

以胖东来、三家电、大商新玛特、曹魏古城为代表的老商圈魅力不减,以新田360广场、即将开业的许昌万达广场为代表的新商圈悄然形成

新老商圈“圈”出许昌商业新高度

本报记者 刘丹凤 张炜华

一座城市的发展史,往往也是一个商圈的发展史,城市的每一次扩容,都会激发一轮商圈的更替,而商圈的转移也总是以城市的发展轨迹为脉络。

11月30日,许昌万达广场将盛大开业,届时,许昌商业将形成新的格局。从以七一商场为代表的三大商场到现在的三家电、胖东来、大商新玛特、曹魏古城、新田360广场,许昌商业不断提档升级,传统百货时代已经被一站式的购物中心所替代;从火车站商圈的无可替代,到近年来文峰游园商圈、春秋广场商圈、许都公园商圈等商圈的形成,许昌的商业市场呈现出更多的活力,老商圈魅力不减,新商圈蓬勃发展。

老商圈魅力不减

作为许昌最早的商圈,火车站商圈在许昌经济社会的发展史上占据着举足轻重的地位。历经岁月沧桑,火车站商圈的魅力丝毫不因岁月的流逝而减退。

目前,位于该商圈南关大街的三家电是最有说服力的代表。从1993年成立至今,三家电从几名员工、一家小店发展为拥有员工600余名的大型专业家电连锁卖场,拥有5家直营店、2家加盟店,分布在魏都区、建安区、长葛市、襄城县等地,为数以万计的消费者

提供家电销售、维修等服务,为社会提供就业岗位千余个,连续多年缴税居都区前列。未来,三家电将继续强化智能家居体验,借助供应链、新场景、售后服务的强大支撑不断升级零售战略,持续升级仓储、物流、配送、售后体系,形成服务流程闭环,给许昌市民带来更舒适的购物体验。

在原有的商业企业不断发展之时,新的商业企业的进驻也为火车站商圈注入新的活力。胖东来生活广场、胖东来鞋业服饰大楼、大商新玛特许昌总店等大型商业企业不断落户火车站商圈,极大地促进了许昌经济社会的发展,在就业、税收等方面作出了应有的贡献。并且,这些大型商业企业的进驻也为周围的房地产、餐饮、物流等行业带来了新的发展机遇。火车站商圈进入新的发展时期。不可否认的是,火车站商圈的出行难、停车难问题日益严峻。

新商圈蓬勃发展

改革开放40年来,许昌市中心城区的城市建成区面积不断扩大。城市面积的扩大以及经济的发展,为许昌商业的发展带来了更多的可能性。从街头小铺到百货商场,从百货商场再到大型城市综合体,从老牌的火车站商圈一家独大,到如今的文峰游园商

圈、春秋广场商圈、许都公园商圈比翼齐飞,这些新兴的商圈在购物环境、消费者体验上都优于传统的商业企业。如今,集吃、喝、玩、乐、购于一体的大型购物中心成为我市商业版图中的“新贵”,如胖东来时代广场、新田360广场许昌亨源通店,以及即将开业的许昌万达广场。

尤其是2009年,胖东来时代广场的开业,带动了七一路特色商业街和文峰游园附近商家的竞相落户——文峰游园商圈正式形成。

几乎与此同时,春秋广场商圈也在不断变化着。伴随着大商新玛特收购许昌的精品百货商场——鸿宝店,许昌商圈开始有了外来血液的注入。这一商圈随着2018年曹魏古城的开业,进入空前繁荣的历史新时期。

历史的车轮滚滚向前,东城区摇身一变,如今成了许昌的政务核心区。2015年年底,新田360广场许昌亨源通店正式开业不久,这里就成了年轻人购物、逛街、休闲娱乐的首选,以其为代表的许都公园商圈在城市变革中开始崛起,悄然打破了原有的商业格局。

许昌将有一座CBD式综合休闲商业地标

商业,是一座城市繁荣的风向

标,商圈的演进,是一座城市发展的缩影。作为城市生活的“高配”,商圈是提升市民生活品质的关键。每一个商圈的形成都将提升周边居民的生活品质,营造良好的消费环境,这也是许昌提升市民获得感、幸福感的重要内容之一。

即将开业的许昌万达广场位于魏都区魏文路与许都路交会处,总面积达1.5万平方米,整个项目的一至四层为营业区域。项目定位为城市全客层购物中心,共引进261个品牌、12家主力店和次主力店,约82个品牌首次进驻连城。

市区一家大型商业企业负责人表示,新的商业机构的进驻,带来的有机遇,也有挑战。首先,以前在一、二线城市才有的品牌会提前布局许昌,让许昌市民在家门口就能同步享受到一、二线城市的商业服务,也会倒逼现有商家进一步转型升级,增强服务意识。其次,许昌的购物中心越来越多,对于市民来说是个利好,但对于商家而言,势必要进行差异化经营。

的确,许昌万达广场的进驻首先彰显了万达本身的强大品牌号召力,国内、国际一线的时尚品牌、万达影院、餐饮娱乐机构等悉数入驻,必将为许昌商业提档升级作出贡献。

许昌市住宅装修装饰行业信用评价等级评定第二批结果出炉

22家装饰企业获评A级以上信用等级

本报讯(记者 毛鹤 通讯员 唐欢丽)日前,记者从市装饰办获悉,许昌市住宅装修装饰行业信用评价等级评定第二批结果出炉,许昌慧世装饰工程有限公司、许昌圣典环艺装饰工程有限公司、许昌永木装饰工程有限公司、许昌壹号家装装饰工程有限公司等22家装饰企业获评A级以上信用等级。

随着广大莲城市民生活水平的提高,新房装修、二手房改装等刚性装修需求不断促使家装市场消费升级。与此同时,家装行业的投诉、纠纷时有发生,不履行合约、无照无证经营的情况屡见不鲜。为了进一步规范家装市场,加强行业自律,规范行业秩序,营造诚信经营、公平竞争的市场环境,保护装饰企业和消费者的合法权益,自2016年开始,我市大力开展住宅装修装饰行业信用评价等级评定工作。

在市装饰办的监督指导下,市装饰协会组织行业专家、业内人士成立评审小组,本着公平、公开、公正的原则,对之前参评的企业进行严格复评审核,对新申报的企业从基本情况、业绩、工程质量与安全、合同履行、社会投诉和违法行为等方面进行综合评价。

我市住宅装修装饰行业信用评价等级从上至下分为AAA、AA、A和B四个级别。现对第二批获评A级以上装饰企业公布如下:

1.许昌慧世装饰工程有限公司
AAA.2.许昌圣典环艺装饰工程有限公司

3.许昌永木装饰工程有限公司
AAA.4.许昌南利装饰工程有限公司
AAA.5.许昌阔达装饰工程有限公司
AAA.6.许昌壹号家装装饰工程有限公司
AAA.7.北京龙发装饰工程有限公司
许昌分公司 AAA.8.许昌天恩装饰工程有限公司
AAA.9.河南豪百城装饰设计工程有限公司
AAA.10.河南腾云装饰工程有限公司
AAA.11.许昌深度空间装饰工程有限公司
AAA.12.许昌大秦装饰工程有限公司
AAA.13.许昌东尼欧陆建筑装饰工程有限公司
AAA.14.许昌市恒盛装饰设计工程有限公司
AAA.15.许昌业之峰装饰工程有限公司
AAA.16.许昌千景装饰工程有限公司
AAA.17.许昌大唐装饰工程有限公司
AA.18.许昌本色装饰工程有限公司
A.19.许昌新概念装饰设计工程有限公司
A.20.许昌格韵家居有限公司
A.21.许昌市鸿发装饰工程有限公司
A.22.许昌亿家装饰工程有限公司
A.

据记者了解,信用评价等级评定活动将进一步加强我市住宅装修装饰企业的诚信建设,完善行业信用体系,同时也为广大市民选择装饰公司提供有益的参考。

凡在市区从事住宅装修装饰的企业,没有提交资料的,请尽快在网上提交信用评价信息,相关信息将通过许昌建筑装修装饰网(www.xczxzs.com)予以公示。如有疑问,可拨打电话0374-6069995咨询。

新田360广场开启2018圣诞主题展

高达16米的圣诞树将搭载大型智能互动装置,建成后将成为新的“城市地标”和潮人“街拍”地

◇本报记者 刘丹凤

11月24日晚,新田360广场许昌亨源通店(以下简称新田360广场)北广场上,霓虹灯辉映着星空,《安徒生童话》里的“公主”,和现场的朋友们共同开启了以“奇幻圣诞 冰雪来袭”为主题的2018圣诞主题展。连续3年,新田360广场每年都会耗费重金为许昌消费者打造不同风格的圣诞主题展,这已经成为无数许昌消费者在岁末时的期待。

当天晚上,在梦幻多姿的“奇幻圣诞 冰雪来袭”2018圣诞主题展启动仪式上,童话里的“公主”和“圣诞老人”不仅为现场的朋友带来了精彩的弦乐演奏、魔术、水晶芭蕾等演出,而且还有精美的圣诞礼物。当该店总经理陈海鑫为“公主”戴上象征着幸福、快乐的皇冠后,全场灯光全开,光芒四射,把夜光照耀得绚烂夺目。这一系列活动正式拉开了许昌2018圣诞主题展的帷幕。

据了解,今年为使顾客体验到天真烂漫的圣诞童话气息,未来一周内,新田360广场将在商场内外搭建不同的、取

材于《安徒生童话》的大型主题装置。尤其是在新田360广场北广场上,将搭建一个名为“城市之心”的大型智能互动装置,高达16米的粉红色圣诞树下,“美人鱼”“丑小鸭”“豌豆公主”“拇指姑娘”等将亲临此地,把这里装扮成童话世界。可以预见,这个大型装置搭建好以后,这里将成为新的“城市地标”和潮人“街拍”地。

新田360广场相关工作人员表示,此次圣诞主题展将持续到2019年年初,最大的看点不仅是主题装置够大、够炫,而且首次引入了人工智能互动装置,大大提高了顾客的参与度。新田360广场开业以来,每年都会会在11月底举办圣诞亮灯仪式,也预示着为期一个月的圣诞主题活动拉开序幕。资深业内人士表示,新田360广场的主题营销活动在全省乃至全国都独树一帜,他们不用打折、降价的商品促销来吸引消费者,而是依托优质、平价的商品,用耳目一新的主题活动带给消费者新鲜、充满活力、引领潮流的消费体验。

家庭装修风格先定

◇杨仪

当下正值装修淡季,相信不少有装修需求的消费者正在逛建材、家居市场,对装修建材的种类、价格等进行摸底,做到心中有数。其实,在笔者看来,与其漫无目的地“闲逛”,不如先找准自己的定位与风格,有的放矢地去逛。因为,家庭装修本就是众口难调的一件事,每个人修养与品位的不同,直接造成个体审美的差异。

有人喜欢欧式的金碧辉煌,有人喜欢中式古朴典雅,不管外在还是内在,只要自己感觉舒服就好。我们可以把这种喜好视为“风格”或者是“萝卜白菜各有所爱”。所以,家庭装修,一定要先确定自己的风格,然后,所有的装修设计及家居产品围绕这个“风格”而定,以确保后期的整体装修效果。

其实,任何一种装修风格,只要符合原建筑特点并能够改善土建上的不足,适宜居住使用,规划设计合理到位,具有较高的审美水准,并且真材实料、工艺合格,并不存在过时与否的问题。自己的家,自己做主,亲戚朋友的意见有时候可以参考,但除非他们是专业的室内设计师,否则,添乱的可能性比较大。要知道,每个人眼中的“大气”“漂亮”是不一样的。

在弄清楚自己喜欢的风格及家居搭配的格调后,剩下的就是小问题了。对于装修者来说,只有这样,入住的时候才会享受到新家给自己带来的惬意感。换句话说就是,明白自己的品位,一切都为自己的喜好服务。

当然,家庭装修不只是“风格”问题,还有取与舍的问题。比如,本着舒适的原则,当自己的预算有限,但又同时想买地板和家具,那么,这个时候肯定是地板要优先考虑的。因为地板铺上以后是不可动的,而家具是可移动的,后者有钱了可以再买或者更换。这个度如何把握,相信每个装修者都会有自己的一套方法。

买房不易,装修更不易。如何把颇具设计意味的装修工作做好,让每一个家庭成员都满意,实在是一件难事。不过,即使众口难调,也要有“主心骨”,更要有自己的审美风格。

再过不久,装修市场就要进入旺季,有装修需求的消费者在逛建材、家居市场之余,为了您的家更有“范儿”,为了您的家充满设计感,请先找到自己的风格!



万人同吃土家菜、同饮摔碗酒——

许昌首届古城民族文化节在曹魏古城拉开大幕

◇本报记者 刘丹凤 文/图

11月24日17时,华灯初上,曹魏古城在灯光的映射下更添几分神秘和厚重。古城南门外,许昌首届古城民族文化节即将拉开大幕,首次“登台”亮相的是湖北恩施的土家族美食和民俗风情。当三国文化与土家风情相遇,会碰撞出怎样的火花?

当天晚上,许昌首届古城民族文化节在三国故事情景剧中拉开序幕。在重新编排、演绎的三国故事中,来自“世界硒都”的富硒水医好了曹操的头痛病。虽然故事内容改了,但是精彩的演出、巧妙的融合嫁接,还是赢得了现场观众热烈的掌声。接着,来自土家族的舞蹈、歌曲、民俗文化表演等赢得了现场观众一阵又一阵热烈的掌声。

当天晚上,让现场观众过瘾的不只是精彩演出,还有万人同品土家菜、万人同饮摔碗酒活动。作为当晚活动的主办方,许昌华晟餐饮管理有限公司(土家大院美食城)在现场制作了200道地道的土家菜,免费让现场观众品尝。经过精心准备,18时整,市民们排队进入菜品品尝区,挨个儿品尝土家美味。市民林女士带着孩子正好路过,她刚开始以为这是商家“作秀”,不可能有这样的好事,当发现真的可以免费品尝时,林女士说:“这样的活动头一回遇见,太不可思议了。”所以,你能想象排队品菜的市民有多少吗?将近两个小时,在古城南门等着品菜的市民可以绕春秋广场一大圈。

舞台另一侧,来自湖北的摔碗酒也让不少市民乐得尝鲜。双手捧碗举过头顶以示尊重,一口喝干以示诚意,碗口向下自由落体摔在地上以表“岁岁平安”……不少市民表示,原来喝摔碗酒还有这么多“讲究”!散步路过此处的李老先生喝了摔碗酒表示,之前没去过湖北,这样的酒文化和咱许昌的酒文化各有千秋,是一次很难得的体验。

随着生活水平的不断提高,大家对餐饮经营者提出了更高的要求,既要吃出美味、吃出营养,又要吃出品位、吃出健康。位于莲城大道与魏文路交叉口西100米的土家大院美食城以弘扬土家餐饮文化为经营理念,其大部分食材由“世界硒都”——湖北恩施专运而来,食材中含有丰富的硒元素,因此菜品具有抗氧化、防衰老的食疗效果。这也是土家大院美食城打造许昌首届民族文化节,致力于让更多人品尝到绿色、健康、纯天然美食的初衷。

由许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会共同举办的2018许昌物业总评榜启动,将评选出“业主信赖的好管家”等奖项

住得好不好 物业很重要

◇本报记者 秦水森

11月22日,2018许昌物业总评榜启动座谈会举行。这标志着一年一度的许昌物业行业“大盘点”拉开序幕。

经过与会人员讨论,2018许昌物业总评榜将评选出许昌市区住宅物业“业主信赖的好管家”、许昌市区公建物业“业主信赖的好管家”、县(市)“业主信赖的好管家”等奖项。

“房住不炒”带动物业行业发展

“房子是用来住的,不是用来炒的。”中国房地产市场进入新的时代,房子逐渐减少投资属性,回归原本的居住属性。

住得好不好,物业很重要。在2018许昌物业总评榜启动座谈会上,许昌市物业管理协会会长王春强说,随着房子居住属性的回归,作为房地产的下游行业,物业行业的重要性日益凸显,也带动着物业行业的发展,物业行业向规范化、专业化大步迈进。

与此同时,人们的理念也在发生着变化,“买房一时,物业一世”的理念已

深入人心。特别是在今年许昌房地产市场有所变化且众多大牌房企扎堆入驻的情况下,“好物业”已经成为人们买房的重要依据。好的物业企业能为业主提供周到的服务,让业主享受舒心的生活。

物业行业更加市场化服务和品牌是核心竞争力

去年9月,物业行业资质取消。今年年初,新版《河南省物业管理条例》实施。今年以来,许昌市物业行业“双随机一公开”深入开展……许昌物业行业的发展环境发生新的变化,市场化加速推进,物业行业越来越规范,门槛虽然降低,但想赢得市场就要靠规范的管理、过硬的服务和好的品牌形象。

明、后两年,随着大牌房企楼盘的交付,将有更多大牌物业公司进驻许昌,在带来新的物业服务理念的同时,也会促进许昌物业行业服务水平的提高。面对即将到来的行业竞争,物业企业只有树立良好的品牌形象,才能生存并且发展。

“好管家”标准升级,12月下旬公布结果

在此市场环境,许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会开展的打造物业品牌活动就成为物业企业提升品牌形象的绝佳平台,主流媒体、行业协会的组合既具有公信力又具有专业性。

此项活动已经连续成功举办6届,恒达物业等一大批优秀物业公司脱颖而出,成为行业的领头羊,从而带动更多优秀物业公司拉高标杆、提升服务水平。

2018许昌物业总评榜将评选出许昌市区住宅物业“业主信赖的好管家”、许昌市区公建物业“业主信赖的好管家”、县(市)“业主信赖的好管家”、最美“物业人”、优秀项目经理等奖项。

与往年相比,今年“业主信赖的好管家”的标准将升级。主办方将组成评委会,对报名企业进行专家考核和现场考核。专家考核主要由物业行业专业人士对报名物业企业的标准化服务进行打分,现场考核则采取随机进入小区进行业主满意度调查的方式进行。另外,主办方还将开通业主投票通道,并