

购房者宁愿买贵的也不愿买“废”的

品牌是影响消费者选房的关键

本报记者 胡永鑫

一年一度的“3·15”国际消费者权益日快到了,为了更好地解决市民在购房过程中遇到的难题,维护购房者的合法权益,增强开发商的自律意识,许昌报业传媒集团积极担负媒体责任,置业维权热线开通以来,多位消费者打来电话反映问题。

经过整理记者发现,在被投诉的企业中,品牌房企少之又少。恒大集团、恒大地产、瑞贝卡地产、大正地产、鼎盛房产、万象地产等品牌房企不仅在产品结构调整、营销策略创新上占了先机,在兑现购房承诺上做到了“一言九鼎”,还依托多年来积累的品牌优势,实现了销售业绩的稳步提升,延续了领跑市场大勢。

市民积极参与 诉苦、谈经验、提建议

许昌报业传媒集团“3·15”诚信维权主题活动启动以来,不少市民打电话反映情况,有的是诉苦,有的是谈经验,有的是提建议……

不少消费者在购房过程中遇到交房延期、面积缩水、霸王条款等问题和困惑,想找个窗口或平台说一说。他们想提醒后来者,少走弯路不要重蹈自己的覆辙;他们更希望通过呼吁,促使一些开发商的不法行为得到惩治和改正。

近期准备买房的孙先生说:“我现在看房看得眼花缭乱,每个楼盘的导购都说自己的楼盘位置优越、户型好,配套完善,我都不知道该怎么选了。最让我困惑的是,我看中了几个楼盘,可工作人员都要我先交钱认购。在签订商品房买卖合同之前,签订认购合同是不是合法的?如果是合法的,认购合同里面有没有约定(比如如果不能按时付清首付款,预交的定金不予退还)属于霸王条款?”

“我买的房子到现在都办不了证,也不知道是啥情况。我该怎么办?”市民李先生很无奈地说。

品牌是影响购房者选房的关键

“对我来说,虽然目前房价有点儿

高,但作为刚性需求,房子是必需品,因此我更需要谨慎选择。大部分购房者不是专业人士,对购房知识不甚了解,因此在买房时选择有信誉、在市民中有口碑的品牌房企,不仅产品质量有保证,后期服务跟得上,而且还让人省心、省力。”市民郑先生说。

人们在购房时,往往认可代表品质与信誉的品牌。高知名度开发商就如同给产品“镀了金”,提升了其品位与身价。比如一些品牌开发商开发的楼盘,价格和认可度往往高于同地段的普通楼盘。很多购房者宁愿多花一些钱买信誉好的开发商的房子,因为这样更有保障。

家住城标上郡的市民许先生表示:“经历了一次买房坎坷,我现在明白了一个道理,认准品牌很重要,我宁愿花钱买贵的,也不愿意花钱买‘废’的。”

“我买房子倾向于实力强、信誉高、口碑好的开发商。”已经在恒达·金汇广场定过房的业主赵先生说,“我选择在这儿买房是因为看重品牌。”

调查显示,多数购房者认为,与名不见经传的小开发商相比,品牌开发商开发的楼盘更值得信赖。尤其是商业地产项目,实现成功开发和经营需要后期良好的管理与运营,这对开发商的实力提出了更高的要求。开发商如果品牌被认可度高,就意味着拥有雄厚的实力,能够更好地实现专业化的开发和管理。

家住瑞贝卡·和天下的王先生告诉记者:“我选房不看别的,只认品牌。当时市场上有多个楼盘可供选择,经过一番对比,我最后选定了瑞贝卡·和天下。”

消费者不应助长不正之风 企业更应以诚信开拓市场

目前,一些开发商为了回笼资金“圈”客户,“五证”不全就通过收取定金、办理VIP卡等方式违规预售。这种行为即便被举报、被处罚,由于违法成本太低,开发商也会选择铤而走险。

“3·15”即将来临之际——

遭遇装修烦心事 请您大声说出来

拨打家居投诉热线 4396868 告诉我们

本报记者 毛鸽 实习生 孙傲一

核心提示

说起“3·15”,人们自然而然便想到“打假”“曝光”之类的字眼。近年来,有关装修的投诉与纠纷不断出现,如果您正在装修、即将装修或已经装修完工,在遭遇装修陷阱或者陷入装修纠纷时,不用迷惘,请拨打家居投诉热线 4396868,向我们诉说您的困扰。您的参与和关注,不仅能够曝光那些不讲诚信的商家,避免其他人再走弯路,而且还能有效规范行业行为。

维护消费者合法权益 提升诚信服务质量

3月10日,记者走上街头随机采访了一些市民,他们纷纷说出了自己的心里话,希望家装公司和家居建材商家讲诚信、负责任,能主动维护消费者的合法权益,同时提升自己的服务水平。

市民张会英告诉记者:“装房子,买家具对普通老百姓而言很重要,可能有些人一辈子只装修一次,但一次就要花掉很多积蓄。我们消费者对设计风格、施工工艺和产品质量都不是太了解。

因此,我们由衷地希望家装公司能够诚信负责,主动为消费者着想,签订装修合同、施工、售后服务时都能够透明、实在,确保工程质量,让我们放心。”

市民王战强告诉记者:“作为经历过装修的过来人,我希望消费者在找家装公司或选购家居建材的时候,不要急着签合同,而是多了解家装公司及建材品牌的口碑、质量及服务,听听那些已经装修完或正在装修的业主的看法。总之,既需要商家有责任感,能为业主考虑,又需要消费者多留个心眼儿,特别是当自己的合法权益受到侵害时,要

大胆地与商家理论,必要时甚至可以通过法律途径讨说法,维护自身的合法权益。”

装修误入陷阱,买家居产品遭遇烦心事 请拨打 4396868 告诉我们

“装修一套房子,真的很不容易!”不少装修过房子的消费者都深有感触。一直以来,有关装修的投诉与纠纷不断出现。如果您是正在装修或即将装修的业主,在建材选购、户型设计、现场施工、材料使用、后期维护等方面遇到问题;如果您曾遭遇过装修陷阱,或有装修纠纷等问题,请拨打家居投诉热线 4396868 诉说您的困惑。我们将对不正规的装修公司、不合格的建材产品或商家的失信行为予以曝光,提醒正在装修和准备装修的读者避开陷阱。届时,我们将“第一时间”为您解答疑惑,并对典型事件进行跟踪报道。另外,消费者遭遇这些困惑时一定要善于维权、敢于维权,擦亮眼睛,选择好的品牌家装公司,并认真签订合同,尽量避免不必要的麻烦。

“美好物业” 送来美好祝福

本报记者 秦水淼 通讯员 冯磊 周文



3月8日上午,瑞贝卡物业人员为瑞贝卡·和天下的女性业主送上玫瑰花。 胡金凤 摄

龙抬头,凤起舞。今年3月8日既是广大女性的专属节日,又是中国传统的“龙抬头”。这天,瑞贝卡物业组织了为女性业主赠送玫瑰花活动,还帮助乔迁的业主搬家,给业主带来了节日的祝福,增添了喜庆氛围。

3月8日上午7时,瑞贝卡许昌和天下物业服务中心的“管家”们手捧鲜艳的玫瑰花等候在小区的大门口,为出入小区的女性业主送上美好祝福。

匆忙上班的、外出吃早点的、买菜回家的、开车出门的……女性业主收到物业人员给她们送上的玫瑰花后,在意外之余,纷纷给物业人员点赞。“这玫瑰花好香呀!没想到一出门就收到这样的礼物,太高兴了,你们真是太用心了!”一名急着上班的女业主惊喜地说。



3月8日,瑞贝卡物业人员帮助瑞贝卡·新天下业主搬家。

冯磊 摄

入口绵甜 饮中畅快 饮后舒适 绵柔苏酒:让你品味自然之美

本报记者 李正茂 文/图



“绵柔苏酒之夜”品鉴会现场

一曲《贵妃醉酒》让大家感受到了宫廷美酒的魅力,也把现场观众的思绪带到了双沟酒的起源——汉唐时期。日前,记者获悉,“绵柔苏酒之夜”品鉴会在中原国际饭店三楼百合厅隆重举行,多位团购商家及VIP客户应邀参加,他们对苏酒集团的又一高端产品——绵柔苏酒的口感赞不绝口。

品鉴会现场,苏酒集团许昌分公司准备了独具特色的演出,展示了苏酒的发展历史以及特点。嘉宾们通过这些演出和视频,欣赏了苏酒的母公司——双沟酒厂的魅力,感受了苏酒的自然之美。

据介绍,绵柔苏酒是双沟旗下新时代的高端白酒品牌。双沟酒厂酿酒历史悠久,始于汉唐,盛于明清。双沟酒厂坐落在淮河与洪泽湖环抱的千年古镇——双沟镇,与国家级湿地自然保护区——75万亩洪泽湖湿地一水相连,其优越的自然环境为双沟地区的酿酒提供了得天独厚的自然条件,尤其是特有的酸性黄黏土建造的窖窖是微生物生长、繁殖的沃土,拥有古窖池 1000 多条,成为酿酒

界的一大奇观。

打开苏酒,就像打开一幅画卷:酒瓶的设计体现了江南韵味与水文化,瓶身自下而上逐渐明朗,给人柳暗花明的感觉。同时,瓶身点缀了荷叶、荷花,融入了江南的玻璃窗格,尽显浓浓的小家碧玉风情;整个瓶身由白渐变至绿的色彩组合,更给人水波荡漾、波光粼粼的水样感觉。绵柔苏酒从内到外都力求卓越;品质上香气优雅怡人、入口绵甜柔和、饮中畅快淋漓、饮后轻松舒适,形成了特有的柔、香、雅的独特风格。

目前,苏酒有两款产品,即大绿苏和小绿苏,售价分别为 6000 元/件、3000 元/件,每件均为 4 瓶装。大绿苏与小绿苏同源,都是集洋河绵柔核心工艺与双沟生态酿酒资源于一身的高端有机白酒。业内人士表示:小绿苏唯一低调的是价格,特别适合新时代的商务消费,不仅实惠,而且满足了消费者对高品质酒的需求。

新时代、新品位,绵柔苏酒让你品味自然之美。



3月9日,许昌万达广场举行了开业100天庆典。数千名顾客涌向万达广场一楼,共同分享了一款长达10米的巨型蛋糕。许昌万达广场相关负责人表示,非常感谢社会各界对万达广场的关心和帮助,进入平稳期的万达广场将为许昌消费者提供更多优质、时尚的品牌,更好的服务体验,为许昌商业增添更多的活力。

上图为消费者分享蛋糕。

下图为万达广场工作人员切开巨型蛋糕。

刘丹凤 摄