

春暖花开，买辆好车赏美景

4月19日开幕的莲城汽车文化节将带来购车良机

□ 本报记者 侯力强

春暖花开，大美春光让人陶醉，和亲朋好友去郊外自驾游是非常惬意的事情。买车的好机会来了！4月19日（周五）—21日（周日），由许昌报业传媒集团主办的2019（第16届）莲城汽车文化节（以下简称莲城汽车文化节）将在东城区许昌职业技术学院体育馆举行。

到车展上买车很优惠，规模越大的车展，消费者购车得到的优惠越多，这已经成为很多市民的共识。在3天车展期间，广大市民不仅可以欣赏各大汽车品牌最新、最全的车型，还能在玩乐中体会汽车带来的驾乘快感。

不懈努力 铸就品牌车展

遥想2004年，许昌车型甚少，家用轿车尚未普及，许昌日报社瞄准家用轿车市场潜力大的特

点，在市区水上乐园推出第一届春季车展，并命名为莲城汽车文化节。当时，现场展出车型20余款，还有老爷车等收藏车型。

忠实而庞大的读者消费群、较高的认知度、浓郁的文化气息……莲城汽车文化节天生便具备与其他车展不同的独特优势，推出以来便受到车商及消费者的认可与好评。

今年是举办莲城汽车文化节的第16个年头。在主办方的不懈努力下，16年来，莲城汽车文化节每年都迈上一个新台阶，每一届的档次都得到了提升。目前，莲城汽车文化节已经成为许昌市规模最大、最专业、最高效、商家参与最多的汽车行业交流、展示平台。想买车，就到莲城汽车文化节现场去看看吧！

车商踊跃 提前报名参展

众所周知，大型车展的举办

十分讲究时间节点。本届莲城汽车文化节在“五一”前举行，消费者买车后就可以驾车开心出游。历届莲城汽车文化节都以规模大、参展车商多而著称，目前，已经有多家车商表示对本届莲城汽车文化节予以支持，将在车展现场搭建大型展台，并为消费者购车提供额外优惠。

为了给消费者带来实惠，也为了给更多车商提供展示产品和品牌形象的舞台，本届莲城汽车文化节面向许昌全面招商。目前，已有20多家汽车4S店或专营店表达了参与本届莲城汽车文化节的意愿，将为消费者买车提供更多选择。

许昌新纪元别克4S店负责人告诉记者，莲城汽车文化节被誉为“许昌车市第一展”，是多年发展的结果。在本届莲城汽车文化节上，各大参展商都将会拿出全省最低价，让许昌市民省去四处奔波比价的烦恼。

活动精彩 年度汽车盛宴不容错过

想买一辆称心如意的爱车，更想要私人定制的专属爱车，可是在各类汽车品牌和车型中有一种挑花了眼的感觉，该如何选择？什么样的车型是最适合自己的呢？这些问题让我们来帮你解决。所有的观展者，只要你想，就可以与梦想中的爱车零距离接触，尽情享受不同车型所带来的超凡驾驶感受。

今年，是莲城汽车文化节举办的第16个年头，富有特色的汽车文化活动的是一届莲城汽车文化节的重要组成部分。据了解，在本届莲城汽车文化节上，主办方将为现场消费者推出购车优惠券、小记者观车展、大V专属看车团等活动，为的就是营造车展现场的文化氛围，让消费者充分体验到莲城汽车文化节的文化魅力。

除了参展商提供的车价优惠外，主办方也将送出诸多大礼。如果你在现场订车，就可以领取主办方准备的最高价值3680元的大礼包（不含工时费）。仅需花费299元工时费，你的新车上就有了防爆膜、行车记录仪、新车工具箱，并可享受新车打蜡保洁等服务。此外，订车大礼包还有众多惊喜礼品，让你尽享超值感受。

为了让更多消费者认识、了解新能源汽车，本届莲城汽车文化节将设立新能源汽车专区，方便市民到场选购。相信随着新能源汽车的推广，一大批质量过硬、价格适中、性价比高的新能源汽车将出现在消费者今后的生活当中。

车展咨询电话：4396897、4399717
车展公交线路：6路、103路、101路

“新一代电动小车”欧拉 R1 入驻许昌腾进 WEY 品鉴中心



许昌腾进WEY品鉴中心展出的欧拉R1

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日，记者从许昌腾进WEY品鉴中心了解到，长城汽车旗下的“新一代电动小车”欧拉R1正式入驻该中心。今后，许昌腾进WEY品鉴中心将会以“店中店”的形式，为许昌消费者带来更多长城汽车旗下的新能源精品小车。

记者了解到，由于基于中国首个电动车专属平台——ME纯电平台正向研发，欧拉R1具有超越同级车型的产品力优势，从“颜值”、空间到智能、安全都有可圈可点之处，被外界称为继奔驰Smart、宝马Mini、大众甲壳虫、菲亚特500之后的“世界第五大精品小车”。

欧拉R1补贴后的售价为5.98万至7.78万元人民币。351公里最高综合续航里程，1度电行驶超过10公里，60毫秒内自动安全断电，416项整车安全防护，60%以上车身采用高强度钢……一系列傲视同级车型的数据，是欧拉R1越级产品力的有力证明，更是欧拉重新定义新一代电动小车的标准。

欧拉R1共推出6款配置车型，有钛白、源动蓝、天菁蓝、钛白+珠光黑、源动蓝+钛白5种配色可选。欧拉R1为用户提供3年或12万公里质保服务，8年或15万公里“三电”核心部件超长质保服务。这不仅是欧拉向众多期待已久的“欧粉”发出的温馨问候，还是欧拉对消费者的真诚承诺。

圆润的前大灯、时尚的双色车身，让可爱成为人们对欧拉R1的第一印象。不仅外观亮眼，在空间上欧拉R1也不输任何同级别对手，内部空间达到了A0级车的水平，综合工况续航里程为351km。3月31日，欧拉R1女神版正式公布售价，补贴后全国统一售价为7.98万元。根据女性用户审美取向而打造的欧拉R1女神版，首次推出了珊瑚橙和草莓红两款专属配色。此举标志着“女性专属汽车”正式登上国内车坛。

随着欧拉R1女神版的上市，欧拉品牌深化互联网战略的做法又一次得到了印证。欧拉不仅是长城汽车创新的先锋官，还引领了整个新能源汽车行业的变革。未来，欧拉还将在专属化、版本化的道路上继续探索，并将在年内推出更多专属化的车型。

凭借更加精准的产品定位和由欧拉R1积累的好口碑，欧拉R1女神版已积聚了大量人气，有望成为消费者心中的“网红爆款”车型。

雪佛兰

今年将推出 15 款 新车型

□ 本报记者 朱占华

近日，记者从许昌骏达雪佛兰4S店获悉，今年雪佛兰将推出15款新车型，并且这15款新车型将于4月16日至25日在第十八届上海国际车展上亮相。

据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍，在第十八届上海国际车展上，雪佛兰将以“创·新·能·量”为主题，携15款新车型全面出击。全球首发的雪佛兰全新SUV创界与新一代创酷将以Redline车型闪耀登场。雪佛兰Redline尚·红系列也集结了雪佛兰史上最高能军团震撼亮相，加上先导概念版SUV FNR—CarryAll的强力助阵，尽显雪佛兰年轻化、富有运动精神和创造力的全球品牌形象。

雪佛兰全新SUV创界和新一代创酷在本次上海车展上将凭借Redline尚·红系列造型引领动感时尚风潮。作为通用汽车新一代全球车型系列的成员，雪佛兰全新SUV创界和新一代创酷汇集通用汽车全球优势资源，集智能研发、高效集成、智能制造于一身，采用最新驱动科技和智能互联科技，以时尚个性的外观和实用丰富的配置为新一代年轻消费者带来探索生活的乐趣和追求自由的激情，满足多元化的汽车消费需求，助力雪佛兰品牌进一步拓展国内SUV细分市场。

雪佛兰Redline尚·红系列家族的阵容空前强大，包括全新迈锐宝XL、科鲁泽、新科沃兹、沃兰多、探界者、巡领者以及全球首发的全新SUV创界、新一代创酷在内的8个Redline成员，它们将共同演绎雪佛兰品牌的百年赛车基因和年轻运动的潮流时尚。同时，作为雪佛兰高性能阵营最强实力代表的科尔维特C7将联合先导概念版SUV FNR—CarryAll完美诠释“高性能”和“全能能”的双元内涵及雪佛兰品牌的未来发展趋势。

据孙磊介绍，在第十八届上海国际车展雪佛兰展台的科技体验区和品牌文化体验专区，观众将可以通过玩“以快制快”赛车游戏体验“直通Nascar”酣畅淋漓的驾驭快感；此外，梦·创潮T定制、Chevy Tech等体验项目将带领大家深入感受雪佛兰百年积淀的品牌底蕴和全球领先的科技实力。

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日，记者从奇瑞新能源许昌中宏4S店了解到，奇瑞新能源积极响应补贴新规，震撼推出“‘保价’护航 e享Yoo生活”政策，由厂家对原有补贴进行全额“兜底”。

2019（第16届）莲城汽车文化节将于4月19日开幕，为了让更多消费者享受到新能源汽车带来的便捷，奇瑞新能源许昌中宏4S店将在执行厂家“保价”政策的基础上推出更多优惠。

奇瑞新能源于2010年正式成立，经过持续创新发展，已经建立起了“全系列+四五七”新能源技术规划体系、国际化V字形正向开发流程和整车产品开发体系，在电池、电机、电控技术方面处于

行业领先地位，拥有高品质、低成本开发优势，而且由市场引导产品研发方向，满足用户需求。2018年，奇瑞新能源正式成为全国第八家“双资质”车企。

作为最早从事纯电动汽车研究开发的企业，奇瑞新能源引以为傲的是其重点打造的“智慧工厂”项目。2016年11月，奇瑞新能源正式启动“年产6万辆铝车身骨架纯电动乘用车项目”，仅经过一年多的时间便完成了整体建设，正式投产后将实现年产6万辆新能源整车的生产能力；工厂拥有现代化智能科技生产能力，基础建设、设备等运用了更多的创新技术，使得车辆品质得到更全面提升和保障。

奇瑞新能源的产品矩阵日渐完善，初步实现了从A000级到A

级、从轿车到SUV等多个细分市场的覆盖。2018年，是奇瑞新能源高速发展的爆发之年，全系销量破6万辆，实现了销量翻番；市场地位上升两个位次，达到行业第三。这样亮眼的成绩得益于旗下的诸多明星产品：小蚂蚁400是国内首款采用全铝车身打造的车型，灵动炫酷且动力性能强劲，最大续航里程达到410km，在A000级车型中处于绝对领先地位；瑞虎3xe历经百万用户品质见证，最长续航里程突破500km，依然保持着10万元级纯电SUV中的领航者地位；艾瑞泽5e 450则以1825mm的宽度达到同级车型最大尺寸，成为10万元级宽体电动轿车典范，具有超高性价比。无论用户购买哪款车型，都能享受到高品质的产品与服务。



奇瑞新能源许昌中宏4S店展出的小蚂蚁400

4月买哈弗 巨惠享不停

哈弗推出全系车型巨惠活动，最高让利2.8万元

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日，记者从许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店了解到，该店从即日起推出“哈弗至高巨惠2.8万元，最低6.6万元起购车”让利促销活动。

记者了解到，在此次巨惠活动中，哈弗品牌旗下的H系、F系“双雄”携手，不仅覆盖了时下全部热销车型，而且优惠力度很大。哈弗通过大额现金优惠让利+大幅购置税补贴+金融贴息的方式，带来极具诚意的综合优惠，让“神车”再次刷新其引以为傲的性价比优势。以“国民神车”全新哈弗H6为例，在此次让利促销活动中可以享受现金促销5000元、置换补贴4000元、金融贴息7000元的综合优惠，而哈弗H6运动版则可以享受最高2.8万元的巨额优惠。

作为中国首个进入500万俱乐部的专业SUV品牌，哈弗创下了连续9年蝉联中国SUV销量第一的纪录。哈弗在今年2月的表现依旧强势，累计销售49316辆，同比增长16.95%。其中，哈弗H6以25728辆的销量成绩再次成为SUV市场销量冠军，堪称“现象级”存在。

哈弗一直坚持“过度投入”战略，全新哈弗H6、哈弗H6 Coupe、哈弗H4、哈弗F5及哈弗F7上搭载的1.5 GDIT直喷增压发动机+7DCT湿式双离合变速器动力总成，分别荣获了“十佳发动机”和“世界十佳变速器”称号。未来5年内，哈弗的全球研发投入将超过300亿元，并在全球建立包括智能驾驶、智能网联、新能源、造型等8个研发中心和技术孵化实验室。

值得骄傲的是，哈弗还掌握了世界领先的第二代串联、并联混动技术，在FCEV领域掌握的氢新技术，可以打造全球领先的氢燃料动力SUV产品。哈弗氢动力车也将在2022年北京冬奥会正式亮相，彰显中国汽车品牌的实力。哈弗将在2023年以前，推出20款采用新“四化”领先科技的全球产品。

作为中国首个进入500万销量俱乐部的专业SUV品牌，哈弗一直将用户需求放在首位，13年来已经赢得全球500万车主的信赖。此次巨惠活动的推出，再次体现了哈弗心系消费者，以用户需求为核心、想用户之所想、需用户之所需的发展理念。未来，哈弗品牌将继续秉承专注、专业、智能驾驶、智能网联、新能源、造型等8个研发中心和技术孵化实验室。



许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店展出的哈弗F5

到许昌骏达雪佛兰4S店购车，享1.5万元综合优惠

□ 本报记者 朱占华 文/图

昨日，记者从许昌骏达雪佛兰4S店了解到，到该店买车可享受1.5万元的综合优惠。

专为“新时代青年”带来痛快体验的科鲁泽是该店的热销车型之一。科鲁泽采用雪佛兰家族经典的飞翼式双座舱设计，中控台采用环绕式构造并向两侧延伸，营造出层次分明的雕塑感和时尚精致的品质感；双炮筒运动仪表盘搭配悬浮PAD式8英寸高清触摸屏，渲染动感氛围。

作为雪佛兰Redline家族的生力军，科鲁泽Redline车型沿用雪佛兰Redline尚·红系列的经典设计元素，显著位置采用Redline风格的经典设计，搭配红黑元素

的内饰，细节处以炫红缝线点缀，精心演绎潮流运动的精神内核，极富视觉冲击力，更加年轻、时尚、动感，完美契合年轻人的需求。科鲁泽RS则量身定制了更具潮流动感的红黑专属内饰，红黑立体剪裁运动座椅彰显车主的高能活力。

科鲁泽搭载雪佛兰全新一代MyLink+智联系统，自带高德在线导航系统，实现了在线导航、实时路况更新和地图在线更新等；拥有Apple Carplay和百度Carlife手机映射功能，动动手指就能实现各种“云”应用。全新一代安吉星提供24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务，哪怕是藏得再偏僻的小饭馆，科鲁泽也能带你畅快赴一

次美食之约。

科鲁泽配备运动调校底盘，全新优化的多连杆独立后悬舒适性与操控性大幅增强。科鲁泽搭载的发动机最大扭矩为230N·m，动力强劲，百公里加速仅9.9秒，起步瞬间让你尽享痛快淋漓的驾控感受。科鲁泽RS还配备了SPORT模式及固特异运动轮胎，动力反应更迅速。科鲁泽用它的运动性能让你略过生活中的琐碎，随性而动。

科鲁泽的轴距为2640mm，空间宽敞，配以精巧的座舱布局和人性的巧思设计，造就了宽敞舒适的乘坐空间，为你带来畅快自由的出行体验；全车7扬声器的音响系统，打造出剧院版的音效体验。



许昌骏达雪佛兰4S店展出的科鲁泽Redline