

规模大、参展车型多、优惠幅度大

莲城汽车文化节今日开幕

□ 本报记者 侯力强

赏车、买车、试乘试驾……今日，由许昌报业传媒集团主办的2019（第16届）莲城汽车文化节（以下简称莲城汽车文化节）在许昌职业技术学院体育馆开幕。在3天车展期间，广大市民不仅可以欣赏到各大汽车品牌最新、最全的车型，而且能在玩乐中体味到汽车带来的驾乘快感。

经过多年发展 品牌车展备受信赖

每年4月，莲城都会举办令众多“爱车族”翘首企盼的汽车盛会，身边不少打算买车的朋友也都把买车时机定在4月的莲城汽车文化节上。为了回报大家的厚爱，众多参展商也推出了今年上

半年最优惠的政策。

记者在采访过程中发现，莲城汽车文化节这一响亮的名字为许昌市民所熟知，很多在车展上购车的市民都有一段美好的回忆。

“我们家购买的第一辆汽车是哈弗H6。2015年，我在莲城汽车文化节上订的车，享受了不少现金优惠，还获赠了一些装饰，当时购车的感觉很不错。”家住市区前进路的邵先生提起莲城汽车文化节连声称赞。提到今后换车，邵先生的回答十分坚定：“买车，我还是认准莲城汽车文化节。”

莲城汽车文化节已陪伴许昌市民走过了16年。据主办方不完全统计，16年来，莲城汽车文化节帮助1万多名许昌市民圆了购车

梦，强力推进了许昌车市的发展，被誉为“许昌车市第一展”。

传播汽车文化 为城市发展增辉

莲城汽车文化节发展至今，已经从一个行业展会逐渐演变为一个城市的嘉年华，是广大汽车爱好者实现买车夙愿的圆梦之地，也是普通市民释放生活激情的广阔平台。

富有特色的文化活动是莲城汽车文化节必不可少的重要组成部分。在车展期间，各项活动从不同角度以多种形式诠释汽车文化的丰富内涵。莲城汽车文化节不仅为众多汽车品牌提供了展示形象的机会，还通过观众参与互动活动等方式，将汽车文化传播给更多对汽车感兴趣的人群，同

时也是消费者购车的一个绝佳机会。

通过多方努力，今年的莲城汽车文化节规模更大、参展车型更多、优惠幅度更大，由许昌报业传媒集团和各大商家联袂举办的莲城汽车文化节，会给市民带来更多惊喜。

现场优惠力度大 购车良机不容错过

莲城汽车文化节不仅是汽车品牌推广和新品展示的平台，而且是车商冲刺上半年销量、完成销售目标任务的战略平台。“一直以来，‘报业车展’的优惠力度都是有目共睹的，莲城汽车文化节得到了众多汽车厂家的关注和支持。”据车展组委会负责人介绍，在今天的莲城汽车文化节上，汽

车厂家和车商将联合降价促销，为广大消费者奉上今年上半年最大幅度的优惠。

车展期间，主办方还为广大消费者备了大礼，无论你是到现场看车还是订车，都能领到精美礼品。只要你在现场订车，就可以领取主办方送上的超值大礼包。花费少许工时费，你的新车就可以享受全车贴膜、新车封釉、除醛等服务，并可获赠行车记录仪等礼品。

春暖花开时节，让我们相约许昌职业技术学院体育馆，共同欣赏这场车市的饕餮盛宴吧！

车展咨询电话：4396897、4399717、13937401961

观展路线：乘坐6路、103路、101路公交车可到达许昌职业技术学院体育馆

新宝骏 RS-5

为您带来智能出行体验



新宝骏 RS-5 非常受欢迎

□ 本报记者 朱占华 文/图

4月11日，新宝骏品牌正式发布并启用全新的钻石标。4月13日，新宝骏RS-5许昌上市发布会在许昌广通宝骏体验中心举行。据该中心总经理张广介绍，新宝骏RS-5的售价为9.68万至13.28万元，采用“星际几何”设计理念，全系标配车联网系统，为消费者带来智能出行体验。

作为一款超强智能驾控SUV，新宝骏RS-5全系标配智能车联网系统和一块10.25英寸高清触控屏，拥有智能语音交互、在线智慧导航、在线音乐及娱乐、Wi-Fi互联系统和蓝牙系统等众多科技互联功能。后续用户可以随时通过OTA远程在线升级功能，实时升级到最新版本的车联网系统。如果说科技互联是能动口就不动手，那么新宝骏RS-5的智能驾驶系统在一定程度上则是能动手就不动脚。它配备了包含0-130km/h的集成式自适应巡航和5级防碰撞主动安全防护在内的14种智能驾驶系统，能够有效缓解驾驶疲劳，避免分神跑偏，最大限度地避免碰撞和超速被罚，为用户安全、轻松出行保驾护航。可以说，新宝骏RS-5以领先同级车型的“智控”“智驾”双擎驱动，打破了少数人对于高品质智能汽车的特权，将网联化、智能化的汽车生活带给更多消费者。

不仅如此，新宝骏RS-5在品质体验上也尽显诚意。无论是荷兰原装FSD减振阀在自主品牌汽车中的首次应用、为整车静谧性所作的不计成本的试验，还是国际一线品质的哈曼Infinity音响、电动感应式尾门等人性化配置的搭载，都是为了让驾乘者拥有更舒适的感受。除了领先同级车型的智能驾控体验和超级品质感受外，新宝骏RS-5还将艺术的浪漫想象与严谨的工业设计相结合，通过全新的“星际几何”设计语言为用户带来耳目一新的视觉享受，真正做到了内外兼修。

连续4个月销量破万辆

哈弗 F7 持续热销

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日，记者从许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店了解到，自去年12月以来，哈弗F7连续4个月销量破万辆，3月份更是取得了14512辆的好成绩，环比增长36%。在今天开幕的2019（第16届）莲城汽车文化节上，哈弗F7为消费者带来了诸多购车优惠。

如今，年轻人已经成为国内车市的消费主体。作为哈弗F系的旗舰车型，哈弗F7从产品设计到功能研发都与年轻人实现了深层次的共鸣。

年轻人喜欢潮流、炫酷，哈弗F7以“太空科技美学”为设计理念，通过凌厉线条、锐锐尖角、凹凸造型打造更加符合现代年轻人审美的造型。年轻人追求智能、高科技，哈弗F7就集全球研发实力，以AI智能网联系统为核心打造出符合年轻人需求的高科技产品。

作为自主品牌的首款全球车，哈弗F7是哈弗智能科技的集大成者，集合哈弗品牌全球优质资源，由300余位全球汽车工程师、IT专家精心研发，并整合了飞思卡尔、思必驰、Autoliv、博世、ZF、DELPHI等国际一流的供应商资源。

除了集合全球资源研发外，哈弗F7还将在海外生产销售。近期，哈弗F7将正式在俄罗斯图拉工厂量产。俄罗斯图拉工厂由长城汽车在海外独资建设，是中国汽车品牌在海外建立的第一家整车制造工厂，产能预计为每年15万辆整车，届时哈弗F7将作为一款全球车征服海外市场。

哈弗F7上市不足5个月，连续4个月销量破万辆，究其原因离不开其强大的产品力。作为哈弗有史以来最好的一辆车，哈弗F7凭借卓越的产品力征服了年轻一代消费者。

“五一”将至，为回馈广大消费者厚爱，SUV哈弗F7启动了“提前五一惠”感恩活动。即日起至5月31日，购买哈弗F7即可享受最高1.8万元综合优惠，其中包括现金补贴5000元、置换补贴4000元、金融贴息9000元。作为一款按照国际高标准打造的全球车，哈弗F7可谓诚意满满。喜欢这款车的消费者，且莫错过购车良机。



许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店展出的哈弗F7



许昌正通北京现代4S店展出的第四代胜达

□ 本报记者 朱占华 文/图

刚上市的第四代胜达今日亮相2019（第16届）莲城汽车文化节现场。这款“极智便捷大6座SUV”集多项尖端黑科技、强劲动力和完备的安全防护于一身，准备买车的您不妨到现场看车、购车。车展期间购车除了可享受车展特惠政策，还可享受最高1万元置换补贴。

据许昌正通北京现代4S店销售总监杨永超介绍，第四代胜达主要面向家庭用户，拥有舒适的乘坐空间、全球首次应用的指纹识别出入/启动系统和多种高级安全驾驶辅助系统，能应对复杂多变的用车场景，为消费者提供智能、安心的用车体验。

第七代天籁

打造中高级轿车新标杆

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日，记者从东风日产许昌宏旺旗舰店了解到，在厂家的大力支持下，该店重磅出击2019（第16届）莲城汽车文化节。其中，最近上市的第七代天籁将为消费者带来巨额购车优惠。

第七代天籁以动感线条勾勒车身，前脸的蜂窝状进气格栅结合标志性的回旋镖式LED前大灯，在静止时也充满动感；侧身的双腰线勾勒出令人心动的轮廓，搭配悬浮式车顶，彰显运动魅力。

第七代天籁的长、宽、高分别为4901mm、1850mm、1447mm，轴距为2825mm，采用低重心动感设计，拥有更好的车身稳定性和动态性能；采用跑车级空气动力学设计，风阻系数低至0.26，实现了更出色的线性加速感；金属质感的双5辐式铝合金19英寸运动轮毂个性十足，也为澎湃性能创造

了得天独厚的发挥空间。

第七代天籁搭载全新升级的第三代MR20缸内直喷发动机，镜面熔射缸孔技术、进气侧电动VTC、集成式排气歧管、冷却EGR系统等制造技术全面提升发动机性能，整车油耗降低18%，实现了同级车型中最优的燃油经济性。

第七代天籁ALTIMA 整车超高强度钢使用比例达41%，扭转刚性提升13%，首次采用1.5GPa超高强度钢，将车身强度提升到全新高度。

此外，第七代天籁搭载的11项NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，通过车身的5个广角摄像头和前后11个雷达探测器实时监测车辆四周状况，预判即将发生的碰撞意外，并通过3D平视显示屏、蜂鸣声、A柱信号灯闪烁等进行预警，必要时主动制动规避潜在风险，以同级车型中最全的主动安全辅助配置让安全驾控如

影随形。

第七代天籁拥有三屏联动智能化显示系统，通过3D平视显示屏、8英寸悬浮式多功能彩色中控屏、HUD平视显示系统三屏联动将海量的行车信息有序分屏，实用便捷；它还搭载了同级车型中功能最完善的NISSAN Connect日产智联系统，为车辆提供OTA无限迭代升级、智能语音控制、车载全时导航、车载Wi-Fi热点、24小时在线娱乐、双设备同时连接等互联科技，实现200多种场景的人车互动。

第七代天籁汇聚日产85年智慧技术，以智能动力，赋予豪华感官享受；以智能驾驶，颠覆用户驾乘认知；以智能互联，成就越级科技魅力。东风日产第七代天籁以多项世界级智能科技重新定义未来智能出行新方式，以颠覆性的产品实力打造中高级轿车新标杆。

广汽三菱

打造智能汽车新标杆

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日，记者从广汽三菱许昌鑫昌菱4S店了解到，广汽三菱旗下车型重磅出击今日开幕的2019（第16届）莲城汽车文化节，为SUV爱好者带来购车良机。

随着互联网技术、5G通信技术和人工智能技术的发展，“智能网联化”逐渐成为全球创新热点和未来科技发展的制高点。未来，智能网联技术将推动汽车产业生态的深刻变革和竞争格局的全面重塑，对汽车产业创新发展和转型升级意义重大。

作为紧跟时代步伐的汽车企业，广汽三菱以“智能网联化”为导向，致力于汽车市场导入更智能、更先进的技术，为消费者提供更安全、更舒适、更节能、更环保的出行方式，努力打造智能汽

车新标杆。

基于对汽车市场发展及消费者需求变化的深入洞察，广汽三菱努力推进产品布局，在各细分市场协同发力。2023年前，广汽三菱将每年推出2至3款新车型（含改款），以推进企业产品矩阵丰富化，满足消费者更多元、个性化的需求。

与此同时，广汽三菱还将携手三菱汽车在5年内推出3款新能源车型，满足消费者日益增长的对低碳、绿色生活的追求。在各方支持下，三菱汽车也将加快PHEV车型进入中国市场的实证试验，力求让消费者感受更强大的产品魅力，开创绿色驾乘新体验。

得益于广汽集团和三菱汽车两大股东的优质产品和技术资源，广汽三菱研发中心和零部件

产业园将于2020年建成。作为三菱汽车在华设立的首个整车、零部件研发机构，广汽三菱研发中心将引领广汽三菱实现研发升级、技术升级、产品升级，打造出更加国际化、前瞻化的产品。通过逐步完善产业链布局，广汽三菱将全面构建企业研发生态，充分发挥创新动力对企业长足发展的促进作用。

以转型升级寻求突破，构建面向未来的体系竞争能力，是企业发展的需要。作为紧跟时代步伐的汽车企业，广汽三菱将拥抱新零售的销售模式，打通线上销售渠道，并且结合传统销售，进一步与移动出行平台互相融合，走向新时代。未来，广汽三菱销售店将由300多家增至400家，并且以SSI和CSI的改善为企业重点服务方向，不断加强客户服务。



亦歌在广汽三菱许昌鑫昌菱4S店十分受欢迎