

# 猪年首场大型车展3月15日开幕

■时间:3月15日—17日 ■地点:许昌职业技术学院体育馆

□ 本报记者 朱占华

由许昌报业传媒集团举办的猪年新春第一展——2019许昌“3·15”诚信车展(以下简称诚信车展)将于3月15日—17日在许昌职业技术学院体育馆举行。本次车展将汇集众多热销车型,让市民享受更加优质的购车服务。

大平台才有大车展,大车展才有大优惠。在各大诚信车商的支持下,许昌报业传媒集团将为广大市民带来最全的车型、最低的车价,让广大市民放心买车。春节前买车优惠较少,进入3月,厂家产能充足,价格战在所难免。如果你在春节前没有买车,这次车展将让你省下几千元。

## 全方位、多媒体宣传 诚信车展值得期待

从2003年开始,许昌报业传媒集团就开始举办各类车展,在

我市车商和消费者中产生了广泛的影响力和强大的号召力。记者从本次车展主办方了解到,为办好本届诚信车展,许昌报业传媒集团将通过报纸、广播电台、新媒体、户外等多种方式进行宣传推广,真正实现全方位、立体化、无缝隙传播。报纸方面,《许昌日报》《许昌晨报》《长葛日报》全面推广;许昌报业传媒集团旗下媒体许昌城市电视、许昌手机报等全方位宣传;新媒体方面,许昌头条、今日许昌、许昌晨报、许昌小记者、许昌车市通等10多个微信平台以及许昌晨报官方微博、许昌云媒客户端等及时发布车展信息,覆盖许昌市区及周边地区的千家万户。除此之外,阅报栏广告、户外广告、公交车体广告等将使本届车展的宣传范围进一步扩大。

诚信车展不但在许昌市区享有较好的口碑,而且在各县(市)

及临颖、扶沟等周边地区具有较高的知名度。每次诚信车展,大家都从四面八方涌来,共同品鉴汽车行业的饕餮盛宴。

## 精选诚信车商 让消费者放心买车

近年来,随着汽车的逐渐普及,车市中也有悖诚信原则、损害消费者权益的行为也花样翻新——变相加价、明降暗涨、延期交车、拖欠车辆合格证等,种种不诚信的行为叫人防不胜防。为体现主流媒体的公信力,许昌报业传媒集团连续多年举办诚信车展,与市区多家主流车商联动,以实际行动叫板汽车消费中的各种潜规则。

本次诚信车展,主办方将对参展品牌进行严格筛选,为消费者搭建一个诚信无忧的购车平台,使消费者的权益得到最大化保障。目前,已有30多家车商报

名参加本次车展,还有不少商家正在抓紧时间向厂家报备,招商工作非常火爆。

本次诚信车展不仅是消费者看车购车的好时机,而且为经销商接受公众监督、展示企业形象提供了平台。多家本地4S店负责人表示,诚信经营和企业形象都是车商长足发展的根本,卖车只是销售行为的开始,更重要的是售后环节的服务质量。本次诚信车展,参展车商不仅以前所未有的促销力度体现诚意,而且承诺不拿华而不实的噱头忽悠消费者。

## 买车遇到难题 马上进行投诉

随着消费者投诉数量的日益增长,近年来,每到“3·15”国际消费者权益日,投诉的消费者就摩拳擦掌,一部分厂商则“谈车色变”,消费者和商家在维权的问题

上几乎成了对立的矛盾体。实际上,“3·15”国际消费者权益日设立的初衷旨在提醒消费者如何正确维权。相比冲突和愤怒,大家更需要掌握维权的正确方法。

即日起,许昌报业传媒集团汽车行业微信平台“许昌车市通”将为广大车友开通投诉、建议通道。欢迎您关注“许昌车市通”官方微信(xcqcjche),把自己遇到或关注的汽车维权问题告诉我们。

此外,您也可以拨打热线电话4396897、4399717进行投诉,我们将在“第一时间”与有关职能部门一起为您排忧解难。近期,记者还将围绕汽车消费维权的话题,对消费者在购买和使用汽车过程中遇到的一些典型问题进行报道。

车展咨询电话:4396897、4399717  
公交线路:6路、103路、101路

# 第四代途胜热销许昌



许昌亿阳北京现代4S店展出的第四代途胜

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌亿阳北京现代4S店了解到,“自在掌控的智行SUV”第四代途胜春节前后销量不错,目前店内现车已经不多。该车的售价区间为15.59万至23.99万元,到许昌亿阳北京现代4S店购车者均可享受多重惊喜。

第四代途胜背靠百万车主的信赖与口碑,凭借在设计、安全驾控和智能科技三方面的颠覆性进化,为追求自由、掌控自在生活的都市新青年带来了一款经典都市SUV车型。

融合现代汽车最新设计理念,第四代途胜展现出了中国专属的全新外观造型。通过在比例、结构、造型和技术四个方面同时“发力”,第四代途胜以自然的视觉效果体现出SUV的动感美学。其设计灵感来源于都市建筑的结构式设计风格,用平直、有力的线条和轮廓,实现坚固、强劲的视觉效果,将新青年渴望的力量感展露无遗。

第四代途胜在保留传统动力优势的同时,还搭载了曾在捷恩斯等豪华车型上才能看到的HTRAC智能四驱控制系统。该系统是首次应用于北京现代车型,用户仅需选择驾驶模式,系统即可实现自动控制前后动力分配,带来更优秀的驾驶体验。除此之外,第四代途胜还搭载了LKA车道保持辅助系统、LDWS车道偏离警示系统、ASCC启停功能的智能自适应巡航系统、DAW驾驶员疲劳提醒等智能配置。

第四代途胜还集成了百度智能网联2.0系统,为用户全力打造富科技感和未来感的驾乘空间。该系统拥有场景化语音人机智能交互系统、QQ音乐等三大主流在线音乐库、智能家居互联功能和智能空气净化系统,支持OTA在线升级,极大地提升了车内的科技感。当用户说出“你好!北京现代”时,车辆可瞬间唤醒语音助手。用户只需要与其进行简单对话就能完成导航、空调设置、多媒体播放等操作,还可实现控制车窗和后尾门等。智能家居互联功能可以借助智能音箱等家居设备,实现远程启动车辆、开关空调、定位、打开警报灯或警笛等功能。

## 市场份额下滑 自主品牌需实现均衡发展

□ 任萌

近日,中国汽车市场交出了2019年的首份成绩单。1月,自主品牌在乘用车市场上的份额为41.2%,同比下降2.4%。具体来看,依然是SUV销量的下跌导致了自主品牌整体市场份额的下降。

笔者注意到,2018年下半年,被视为“自主品牌自留地”的SUV市场陷入困境,成为三大车企中唯一销量环比下滑的细分市场。2018年,SUV全年累计销量跌至951.3万辆,同比下滑5.5%。2019年1月,自主品牌SUV销售51万辆,同比下降25.7%。受此影响,1月自主品牌的市场份额下降至41.2%。

长久以来,自主品牌在中国汽车市场上的表现,可以用一个词来形容——“偏科”。在SUV方面,去年自主品牌可以说取得了非常良好的表现。数据显示,自主品牌在SUV销量前10车型中占据6席,拥有绝对优势地位,而且在价格、品牌方面也有进步。如果说过去自主品牌多是在10万元价格区间发力的话,如今不少热销车型如H6、GS4等已经接近15万元的价格区间,更不用说像GS8这些“新势力”,已经成功触碰到20万元的价格天花板。在轿车方面,一直是合资品牌的天下。去年,冲进轿车销量前10名的自主品牌车型只有一款——吉利帝豪。

从目前的情况来看,轿车仍然占据乘用车市场的最大份额。1月份中汽协公布的数据显示,轿车销量为108.01万辆,SUV销量为88.1万辆。从绝大多数自主品牌的规划来看,它们都将发展轿车放在重要位置。像广汽传祺、东风汽车、上汽荣威等自主品牌,在推出自己的SUV爆款之后,后续考虑推出的重磅车型也是轿车。

在春节前夕,国家发展改革委、工信部、财政部等部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,提出要“促进农村汽车更新换代。有条件的地方,可对农村居民报废三轮汽车,购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车,给予适当补贴,带动农村汽车消费”。

在笔者看来,这对于自主品牌是一个利好消息。只要能摆脱车型低端化、价格天花板等问题,自主品牌在农村市场上大有可为。借助研发SUV的经验和影响力,把轿车的“短板”补齐,实现均衡发展,是众多自主品牌亟待解决的问题。



# 到许昌骏恒别克4S店买车享3年超长试用期

### 零首付提新车,轻松用车无压力

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌骏恒别克4S店获悉,在试营业期间到该店购车的消费者可享受先租后买的优惠政策,零首付、月供低至2699元将新车开回家。在享受3年超长试用期后,消费者可根据自己的需求和对该车的喜爱程度决定购买或退车。如果你想买车手里的钱不够或者打算换车,不妨到该店了解详情。

自2014年10月登陆中国市场以来,凭借时尚的外形、豪华舒适的空间、强劲动力与精准操控,以及领先同级的智能科技,昂科威赢得了市场和消费者的广泛认可。历经“别克SUV强者挑战之旅”以及连续5年“寰行中国”别克·中国文化之旅的洗礼,昂科威充分展现了优异的耐久性能与可靠的产品质量。随着国六标准的实施提上日程,一些汽车厂商相继推出了国六版车型,2018年年

底,上汽通用汽车别克品牌宣布推出2019款别克昂科威国六版车型,售价不变,仍为21.99万至31.99万元。据许昌骏恒别克4S店销售经理颜星介绍,2019款别克昂科威在全面满足国六排放标准的基础上,对驱动系统进行了全面优化升级,为用户带来更环保、更平顺的驾驶体验。

颜星说:“当前,节能环保是汽车产业升级的重要课题,特别是国六排放标准对汽油车的生产制造提出了更加严苛的要求。继别克GL8、GL6、英朗和阅朗国六版车型上市之后,上汽通用汽车别克品牌继续加快推进驱动系统的高效升级,推出昂科威国六版车型。新车进一步完善了发动机燃油系统,通过燃油模块的优化整合和增压器的材料升级,将燃油喷射压力提升至35MPa;同时,提高流量传感器的精度和数量,使缸内燃烧做功运动调节更精准,实现更充分的燃油雾化,提高

燃烧的效率值。此外,整车的三元催化器总成也进行了升级,从而大幅降低颗粒物及气体污染物的排放,燃油喷雾微粒平均索特直径小于7um。”

除了排放标准升级,2019款昂科威对国六版2.0T车型的驱动系统也作了全面革新,搭载了全新升级的7速DGC智能双离合变速器。据悉,根据中国道路的使用条件和消费者的使用需求,上汽通用汽车的工程师对该变速器的软硬件进行了系统升级,大幅提升车辆在起步、低速和加速过程中的换挡平顺性与动力响应性。搭配全新调校的1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机,昂科威1.5T车型的最大功率为124kW,最大扭矩为250N·m,为用户带来更静谧舒心的驾驶感受。昂科威2.0T车型则延续了其一贯澎湃强劲的动力水准,搭载2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机和9速HYDRAMATIC智能变速器。这款2.0T



许昌骏恒别克4S店展出的昂科威

SIDI直喷涡轮增压发动机最大功率为191kW,最大扭矩为400N·m,捍卫了昂科威中型SUV驾控品质标杆的强者形象。

## 许昌骏达雪佛兰4S店

# 推出购车巨惠活动,限时7折特价车等你来抢

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,记者从许昌骏达雪佛兰4S店了解到,该店推出了购车巨惠活动,还有限时7折特价车,想买车的你不妨去看看。

雪佛兰的每一款车型都拥有时尚动感元素和激情澎湃的运动基因,并因此俘获了一大批粉丝。如今,雪佛兰又推出了一款高“颜值”又实用、好开的高性价比车型——全新科鲁兹。

全新科鲁兹发动机舱盖上方、车身侧面和后轮拱上方的线条让车辆的外形更加动感,独特的尾部造型、恰当的镀铬装饰和LED日间行车灯也增加了全新科鲁兹的辨识度;全新的设计语言将车头灯拉得细长,精致而又充满力量感;侧面线条流畅,有种向前俯冲的姿态,时尚而秀气,细节处还是能看到一丝野性和运动

感。

全新科鲁兹的内饰设计非常考究,飞翼式中控台设计带来极佳的视觉享受,精致的多媒体屏幕置于中控台上方,下方的各个按键旋钮合理分布,空调旋钮还集成了温度显示,体现了良好的人机工程学设计。

全新科鲁兹搭载雪佛兰新一代My Link智能车载互联系统,支持百度Car life,全系标配7英寸多点触控电容彩屏,可以使用苹果Car Play;此外,还装备了新一代安吉星智能行车伙伴和4G LTE原装集成车载Wi-Fi。

全新科鲁兹分别搭载1.4T顶置直喷涡轮增压发动机和1.5L顶置直喷涡轮增压发动机两款发动机,在同级别车中唯一全系采用顶置直喷技术,带来更高效的动力输出。全新科鲁兹的底盘经过纽博格林赛道级底盘调校和轻量化设计,带

来超越同级别车的强劲动力及出色操控体验,在保证良好操控性的同时,舒适性也得到了较大提升,对于路面零碎振动的过滤十分彻底,底盘的动作干脆,感觉十分厚重。全新科鲁兹转向系统的表现也不错,尤其是高速行驶中表现从容淡定,车身很稳。

全新科鲁兹内饰的做工用料以及高科技配置凸显出雪佛兰的诚意,操控性和舒适性都优于同级别车。据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,全新科鲁兹搭载了两款发动机,分别匹配4款变速器,共有7款车型,售价为10.99万至16.99万元,选择范围很大。

全新科鲁兹的高“颜值”、高性价比加上许昌骏达雪佛兰4S店推出的颇具吸引力的购车优惠政策,相信它将成为很多人购车的首选车型。



许昌骏达雪佛兰4S店展出的全新科鲁兹

## 第二代7DCT变速器再获“世界十佳变速器”大奖

# WEY品牌展现核心技术领域超强实力

□ 本报记者 任萌

昨日,记者从许昌腾进WEY4S店了解到,中国豪华SUV领导者WEY品牌旗下VV6车型所搭载的第二代7DCT变速器在本月初获得“世界十佳变速器”大奖,向中国乃至世界展示了WEY品牌在汽车核心技术领域的超强实力。

据了解,“世界十佳变速器”评选是全球唯一针对变速箱领域的权威性评选。评选委员会汇集全国顶级技术专家和德、日、美知

名专家,参评产品涵盖中国市场上所有优秀国产、进口变速器及车型,评选极为严苛。

面对评委会在传动比范围、传动效率、轻量化、振动和噪声等10余个维度的严苛评测,WEY VV6搭载的第二代7DCT变速器均展现出国际顶级实力。该变速器汇集了20多项软硬件功能升级,如DCT领域首款采用带CPA的双质量飞轮、拥有智能聪慧的换挡逻辑、世界最低黏度润滑油应用、电机和电液双驱系统、双泵系统、轻量化壳体、最新优化的

摩擦材料、智能高效的冷却系统、高性能四驱系统等一系列先进的技术。

搭载第二代7DCT变速器的VV6车型实力超群。它搭载了全新一代2.0T涡轮增压直喷发动机与第二代7DCT变速器组成的黄金动力组合,为车辆提供更加高效畅快的动力输出,在保证驾驶乐趣的同时,又大幅度降低了油耗。

此外,VV6的高性能四驱系统拥有全地形驾驶模式选择,配合第二代7DCT,在四驱状态下

车辆扭矩更加卓越,在出现任何三轮打滑且单轮有附着力的情况下,VV6均可轻松脱困,让驾驶更加安全。

在产业竞争格局全面重塑的汽车新“四化”时代,WEY品牌以技术创新为发力点,不断向新能源、智能化等领域迈进,而VV6车型正是WEY品牌抢占智能汽车高地的全新杰作。因此,无论是VV6还是第二代7DCT变速器,都兼具WEY品牌所秉承的创新精神和匠心底蕴,展现了长城汽车在核心技术研发方面的雄厚实

力与前瞻视野。

技术创新驱动品牌向上,与技术创新成果、荣誉奖项一同到来的还有市场对WEY品牌的认可。短短两年间,WEY凭借安全、智能、豪华的SUV产品,受到了超过20万用户的青睐,成功改写了高端SUV市场的竞争格局,成为15万—20万元价格区间细分市场自主品牌第一名。这也标志着WEY品牌实现了向上突围,成功突破了自主品牌的天花板,在中高端SUV市场上赢得了一席之地。