

WEY P8

“超级置换月”感恩回馈活动全面启动



许昌腾进WEY 4S店展出的WEY P8

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌腾进WEY 4S店了解到,中国豪华SUV领导者WEY品牌近日宣布,其旗下首款插电混动豪华SUV WEY P8在中国市场全面启动“超级置换月”感恩回馈活动,为消费者提供多样化的购车方案与金融福利。

即日起至1月31日,消费者可通过原值置换或保值置换方式置换P8。凡2017年1月1日及以后开具发票,未发生重大事故、无重大改装、非火烧水淹的部分H6、H2(H2S)、WEY VV7等车型均可参加“原值置换”活动;车龄长、车况差、贬值幅度大的本品牌或其他品牌二手车型可享受保值回购的贴心服务。

在此次回馈活动中,消费者不仅可以以较低的价格换购WEY P8,还可以享受专家咨询、

贵宾接待、专属试驾、专家检测、精致洗车等20多项服务。WEY P8遵循以“真心为客户着想”的理念,优质服务贯穿售前、售中及售后全过程,为中国消费者带来触手可及的豪华出行体验。

WEY P8诞生于WEY品牌耗时5年研发的新能源汽车专属平台Pi4,该平台拥有更灵活、更智能、更安全的领先技术。在传统动力部分,WEY P8采用的是2.0T发动机,最大功率为172kW,峰值扭矩为360N·m,匹配6速湿式双离合变速箱;在新能源部分,WEY P8采用了最大功率85kW、峰值扭矩195N·m的驱动电机,并配有2挡减速箱。Pi4平台拥有灵活、安全、智能的特点,不仅成就了WEY P8燃油与电力两种动力的交融,而且提供5种驾驶模式、3种全地形功能,赋予WEY P8前所未有的驾驶乐趣。

秉承WEY品牌“安全是最大的豪华”这一理念,WEY P8的安全性能毋庸置疑。为了消除消费者对新能源汽车电池安全度的疑虑,在2018年4月22日举办的上市发布会上,WEY P8成功在天津中国汽车技术研究中心公开挑战美规80km/h尾部碰撞测试。试验结果显示,WEY P8在燃油系统完整性、电安全要求以及总体结果方面获评“PASS”级别,顺利通过测试。

凭借优越的性能与出色的设计,WEY P8在2018年岁尾收获多项大奖,表明了市场对其技术水平、豪华体验的高度认可,也凸显了WEY品牌匠心造车,专注创新技艺的发展之道。WEY品牌希望通过此次WEY P8“原值置换”和“保值置换”的感恩回馈活动,让P8惠及更多一直给予其大力支持与鼓励的消费者。

1月12日

许昌恒旭红旗体验中心十重好礼等你来

□ 本报记者 朱占华 文/图

昨日,记者从许昌恒旭红旗体验中心获悉,1月12日,该体验中心将举办“‘新春旗缘,礼遇非常’2019红旗北区旗粉嘉年华”活动。据该体验中心销售总监何昕介绍,此次活动得到了红旗汽车厂家的大力支持,不但红旗H5和红旗H7车价优惠力度空前,而且有万元油卡、蚕丝被、天猫超市购物券、京东购物券、金财神等十重好礼相送,可谓惊喜多多。想参加活动的消费者只需到该店或者关注许昌恒旭红旗汽车微信公众号,找到活动链接,点击报名即可参与。

去年4月份上市的全新红旗H5外观时尚、大气。在全新的设计理念下,红旗H5的整体比例采用了短前悬、长后悬、长轴距设

计,非常动感。红旗H5传承了红旗品牌“高山飞瀑”的竖向格栅,这既是对品牌和家族设计基因的传承,又是对中国传统文化的一种吸收和演绎。红旗H5有六种颜色,有适应性高的珠光白、极夜黑、钛金灰三种基础色,也有个性化的朗雾银、青川蓝、铂光金,每一款色彩都能凸显红旗H5动感、立体的造型风格,符合豪华车的定位。

在内饰设计方面,红旗H5采用环抱式驾驶舱设计,宽幅座椅造型豪华,坐感舒适;门板造型简约时尚、富有层次、线条流畅,与车身外形线条风格一致,颇有书法的韵味。在内饰用料方面,红旗H5采用了实木饰条、亚光镀铬及钢琴漆的材质搭配。它有三种内饰配色,雅黑兼顾运动、典雅;雀灰色温润、舒缓,给人豪华、

家居感;热情、醇厚的霞棕色,诠释豪华、运动。集智能化、人性化于一体的红旗H5,配备了7英寸液晶仪表盘和10英寸中控悬浮大屏,让所有智能体验都尽在手边,整体设计简洁方便;2875mm的超长轴距,电动座椅调节及前排座椅加热、通风,全景天窗,为用户带来宽敞、通透、舒适的内部空间。

动力方面,红旗H5搭载1.8T直喷涡轮增压发动机,与之匹配的是6速手自一体变速箱,兼具动力与燃油经济性。红旗H5采用舒适的悬挂系统,带来更加出色的驾驭体验。

红旗H5不但性价比高,而且推出了购红旗H5即享终身免费取送车、免费保修、免费道路救援,还有4年或10万公里免费保养,让你用车无忧。



时尚、大气的红旗H5

本周六

一汽马自达许昌正通4S店福利大放送

□ 本报记者 朱占华 文/图

为了让消费者轻松拥有高品质汽车,一汽马自达许昌正通4S店将在1月12日举办“‘解锁红运,玩转春节’一汽马自达实力宠粉节”许昌站活动。活动当天到店即送599元诚意大礼,消费者只需交299元诚意金即可参加此次活动,并可获赠6999元特权大礼,不购车不满意诚意金可退,且不用退还诚意大礼,抽红包最高得2019元,老客户转介绍新客户每成交一辆车最高可获赠666元现金,活动现场微信互动游戏赢一汽马自达原厂纪念礼,活动期间购车最高可享24期零利率优惠政策,订车即可参与循环抽奖活动。

在该店的在售车型中,阿特

兹一直备受关注。阿特兹是一汽马自达推出的“B级运动轿车”,作为旗舰车型,阿特兹不仅拥有中高级轿车的豪华感,而且凝聚了马自达独特又广受赞誉的“人马一体”精髓,创造出中高级轿车最优秀的驾享体验。

据李海龙介绍,执着于提升操控性能的阿特兹,依靠独创的创驰蓝天技术,对发动机、变速箱、车身、底盘等进行了全面优化,整车协调性更好,极富驾控乐趣,动力澎湃;加速线性无顿挫,反应灵敏,运动感十足。此外,它还拥有独门绝技GVC加速度矢量控制系统,使“人马一体”驾乘乐趣实现了再次突破。

阿特兹以出色的运动性能享誉业界,在此基础上还兼顾出色的经济性,实现了超低油耗,实属

难能可贵。在“2018年度CCRT车型评价”中,阿特兹被评定为推荐车型。其中,阿特兹的油耗评价为“在经济性方面有着优异的成绩”,其经济性得分超出平均分16分,位居本次评价第一。13:1高压压缩比的创驰蓝天发动机和智能6速手自一体变速箱是阿特兹拥有极高燃油经济性的基础,辅以后i-STOP智能怠速停止系统,进一步降低了油耗。

近年来,随着年轻消费者迅速崛起,市场发展方向和消费者结构发生了根本性改变,导致主流B级车逐渐向个性化、运动化转型。阿特兹始终是这一发展方向的引领者,凭借灵动设计、创驰蓝天技术、“人马一体”驾驶体验以及多项豪华配备,受到了无数年轻人的青睐。



一汽马自达许昌正通4S店展出的阿特兹

雪天行车,这款小型SUV很给力

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从Jeep许昌骏祥4S店获悉,Jeep自由侠成为很多年轻人购买小型SUV的首选。在雪天或者其他恶劣天气下,Jeep自由侠的优势进一步凸显。

据该店总经理韩磊介绍,如今“80后”“90后”已经成为消费主力军。这些以自由、浪漫为核心生活理念的年轻人生活半径日益扩大,汽车成为他们提升生活品质的重要消费品,符合时尚潮流趋势的精品小车,自然成为众多年轻人的购车首选。

作为享誉全球的著名汽车品牌,Jeep特意针对年轻群体打造出一款跨界SUV——Jeep自由侠。Jeep自由侠的外观设计充满野性,采用11种潮流加3000多种内外饰组合;车头的7孔格栅是Jeep家族的经典设计,使用的圆形大灯设计同样充满了复古的味道,颇

有向威利斯Jeep致敬的意思。

内饰方面,Jeep自由侠的设计十分巧妙、精致,彩色饰条装饰恰到好处,空调出风口下部的“SINCE1941”字样,无言诉说着Jeep品牌的悠久历史。Jeep自由侠在细节处的设计更加精致,经典的Willys前脸徽章,有趣的X元素遍布车顶、置物槽等车身各处;极限小人“奔跑”在车窗上;蜘蛛“攀爬”在油箱盖上,这些精心设计的小彩蛋使整车变得更加特别,带给追求精致的年轻人更新颖、更有格调的体验。

Jeep自由侠共搭载两款发动机,充沛动力彰显Jeep品牌不俗的调校技术。与1.4T发动机匹配的是7速双离合变速箱,有效避免了涡轮增压发动机过于唐突的动力输出感,最大化地提升驾驶乐趣;与2.0L自然吸气发动机匹配的是9AT变速箱,通过4个超速挡位提供了更高的燃油经济性,进

一步降低油耗,为驾驶者带来随心所欲的驾驶乐趣。

在Jeep自由侠的设计和动力系统如此给力的情况下,加上全方位的安全保障就更显专业了。节能化专业四驱、三高标准安全设计工艺与全场强大动力总成,共同组成了Jeep 4×4 SUV智能科技体系,造就了全新Jeep自由侠当仁不让的全路况保护,在你探寻世界趣味之时,Jeep自由侠总陪在你身边默默守护。

对于追求“生活还有诗和远方”的年轻人来说,这款时尚跨界精品小型SUV所搭载的配置除了满足年轻人对时尚和潮流的追求外,还满足了年轻人对精致生活的热爱。作为一款出行旅行自驾车,Jeep自由侠优越的性能条件能让你无论是在高速公路还是田间小路上都能感受到它的牢靠和稳定性,带给你高品质的SUV驾乘体验。

★要购车 找报业★



许昌车市通 买车更轻松



报业车友俱乐部 购车养车全无忧



团购报名 买车更优惠

自主品牌有底气 打一场“翻身仗”

□ 任萌

2018年已经过去,国内汽车市场迎来了28年来的首次销量下滑。行业整体不景气,最苦的当然是那些自身硬实力不强的车企。近日,各大汽车品牌纷纷公布了2018年的销售业绩。这些销售业绩就像学生考试的成绩,考试难度一增加,好学生和差学生的差距就被明显放大。一些自主品牌车企曾经还算说得过去的业绩,如今只能用“惨不忍睹”来形容。一时间,唱衰自主品牌的声音再次冒了出来。

2018年,自主品牌同比下降了6.02%,占乘用车销售总量的41.91%,市场占有率比2017年同期下降1.45个百分点。在笔者看来,2018年自主品牌的销量确实有所下降,但仍有底气打一场“翻身仗”,原因就是自主品牌的集中化程度在提高,去年销量排名前五的车企,全年销量已经达到50万辆的数量级,这样的销量在全球汽车企业中也排得上名次。这说明,自主品牌正在发生分化,强者会更加强大,并有能力与合资品牌一较高下。

2018年,吉利汽车全年销量超过150万辆,同比增长20%,创造了自主品牌历史最好成绩。2018年,长城汽车全年共销售新车105.3万辆,这是继2016年和2017年后,连续第三年突破百万销量大关。2018年,奇瑞集团共销售汽车75.28万辆,同比增长11%。同样,2018年,上汽乘用车的全年销量也突破70万辆大关,同比增长34.5%。比亚迪2018年全年销量总计52.07万辆,同比增长27.09%。

在笔者看来,目前自主品牌面临的类似问题:是SUV支柱产业销量下滑,轿车市场竞争力不强,新产品销量增幅有限。笔者认为,自主品牌要想在销量和产品结构上迎头赶上国际一流车企,靠新能源汽车或重新打造一个新品牌或许是一条捷径。在2018年本土传统车企的销量目标完成率普遍偏低的情况下,自主品牌旗下的新能源汽车销量却气势如虹。如比亚迪依靠新能源汽车和MPV的突出表现,在2018年前三季度实现了25.2%的逆势上扬;新能源汽车全年销量为24.78万辆,几乎占了总销量的半壁江山,这也是比亚迪的全年销量能够保持较高增幅的主要原因。

2019年对于自主品牌来说,是至关重要的一年。虽然2018年看似“寒冬”已至,但是真正的挑战才刚刚开始。如何在越来越激烈的市场竞争中保持自己优势,在日趋复杂的大环境下有效地平衡成本与收益,在未来新技术的研发上该向何方迈进,这些都是自主品牌需要解决的难题。一旦对这些问