

鲜易网与行业巨头共话高质量发展

本报讯(记者 王培钦)11月20日—21日,在全国电子商务工作会议上,鲜易网作为B2B冻品电商行业代表和我省唯一电商平台参加会议。鲜易网作为电子商务示范企业,在助力乡村振兴、促进传统产业转型升级、引领消费升级、拓展海外市场、带动就业和创业等方面与行业巨头共话电子商务高质量发展。

近年来,作为全国电子商务示范企业,鲜易网通过将科技创新、现代金融、人力资源等要素与生鲜产业链融合,构建现代生鲜产业体系,加快产业融合发展,发展新实体经济,搭建新引领型平台,培育新发展动能,实现生鲜供应链的质量变革、效率变革、动力变革,推进企业生态向产业生态精进,推动生鲜电商产业的高质量发展,为生鲜电商行业和区域电商行业发展作出了积极贡献。

鲜易网定位于垂直生鲜电商交易

平台,平台交易包括自营和撮合交易两种模式,以猪肉、牛羊、禽类、水产品等动物蛋白交易为主,为平台用户提供国际贸易采购、流通加工、冷链配送、供应链金融、食品安全咨询、行情指数大数据等全产业链一站式生鲜电商服务;同时,链接政府、行业、院校、研究、金融、媒体、中介、智库等高端要素资源,搭建生鲜食品供应链电商服务平台,实现线上+线下、交易+交付、交易+支付、内贸+外贸数据打通和良性互动。目前,鲜易网猪肉冻品交易量占河南的45%、占全国的5%,利用其沉淀数据发布的鲜易指数,已成为河南区域乃至全国生鲜冻品的价格风向标。

传统的农贸市场、农产品批发市场等农产品的流通方式,存在总量规模少、交易信息不对称、流通环节多、成本高等问题。而传统的电商模式,由于受生鲜食品产业链条长、行业集中度低、

流通环节较多、交易成本高、信息不对称,以及损耗、食品安全、配送成本等问题的限制,发展缓慢。鲜易网探索的生鲜产业互联网以农产品采购、生产加工、检验检疫、冷链物流等线下产业支撑为根基,基于线下产业场景,对采购、生产、交易、流通、终端等进行重塑,提高产业质量和效率,解决了消费互联网没有解决的产品品质提升问题、环保问题、安全问题、运营效率问题等,推动传统生鲜产业转型升级。

在产业链上游,鲜易网打造的B2B生鲜交易模式整合产业链资源,通过集成数据以销定产的反向供应链模式,消除产销之间的信息不对称问题,帮助农户、合作社、加工企业等突破区域限制,构建覆盖全国市场的流通渠道;在产业链下游,链接餐饮团膳等下游场景,通过鲜易网平台实现一站式集采服务,缩短中间环节,降低交易、管理、人力、时

间等成本。目前,鲜易网注册企业用户58.6万个,服务213个城市,为国内外310多家知名企业提供食品技术和标准服务。鲜易网探索“产业平台+创业项目+创业团队+事业合伙人”的双创模式,带动生态圈58.6万中小微客户创业创新。

目前,鲜易网拥有9个肉类和包装食品进出口资质,是河南省指定肉类口岸运营商。鲜易网依托河南自贸试验区、郑州航空港区和跨境電商综试区等开放平台,发挥河南省肉类口岸和鲜易在华东、华北等区域保税仓优势,已与全球26个国家、118家厂商合作,为1368家餐饮企业、商场超市、分销商提供跨境生鲜供应链一站式服务,将海外优质的农产品、生鲜品引进国内,实现了生鲜食品“全球采购、全国分销”,丰富百姓的餐桌,推动消费升级。

公交车车长拾金不昧获称赞

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 王倩)“物品丢了之后,我觉得没有任何希望了,没想到还能找回来,非常感谢19路公交车车长。”11月28日上午,市民王女士把一面写有“拾金不昧 品德高尚”的锦旗送到了市公交公司,对19路公交车车长王建奎拾金不昧的行为表示感谢。

几天前,市民王女士带着孩子乘坐19路公交车,在市区智慧大道前进路口站点下车。回到家后,她发现自己携带的一个黑色袋子不见了,袋子里装着总价值2万多元的首饰。当时已经是晚上7时许,离她下车也有一段时间了,她觉得物品肯定找不回来了。不过,她想到途径火车站的公交车很多,说不定会有线索。抱着试一试的态度,她漫无目的地来到火车站公交枢纽站,调度室工作人员已经下班。在其他热心公交车车长的帮助下,她通过电话联系上了19路公交车线路的队长闫双喜。电话里,闫双喜一边安抚她,一边详细了解她乘坐公交的时间、乘坐的线路及丢失物品的信息等。随后,闫双喜在微信工作群里发布寻物启事。没多久,19路公交车车长王建奎发来信息,说他捡到了物品。经核对,正是王女士遗失的物品。

原来,王建奎驾驶车辆行驶至终点站秋湖湿地收车打扫卫生时,发现后排座椅上有一个黑色袋子,里面装有首饰等贵重物品。因没有失主的联系方式,王建奎将物品上交至公司。第二天一大早,王女士来到调度室领取物品,发现一件都不少。于是,她就给王建奎送去了一面锦旗以表感谢。

长葛市质量技术监督局加强廉政教育 推进“以案促改”

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 程丽萍 赵芳)11月26日下午,长葛市质量技术监督局召开全体会议,组织观看廉政电影《忠诚与背叛》,深入推进“以案促改”专题教育工作。

观看结束后,该局党组书记、局长杨洪杰要求,全体党员干部要坚定对党忠诚的信念,尽心尽力,践行承诺;要坚定对腐败分子和消极腐败现象进行斗争的信念,敢于碰硬,敢于查处;要坚定对广大干部群众关心爱护的信念,真诚地帮助、爱护群众;要坚定对自己和亲属严格要求的信念,培养知足常乐的心态,充实自身“精神家园”。

会后,该局全体干部职工表示,他们受到了一次深刻的教育,以后会结合影片与自身工作实际,主动撰写心得体会,达到坚定信念、明确方向、廉洁自律、共同提高的目的;同时,他们还会时刻保持对党的事业绝对忠诚,以强烈的事业心和责任感,为质监事业发展、为当地经济发展作出应有的贡献。

许昌隆源电力实业(集团)有限公司禹州分公司开展“帮圈文化”专项整治活动

本报讯(冀俊红)日前,许昌隆源电力实业(集团)有限公司禹州分公司开展“帮圈文化”专项整治活动,纯洁和净化工作圈、生活圈、社交圈,促进形成清清爽爽的同志关系,规规矩矩的上下级关系,营造风清气正的良好氛围,使党的纪律和规矩真正成为带电的“高压线”,最大限度地压缩“帮圈文化”滋生蔓延的空间。

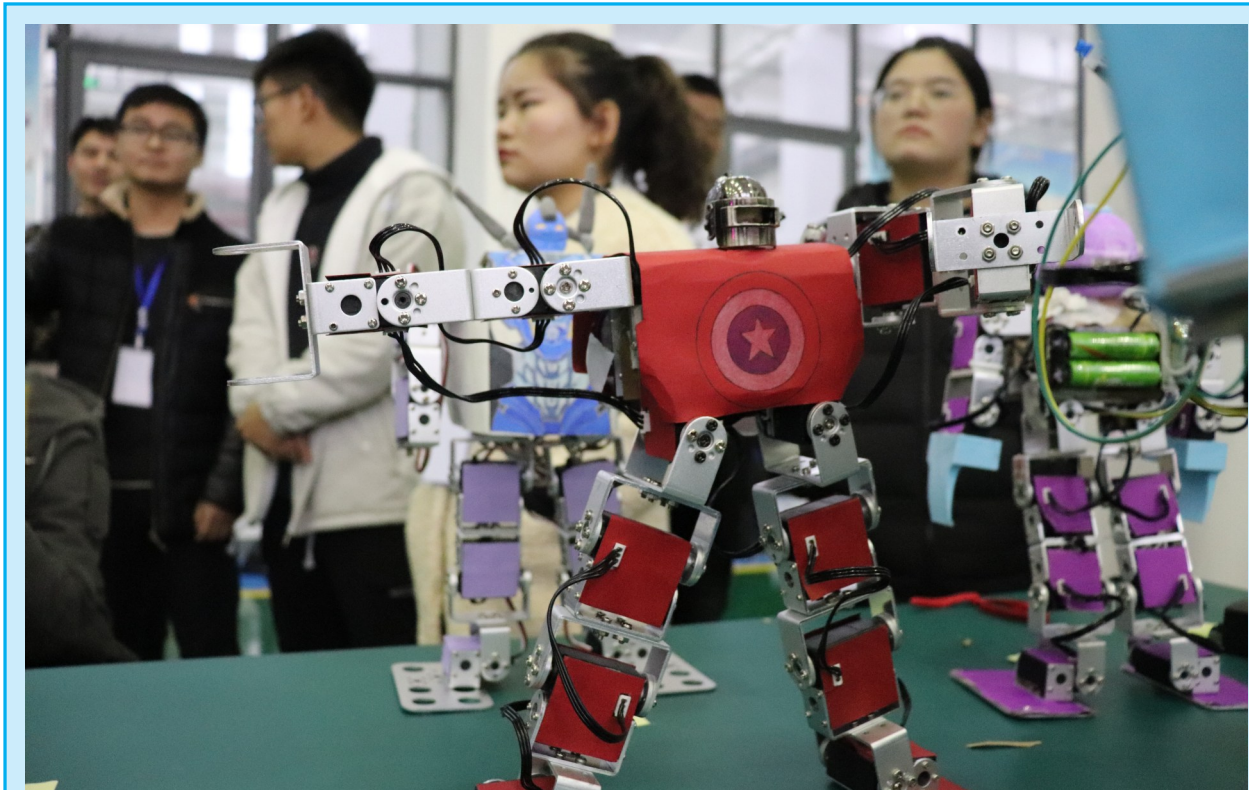
我市举办第四次全国经济普查方案培训班

本报讯(记者 王培钦 通讯员 许书长)按照全市第四次全国经济普查工作安排,11月26日—30日,我市在鄢陵县成功举办全市第四次全国经济普查方案培训班。

本次培训班分两期举办:11月26日—28日举办第一期,主要培训县级普查机构工作人员,160余人参加了培训;11月29日—30日举办第二期,主要培训

乡级普查机构工作人员,260余人参加了培训。培训包括依法普查知识、普查实施方案和普查表总说明、普查统计分类标准、全面质量管理办法和专业业务分工、普查登记细则、通用普查表、信息化和电子商务、普查数据处理方案等10项内容。这次培训为确保普查登记工作顺利进行、保障数据质量、准确摸清全市经济发展家底等提供了坚实基础。

据了解,《全国经济普查条例》规定,经济普查每5年进行一次,分别在逢3、逢8的年份实施。2018年,我国开展第四次全国经济普查,这是党的十九大胜利召开、中国特色社会主义进入新时代后的一次重大国情国力调查。第四次全国经济普查的对象是在我国境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体工商户。



11月30日,许昌学院举行第三届机器人大赛,共有8个赛项,166支队伍、529人参加。本次大赛融合了计算机、机械、电子、通信、控制、声、光、电、磁等多个学科领域,融科学性、趣味性和观赏性为一体。王培钦 摄

许昌供电公司整顿营销业务 提升管理水平

本报讯(记者 苏杭 通讯员 焦永生)11月26日,许昌供电公司开展“放管服”服务互查活动,组织营销、监察等部门的工作人员对各县(市、区)公司“放管服”16项业务线上办电“一次都不跑”、8项较复杂业务临柜“最多跑一次”落实情况进行检查。这是该公司开展营销业务整顿、提升营销管理水平等工作的一个缩影。

为全面加强营销业务质量管控,提升营销管理水平,许昌供电公司集中力量对内外部审计、巡视巡查、服务投诉中出现的量价费损等营销工作基础管

理问题追本溯源,重点从查价费执行、查违规用电、查客户信息、查系统权限、查横岗协同、查业扩流程、查窗口服务、查奖惩兑现等方面开展营销业务整顿提升工作。该公司充分利用营销大数据、数字化审计等手段,精准识别营销管理风险点,依托协同监督工作机制,全面破解工作漏洞和薄弱环节,进一步完善有关规章制度,理顺工作职责,努力实现营销管理水平的全面提升。

在活动中,许昌供电公司依托线上组织结构,每日推送工作任务,建

立“异常数据核查报告单”机制,明确异常数据核查结果、整改意见、整改期限、整改责任人、整改完成确认人及效果评估等,并根据各单位业务整顿完成情况制定周分析、月通报、年底评价考核等制度,稳步推进营销业务整顿提升工作。同时,该公司还从公司系统中遴选营销、审计、监察等专业人才,建立飞行稽查常态工作机制,促进营销业务管理工作上台阶、提水平;对于发现的重大问题或共性问题,进行定向审计或定向巡查,确保问题得到彻底解决。

许昌移动狠抓作风建设

本报讯(记者 苏杭 通讯员 陈玲)今年以来,为进一步强化作风建设,带动企业营造良好的经营环境,中国移动通信集团河南移动公司许昌分公司(以下简称许昌移动)以党的十九大精神为指引,用学习的钥匙解决思想的困惑,狠抓作风建设,积极营造“勤作为、善作为、肯担当”的工作氛围。

紧扣主题学,用理论武装头脑。许昌移动制定下发了学习要求和学习安排,每月一个主题,以党支部为单位认真开展学习研讨,促进“两学一做”学习教育常态化制度化,用党章、党规规范党组织和党员行为,用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑,指导实践、推动工作。

针对问题学,强化担当精神。许昌移动组织开展“两学一做”专题党课宣讲活动,促进党建与生产经营的有效融合,强化党员干部“勤作为、善作为、肯担当”的意识。截至目前,该公司已组织开展专题党课40场。

结合实践学,全面增强党性意识。许昌移动结合工作需要,有针对性地开展党建知识培训;结合素质提升,常态化地开展系统全面的党史教育,引导广大党员干部理清党的十九大的精神的思想脉络,掌握精神要义。

同时,许昌移动严格落实党委成员联系点制度,实现对县(市、区)公司的精准指导;集中帮扶困难员工,密切党群关系;强化务实作风;发挥好党支部的战斗堡垒作用,组织开展以岗位练

兵、党员突击队服务队、营销支撑等为内容的主题党日活动,推进党建与生产经营的有机结合。不仅如此,许昌移动还运用监督问责,持续开展嵌入式风险防控机制建设,降低专业条线腐败风险;常态化开展廉政案例月通报,有针对性地进行廉政提醒;通过深化问责机制等,使广大党员干部紧绷“廉政弦”,适应反腐工作新常态、新形势,迅速转变思路,把廉政教育融入日常管理工作中。

许昌移动相关负责人表示,今后,许昌移动将持续推进作风建设,强化广大党员干部的大局观念、宗旨意识和进取精神,持续催发“勤作为、善作为、肯担当”正向引领,用作风建设新成效凝聚干事创业的正能量。

市交通运输局四措并举助推乡村振兴

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 白树伟)今年以来,市交通运输局以“四好农村路”建设为抓手,积极开展示范县、示范乡(镇)和“美丽农村路”创建活动,为实施乡村振兴战略、助推广大农村脱贫致富奔小康提供更好的基础设施保障。

加快农村公路建设。2018年,全市计划改造提升农村公路400公里。截至目前,全市已提升改造农村公路410公里,累计完成投资3.5亿元,提前完成年度目标任务。

着力推进“四好农村路”示范县、示范乡(镇)创建活动。我市坚持把高起点、高标准的策划规划作为前提和基础,持续提升策划规划水平,瞄准“全省一流、全国标杆”,全力推进“四好农村路”示范县、示范乡(镇)创建活动,加强对各县(市、区)“四好农村路”建设工作的目标考核,促进各项工作得到有效落实。截至目前,15个“四好农村路”示范乡(镇)创建总体工作已完成90%。

施一路一景建设,努力创建质量优质、养护管理到位、防护配套工程完善、标志标牌齐全有效、公益宣传牌设置新颖的“美丽农村路”。目前,5条省级“美丽农村路”创建工作已完成90%,正在向省交通运输厅申请验收。

加强路域环境整治,优化道路通行环境。我市在全市范围内组织开展农村公路路域环境综合整治工作,重点打击在农村公路用地及公路建筑控制区私搭乱建、乱堆乱放、路肩种植农作物、占道经营等严重影响公路、桥梁等设施完好、安全、畅通的违法行为;同时,建立健全施工工地扬尘防治工作机制,加大扬尘治理的人员、资金和设备投入力度;加强机械化清扫和洒水频次,减少路面扬尘;进一步增强防尘降噪功能,有效绿化、美化全市农村公路环境;对全市所管养的600余公里重点县乡道路,坚持每天上路清扫、洒水,切实减少扬尘、粉尘对农村公路造成的污染。



我市举办《许昌市中心城区河湖水系保护条例》集中宣传活动



在11月26日的宣传活动中,工作人员正在向市民作讲解。

本报讯(记者 魏东雅 文/图)11月26日至28日,我市举办了为期3天的《许昌市中心城区河湖水系保护条例》(以下简称《条例》)集中宣传活动。

近年来,我市牢牢抓住国家生态文明建设城市和治水兴水的契机,全力推进河湖水系连通工程,彻底改变了我市严重缺水的局面,并将我市打造成为“北方水城”。为保护好我市水系,建立长效保护机制,2017年3月,我市成立了《条例》草案起草工作领导小组,全面部署和启动《条例》的制定工作。在一年多的时间里,起草组经过调研、考察、座谈、起草、修改等程序,形成了《条例》,并在今年4月25日召开的许昌市人大常委会有第十次会议获得通过。《条例》已于今年10月1日正式颁布实施,为我市河湖水系正常运行、景观设施管理、水行政执法等提供了强有力的法律保障。

为更好地宣传贯彻《条例》,市水务局牵头组织,市河湖水资源调度中心承办了《条例》集中宣传教育活动。市水务局及其局属单位、魏都区水务局、建安区水务局、东城区水务局、市城乡一体化示范区水务工作主管局、国家许昌经济技术开发区水务工作主管局等17家单位350余人参加了此次活动。

据悉,此次活动采用集中宣传与分散宣传相结合的形式进行。11月26日,所有参与单位在市区春秋广场开展

宣传活动。11月27日至28日,市水务局、魏都区水务局、东城区水务局等继续在春秋广场附近开展宣传活动;建安区水务局、国家许昌经济技术开发区水务工作主管局、市城乡一体化示范区水务工作主管局等分别在北海公园、芙蓉广场、双龙湖广场开展宣传活动。活动期间,各参与单位分别在市区春秋广场、许都广场、文峰游园、帝豪广场、北海公园、科技广场等人员密集场所,通过LED屏幕播放《条例》PPT、悬挂宣传横幅。市河湖水资源调度中心组织宣传车沿市区清潞河、瀍陵河、饮马河等巡回播放《条例》全文、发放宣传彩页,扩大宣传范围;市护城河管理办公室在护城河沿岸悬挂宣传标语进行宣传。

据统计,此次活动共设置展板35块,咨询台7处,宣传车14辆,印制宣传彩页8万份,在河湖水资源调度中心悬挂宣传横幅50余条,播放音视频资料12次。“下一步,我们还要借助新闻媒体、网络平台继续加大宣传力度,营造浓厚的宣传氛围。最近,还有2万份动漫宣传册将以更生动、更具体的形式与广大市民见面,让全市人民更加充分地认识《条例》、了解《条例》、自觉遵守《条例》,从而增强全民共同保护水系建设成果的意识,继续保持市区河湖水系‘河畅、湖清、水净、岸绿、景美’的建设成果。”市河湖水资源调度中心负责人告诉记者。



11月29日,在10千伏新区锦华线施工现场,长葛市供电公司的工作人员正在加紧施工,提高长葛市电网冬季供电能力,保障该区域客户温暖过冬。张弓 摄