

# 瑞风S4已经到店并接受预订



江淮汽车许昌正通4S店展出的瑞风S4

□本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从江淮汽车许昌正通4S店了解到,与大众产品共线,由江淮汽车国内本部、意大利都灵和日本东京顶尖设计师联手打造的瑞风S4已经到店并接受预订。据江淮汽车许昌正通4S店总经理王宏介绍,瑞风S4提供4种动力组合及自由型、超越型、梦想型、探索型4种配置方案,共15款车型。

据王宏介绍,瑞风S4的制造工艺严格执行德国汽车工业的VDA 6.1质量管理体系,按照大众质量管控节点设置对应过程节点和关键品质点,同时与大众合资产品共享部分零部件供应商,进一步强化品质管控。经过大众专家的精心调校,瑞风S4整车的冲击感、舒适性、起伏等指标完全达到大众性能标准。

瑞风S4的全新锐造型魅力十足,前脸采用个性十足的星辉展翼格栅,车身大量采用棱角和直线设计造型,新潮的龙脊LED尾灯、鲨鱼鳍窗线等设计元素提高了识别度。

动力方面,瑞风S4搭载1.5T涡轮增压或1.6L自然吸气两款发动机,分别匹配6MT和CVT两种变速箱。其中,1.5T涡轮增压发动机采用低惯量增压器,全面提升动力响应,最大功率为110kW,最大扭矩为210N·m,动力强劲、换挡平顺。

瑞风S4的长、宽、高分别为4410mm、1800mm、1660mm,拥有2620mm的同级别最长轴距,空间表现在同级别中首屈一指。

丰富的储物空间,让手机、卡片、矿泉水、雨伞等都能自由存放,后备厢储物空间达到惊人的520L。据王宏介绍,在2018年5月10日的“中国品牌日”上,江淮汽车发布了“安+”汽车安全技术品牌,并率先将TESS爆胎应急安全系统用于乘用车产品,从应急安全、结构安全、智能安全3个维度为车主保驾护航。

瑞风S4是继瑞风S7之后又一款搭载TESS爆胎应急安全系统的车型,即便是在高速行驶过程中爆胎,车辆也不会失控,有效保障驾乘人员安全。瑞风S4全车的高强度钢比例达到70%,最高强度超过1500MPa,拥有超过4倍自重的顶压防护能力。另外,瑞风S4还拥有360°全景影像系统,可以实现2D、3D实景全方位显示。

## 哪吒N01

# 打造新能源精品小车

□本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌宝地哪吒汽车体验中心了解到,该体验中心将于1月6日正式开业迎宾。

作为合众新能源旗下哪吒汽车的首款量产车,哪吒N01上市以来一直处于热销状态,上市一周便收获了超万份订单。

据了解,哪吒N01有4种配置可供选择,售价区间为5.98万至6.98万元。哪吒N01是一款定位于“四好”青年的纯电动SUV。该车以领先同级车型的轻松驾控、舒适安全空间、年轻时尚“颜值”、智能科技体验为用户带来“好开、好乘、好看、好玩”的用车感受,以极具竞争力的价格带来越级品质,堪称同级细分市场中的“高性价比之王”。

在性能方面,哪吒N01的最高续航里程可达380公里。快充模式下,哪吒N01可实现30分钟内充至80%,有效解决了日常临时补充电量问题,领先同级别车。此外,哪吒N01的驾控性能也很出色,0至50km/h加速小于等于4.9秒。在空间上,哪吒N01的长、宽、高尺寸分别为3872mm、1648mm、1611mm(加行李架),轴距为2370mm,279L的后备厢储物空间在同级车中极具竞争力。

哪吒N01的走俏还和它领先的智能科技密切相关。该车全系标配无钥匙进入+一键启动、10.1寸智能触控屏、自动空调、蓝牙音乐等功能,并具备手机蓝牙APP开锁功能。依托“H-cloud”云服务平台,哪吒N01实现了车辆与用户“数字终端”及“数字生活”的无缝衔接,全面覆盖驾乘者出行生活的每一处场景,满足年轻消费者对更智慧、更个性、更前沿汽车产品的追求。

值得一提的是,在此前的广州车展上,合众新能源首次对外发布了全新专属创新营销战略——“哪吒汽车云海计划”,为哪吒N01的销售提供了强有力的支持。据了解,该计划全力打造“线上SAAS+线下哪吒小店”,将用软件驱动服务,由成本决定收益,用数据链接用户;预计从2019年到2021年开设3000家哪吒小店,在东部、南部、北部、中部达到一城一县一店的规模。

1月6日,许昌宝地哪吒汽车体验中心将开业迎宾,相信哪吒N01将会再次刷新人们对新兴造车企业的认知。



许昌宝地哪吒汽车体验中心展出的哪吒N01

## “返乡一族”

# 爱上小型SUV众泰T300

□本报记者 侯力强

春节快要到了,近日,记者从许昌鸿通众泰4S店了解到,小型SUV众泰T300以较高的性价比受到了“返乡一族”的追捧。

作为面向年轻消费群体推出的一款精品SUV,众泰T300采用全新设计语言,由杭州设计中心协同日本和欧洲研发中心的专家、设计师历时两年半精雕细琢而成。

外观方面,设计师们不仅在车身线条设计上下了功夫,还赋予了众泰T300时下流行的六边形大嘴、开眼角大灯、悬浮式车顶,以及

独特新颖的时空隧道理念,力求满足年轻人求新求变的消费需求。

众泰T300的车身尺寸超越同级别车,车内空间也是遥遥领先,放倒后排座椅后,后备厢空间可以达到823L。配置方面,众泰T300可触控的8英寸中控大屏支持语音控制、手机互联等功能。此外,众泰T300还拥有许多高端车型才会配备的360°全景影像系统、盲点监测系统、车内负离子空气净化系统等配置。

众泰T300在怠速情况下车内噪声小于38分贝,静音效果超越了大部分同级车型,达到20万元

合资品牌轿车级别。

动力方面,众泰T300提供1.5L和1.5T两种动力选择,1.5L发动机匹配5MT变速箱,1.5T发动机匹配CVT变速箱。其中,1.5L发动机的最大功率为82kW,峰值扭矩为143N·m;1.5T发动机的最大功率为106kW,峰值扭矩为215N·m。底盘方面,众泰T300采用前麦弗逊式独立悬架/后扭力梁式非独立悬架。安全配置方面,众泰T300在设计之初就按照C-NCAP五星标准开发,经过了近50次碰撞测试,确保意外发生时能最大限度地保护驾乘人员安全。

## 全新Jeep指南者

# 无惧严寒带来“美好生活”

□本报记者 侯力强 文/图

在2018年热播的电视剧《美好生活》中,全新Jeep指南者成为剧中主角的座驾,让许多人越来越喜欢这款车。特别是在冬季,全新Jeep指南者以独特的四驱技术无惧严寒,给更多人带来“美好生活”。

对此,Jeep许昌骏祥4S店总经理韩磊说,Jeep自诞生之日起,坚持只造更专业的SUV,在传承与发展的历程中,成为迄今为止全球唯一一个年销量跨越百万辆的SUV品牌。

外观方面,全新Jeep指南者的前进气格栅采用了家族式的7孔设计,黑色磨砂材质让前格栅看起来更有质感,前大灯组与格栅连为一体,看起来非常霸气,跟小气小鬼又爽朗大方的性格气质尤为搭配。试驾新车,全新Jeep指南者出色的细腻触感与舒适的乘坐体验,让人大呼过瘾。这一切,源于全新Jeep指南者大面积应用软质材料和真皮座椅、全景天窗、PM2.5空调滤芯等舒适配置。

剧中主角经常开着全新Jeep指南者行驶在绵延弯曲的盘山公路上,由于这款车搭载了1.4T

Multiair涡轮增压发动机+ZF 9AT自动变速箱,从而拥有更强大的动力和更快的起步速度;高强度钢覆盖全车身的64%,近70项被动安全技术,在欧洲E-NCAP碰撞测试中获得5星安全认证,让驾驶员得到固若金汤的安全防护。同时,全新Jeep指南者以独有的双驱动技术提供丰富的四驱驾驶模式,可以在雨天湿滑、危险陡坡、频繁加速、连续弯道、道路颠

簸等17种场景下智能应对各种路况。不仅如此,全新Jeep指南者的发动机和变速箱调校非常合理,与四驱系统配合后,既动力澎湃又兼顾燃油经济性。

该车的“怀抱式”座舱布局和引领欧美趋势的内部空间设计,创造出领先同级别车的灵活空间组合;四轮四驱设计为更大内部空间提供足够支撑,实现了超大的后排座椅和后排腿部空间。



在Jeep许昌骏祥4S店展出的全新Jeep指南者

## 全新别克GL8商旅车 28T车型上市



许昌金裕别克4S店展出的全新别克GL8

□本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌金裕别克4S店获悉,上汽通用汽车别克品牌于2018年12月20日推出了两款全新别克GL8商旅车28T车型,售价分别为25.29万元和27.29万元。这两款车搭载全新驱动系统,全面满足国六排放标准。

据该店总经理李辉介绍,全新别克GL8商旅车28T车型搭载曾荣膺“沃德十佳”称号的2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机,最大功率为191kW,最大扭矩为350N·m,传动系统采用6速DSS智能变速箱,0到百公里加速只需9.1秒,百公里综合油耗为8.5L,乘坐舒适性、驾驶性能和燃油经济性得到全面增强,为用户带来动力澎湃、换挡平顺的驾驶体验。

全新别克GL8商旅车28T车型承袭了别克GL8稳健大气的造型设计和宽阔舒适的空间;飞翼式镀铬进气格栅与环抱一体式的内饰设计演绎别克新一代家族设计语言,彰显出GL8车型的强势气场;3088mm的超长轴距和7人座的宽适布局为用户带来舒适惬意的乘坐感受;配

合丰富的储物空间和充足的后备厢空间,可以轻松满足商务或家庭出行的多样化场景需求。同时,为了更好地满足消费者对移动互联生活的需求,全新别克GL8商旅车28T车型采用别克eConnect互联技术,支持Apple CarPlay和百度CarLife手机映射功能。一键启动、带防夹保护的电动滑移门和电动后举升门等配置也为消费者的用车生活增添更多便捷。

自2017年起,别克GL8家族进行了全面革新,由GL8 Avenir、GL8 ES和GL8商旅车组成三驾齐驱的产品布局。由此,别克品牌也实现了对20万至45万元大型MPV市场的全覆盖。

李辉说:“随着GL8 ES与GL8 Avenir国六版车型的推出和全新别克GL8商旅车28T车型的上市,GL8家族在大型MPV市场上率先实现了国六排放标准的全覆盖,在引领绿色节能潮流的同时,凭借不断增强的产品实力进一步巩固了在国内中高档MPV市场上的领军地位,并以‘更环保、更节能、更智能’的绿色产品满足消费者的多元化用车需求。”

## ★要购车 找报业★



许昌车市通 买车更轻松



报业车友俱乐部 购车养车全无忧



团购报名 买车更优惠

## 2018年车市关键词: 智能网联

□任萌

回顾2018年车市,销量下滑、品牌整合等关键词让消费者印象深刻。但在笔者印象中,影响全年车市的并非某个单一细分市场或某一款车,而是超越车型限制的全新技术——智能网联。

智能网联汽车,是指车联网与智能驾驶相结合的汽车,是搭载车载传感器、控制器、执行器等装置,并融合现代通信与网络技术,实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享,实现安全、舒适、节能、高效行驶,并最终可替代人操作的新一代汽车。

2012年,特斯拉Model S横空出世,它的中控没有实体按键,仅有一个17英寸的大屏。这块大屏除了可以代替实体按键完成对车辆的操控外,还可以进行网页浏览、OTA升级,并能够实现分屏操作。它的推出,完全颠覆了此前人们对车辆中控的认识。

可以说,特斯拉Model S的出现让“车联网”“人机交互”等名词在汽车行业彻底“火”了起来。2014年10月,特斯拉通过远程升级的方式将Model S的Autopilot 1.0版本功能激活,“自动驾驶”一时间成为汽车行业的流行词汇。

在此后的两年里,谷歌推出了Android Auto,苹果推出了Carplay,阿里与上汽合作推出了斑马系统,Waymo从谷歌独立出来,百度成立了自动驾驶部门……与自动驾驶相关的初创企业如雨后春笋般涌现。

在2018年,智能网联技术全面落地,消费者对于智能网联配置的需求逐渐增加,国内外大批车企近年来发布了向“新四化”(自动化、电动化、网联化、共享化)转型的战略。例如,奔驰的“瞰思未来”(C·A·S·E)战略、宝马的“A.C.E.S”战略、长安汽车的“北斗天枢”战略等。

在2018年,几乎所有主流车企都为旗下新推出的乘用车配备了联网功能,这一配置已下探至10万元以下的产品。不论是轿车还是SUV,不论是MPV还是新能源汽车,不论是大型车、中型车还是紧凑型车……“智能网联”都已成为绕不开的话题。

展望2019年,汽车行业将在智能网联应用的道路上继续前进。新款长安CS75、吉利缤越等自主品牌自动驾驶汽车已经上市,广汽、上汽、北汽等企业也有在2019年推出自动驾驶汽车量产的计划。与此同时,新款奔驰S级、凯迪拉克CT6、福特新一代福克斯、新一代雷克萨斯LS等采用自动驾驶技术的海外品牌产品也已进入中国。

在2019年,当自动驾驶技术已成为稀松平常的配置,你还会选择一款未采用任何智能网联技术的汽车吗?

