

十七载十六盘 建业与许昌共成长

本报记者 胡永鑫

“河南人民的幸福福祉，是‘建业人’前行途中那束不灭的光。”从“房地产开发商”到“新生活服务商”，从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上新生活”，建业扎根许昌城市十七载，以建筑为脉络，以用户为中心，在不断改善许昌城市人居环境的征程上成果辉煌。

建业方向，城市方向。从“北移东扩”到“郑许融合”，许昌这座城市的发展辉煌瞩目，而在城市快速的发展中，处处可见建业深耕许昌、推动城市的足迹：建业·帕拉帝奥、鄢陵建业·生态新城、建业·壹号城邦、建业·桂园、建业·世和府、建业·神星天地、建业·臻悦汇……从2003年建业与许昌相识，17年来，建业在许昌这片土地上笃定前行，与许昌城市共同成长。

回顾十七载发展历程 建业改变着许昌

自2003年入驻许昌以来，10余个项目、3万多个家庭、10余万户业主的相遇相知，建业为许昌带来了一幅美丽的城市画卷。

2003年，建业以每亩68.34万元的价格拿下了许昌市东城区29号地块，一举夺得“许昌地王”——建业·帕拉帝奥自此诞生。这标志着建业正式入驻许昌，自此开创了许昌东城区全新的生活。

2014年，建业在许昌继续东进，融世界风情于一体的建业·生态新城落户于许昌鄢陵，为许昌人民开启了丰富、便捷的田园城市生活。

2015年，建业·壹号城邦再次在许昌大地上演“建业神话”，千余组客户为抢房而通宵排队。

2017年，建业府系巨作——建业·世和府“落子”许昌。作为建业首度进驻地市级市场的最高品质产品序列，建业·世和府以东方人文大盘的形象，叩响许昌这座千年古都，填补了许昌高端府系建筑的空白。

建业在许昌把自己当对手，不断挑战自己，不断超越自己。2018年，许昌再度迎来建业的又一力作，建业首个都会系



▲建业“落子”在许昌 (资料图片)

▲“建业在身边 温暖一座城”服务活动现场 胡永鑫 摄

作品——建业·臻悦汇再次让全城瞩目。

从“好房子”到“新生活” 建业改变着生活

想要在河南打造一个知名品牌不是件容易的事情，但建业做到了。1992年，建业集团董事长胡葆森开始在河南这块房地产盐碱地上犁地耕种。27年来，建业在河南累计建设115个社区，拥有100万户业主、300万名建业球迷，并建成60余所高品质国际化学学校，实现了全省18个地级城市、26个县、3个镇的产业布局。

如今，从“好房子”到“大河南、共建业、新生活”，建业除了盖房子，还在各

个领域开花结果，涵盖地产、商业、物业、科技、文旅、酒店、农业、教育、足球、旅游、金融等12大板块的建业幸福生态系统，让河南人民真正拥有自己的新型生活方式。

2012年，建业在许昌鄢陵开建第一个占地5000亩的“现代示范农业项目”——建业绿色基地。该绿色基地以建业大食堂为切入点，积极构建亲子乐园、亲子农园、萌宠乐园、自然体验、养老养生、中原传统民居博物馆等诸多板块，依托建业绿色基地自身丰富的生态资源和优美的自然环境，享受绿色、有机、生态的健康生活。建业业主可享受直达家门口的“菜篮子”“肉篮子”“果篮

子”“花篮子”的配送供应服务。从“放心菜”到“生态游”，整个河南，迄今唯建业业主享此殊荣。

2018年，在许昌市鄢陵县，建业集团旗下第一家自营品牌精品酒店——鄢陵建业·花满地温泉酒店开业。该酒店坐拥许昌悠久的历史背景和鄢陵丰富的自然资源，由泰国知名建筑设计师Amata Lumphaihoon担纲设计，为鄢陵打造了一道别致的风景线，成为中原地区最具特色的标杆性精品温泉度假酒店。

真诚的服务 源自“建业人”的热爱

正是心怀对许昌这座城市的热爱，

17年来，建业默默耕耘，不断推动着城市的发展和进步，为许昌这座城市和建业业主提供着真诚的服务。

市场上，99%的开发商只负责卖房子，似乎没有真正关注业主入住后的生活，建业却并非如此。1994年，建业物业成立，专业的售后服务人员、完善的客户服务体系，专门的客户服务热线9617777，让建业的业主入住后更安心。这还远远不够，2009年在房地产行业形势低迷的情况下，建业果敢地发起“琢玉行动”，对社区进行改造，全面提升居住品质。2018年是“琢玉行动”开展的第9年，年度维修项目共计816个，投入费用约2850万元，为业主房屋的保

值增值提供了有力保障。

2018年12月14日，建业在许昌从“人的需求”到“城市的需求”，用逐渐完善的业务体系，正式开展了“建业在身边，温暖一座城”的服务活动。自第一季活动落幕，他们共送出暖心姜茶5万余杯，爱心口罩2万多个，上门维修服务800余次，为许昌这座城市持续提供超出期待的更多增值服务。

与许昌共同发展，与时代共同成长。细数建业在许昌17年的光阴，翻看着许昌在建业相伴下的17年变化，我们才能够发现“依然建业 超越建业”不只是一句口号，更是一种实实在在的努力和实践。

许昌市区房地产中介机构 2019年第一批已备案的26家企业名单公示

为加强我市房地产经纪机构备案管理工作，规范房地产经纪活动，保护交易及经纪活动当事人的合法权益，促进房地产市场健康发展，我市根据《城市房地产中介服务管理规定》(建设部第97号令)、《房地产经纪管理办法》(住房和城乡建设部第8号令)等有关

规定：凡在我市从事房地产经纪业务活动的，设立房地产经纪机构分支机构应当自领取营业执照之日起30日内，到所在直辖市、市、县人民政府建设(房地产)主管部门备案；按照《河南省人民政府关于推进三十五证合一改革的实施意见》要求，自2018年10月1

日起我局不再颁发房地产经纪机构备案证。现将市区范围内符合备案条件的房地产中介机构备案信息向社会进行公示，以供开展二手房按揭业务的各银行、企业及购房群众参考。今后，我局将进一步加大房地产市场整顿和清理力度，维护中介市场良好秩序。

提醒广大市民一定到已备案的房产中介机构进行二手房交易，保护自己的合法权益。

(经纪机构备案有效期为一年)

许昌市住建局
2019年1月24日

许昌市区房地产中介机构2019年第一批已备案的26家企业名单

序号	公司名称	备案地址	备案号
1	许昌元格房地产营销策划有限公司	许昌市魏都区振兴路58号	2018-001
2	许昌邦家房地产营销策划有限公司	许昌市东大街东段盛世嘉苑7号楼	2018-002
3	许昌泰赢房地产经纪有限公司	魏文路与天宝路交叉口瑞贝卡家天下29号楼	2018-003
4	许昌满堂彩房地产营销策划有限公司	许昌市裴山庙金瑞小区4号楼	2018-004
5	许昌兴业家隆房地产中介服务有限公司	许昌市东城区许都路健发御园15号楼	2018-005
6	许昌壹加贰房产信息服务有限公司	东城区魏文路西侧许都路北健发御园10号楼	2018-006
7	许昌亿诚房地产经纪有限公司	许昌市文峰路鑫悦广场5号楼	2018-012
8	许昌中联房地产中介有限公司(1)	许昌市文峰路与建安大道银都大厦4楼	2018-007
9	许昌中联房地产中介有限公司(2)	许昌市莲城大道半截河桥头万里大厦9楼	2018-026
10	许昌万客来房产中介有限公司	许昌市魏都区光明路大众佳苑1号楼	2018-008
11	许昌魏诺房地产营销策划有限公司许都路分公司(1)	东城区魏文路健发御园14号楼	2018-032
12	许昌魏诺房地产营销策划有限公司(2)	许昌市东城区魏文路怡景花城12号楼	2018-031
13	许昌鑫家房产信息服务有限公司兴业路分公司(1)	许昌市东城区兴业路新天下东门4号商铺	2018-024
14	许昌创家房产经纪有限公司	许昌市西大街关帝新村5-1幢楼	2018-025
15	许昌居有屋房产信息咨询有限公司	许昌市榆柳街北段	2018-013
16	许昌福朋房地产中介服务有限公司	许昌市魏文路西侧许都路北健发御园10幢	2018-014
17	河南宏通房产经纪有限公司	许昌市建设路中段39号	2018-015
18	河南众联房地产营销策划有限公司	许由路许由花园	2018-016
19	许昌鑫家房产信息服务有限公司(2)	许昌市建安区文苑路许由路口邮政银行19号	2018-017
20	许昌福佑房地产经纪有限公司	许昌市府后街37号	2018-018
21	许昌汇融房产中介有限公司	许昌市东城区八一路西雅园1幢	2018-019
22	许昌名门房地产经纪有限责任公司	许昌市东城区名门尚居第12幢	2018-020
23	许昌馨佳苑房地产经纪有限公司	许昌市莲城大道清水河西侧19栋	2018-021
24	许昌明门房地产经纪有限公司	许昌市榆柳街6幢	2018-022
25	河南圆家房地产经纪有限公司	许昌市文峰路1374号	2018-028
26	许昌市中豫房地产中介有限公司	许昌市东城区健发御园8幢楼	2018-030

许昌市住建局 加强商品房预售资金监管 保障房地产市场健康发展

本报讯(记者 胡永鑫 通讯员 周磊) 近期以来，许昌市住建局扎实开展“两转两提”(转变工作方式、转变思想观念，提高工作效率、提高群众满意度)大讨论活动，积极改善营商环境，主动为企业解决实际问题。在此大环境下，逐步建立完善的符合本市现状的商品房预售资金监管体系，不仅可以有效防止预售资金被开发商随意挪用、转移而产生的烂尾楼现象，而且从根本上保障了购房者的合法权益，维护了银行、施工企业及其他相关当事人的利益，同时也化解了社会矛盾，维护了社会稳定，为房地产市场的健康有序发展提供了有力保障。

商品房预售资金监管是指由房地产行政主管部门会同银行对商品房预售资金实施第三方监管，房地产开发企业应将预售资金存入银行专用监管账户，监管资金只能用作本项目开发建设，不得随意支取使用。商品房预售资金是指开发商将正在建设中的商品房出售给购房

人，购房人按照商品房买卖合同约定支付给开发商的购房款，包括首付款、后续付款及按揭贷款等。为保证预售资金安全，房地产开发企业应将全部购房款存入指定监管账户，由监管机构和监管银行共同监管。监管期从项目核发商品房预售许可证开始，直至该项目办理房屋初始登记后终止。被监管的商品房预售资金应用于相关工程建设；包括购买建筑材料、设备，支付项目建设过程中的施工进度款、法定税费，依照工程进度按比例归还该项目银行贷款，支付本工程其他相关费用。

现实中很多开发商往往拿着购房者的房款任意支配，导致了购房者掏了钱却不能及时得到房子，购房者的利益受到严重侵犯，消费者的合法权益得不到相应的保障，房产纠纷明显增多。所以，建立严格控制开发商预售资金的支配，建立完善的预售资金监管体系，才能真正实现保护购房者的合法权益。

春节临近喜事多 家纺产品受追捧

◇本报记者 毛鸽

春节临近喜事多，不少新人纷纷赶在这个喜庆的日子举行婚礼，涌动的结婚潮让市区的婚庆家纺产品热销起来。1月20日，记者走访市区各大商场的家纺区及富安娜、刘三姐布艺家居生活馆等家纺专卖店时，发现商家针对“结婚旺季”纷纷设立了婚庆家纺产品专区，促销力度很大。

在市区各大商场及品牌专卖店里，记者看到婚庆家纺产品主打传统、鲜艳的大红色，材质一般为缎面、真丝等较高档的面料，花色多样，颇为喜庆。刘三姐布艺家居生活馆的工作人员告诉记者：“大多消费者结婚时会选择中国红套件，或者温馨、浪漫的粉红色和玫红色套件。”

正在刘三姐布艺家居生活馆挑选床上用品的刘女士告诉记者：“孩子春节结婚，我想把孩子的婚房布置得喜庆

又温馨些。因此，对于同样面料的床上用品，我主要挑选颜色鲜亮、图案吉祥的，这样会更加喜庆。”

在市区某大型商场家纺区，款式新颖、色彩丰富的婚庆家纺产品被摆在最显眼的位置，原本展示日常家纺产品的各品牌专区也换上了婚庆主题套系。一些大品牌还特地为婚庆家纺产品起了诗意的名字，如“爱心永恒”“一世情缘”等。除了大红色家纺产品外，玫红色、桃红色的家纺产品也多有展示。

富安娜家纺的工作人员告诉记者，新人们喜欢挑选喜庆吉祥的家纺产品。他们纷纷表示，喜庆吉祥的家纺产品，结婚蜜月期为婚房增彩，平时也不影响使用。

记者了解到，目前，婚庆家纺产品套系的售价一般从几百元到几千元不等，一些质地好的套系产品价格虽然高达数千元，但仍然受到消费者的青睐，销售量非常大。