旅程投资陪伴。同时积极开展“我的财富我做主”宣介活动，培养客户长期投资理念和财富管理意识。