

2019 许昌春季精品楼盘展示将在许昌万达广场举行

截至目前,报名参展的商家有恒达集团、中梁控股集团、建业地产、鼎鑫房产、恒大地产、碧桂园、广杰地产、大正地产、金科地产、万丰置业、保利地产、恒实地产、兴隆瑞泰地产等

本报记者 胡永鑫



许昌万达广场夜景 冯毅 提供

去年以来,我市房地产市场逐渐趋于理性,许多购房者不再跟风买房,购房者对品牌、品质的要求越来越高,这对我市的各大开发商提出了更高的要求。

面对日趋激烈的市场竞争环境,无论是购房者还是开发商,大家都在热切地关注着许昌楼市的动态。由许昌报业传媒集团主办的2019许昌春季精品楼盘展示(以下简称2019许昌春季房展会)将于4月12日在许昌万达广场举行,将为开发商判断楼市走向提供一个绝佳的机会,同时把最全面、最丰富、最准确的信息传递到购房者心中,为购房者提供参考。

春暖花开购房季 报业房展顺势来

在这个万物复苏的季节,我市的房地产市场迎来了良好的发展机遇。“金三银四”是传统的销售旺季,如何买到称心如意的好房子、获得最高性价比的房产,是目前购房者最关心的,也是众多开发商最关注的。4月12日,由许昌报业传媒集团主办的2019许昌春季房展会将开启大幕,顺势而来的报业房展将为购房者和开发商提供一个沟通的平台。截至目前,报名参展的商家有恒达集团、中梁控股集团、建业地产、鼎鑫房产、恒大地产、碧桂园、广杰地产、大正地产、金科地产、万丰置业、保利地产、恒实地产、兴隆瑞泰地产等。

近年来,许昌报业传媒集团举办的房展会已经成为值得开发商、购房者信赖的最佳交易平台。各大开发商也看

到许昌报业传媒集团房展会的品牌效应,充分利用展会时机与购房者进行交流,让老百姓买到称心如意的房子。由许昌报业传媒集团主办的房地产方面

的展会,本着专业、创新的理念,已成为许昌最大、最具影响力的行业交流平台,“楼市第一展”实至名归。

此次房展会,主办方许昌报业传

媒集团积极创新,将房展会地点放在许昌万达广场,为房展会融入更多的商业元素。房展会期间,除了现场购房能参与抽大奖之外,活动主办方许

昌报业传媒集团将联合家装、餐饮、酒水、汽车等行业的展出,让购房者一站式选购相关产品。

在许昌万达广场办房展会 值得期待

许昌报业传媒集团以购房者的需求为出发点,联合我市众多品牌开发商举办此次房展会,将为购房者提供更多的房源信息,为购房者创造更多的看房机会,最重要的是能够给购房者带来真正的实惠,为他们提供集中看房、选房、买房的“绿色通道”,满足各类群体的购房需求。

2019许昌春季房展会即将在许昌万达广场举行,许昌楼市的不少开发商积极响应,纷纷询问房展会的相关情况。

许昌万达广场位于市区魏文路与许都路交会处,总面积达11.5万平方米,入驻品牌有261个,其中85个品牌首次进入许昌,是东城区的一个大型商业综合体。依靠万达集团强大的品牌号召力、资源整合能力,许昌万达广场已经获得许昌市民的认可,其人流量和市场号召力已毋庸置疑。

“许昌报业传媒集团在这个时候办一场房展会,非常适合,在许昌万达广场举办,既保证了人流量,又提升了展会的档次,我们正在积极筹备参展事宜。”保利·堂悦营销总监涂怀文告诉记者。

广杰地产营销总监沈姣表示,“许昌报业传媒集团主办的房展会,已经成为我市的一个品牌展会,其影响力是毋庸置疑的。通过此次房展会,不

但可以深入把握市场动态,而且能全面展示企业形象。”

最新的楼盘和价格信息,强大的参与企业阵容,主流的展会平台,高规格的现场展位……2019许昌春季房展会值得期待。

多媒体联动 增强活动影响力

2019许昌春季房展会,能够让购房者借助这个平台挑选到自己满意的房子并了解许昌楼市未来的发展动态;开发商通过这个平台,则能够全面了解和把握购房者的各种需求,建造出让百姓更满意的房子。

此次房展会,主办方许昌报业传媒集团将利用旗下全媒体(《许昌日报》、《许昌晨报》、《许昌晨报小记者》、《今日魏都》、许昌城市电视、许昌网、融智传媒、许昌手机报),全面为房展会造势。在活动现场订房,可参与抽奖活动,空调、液晶电视、精美小家电等奖品等您来领。

房展会组委会负责人表示:“房展会为房地产行业定期聚集、研究行业发展方向提供了良好的平台。它通过产品供需两方面面对面的交流,提供市场机会,促进要素流动,从而发挥市场配置资源的基础性作用。我们主办的房展会,走的是专业化和品牌化之路,将对行业及企业的发展起到重要推动作用。”

为更好地服务读者朋友们,《许昌日报》《许昌晨报》将陆续推出2019许昌春季房展会相关专题报道,全方位、多角度解读此次房展会,敬请关注。

三家电26周年店庆 扩大家电免费清洗保养范围

本报记者 张炜华

上周,扎根莲城26年的本土家电企业三鼎·三家电迎来了26周年店庆,在为莲城市民送上实惠家电的同时,三家电还不忘发挥强大的售后服务优势,同时推出家电免费清洗和“义修下乡”活动,提醒市民在选购新家电的同时也别忘了给旧家电“洗洗澡”。

作为一个负责任的家电企业,三家电一直很注重引导消费者健康使用家电,因此,每年的春秋季节总会推出家电免费清洗保养活动。与往年不同的是,今年三家电扩大了家电免费清洗保养的范围,不但是许昌市区,而且建安区、长葛市、襄城县的消费者也可以享受免费上门清洗保养家用空调、冰箱、洗衣机的服务(工程机、5台以上不在免费服务范围内)。除了地域范围的扩大,免费清洗保养的范围也有了变化:除了魏都区、建安区仍限三家电用户(须出示三家电购物凭证)外,长葛市、襄城县无论是否其用户都可以在为期一个月的活动中享受免费上门清洗保养服务。

同时,“义修下乡”活动也为乡村消费者带来了实惠:不仅可以方便地在家中维修师傅上门,还可以享受到家电的清洗保养服务。“我家的空调用了4年也没有清洗过,我也知道空调使用时间长了可能会影响健康,但是离市区太远了,自己又不会清洗,所以一直就这么用着。可是我媳妇在6月份就要生了,大热天肯定要用空调,正想着要不要多出一些费用让人上门清洗一下空调,三家电的义修队就进村了,省了我好大麻烦。”建安区榆林乡的史先生对于三家电“义修下乡”活动表示热烈欢迎。他说:“三家电正规的售后,让我们避免了因为不懂行造成的损失——也只有咱们本土的企业才会为我们考虑得这么周全。”

记者了解到,虽然三家电26周年店庆活动已经结束,但家电免费清洗保养和“义修下乡”活动仍在继续。有想详细了解情况的消费者可以拨打电话2337888进行预约、咨询。

市住建局 多措并举强监管 引导市场稳发展

本报记者 于兰琪

在经历了热销期和平稳期后,今年我市房地产市场整体呈现平稳向好的势头。针对我市房地产市场的具体情况,市住建局积极主动作为,准确把握房地产市场走势,完善各项政策措施,积极做好房地产市场运行分析和调控工作,确保我市房地产市场持续健康平稳运行。

开展专项检查 及时发现隐患

市住建局不断加大房地产市场巡查和检查力度,发现问题要求及时整改到位,通过报纸、网络、张贴公告等多种方式提醒群众购房注意事项。近期,市住建局对中心城区在建、在售楼盘进行了房地产市场秩序专项检查。检查结合前期制订的在建、在售楼盘巡查方案,针对日常监管中归集汇总的热点难点问题,集中人员、集中精力开展拉网式检查,涵盖了知名企业楼盘、市场热

加强预售审批 进行公示提醒

市住建局严格按照法律法规的规定进行商品房预售许可证的审批和监管,定期把每个取得预售许可证的项目相关信息在《许昌晨报》和该局网站上予以公开,同时,把尚未取得预售许可证的项目在《许昌晨报》进行公布,提醒购房者不要参与这些项目的商品房预售活动。

认清市场形势 维护市场秩序

日前,市住建局通过举办房地产形

势分析报告会和座谈会等多种方式,针对近期市场形势的变化,提出了明确要求:一是认清形势,提高认识。针对近期房地产销售进入平稳向好阶段出现的新情况,各房地产开发企业应认清形势,提前谋划,确保项目平稳运行,确保社会和谐稳定。二是正视问题,抓好整改。针对投机炒房、房地产“黑中介”违法违规、房地产开发企业违法违规、虚假房地产广告四大类乱象等问题,各开发企业要积极进行自查,并切实抓好整改。三是履职尽责,强化监管。各县(市、区)应切实履行主体责任,加强组织领导,把打击侵害群众利益违法违规行为,作为整治房地产市场乱象工作的重中之重。

倡导诚信守约 各方共同参与

3月13日,市住建局联合许昌报业

优质服务赢得赞誉

腾飞物业喜获殊荣 取得2019年开门红

本报记者 毛鸽

近日,记者获悉,在东城区社会事业发展局2019年度工作会议上,腾飞物业喜获“物业服务先进单位”荣誉称号,取得2019年开门红。

会议现场,东城区社会事业发展局相关负责人作了讲话,对加强物业服务企业的管理提出了要求:2019年是物业服务规范化管理提升年,物业服务企业要规范物业服务行为,引领创新服务技能,规范服务行为,打造全市、全省乃至全国的物业行业标杆企业。

腾飞物业总经理李晓艳作为东城区住宅物业先进企业代表发言,向与会者重点介绍了腾飞物业的品质服务与创新服务。在物业管理和服务过程中,腾飞物业始终围绕“以实现业主价值为中心”,努力实现“两个满意”(业主满意、员工满意)、“三个服务”(用心服务、跑步服务、专业服务)。腾飞物业获得过省(市、区)级多项荣誉称号,该物业鹿鸣湖畔项目被市住建局两次选定为“全市物业规范化管理观摩项目”。

李晓艳认为,腾飞物业开展“创新服务年活动”,努力打造项目特色服务和创新服务新亮点。在为业主提供的服务中,腾飞物业一直注重于对于各

个工作环节、细节的改善和提升,将“客户满意”的理念贯穿于服务过程的每个细节,根据业主的实际需求提供更具人性化、更专注的服务,真正体现“于细微处见精神”的创新精神。腾飞物业像管理酒店一样管理小区,精研服务标准,力推用心、细致、优质服务,优化整个小区的居住体验,住在腾飞物业服务的小区里,无论是服务还是配套设施,都让业主感到满意。

现场PPT展示的创新服务:雪天给业主洗车、天台安装晒衣架,与许昌职业技术学院开展产学研合作、丰富多彩的社区文化活动等,吸引了与会者的关注并获得一致称赞。

记者了解到,腾飞物业成立于2009年2月,是国家二级资质物业管理企业、许昌市房地产业管理行业协会副会长单位、河南省物业管理师协会常务理事单位、河南省物业管理标准化试点单位。腾飞物业成立以来,坚持以“创建一流的物业管理品牌,执行一流的物业服务标准,培养一流的物业管理人才”为管理目标,努力不懈地为业主创建整洁、文明、舒适的幸福家园,用优质、贴心的服务赢得了无数业主的赞誉。

“铁齿铜牙”一决高下

本报记者 刘丹凤 文/图



恒达物业管理学校首届辩论赛现场

4月3日下午,继许昌恒达物业管理学校首届辩论赛初赛之后,进入决赛的“星火班”和“不一班”两个班级的终极对决如期拉开帷幕。恒达物业管理学校校长王春强,名誉校长张金平,恒达物业管理有限公司总经理助理毛彦丽、武华伟、范永峰出席了大赛并担任评委,同时出席的还有许昌恒达物业管理学校战略合作伙伴许昌市嘉瑞物业管理有限公司的领导。

经过了初赛历练,进入决赛的双方队员明显更加坦然、从容,各个胸有成竹、势在必得,让大家忍不住擦亮双眼,期待着接下来的精彩。决赛一开场,双方一辩引经据典、侃侃而谈,3分钟后,风平浪静的氛围被主

持人的一声“攻辩开始”进入激烈的环节,双方辩友毫不示弱,开始见招拆招。“不一班”的辩友更是多次列举身边案例进行有力的发问和反驳,提出“世上最远的距离不是你在天涯,我在海角,而是我坐在你对面而你却在玩手机”等经典语录辩证网络时代带给人的疏远和距离。激烈的攻辩及自由辩论环节后,双方四辩分别总结陈词,侃侃而谈不失风度的总结对整场比赛进行了升华,也给观众带来一场精彩盛宴。

语言的魅力在这里迸发,智慧的火花在这里碰撞。最终,“不一班”凭借出色的思辩精神赢得了本场的冠军,而“星火班”的罗伟华、马丹丹则获得本届比赛的“最佳辩手”称号。



4月4日,万象物业“品质提升季”在万象城项目启动,万象物业全体员工参加启动仪式。

据了解,此次万象物业“品质提升季”为期3个月,包含客服、工程、公共秩序维护、环保4个部门的29项内容。“品质提升季”是万象物业服务品质提升年的第二项内容,“有效管理季”已于3月底结束。7月至9月,万象物业将开展“亲情服务季”,10月至12月,将开展“安全保障季”。

上图万象物业员工宣誓。下图为万象物业员工在签名墙上签名。 秦水淼 摄