

欧尚汽车许昌恒兴体验中心昨日开业迎宾

全新MPV欧尚科尚正式亮相许昌



欧尚汽车事业部河南特区总监陈曦(右一)与欧尚汽车许昌恒兴体验中心总经理齐学中(左一)共同为欧尚科尚揭幕

□ 本报记者 任萌 文/图

1月17日,位于魏都汽贸城内的欧尚汽车许昌恒兴体验中心正式开业迎宾。开业当天,欧尚汽车在2019年推出的全新MPV——欧尚科尚正式与许昌消费者见面。

欧尚汽车许昌恒兴体验中心负责人黄东明告诉记者,欧尚汽车是长安汽车集团的全新高端乘用车品牌。在品牌形象上,欧尚汽车与领克、WEY等国产品牌同属一个竞争圈;在经营模式上以客户为主导,打造开放式平台,与蔚来等造车新势力同场竞技。

欧尚汽车许昌恒兴体验中心是欧尚汽车在我市设立的唯一一家品牌体验中心。该体验中心简洁大气,展车区采用简约工业风

格,突出科技、智能、时尚理念,客户休息及活动区采用简约家庭风格,突出轻松、愉悦、分享理念。欧尚汽车许昌恒兴体验中心配备了全新的智慧展厅系统,可为到店用户提供智能化服务;在科技感十足的VR体验区,用户可以身临其境地感受汽车宽大舒适的内部空间,享受由模拟驾驶带来的科技乐趣。

欧尚汽车全新品牌首款高端MPV——欧尚科尚定位于“中国品牌高端商旅MPV”,此前曾在2018广州车展上亮相,推出燃油版和混动版共计8款车型,预售价格区间为9.98万至14.28万元。

从外形上来看,欧尚科尚的设计融入了大量时尚元素,前脸部分采用大面积点阵式进气格栅设计,极具辨识度;车身侧面的横向贯通式腰线设计提升了整车的

商务气质;1.14㎡的游艇级全景天窗,以及同级车型中唯一的电动双滑门,让科尚在MPV市场独树一帜。

配置方面,欧尚科尚的车机系统采用全球首发高德3.0地图,同时搭载了incall4.0智能车载互联系统、手机蓝牙钥匙、欧尚车信系统、语音控制功能等智能配置,进一步提升了驾驶乐趣。除此之外,新车还拥有360°全景影像系统、中控屏分屏显示等人性化配置,很好地兼顾了驾乘人员的舒适性与安全性。

动力方面,欧尚科尚搭载长安汽车自主研发的1.5T发动机,其最大功率为115kW,最大扭矩为225N·m,传动系统采用6MT或7DCT变速箱,不仅保证了强劲的动力输出,还带来不错的燃油经济性。

东风风神许昌东云4S店

推出“礼享贺岁,满意到家”购车巨惠活动

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从东风风神许昌东云4S店获悉,该店推出了“礼享贺岁,满意到家”购车巨惠活动。即日起至1月31日,消费者到东风风神许昌东云4S店购车即可尊享3万元过大礼包,礼包里有10年超长质保、3年免费基础保养、分期2年零利息、8000元置换补贴,让消费者购车、用车无忧。

东风风神旗舰车型最受关注的当属上市不久的全新一代AX7。该车集智能车机系统、大气外观、丰富配置于一身,11.99万元起售,开启智慧出行新时代。

全新一代AX7采用交互几何家族设计理念,全车的每个细节都将几何美学设计融入其中,给人一种时尚潮流、新锐科技之感;前脸采用犀利狭长的远近光

一体LED矩阵式前大灯和科技感十足的流水转向灯组合,搭配别致的祥云前格栅,看上去既有张力,又不失动感;上下分色的悬浮车顶与溜背线条融合,上挑的轮拱线条配合18英寸燕尾双色铝合金轮毂,彰显活力与朝气;尾部设计也别具一格,时尚的贯穿式LED尾灯可谓点睛之笔。

全新一代AX7搭载来自PSA集团的1.6T涡轮增压发动机,匹配爱信6速自动变速箱,动力强劲、加速顺畅,其涡轮在1000转时介入,在1400转时即输出245N·m峰值扭矩,换挡反应迅速平顺,结合STT发动机节能自动启停系统,强劲动力一触即发,百公里综合油耗7L,实现了动力性与经济性的完美平衡。

全新一代AX7采用前麦弗逊后双横臂式底盘,保障出行的舒

适性。其悬挂的韧性不错,风格和大多数城市SUV一样,由于经过精心调教,提升了舒适性,即便是通过减速带或过弯道时,也能较好地应对颠簸,紧凑而不松散。

全新一代AX7搭载了WindLink3.0人工智能车机系统,用户进入车内之后,只需说一句“风神你好”,全新一代AX7上全系标配的Wind Link3.0人工智能车机系统就被唤醒了。用户不管是需要预订酒店、寻找餐馆还是想找个停车位、听电台节目、寻找汽车4S店等,只需要发出语音指令,它都能满足需求,让智能便捷出行不再只是梦想。在用车生态上,Wind Link3.0人工智能车机系统还有多种用车场景供选择,用户可以选择宝宝模式、停车模式、雨雪模式等,让每一次出行都安全舒适,无后顾之忧。

别克全方位提升品牌影响力

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌新纪元别克4S店了解到,2018年别克品牌销售新车106.81万辆。其中,别克品牌旗下高端车型(GL8、昂科威、君越、君威)销量占比达到50%,比上一年提升了4个百分点,助推产品结构优化,销售质量稳定向上。

许昌新纪元别克4S店总经理王珊珊告诉记者,在行业竞争趋于白热化的形势下,别克深化细分市场产品布局,扎实推进驱动技术和互联技术的应用与升级,为新一轮发展夯实了基础,在销量稳中向好的同时,品牌影响力全面提升。

2018年,别克“双君”全年销售170042辆,同比增长4.2%。其中,全新一代君威凭借在设计、空间、科技等方面革新的产品力,以及全系搭载9速HYDRA-MATIC智能变速箱,深受新生代用户青睐,全年销售超过10万辆,同比增长58%。

尽管SUV热潮在逐渐消散,但是别克昂科威全年销售仍超过20万辆,继续担当中型SUV市场的畅销主力。新推出的2019款新昂科威不仅升级为国六排放标准,20T车型的驱动系统也进行了全面革新,搭载全新升级的7速DCG智能双离合变速箱,通过对变速箱软硬件的系统升级与改进,大幅提升了车辆在起步、低速和加速过程中的换挡平顺性与动力响应性。28T车型延续其一贯澎湃强劲的动力水准,捍卫了昂科威中型SUV驾控品质标杆的强者形象。

2018年,别克品牌持续提升产品技术,大力普及以9速HYDRA-MATIC智能变速箱和新一代Ecotec智能双喷射涡轮增压发动机为代表的别克驱动技术,迅速树立了良好口碑。

在持续升级驱动技术的同时,别克产品的“第二引擎”eConnect互联技术也实现了迭代升级,新增包括远程升级、Super ID个人账户等全新车联功能,手机端应

用实现了更强大的对车辆远程操作功能,同时别克还提供每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务,为用户带来全新的智能出行体验。

在营销宣传领域,别克也“玩”出了“新花样”。别克品牌与国家地理联合出品的《寰行中国》系列纪录片,先后荣获国际多项大奖。2018年10月,第五季“寰行中国”别克·中国文化之旅启程,聚焦“文化宝藏”,挖掘国宝的传奇故事,并继续向全球观众呈现璀璨、博大的华夏文明。

同时,别克还积极助力上汽通用汽车探索创新业务模式。2018年,以别克VELITE 5增程型混合动力车为产品支持的上汽通用汽车“时行”共享项目覆盖更多网点,已拥有逾7600位用户,累计行驶里程超过230万公里,共享时长25万小时。当年11月份,VE-LITE 5还跟随“时行”共享项目进入校园,首次面向社会提供共享出行服务。



许昌新纪元别克4S店展出的2019款新昂科威

□ 本报记者 侯力强

1月9日,我市下起大雪,众多市民纷纷在微信朋友圈“晒”雪景,与此同时,雪天也给人们行车带来了不便。雪天行车,怎么驾驶才能更安全?近日,记者就此采访了许昌港源东风雷诺4S店资深技师吴师傅。

开车前先清除车身积雪

吴师傅说,如果早上起来发现车身已经被雪盖得严严实实,请一定认真清理挡风玻璃、左右侧窗和后视镜上的积雪。需要注意的是,清理积雪不能只顾自己的视野,尤其是在大风天气下,车顶飞落的雪块对于其他车辆和行人来说无疑等同于“暗器”。

如果出现了玻璃结冰的情况,千万别试图用热水除冰。一个常用的除冰窍门是启动发动机,将空调开至热风,吹风模式为前挡风玻璃,等待雨刷器自然化开,然后再用汽车玻璃专用的冰雪铲,自冰缝间慢慢铲除冰块。若没有冰雪铲,也可将大一点的硬质塑料瓶盖扣在玻璃上慢慢地刮。需要注意的是,雪天室外停车雨刷很容易冻住,如果硬要用雨刷刮雪,有可能会出现驱动电机损坏的情况。

雪天行车,在车辆行驶过程中,应把后窗除霜器打开,后窗有雾会阻碍车内后视镜视线,不好判断后车情况;在保持除霜器常开的时候,还要把暖风调整为前挡风玻璃出风模式。

行车时保持低速平稳驾驶

吴师傅说,切记“稳”字当先保安全。在恶劣天气条件下,“慢”是确保行车安全的重要法宝。一般来讲,出现冰雪等恶劣天气时,车辆时速应控制在30公里以内,经过易结冰打滑路段时,应减至10公里以内,同时也应视

道路和交通环境而定。由于制动距离会随着车速提高而增加,所以控制车速和与前车保持较长的安全距离是冰雪路面行车的关键。

安全距离要依最高行驶速度而定,有多高的行驶速度就要保持多长的安全行车距离,如每小时30公里的速度,就要保持30米长的距离,因为驾驶员从发现情况到踏下制动踏板的时间最快也要0.03秒,机械反应时间也需要8.33米的距离。

在冰雪路面长途行驶时,除了按照上述要求去做以外,司机还应戴上有色眼镜,并随车携带防滑链、三角铁等防滑用品。另外,冰雪路面行车要随时注意汽油表,长时间低速行驶和起步停车耗油量极大,一般低于油表指示的3/4就应尽快加油。

冰雪路面行车忌急打方向

在冰雪天气行车,要尽量避免急打方向、急起步和急制动;需要转向时,要先减速,适当加大转弯半径并慢打方向盘;双手握住方向盘,操作要匀顺缓和,否则就会发生侧滑。特别是在山区公路上,冰雪路面有时是间断的,打方向时最好提前采取措施在间断处完成。如果在冰雪路面上急打方向,很可能因侧滑横在路上或冲出路基发生重大交通事故。

吴师傅认为,在冰雪路面上行驶,应尽量少用脚制动,因为在冰雪路面上行车不准空挡或者熄火滑行,所以需要减速停车时,应先利用发动机的“牵阻”制动进行减速,使发动机转速迅速下降,迫使驱动轮转速降低。比如,车辆用4挡行驶时,先将右脚从油门踏板松开放到制动踏板上,左脚迅速踩离合器,将挡位换到3挡,遇到紧急情况也可以直接从4挡换到2挡甚至1挡,然后抬起离合,右脚再轻轻反复点踏制动踏板慢慢停车。

★要购车 找报业★



许昌车市通 买车更轻松



报业车友俱乐部 购车养车全无忧



团购报名 买车更优惠

中国品牌 夺取MPV市场话语权

□ 任萌

2018年,中国车市销量“负增长”成为不争的事实,轿车、SUV和MPV的市场销量均出现不同程度下滑。全国乘用车会数据显示,2018年我国狭义乘用车累计销量为2235.1万辆,同比下降5.8%。

具体车型方面,轿车全年累计销量为1117.3万辆,同比下降4.0%;SUV累计销量为951.3万辆,同比下降5.5%;MPV累计销量为166.4万辆,同比下降17.4%。的确,MPV的销量降幅是最大的。在笔者看来,去年的MPV市场发生了一些重大变化,中国品牌正在全面夺取MPV市场话语权。

2007年,日系、美系MPV的市场份额分别为42.93%、29.43%,占据压倒性优势。当美系品牌仍靠着GL8厮杀市场,日系品牌靠着奥德赛、艾力绅苦苦支撑时,中国品牌MPV正在鲸吞着市场。到了2017年,日系、美系MPV的市场份额已下滑至6.84%、8.09%。

20年弹指一挥间,在改革开放40周年的2018年,中国品牌MPV发出了市场最强音。一大批优秀产品开始称雄销量榜单,五菱宏光销量多月夺冠、宋MAX强势出击、传祺GM8销量逆市上扬等案例诉说着属于中国品牌MPV的故事。如今,让消费者认可产品,通过产品肯定品牌,已经成为中国品牌MPV赢得市场争锋的关键。

2018年,中国品牌在MPV市场上进行过多次大胆尝试,通过集多种车型的优势于一身、推出更个性运动外观、升级车机系统、丰富动力总成、加入混动车型等一系列动作,大打差异化优势,把合资品牌车型甩在了身后。

2019年,高端化、智能化、新能源成为MPV市场的关键词,其中高端化仍是汽车品牌要着重把握的关键点。和合资品牌相比,中国品牌MPV缺少的还是品牌影响力和对高端车型的把控,遗憾的是,这两点都不是能一蹴而就的。

上汽通用花费了多年时间,才完成了从“陆上公务舱”到“坐享其程”的理念改变,进而让消费者认可其品牌实力。对于如今发展迅猛的中国品牌来说,在MPV高端化的道路上没有近路可抄。在笔者看来,2019年的MPV市场不再是排位赛,而是淘汰赛,没有实力的车企,终将会被消费者淘汰。

