

神游三国里 文化醉春风

——许昌第十一届三国文化旅游周侧记

□本报记者 王增阳 文/图

以三国文化的名义,许昌又一次迎来了四海宾朋。4月28日至5月3日,第十一届三国文化旅游周在三国历史文化名城许昌隆重举行。从2007年举办第一届三国文化旅游周开始,伴随着许昌经济社会的全面发展,一场洋溢着浓郁三国历史文化特色的活动,成为曹魏故都一年一度的盛事。

深耕三国文化,不断开拓创新,许昌市已将三国文化旅游周打造成为弘扬三国文化、提升文化旅游产业、加强经贸合作的高水准平台,搭建了一座许昌三国文化走向世界的桥梁。

文化孕育社会

东汉末年,曹操迎汉献帝并迁都许昌,在此完成了“挟天子以令诸侯”的势力扩张,使许昌得到了极大的发展,成为当时全国的政治、经济、文化中心。汉魏时期的辉煌历史成为许昌独特的人文资源,春秋楼、灞陵桥、射鹿台、华佗墓、运粮河等,无一不彰显着许昌灿烂的三国文化。

在新的历史发展时期,许昌市委、市政府认识到,充分发挥许昌“三国文化之乡”特色优势,进一步提高许昌的知名度,需要一个更大的平台来推动三国文化旅游资源的开发和利用。2006年,经中宣部批准,许昌被命名为“中国三国文化之乡”。许昌市委、市政府抓住机遇,自2007年起,以“曹魏风、三国情、许昌行”为主题,开始举办三国文化旅游周。

11年来,三国文化旅游周在活动规模、节目品位上不断创新、届届出彩,力争更多地传扬三国文化、惠及百姓生活。通过每年举办三国文化旅游周,我市深入挖掘三国文化,整合文化旅游资源,促使许昌成为三国文化研究的重要阵地和旅游目的地,吸引更多的游客和投资客商来许昌观光旅游、投资创业。

11年来,三国文化旅游周在每一



图为开幕式现场。

届的基础上不断改进,推介项目、活动场次和参会人数屡创新高,海内外影响力不断增强,成为弘扬三国文化、展示许昌形象、丰富民众生活、促进交流合作的重要平台。在第十一届三国文化旅游周期间,文化硕果令人应接不暇,引资力度不断加大,旅游平台搭建日益完善,各界人士云集一堂,共同领略三国文化的独特魅力,助力许昌发展。

三国文化旅游周的不断升级,显示了许昌三国文化的强劲生命力,与我市近年来经济、文化的繁荣发展交相辉映,向全国乃至世界展示着一个开拓进取的新许昌。

文化助力发展

三国文化旅游周已经走过11年岁月,既展示着许昌深厚的三国文化,又探索出了一条文化体制改革的新思路,为文化旅游资源与资本牵线搭桥,促进了文化产业的大发展、大繁荣。

近年来,我市经济社会发展始终保持平稳健康的良好态势,市委、市政府

坚持以开明求合作、以开明促发展,为海内外客商创造更加宽松的投资环境,努力实现互惠发展、互利共赢。

招商活动是三国文化旅游周的一项重要内容,有商务考察、项目对接、市情说明会、合作项目签约仪式等。我市围绕主导特色产业、现代服务业、文化旅游等方面,谋划了近120个对接项目,邀请150名知名企业家来许,通过洽谈对接,全方位展示我市投资环境,实现文化搭台、经贸唱戏,吸引更多的企业家来许投资兴业,共谋发展。在第十一届三国文化旅游周期间,许昌市情推介暨项目签约仪式在许都大剧院举行,现场共签约项目29个,总投资218.9亿元。这些项目的落地将为我市经济快速发展提供强劲支撑。

通过深入挖掘文化资源,我市探索出了一条“文化+旅游”的发展模式,围绕“曹魏文化、生态文化、钧瓷文化”大力发展旅游业,依托丰富的三国文化旅游资源,改造升级了一批三国旅游产品。我市借助优越的区位优势,第十一

届三国文化旅游周期间,通过“发现不一样的许昌之美”踩线宣传活动、异域风情巡演活动、国际友好交流城市代表团访问活动、曹魏文化大舞台暨国际饮食文化节、旅行社踩线活动、许昌旅游推介会等形式多样的活动,带领各地的旅行社及广大游客了解许昌、感受许昌。

文化与民同乐

文化的繁荣发展,需要面对全体市民,营造浓厚的文化气息,以更博大的胸怀促进许昌三国文化的传承发展。以第十一届三国文化旅游周为契机,我市开展了多种市民可以共同参与的文化活动,在与民同乐中宣传三国文化。

在许都大剧院,第十一届三国文化旅游周系列活动之一“三国文化谈”邀请国学博士赵玉平担任主讲,围绕三国历史文化进行讲座。在市区春秋广场,精彩的河南坠子表演,为广大市民说唱三国故事,引来观众的阵阵掌声。于许都大剧院举办的第十一届三

国文化旅游周——“好戏连台”文化惠民活动,在几天的时间里为广大市民送上了《收姜维》《灞陵桥》《诸葛亮出山》《老子》等经典戏剧,生动再现了三国历史情景。在春秋楼景区、灞陵桥景区,情景剧演出节选“关公迎曹”“竹讨明志”“问安意别”“灞陵挑袍”等历史场景,生动再现关羽在许昌时发生的历史故事,让游客更直观地感受三国文化魅力。此外,在市区许都公园、文峰游园、春秋广场、帝豪广场等地,一批三国文化题材、内容健康、符合当前主流价值观的优秀影片集中放映。在市群众艺术馆,许昌市首届小戏小品大赛展示了我市的文艺创作成果,也为广大市民带来了高层次的艺术享受……

此外,第十一届三国文化旅游周三国文化征文比赛、三国文化书法绘画比赛、魅力许昌文化创意大赛、三国文化系列邮展、三国文化产品暨旅游商品创意设计大赛、许昌市第六届非物质文化遗产展演活动、曹魏文化讲坛等三国文化艺术系列活动,极大地带动了市民参与三国文化旅游周的热情,真正实现了从学生到市民,从青少年到中老年,各个群体、各个年龄段的共同参与,对于促进三国文化传承,弘扬传统民族精神,丰富群众精神文化生活,起到积极推动作用。

三国文化旅游周在大力弘扬传统文化精髓和时代精神风貌相结合的思想文化资源,培育城市开放、包容、积极进取品格的同时,也不断提高着全体市民的精神文化境界。

第十一届三国文化周已经结束,借助深厚的三国文化和精彩纷呈的各项活动,引进实力雄厚的企业,吸引优秀文化人才,扩大城市文化影响力,三国文化旅游周不断探索新的发展思路,在取得累累硕果的同时,不断提高文化综合实力,推动文化产业的发展,为我市创新发展提供坚实的精神文化支撑。



盘活古建筑 才是对它们最好的保护

□张惠涛

许昌作为历史文化名城,名人多、古建筑多,这是广大市民和文化工作者引以为豪的地方。不论是名人故居还是博物馆,都是时代的独特印记、文明的载体与历史的见证者、记录者、传承者,集历史、美学、建筑、科教、文化、社会等价值于一体。对这些不可复制的历史文化资源理应好好挖掘、用心保护、科学利用,以更好地彰显许昌历史文化的独特魅力。

笔者以为,对于古建筑,要有序调查、合理保护、科学利用,关键在于如何让古建筑“动起来”,在保护为主的前提下为其注入时代内涵、概念和用途。比如,可以名人故居、纪念馆为题材印制明信片,或在名人故居、纪念馆举办小范围的知识讲座或文化活动,或在为学生讲授课本中的相关内容时,移到纪念馆、博物馆举行……这都是有益的尝试。

同时,要想实现对古建筑的有效利用,就需要在古建筑上营造良好、和谐的商业氛围,保证古建筑能够形成一个良好的互动,带动古建筑产生经济效益。比如,充分利用古建筑的资源优势,全面体现出古建筑的地方特色、景区内涵,促进古建筑的可持续发展,让市民和游客参与进来。

为了能够确保古建筑顺利、安全地传承下去,相关部门对古建筑的保护维修提出了明确的要求。对于古建筑的维修保护,应该在不改变原有古建筑的基础上,做好古建筑的扩建、修复工作。在开展古建筑维修工作的过程中,应该学会借助现代化的科学技术手段和现代化的建筑材料,提高古建筑维修保护工作的质量,确保古建筑的结构稳定性能够增强,提高古建筑结构的强度。同时,需要引入现代化的设施,比如将排水、配电项目、消防设施等有效应用到古建筑中。

古建筑的保护、维修工作不仅要对外部空间进行有效规划,还要能够确保古建筑现代营业可以顺利完成。当前相当一部分的古建筑进行改扩建之后,许多个人或承包商用于古玩、字画、茶馆等的经营工作,为了能够充分地古建筑历史价值保存下来,应该充分地体现古建筑的文化内涵,体现出古建筑的特点,让古建筑在有效经营的基础上实现可持续发展。

我们保护古建筑,不仅在于建筑物本身,还在于它们能拴住市民的集体感情,为社会留下集体回忆。所以,要以实事求是的态度、科学开放的意识、创新的思维方式,来保护、开发古建筑,以符合时代的方式让古建筑“活”起来。

许昌第十一届三国文化旅游周精彩回眸



▲第十一届三国文化旅游周期间,许昌市首届小戏小品(曲艺)大赛在市群众艺术馆举行。在为期3天的比赛中,我市小品、戏曲、相声、坠子等各艺术门类的曲艺家们表演了40多个参赛节目,展示了近年来曲艺创作的丰硕成果。

王增阳 摄

▼4月28日至5月3日,三国文化系列邮展在许昌博物馆举行。此次展览对我市近年来发行的三国文化系列邮票、邮资封进行整理,制作成集,对外展出。

寇旭静 摄



▲4月28日至5月3日,《说三国》坠子书展演活动在市区春秋广场举行。图为省曲艺说唱团为市民带来的坠子书表演。寇旭静 摄

▲第十一届三国文化旅游周期间,许昌市2016—2017“魅力许昌”文化创意大赛精品展在许昌博物馆举行。参赛作品涵盖了钧瓷、木雕、手绘等,吸引了众多市民参观。寇旭静 摄

▼第十一届三国文化旅游周期间,“好戏连台”惠民活动在许都大剧院举行。图为由著名越调表演艺术家申小梅带领的河南省越调剧团演绎越调名剧《收姜维》。王增阳 摄



许昌第十一届三国文化旅游周期间,许昌无线管理局根据设备、车辆和人员情况,统筹部署,认真组织电磁环境监测、监听工作,圆满完成了各项无线电保障工作。

杨静 摄