

以诚信筑造非凡之作,用责任诠释品质生活

立行业潮头,攀地产山峰

——访河南山峰集团有限公司董事长蒋建山

本报记者 胡永鑫



河南山峰集团有限公司董事长蒋建山

在快速发展中见证许昌变化

蒋建山的老家在许昌鄢陵,他从小跟随父母外出,在平顶山长大。大学毕业后,蒋建山进入一家国有企业,从事房地产开发工作,一干就是十几年,位至财务总监(副处级)。

2009年,一个偶然的机会,蒋建山辞职创业,成立山峰集团,总部在郑州,干的还是自己的老本行——房地产开发。

“刚开始抱着一腔热血创业的时候,还不知道什么是困难。公司成立之初,千头万绪都需要自己梳理,公司定位和公司发展计划还没有明确方向的时候,我想到了回自己家乡找找机会。”蒋建山告诉记者。

2010年年初,山峰集团与博林地产合作开发了博林·鸿景苑和博林·六合世家项目,共计35万㎡,得到了许昌市民的广泛认可和好评。这两个项目的成功开发,让蒋建山初尝胜果,淘得第一桶金,更加坚定了努力干下去的信心。

“虽然很多人不知道山峰集团参与了这两个项目的建设,但在当时,对于我们这个房地产新兵

来说已经足够了。通过和博林地产的合作开发,我们积累了经验,锻炼了队伍,也证实了我来许昌发展是正确的选择。”蒋建山告诉记者。

2013年是山峰集团在许昌快速发展的一年。这一年,山峰集团投资20亿元,独立开发了山峰·财富广场及山峰·唐宁湾项目,共计50万㎡。

作为许昌火车站商圈的最后一块价值高地,山峰·财富广场项目集住宅、70年公寓、写字楼和商业步行街等于一体,多元业态布局,拥有43㎡—116㎡多功能空间,各功能区设计贴心、精致,充分满足人们安居、办公、生活、投资、理财等多种需求。

山峰·财富广场项目鼎立于城市中央绝版地段,尊享生活广场、春秋广场、思故台三大成熟商圈。其占据城市价值高地,扼守热力消费区域,是许昌市区一块黄金区域,受到了众多购房者热情追捧。山峰·财富广场项目地处商圈的心脏位置,庞大的市场潜力和社会价值将日益显现。

山峰·唐宁湾项目由河南山峰置业有限公司开发,位于长葛市政务核心区、魏武路与泰山路交汇处,占地137亩,总建筑面积37万㎡,配备3000㎡幼儿园、1000㎡业主会所及400㎡医疗配套设施。

山峰·唐宁湾项目南临长葛市政府核心办公区,西临盛合地产高档别墅,北临地产名企建业集团开发的建业·桂园,东临魏武路,是政务核心区大规划中最后一处住宅及商业宝地。小区内按照法式皇家园林规划,携手巨匠构筑公园盛景,让建筑与自然和谐共生。小区紧临滨河公园和葛天源风景区等,空气优良,是宜居生活的品质典范。

蒋建山介绍,山峰·唐宁湾项目是山峰集团在长葛的唯一一个项目,也是重点打造的品牌项目,无论是规划还是建筑材料选取、户型设计,都将做到一流。

经过8年的稳步发展,山峰集团已经从一家默默无闻的小公司发展成为集房地产开发、工程建设、建材制造、物业及园林绿化等于一体的综合性集团公司。

8年的成长,一步一个脚印,山峰集团的发展步伐走得坚实而沉稳。“山峰集团发展的8年也是许昌这座城市发生翻天覆地的变化的8年,为许昌的发展作出贡献,是我们房地产企业的责任和担当。”蒋建山告诉记者。

坚守品质和服务是稳步发展的根本

现如今,房地产营销方式越来越成熟,不少开

发商十分注重对楼盘概念的炒作。然而作为昂贵的消费品,人们对项目品质的关注始终超过对概念的“空谈”。以“标准化”“规模化”理念打造产品品质,使用知名品牌建材,诠释一种更高质量的生活方式,在追求高品质生活的今天,会更多地受到消费者的喜爱和追捧。

诚信经营、勇于创新、追求品质、注重服务是山峰集团在经营过程中始终坚持的企业宗旨。2013年,山峰·财富广场项目亮相许昌。在该项目开发之初,山峰集团就对项目规划的前瞻性、项目产品的突出性、产品户型的合理性以及项目形象的完美性进行了充分论证,提前对项目周边的市场进行了深度调研,力求在许昌火车站核心商业区打造一个易商、宜居、宜投资的具备高度项目竞争力的产品。

“决定开发山峰·财富广场项目的时候,我们首先考虑的就是项目的品质,在这样一个繁华的区域,如果没有特色也没有品质,不仅没人会关注,更重要的是会损害购房者的利益。山峰·财富广场项目规划的时候,我们就坚持以融入商圈突出项目为理念,希望在许昌火车站商圈浓郁的商业环境中抢得先机。”蒋建山告诉记者。

由于距离许昌火车站较近,考虑到该区域车流、人流量大,山峰·财富广场项目采用人车分流的方式,并配有智能门禁系统、非机动车管理系统、红外线监控系统、视频监控系统等多功能、高标准的安防设施,既避免了上下班高峰期的拥堵,又保证了业主的安全。在服务配置上,山峰·财富广场项目更是大胆创新,设置有多重安防监控系统、停车管理系统等,以保证社区的安全便捷。该项目还引进知名物业管理服务公司,打造星级服务,为业主提供市中心最安全、最便捷的社区保障。

在蒋建山看来,唯有高品质的产品与服务才能得到客户的认可和信任,唯有打造精致产品的企业才能在激烈的市场竞争中生存和发展。房地产企业对产品的品质营造就是要构建城市的景观品质,营造客户居住满意的生活品质,提供不断增值的服务品质,提升行业技术的标准品质,为购房者带来更为舒适宜居的品质生活。

实力印证传奇,经过8年的不懈努力,山峰集团现拥有员工300余人,下辖房地产公司、煤炭公司、物业公司等多家子公司。其扎根中原,花开多城,为客户提供高品质的产品和服务,为城市的发

展变化贡献着自己的力量。

重视企业文化,不忘责任与担当

一家企业的灵魂就是企业精神,企业精神要靠企业文化来承载,而企业文化的发扬光大要靠人来执行。因此,从某种意义上说,企业的进步与人的进步是同时进行的。如何为人与企业的结合提供有效的载体和渠道,则是一家企业获得持久发展所面临的重要问题,房地产行业也一样。

蒋建山说:“在我看来,所谓的企业文化就是关于人的文化,任何企业的发展都离不开人才,只有把每个人的才能都发挥出来,企业才能获得快速发展。”蒋建山是这么说的,也是这么做的。蒋建山根据每个人的能力和特长安排工作,充分挖掘员工潜力,把公司的每项工作都安排得恰到好处。同时,他还要求全体员工都要坚持“凡事抓紧,不可一日懈怠”的工作理念,诚信做人,认真做事。

“在待遇方面,我不怕员工拿高工资,就怕员工不能为公司创造效益。在我们这里,只要你有能力,能为企业创造价值,工资待遇上不封顶。同时,在公司管理方面,我们每年年底都会对为公司发展作出突出贡献的高管予以重奖。”蒋建山告诉记者。

近年来,山峰集团将“诚信经营、缔造精品”的经营理念融入企业运营的各个环节,创造出了深受客户赞誉、市场追捧的精品楼盘。作为房地产企业的一个新兵,山峰集团经历8年的风风雨雨,不忘初心,在发展过程中始终坚持承担企业责任和社会责任。8年来,山峰集团出资80万元支持长葛小学的建设,多次组织公司员工到郟陵部分小学开展捐赠活动,并出资120万元为辛苦的环卫工人提供免费早餐。

在蒋建山看来,一个有责任的企业家应该追求四种境界:一是个人的小家生活得到满足。二是父母亲人的大家生活得到满足。三是企业追随者的小家及大家生活得到满足。四是肩负起企业的社会责任。

蒋建山表示,今后,山峰集团将继续立足许昌,放眼中原,根据自己的实力和能力,进一步加大在许昌的投资力度,更多地参与到许昌的城市建设中,为许昌的城市建设多作贡献,为许昌人居水平的提高贡献自己的力量。

空前绝后的财富城道 繁华从未停歇

CHANG
CIZAO

人头攒动,车流不息,霓虹闪烁
置身现代化城市,从未停歇的繁华背后
是中心,是源源不断的消费力

临街旺铺、写字楼、小公寓珍稀预约

是财富,是持续滚动的现金流
中心之上,行政圈旺铺,稀缺典藏,握控一座城市的财富引擎

POPULARITY, OPPORTUNITY, WEALTH

- 商圈: 市中心双商业圈, 立体交通网络
- 品质: 星级物业服务, 多重安防监控系统
- 建筑: 多元业态布局, 城中心稀缺建筑形态
- 户型: 43—77平米魔变公寓, 44—90平米写字楼

4大品质价值

QUALITY VALUE

掘金热线: 0374-28199999/23579999

项目地址: 许昌市火车站颍昌大道(市邮政局南邻)

开发商: 许昌山峰置业

地址: 许昌市八龙路与龙兴路交会处 邮政编码: 461000

总编室 4396809 记者部 4396848 社会新闻部 4396826 工信部 4396881 文化生活部 4396800 金融保险部 4396838 医疗医药部 4396876 摄影美术部 4396819 新闻管理部 4396812 传真 4396862 年定价 288.00元 零售价 1.00元

电话: 办公室 4396828 法制部 4396887 教育部 4396859 房产部 4399603 汽车部 4396897 商业部 4399602 广告监管部 4396818 发行中心 4396850 许昌传媒 4396891 印刷厂 4396872 广告经营许可证: 许工商广字第2号 许昌日报社务中心印刷 今日8版