

# 许昌“双11”购车节本周五拉开大幕

## 巨惠享不停、大奖送不停、微信红包领不停……今年最后一场大型车展不容错过



本组图片为2017许昌(第九届)“双11”购车节现场

□本报记者 任萌文/图

本周五,2018许昌(第十届)“双11”购车节(以下简称“双11”购车节)将在许昌职业技术学院体育馆拉开大幕。“双11”购车节将持续3天,巨惠享不停、大奖送不停、微信红包领不停……一系列精彩纷呈的车展活动,将为您带来别样的购车盛宴。想买

车的您,千万不要错过,11月9日—11日,赶紧到许昌职业技术学院体育馆买车吧!

**到场就能领好礼  
订车就领万元大礼包**

“报业车展”一直引领着许昌车市的发展方向。自2009年以来,每年第四季度许昌报业传媒集团都会举办“双11”购车

节。“双11”购车节以促进车商年度冲量、刺激市民消费为目标,每一届均以规模盛大、价格优惠、成交量大而深受商家和市民喜爱。

“双11”购车节,作为主办方的许昌报业传媒集团将用大手笔回馈消费者,无论您是到现场看车还是订车,都能领到主办方提供的礼品。只要您在现场签到观

展,就可免费领取主办方送上的一份礼品,上万份礼品等大家来认领!

只要您在现场订车,就可以领取主办方准备的价值超万元的大礼包。订车大礼包中包含价值2980元的购车大礼包(不含工时费),仅需花费280元工时费,您的新车就有了全车贴膜、行车记录仪、车载应急工具箱,并可享受新车封釉、除醛等服务。此外,订车大礼包中还有许昌丽娜整形提供的价值8888元的美丽套餐,让您尽享超值服务。

**热销车型齐亮相  
巨额优惠现场抢**

亮丽的新车是车展当仁不让的主角,“双11”购车节将汇集30多个品牌的200多款热销车型,不论是进口品牌、合资品牌,还是国产品牌,您想要的这里都有。随着“双11”购车节的临近,30多家参展车商集体向许昌消费者承诺,会以最新的阵容、最低的价格参展,为广大消费者带来一场年度车市盛宴。

“报业车展”一向是新车首发的最佳平台。“双11”购车节,您可以将众多新车一次看个够。一汽-大众探岳、长安CS35 PLUS、广汽传祺全新GS5、吉利缤越、荣威i5、东风风光iX5……众多在11月初上市的新车都将集体亮相“双11”购车节。

继春、秋两季大型车展之后,“双11”购车节无疑将成为许昌车商打赢年度销量大战的绝好时机。为了年终能交上一份令人满意的销量成绩单,相信众多参展商将铆足劲儿展开一场激烈的促销战。

**多重优惠共享  
一站式购车服务让您放心**

上网看车,看得见,摸不着。在“双11”购车节,消费者不但能同时享受线上线下的多重优惠,而且能现场试驾、当场购车,享受一站式购车服务。

“双11”购车节主办方负责人告诉记者,“双11”购车节将在线上线下同步举行,给许昌车市注射一针强心剂。市区多家4S店负责人告诉记者,为了备战“双11”购车节,他们将改变以往的促销模式,将厂家提供的线上优惠“搬到”购车节现场,让消费者享受线上线下双重购车优惠。

在“双11”购车节,主办方许昌报业传媒集团还将推出大型团购活动,已受到购车人群的热捧,目前报名人数已突破500名。如果您也希望加入其中,本周末赶快到许昌职业技术学院体育馆共享年度车市盛宴吧!

★要购车 找报业★



许昌车市通 买车更轻松



报业车友俱乐部 购车养车全无忧



团购报名 买车更优惠

## 消费升级 大势所趋

□侯力强

看到这个标题,也许不少读者会产生质疑,会说“我现在节衣缩食,什么都不敢买”“公司利润下降,日子不如以前好过”之类的理由。但是,从汽车行业来讲,消费升级确实是大势所趋。

首先,虽然车市整体行情不好,但是豪华品牌卖得不错。数据显示,今年前8个月,奔驰及smart品牌在华累计销量达到45.7万辆,同比增长12%;奥迪的累计销量则达到了41.7万辆,同比增长15.8%。据统计,今年上半年我国高档车销量达到133万辆,同比增长11.5%,虽然涨幅较去年同期回落4.7个百分点,但是仍远高于乘用车整体市场3.8%的增速,市场份额由2014年的9.08%提升至12.5%。

其次,消费升级趋势同样明显的还有新能源乘用车。根据乘联会公布的最新产销数据,在8月份纯电动车各细分领域的销量中,A级车市场增长较快,销量达到了2.3万辆,同比增长105%,占纯电动车型总销量的40%。但此前的绝对主力车型——A00级车在当月仅销售2.2万辆,同比下跌20%。

再次,自主品牌在突破了10万元价格的“天花板”之后,开始逐步向高端市场迈进。对于自主品牌来说,向上突破是实现高质量发展的必由之路,也是汽车工业转型发展的必经阶段。汽车行业已经从高速发展进入高质量发展的新阶段,当产品性能和品质不再是汽车品牌之间最大的差别时,品牌影响力就成为决胜的关键。一方面,自主品牌汽车已经进入到了从打造产品到打造品牌的新阶段,提高品牌价值、提升品牌形象是明智之举;另一方面,国内汽车消费市场并未降级,反而继续呈现出升级的态势,自主品牌及时作出了品牌向上的战略调整,恰是顺势而为。或许在向上走的过程中,自主品牌会遭遇坎坷和曲折,但坚持下去,前途必定是光明的。

最后,消费者对汽车的功能、配置等需求在全方位升级。针对消费者的需求,各汽车生产厂家也推出了新的车型。现在的消费升级变化可能更多着眼于在同一价位内、同一车型中谁能带来更好的体验。这种体验不仅有传统汽车的外观、内饰、动力和操控,还有新科技、新技术带来的全新体验。比如,广汽传祺GS4现在已经升级为“全新祺云概念智慧SUV”,智能交互技术给人带来全新体验,这就是一种消费升级。

“双11”购车节将于11月9日至11日在许昌职业技术学院体育馆举行。届时,众多车商将带来诸多新车型,满足我市广大城乡居民消费升级的需求。究竟现场有何亮点?让我们拭目以待。



## 18万元四驱SUV CX-4 2.5L 蓝天运动版全新上市



CX-4 2.5L 蓝天运动版

□本报记者 朱占华/文

近日,一汽马自达旗下未来派轿跑SUV——CX-4 2.5L蓝天运动版上市,官方指导价为18.28万元。CX-4 2.5L蓝天运动版虽然是2.5L入门车型,但是该车搭载i-ACTIV AWD 马自达智能四驱系统,不仅降低了CX-4 2.5L四驱车型的入门门槛,而且是18万元左右车型中少有的大排量四驱紧凑型SUV。CX-4 2.5L蓝天运动版拥有同价位紧凑型SUV难以超越的动力、操控体验,满足了年轻消费者对于驾控体验和价值观的双重需求。

许昌正通一汽马自达4S店总经理李海龙说:“CX-4 2.5L蓝天运动版的推出,是一汽马自达实施‘价值营销’战略、满足用户需求、持续提供有竞争力产品的体现,展现出了一汽马自达对于目标人群的真挚诚意。在CX-4 2.5L蓝天运动版上市的同时,以‘DriveYour Style’为主题的‘一马当先体验营’正式开营,一汽马自达的阿特兹和CX-4将与竞品车型展开激烈的专业对比试驾,CX-4 2.5L蓝天运动版也将首次接受广大媒体和粉丝的

‘检阅’。”

CX-4是一汽马自达面向年轻时尚、有梦想、爱探索的精英人士打造的一款紧凑型轿跑SUV,开创了非豪华品牌轿跑SUV市场,使得轿跑SUV这种个性化车型贴近更多消费者,同时也建立了轿跑SUV的标准定义:大尺寸轮毂+紧凑车身黄金比例设计、充足通过性与极致操控性兼得、不堆砌配置的人性化功能设计三者缺一不可。今年以来,SUV市场掀起了个性化风潮,但许多车型只是“外壳”个性,和CX-4一样的纯正轿跑SUV仍不多见。

据李海龙介绍,CX-4 2.5L蓝天运动版还拥有同价位少有的三层复杂动红车漆工艺、高质感真皮座椅、19英寸超大轮毂,以及同排量四驱车型综合油耗更具经济性的优势,这也使其树立了18万元紧凑型SUV的价值新标准,成为对动力、操控有较高需求,同时又为关注购买及使用成本的年轻消费群体提供了更新更优的购车选项。

新车已到店,想了解更多有关CX-4 2.5L蓝天运动版的情况,赶紧到许昌正通一汽马自达4S店吧,进店即送精美礼品哦!

## 吉利缤越

## 许昌首批新车交车仪式完美谢幕

□本报记者 任萌文/图

11月4日,位于市区北环路万通汽贸城内的吉利汽车许昌永生4S店热闹异常,许昌首批吉利缤越新车交车仪式在此隆重举行。作为车主与新车之间连接的桥梁,吉利汽车许昌永生4S店对于客户所交付的不仅仅是一台新车,还是日后对车主及车辆的一种责任。

吉利汽车许昌永生4S店负责人张军民告诉记者,作为吉利专为年轻消费群体打造的一款全新SUV产品,同时也是吉利又一布局全球市场的全球战略车型,缤越自亮相许昌以来一直备受好评。

缤越致力于成为“最懂”年轻人的SUV,高颜值自然是必不可少的重要元素。缤越采用吉利最新“时光竞速美学”造型设计理念,从年轻人运动的、充满活力的姿态中获得灵感,把“翼展曲线”元素融入造型设计中来,

塑造出了一种“年轻力量之美”。

卓越的动力性能是缤越的一大亮点,其搭载了吉利与沃尔沃联合研发的1.5TD发动机。该发动机最大功率为130kW,最大扭矩达到255N·m。与之匹配的是一款7DCT湿式双离合变速箱,传动效率高达97%。缤越百公里加速仅需7.9S,百公里制动36.5m,综合油耗低至6.1L,动力性能和燃油经济性在同级1.5TD车型中处于全面领先。

缤越还搭载了最新的“GKUI吉客智能生态系统”和T-BOX远程控制系统,用户不仅可以在车内通过语音控制发送指令,操控空调、天窗、导航等,还可以通过手机App实现远程使用发动机、空调、座椅加热等85项车辆控制和车辆信息查询功能。

自信源于实力,缤越所体现出的产品价值,已经远超代步车定义的A级SUV。缤越有底气和实力将重新定义精品A级SUV的标签。



图为新车交车仪式现场