

“匠心筑城·许昌地产时代”系列活动启动座谈会举行,20余名品牌地产老总与会

# 历时三个月的地产盛会拉开大幕

活动分“2017(第28届)许昌秋季大型系列平面房展会”“许昌地产奋进十五年”“2017许昌地产年度总评榜”三大篇章

本报记者 秦水森/文 胡永鑫/图



鼎鑫房产总经理 王继伟



大正地产常务副总 刘红顺



许继平安置业总经理 韩有良



恒达集团网络总监兼企划部经理 林斌



腾飞地产营销副总 史占宏

10月13日下午,“匠心筑城·许昌地产时代”系列活动启动座谈会在许昌报业传媒集团多美广场举行,恒达集团、鼎鑫房产、大正地产、恒大地产、腾飞地产、宏安集团等20余家品牌地产老总参会。座谈会上,与会地产老总畅谈许昌地产15年发展历程,为许昌地产持续健康、良性发展建言献策,并纷纷表示积极参与许昌报业传媒集团打造、包含“2017(第28届)许昌秋季大型系列平面房展会”“许昌地产奋进十五年”“2017许昌地产年度总评榜”三大篇章在内的年度地产盛会。

心筑城·许昌地产时代”系列活动的第一篇章。第二篇章“许昌地产奋进十五年”将以“15个地产新政”“15个地产营销案例”“15家品牌实力房企”“15名地产领袖人物”,对近15年来许昌地产市场涌现出来的地产人、地产事、地产企业进行详细报道。第三篇章“2017许昌地产年度总评榜”将结合“许昌地产奋进十五年”梳理出来的“15企、15盘、15人”,全面展示许昌城建成果,回顾2017年许昌楼市发展之路,寻找许昌地产的中坚力量,表彰为许昌地产发展作出卓越贡献的地产企业、地产人和精品楼盘,引导市民正确消费。

年,经历了前期的起步阶段2002年到2009年的快速发展阶段和2010年集中精力参与城中村改造的阶段。15年,鼎鑫房产改善许昌市民居住环境的同时,也受益匪浅。由于最近几年鼎鑫房产集中精力进行城中村改造,没有开拓东城区的房地产市场。目前,城中村改造告一段落,鼎鑫房产将以国家房地产开发一级资质为契机,积极开拓新的市场,为市民打造高品质住房。

作为许昌本土拥有国家一级资质的房地产开发企业,恒达集团成立25年来,累计开发43个精品楼盘,综合开发面积400多万平方米。座谈会上,恒达集团网络总监兼企划部经理林斌说,今年,恒达集团加强了产品线的梳理,利用目前的13个项目对品牌再次进行提升,将西城区的名门西郡打造成首个标杆。

“15年来,腾飞地产积极参与城市建设,见证了许昌房地产市场的发展。腾飞地产2002年成立时就以‘打造老百姓买得起的好房子’为己任,成立之初的团购房得到好评,目前已累计开发200万平方米。总结15年,腾飞地产经历了进入市场、融合市场、赢得市场三个阶段。接下来,腾飞地产将秉承同等价格比质量的理念,与市民共享城市发展成果。”腾飞地产营销副总史占宏说。

### 主流媒体全程报道 为行业传递正能量

许昌市房地产协会、房地产商会秘书长常德生在座谈会上说:“从2002年到现在,许昌房地产市场经历过高潮,也遭遇过低谷。对于房地产企业来说,只有好的产品、好的品牌,才能在许昌地产市场立足。”

座谈会上,大正地产常务副总刘红顺说,从企业来说,大正地产的发展,离不开许昌报业传媒集团主流媒体的支持;从壹品蓝湾、中央金座到云锦世家,与报业传媒集团的合作,取得的效果很不错。从许昌房地产市场来说,许昌房地产市场健康良性发展,离不开主流媒体对行业正能量的报道。这次活动,形式很新,在目前房地产市场发生变化的情况下,主流媒体总结许昌地产15年的发展历程,很有必要。

许继平安置业总经理韩有良认为,这次活动有创新,特别是有主流媒体、新媒体以及户外媒体等配合的宣传方式是一个亮点。许继平安置业即将启动新项目,对于此次活动将积极参加。

永达地产营销副总葛书祥说,永达地产把此次活动作为“加油站”“考试卷”,以此为契机,推出新产品,引领新市场。

据了解,对于此次地产盛会,许昌报业传媒集团将利用旗下《许昌日报》《许昌晨报》等主流媒体,今日许昌、许昌头条等新媒体,《长葛日报》《魏都报》等特色媒体和许昌城市电视等户外媒体全程报道,发挥全媒体的优势,传递行业正能量,引导市民理性消费,促进许昌房地产市场持续健康良性发展。



座谈会现场

### 历时3个月 三大篇章“点兵”许昌楼市

座谈会上,许昌报业传媒集团首先为参会地产老总介绍了“匠心筑城·许昌地产时代”系列活动方案。

此次历时3个月的地产盛会共有三大篇章,分别为以“春华秋实”为主题的“2017(第28届)许昌秋季大型系列平面房展会”、以“砥砺奋进”为主题的“许昌地产十五年”、以“城市荣耀”为主题的“2017许昌地产年度总评榜”。

“2017(第28届)许昌秋季大型系列平面房展会”将延续“许昌楼市第一展”——“报社房展会”的品牌影响力,打破户外展示的传统房展会模式,从“宜居养老”“魅力大盘”“潜力北区”“西部崛起”“南城新貌”等5个主题进行报道,掀开“匠

盘,引导市民正确消费。

三大篇章将对许昌地产市场进行一次全新的梳理、总结和检阅,榜样企业、经典楼盘、地标建筑、行业标兵将在这次“大阅兵”中脱颖而出,为许昌地产行业的发展树立标杆!

### 20多名地产老总 畅谈许昌楼市15年

15年前,以永达地产开发的怡景花园为代表的几个项目入市,打破了“建设家属院”的老模式,从产品到营销手段都有大的飞跃,也让许昌地产进入了新的时代。

座谈会上,与会地产老总畅所欲言,共话许昌地产15年的发展历程,对许昌楼市进行深度分析解读,共同谋划许昌地产未来发展的愿景。

鼎鑫房产总经理王继伟说,鼎鑫房产已成立20

## 市住建局召开中心组第十次理论学习暨党风廉政建设(扩大)会议 持续抓好作风转变 推进党风廉政建设



市住建局中心组第十次理论学习暨党风廉政建设(扩大)会议现场

本报讯(记者于兰琪 通讯员冀军立文/图)为了推进市住建局党员干部、广大职工的廉洁意识和纪律作风建设,10月15日,该局召开市住建局中心组第十次理论学习暨党风廉政建设(扩大)会议。会议首先邀请到市委党校理论研究室董跃民教授,针对该局业务范围广、干部职工多的情况,作了题为《守纪律讲规矩,做一名忠诚干净担当的好干部》的专题讲稿。讲座从为什么要全面从严治党,党员干部为什么要做守纪律、讲规矩的典范及广大干部职工在工作中如何干事3个方面,为市住建局的广大干部职工作了详细的专题辅导。讲座深入浅出、内容丰富、立意深刻,具有很强的针对性,对于该局进一步推进党风廉政建设、纪律作风建设、圆满完成各项工作任务具有十分重要的意义。

讲座结束后,市住建局党组书记、局长王宏伟同志就该局党风廉政建设作了题为《持续抓好作风转变,推进党风廉政建设》的讲话。王宏伟结合该局工作实际和干部职工队伍的思想实际,从抓好作风建设和党风廉政建设的重要意义、如何抓好作风建设和党风廉政建设和强化问责追究3个方面进行了深入浅出的论述。最后,王宏伟要求该局工作人员要时常对自己的思想作风、学风、工作作风和生活作风进行认真的对照检查,发现问题,及时改进,以良好的工作作风及开拓进取、与时俱进的精神风貌,在推进各项工作的过程中持续不断地改进作风,以更加优良的作风、更加拼搏的斗志、更加优质的服务,塑造住建系统更加良好的社会形象。

许昌报业传媒集团第二期“看工地、比质量、选装修”活动正在接受业主报名

## 带您去探看 品质装修

第二期推荐公司

许昌南利装饰、河南美克装饰

装修报名电话

0374—4396868、15637486262

本报记者 胡永鑫

想装修的业主,没赶上第一期活动的,不要紧,第二期活动来了。

近日,许昌报业传媒集团组织的第一期“看工地、比质量、选装修”活动取得了圆满成功,不少业主打电话来询问情况。本期活动推荐的家装公司为许昌南利装饰和河南美克装饰。

据了解,绝大多数首次置业的业主,对于装修的技巧和方法知之甚少,很容易因为不懂“行”而手忙脚乱。参加许昌报业传媒集团举办的“看工地、比质量、选装修”活动,广大业主不再为选择家装公司烦恼。

此次“看工地、比质量、选装修”活动由许昌报业传媒集团倾力打造,在读者中有很好的口碑。举办这次活动,目的是让业主有机会目睹整个家装过程,不走弯路,不花冤枉钱。

为了保证装修质量,参与“看工地、比质量、选装修”活动的家装公司均为许昌报业传媒集团精挑细选的许昌市知名家装企业。许昌南利装饰以“保证质量出精品”的方针,在市场的竞争中精益求精,严守职业道德,竭诚为业主提供优质的服务,在许昌已稳步发展14年。而河南美克装饰以“口碑压倒口号”为服务宗旨,受到了业主的一致好评,成为空间设计界的一匹黑马。

“报名参加活动的业主如果确定由这两家公司为自己装修,我们将对装修过程进行质量跟踪。有任何工程质量问题,您都可以与我们联系,我们将帮助您协调解决。下一期活动已经开始报名,具体日期近期将通过报纸公布。如果您有其他需求,我们将尽量满足。”此次活动的负责人苏广志说。



(资料图片)



(资料图片)