

想买车钱不够,杨先生通过农行汽车分期圆了购车梦: “农行汽车分期助我开心过大年”

□ 本报记者 侯力强

农历腊月二十三,对于市区龙湖湾小区居民杨先生来说非常意义。他相中了一辆售价10多万元的轿车,但是手头的钱不够,得知农行汽车分期非常受欢迎,就去农行莲城支行申请了一下。很快,他就将中意的轿车开回了家。

“非常感谢农行的工作人员。农行汽车分期助我开心过大年,我要成为农行的宣传员,让更多人了解和利用农行汽车分期。”谈及此次购车过程,杨先生非常

激动。

据农行许昌分行信用卡中心总经理张杰介绍,农行汽车分期具有办理便捷、安全可靠、手续费低等特点,非常受欢迎。临近春节,办理农行汽车分期业务的人越来越多。为了惠及更多许昌消费者,农行各网点都开辟了绿色通道,专门为办理汽车分期业务。

千里之行,始于足下。选择一辆心仪座驾,会让你的生活更加精致,人生路走得更加稳健。汽车对于许多现代人来说已经是生活必需品,但是对于一部分急

需购车的人来说,汽车消费的压力仍然较大。如果你资金紧张,不妨赶快申请农行汽车分期。

农行汽车分期的期限为12期至36期,分期方式灵活。客户申请农行汽车分期,可以享受分期优惠费率并获赠分期礼品,分期费率低至1年3%、2年5.5%、3年8.2%。以购车选择10万元期限3年、首期收取手续费的农行汽车分期为例,3年一次性支付手续费折合年费率为2.73%,客户需要分期支付手续费8200元(每年2733元),每月手续费仅为228元。这样做既满足了客户超前消费的需

求,又能减轻日常还款压力。

农行汽车分期不但受到消费者的欢迎,而且受到汽车经销商的青睐。目前,农行许昌分行已经和我市众多汽车经销商建立了合作关系,基本上覆盖了目前市场上热销的主流车型。农行汽车分期不但能帮助汽车经销商降低财务成本、提升汽车销量和金融渗透率,而且在汽车经销商和消费者之间搭建起了坚固的桥梁,产生了良好的社会效益和经济效益。

不少消费者在使用农行汽车分期业务时,对农行信用卡的现

金分期业务也很感兴趣。客户如果急着用钱,可以申请农行信用卡现金分期。农行信用卡现金分期的好处有很多:第一,轻松提现,无须求人,无须抵押,所需资金即刻转入本人农行借记卡。第二,金额任选,从2000元到5万元,客户可根据个人需求进行选择。第三,期数灵活,3期、6期、9期、12期任意选择。农行信用卡客户可致电农行客服热线(4006695599)转人工服务,直接办理现金分期,也可以携带本人身份证、农行信用卡及借记卡至就近网点申请办理。

开启MPV 新能源时代 宋MAX DM 重磅发布

□ 本报记者 朱占华 文/图

长期以来,中国新能源汽车要集中在轿车、SUV领域,MPV市场一直处于空白状态。近日,记者从许昌恒力比亚迪4S店获悉,作为新能源汽车引领者,比亚迪重磅推出“中国首款插混MPV旗舰车型”——比亚迪宋MAX DM。承袭比亚迪全球领先的新能源技术与平台优势,“出身名门”的宋MAX DM开启了MPV的新能源时代。

宋MAX DM沿袭“Dragon Face”家族设计语言,前格栅处宛如龙须的镀铬亮饰条微微上扬,让“龙眼大灯”更加炯炯有神;全新造型的18英寸轮毂,不仅动感十足而且操控性更佳;“6+7”的空间布局,给幸福多一种选择。

“智”享无限,更懂家人、更懂你。宋MAX DM搭载DiLink智能网联系统,12.8英寸自适应悬浮旋转PAD,横屏竖屏随心使用;开放式设计兼容超300万+应用,匹配强大智能语音交互功能,导航、听音乐、开空调“一声搞定”,全面链接“人-车-社会-生活”。

宋MAX DM采用比亚迪第三代DM技术,为消费者提供1.2L的百公里综合油耗和纯电续航80公里、综合续航750公里的绿色出行体验,拥有轿跑级的加速快感;底盘由前奔驰S级专家汉斯精心调校,NVH静音工程由车规级全程把控,兼具SUV的通过性和轿车的舒适感,性能比肩德系豪车。宋MAX DM在“颜值”、智能网联、新能源技术等方面全面领先,“中国首款插混MPV旗舰车

型”当之无愧。

许昌恒力比亚迪4S店总经理霍晓旭说:“从宋MAX开启造车新时代到宋MAX DM重磅来袭,比亚迪实现了新能源领域‘轿车+SUV+MPV’的全覆盖,在强化‘爆款家族’实力的同时,将引领车市全面驶入新能源时代,助力中国品牌持续向上。”

现在到许昌恒力比亚迪4S店购比亚迪全系车型可享受“老乡购车巨惠政策”:15%超低首付,30期零利息;最高1万元置换补贴;限时购置税减免政策,最高可享受购置税;最高免费享10年云服务及4G流量;凭火车票、汽车票到店参加活动即可领取精美礼品一份。另有2018款宋MAX特价车一辆,优惠力度空前,抢到就是赚到。



许昌恒力比亚迪4S店展出的宋MAX DM

全新BMW X3新春品鉴会完美谢幕



许昌宝莲宝马4S店展出的全新BMW X3

□ 本报记者 任萌 文/图

诞生于2003年的BMW X3,是全球中型豪华SUV细分市场的开创者和引领者,15年来以突出的性能赢得了150多万名车主的信赖。如今,这一明星车型成功实现国产。近日,全新BMW X3新春品鉴会在许昌宝莲宝马4S店圆满举行。

全新BMW X3将精致与豪华感充分演绎,黑色高光格调装饰车内,搭配充满质感的木纹饰板,11种色调组合的氛围灯交相辉映;中控台采用Sensatec皮革包裹,配合精致的双缝线装饰,无论触感还是视觉效果都给人强烈的精致感,使人一落座就被豪华质感所包围。

除此之外,全新BMW X3还采用了改良设计的运动座椅配以

Vernasca真皮材质,合意触感尽显宝马严苛标准;座椅的尺寸更加宽大,且具备主动通风功能,并配备肩部支撑与侧腰部座椅调节功能,包裹感与支撑性更强,令驾驶自如惬意。

其后排座椅专为中国用户将坐垫和靠背加厚了12-15毫米,在增强乘坐舒适性的同时,扩大了皮革包裹的范围,让乘坐者更加放松自然。

“原汁原味”是全新BMW X3的精髓所在。它诞生于与宝马旗舰级车型BMW 7系相同的CLAR平台,白车身比上一代车型大幅减重55公斤。在新车国产后普遍缩水的大环境下,全新BMW X3完全同步海外车型,在白车身减重的同时车身刚性反而提升了30%,前后重量比依旧保持了50:50,为畅快驾驭打下了坚实基础。

当驾驶全新BMW X3驶过非铺装路面时,在不断的小幅颠簸中绝不会有松散的感觉,只有车轮在不断起伏,车身却稳固有加;同时,每一次减震的收缩与释放,“沉闷”的感觉始终伴随,显得“夯实有力”。

全新BMW X3以大屏幕组合营造了安全便捷的驾驶氛围,随驾驶模式在不同风格间转换的12.3英寸液晶数字仪表盘,让激情、惬意、节能优先随心而变;10.25英寸中央触控屏能像使用智能手机一样滑动触摸操作,非常便捷。此外,投射面积扩大70%的全彩透视显示系统集成了导航、行车数据等诸多信息,使驾驶员能够更专注于前方路面。这是宝马注重安全细节中的又有一有力例证。

开沃兰多回家过年 让全家人都开心

□ 本报记者 朱占华 文/图

对于在外地工作的人来说,春节回家后走亲访友或者外出游玩都需要一辆顺手的车。现在到许昌骏达雪佛兰4S店买一辆11.99万元起售的全能座驾沃兰多,开着回家过年,让全家人都开心。

沃兰多采用CHEVROLET FNR-X概念车的设计理念,上窄下宽的全新家族式双格栅设计配上肌肉线条,显得动感十足。沃兰多Redline版本的下格栅两侧采用红色饰条的点缀,更具气势。沃兰多全系标配、内嵌18颗LED灯珠的星钻立体前大灯拥有1110米的远光,可最大限度地开阔夜晚直道、弯道的驾驶视野。得益于创新的空间布局和

2796mm的超长轴距,沃兰多“5+2”的第二排、第三排座椅分别支持4:6、5:5比例放倒。在5座的情况下,沃兰多的后备厢容积可达479L,当后排座椅放倒后可获得1520L的超大空间。如此充足的空间,无论你是带着全家人买礼物,还是自己想扛回家的行李,对沃兰多来说就是“尽管装”。

沃兰多搭载了全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,让你春节期间和家人的出游轻盈起步,舒适前行;随时能灵活切换的座椅布局,可满足6个到7个人的出行需求,让全家人享受轻松舒适的假期时光。

沃兰多全系有39项标配,不仅配备了20项全能ESC电子稳定系统,包括ESC电子车辆稳定控制系统、ABS防抱死制动系统、

EBD制动力分配系统、TCS牵引力控制系统、HSA坡道起步辅助系统、HBC紧急制动辅助系统、ROM主动防侧翻系统、VSC车辆脱困辅助系统等,还拥有倒车影像、侧盲区监测等功能,让出行更安心。

沃兰多搭载全新一代MyLink智能车载互联系统,支持苹果iOS和Android两类设备双屏互联,除了集成导航、电话、音乐这些常用功能外,还有智能语音功能,让你随时拥有一名可呼唤的“车管家”;全系标配遥控钥匙、带纳米级防PM2.5空调滤芯的全自动空调、带电加热功能的外后视镜、前排可加热座椅、冷热可调中央扶手箱等舒适配置,以全新的智能科技让你在春节带给家人温暖、惬意的出行体验。



许昌骏达雪佛兰4S店展出的沃兰多

★要购车 找报业★



许昌车市通 买车更轻松



报业车友俱乐部 购车养车全无忧



团购报名 买车更优惠

2019年 自主品牌应注重 均衡发展

□ 任萌

2018年,中国汽车市场出现了28年来的首次负增长,自主品牌的市场份额由2017年的43.9%跌至42.1%。2019年,面临激烈的市场竞争,自主品牌纷纷感到压力倍增,不少车企都在年初宣布下调全年销量目标。在笔者看来,2019年自主品牌的市场状况的确不容乐观,但如果注重均衡发展,仍有与合资品牌抗衡的资本。

2018年,自主品牌共销售了997.99万辆乘用车,整体销量低于2016年的1050.39万辆。乘联会公布的狭义乘用车批发量显示,在销量排名前20名的自主品牌中,仅吉利、上汽乘用车、广汽传祺、比亚迪和北汽新能源5家车企在2018年实现了销量增长。

短短两年间,自主品牌的市场格局已经发生了天翻地覆的变化。其中,吉利、上汽乘用车与两年前的销量相比已经实现翻倍;长安、长城虽然守住了自主品牌销量前三名的位置,但没有实现预期销量目标;曾经有过短暂辉煌的一些自主品牌情况也大不如前。

2018年,吉利、长城、长安位居2018年自主品牌销量前三。吉利仍然占据榜首位置,销量首次突破150万辆。值得注意的是,自主品牌“第一梯队”正迎来一个强有力的竞争者。2018年,上汽乘用车销量达到72.9万辆,同比增长39.7%。与2016年32万辆的成绩相比,上汽乘用车用两年时间实现了销量翻倍。2018年,上汽乘用车旗下的荣威和名爵均实现了高速增长。荣威全年销量突破47.8万辆,同比增长24.12%;名爵同比增长高达71.42%,全年销量逼近25万辆。

得益于在新能源汽车市场上的良好表现,比亚迪2018年的全年销量达到50.20万辆,同比增长23%。其中,新能源汽车的全年销量为22.72万辆,同比大增108%。从去年7月开始,比亚迪的新能源汽车销量已经超过了传统燃油车的销量。

其实,无论是吉利、上汽乘用车还是比亚迪,之所以能够在近两年实现快速增长,除了产品竞争力提升之外,也与其在SUV、轿车、新能源汽车市场上有较为均衡的产品结构有关。

因此,在整体销量波动不大、自主品牌的市场份额下降的情况下,自主品牌如果更加注重均衡发展,同时在新能源汽车市场上保持良好的增长势头,必将迎来新的发展。



声明

●陈丽晖位于新许路中段北侧县地税局东侧的国有土地使用

证[许昌县国用(2002)字第028号]丢失,声明作废。

●冯家饭馆的食品经营许可证(证号:JY24110230023218)丢失,声明作废。

●申丽的经济师中级资格证(工商管理专业,管理号:06014130111010414)丢失,声明作废。

●刘宏旭的医师资格证(证

号:201041210411081197105064551)丢失,声明作废。

●朱书安购买许昌盛亚房地产开发有限公司盛亚名郡五号楼

2单元七层东户(5—2—701)房款订金收据(票号:0070942;金额:30000元;开票日期:2014年06月07日)丢失,声明作废。