

2019(第16届)莲城汽车文化节热销车型盘点：

“智能潮品SUV”哈弗F7x 备受关注

□ 本报记者 任萌 文/图

4月19日至21日，由许昌报业传媒集团主办的2019（第16届）莲城汽车文化节在许昌职业技术学院体育馆成功举办。各大车商纷纷带来最前沿、重量级的汽车产品。其中，被誉为“智能潮品SUV”的哈弗F7x震撼亮相，成为整个车展上备受关注的新车。

许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店总经理艾智勇告诉记者，哈弗F7x于4月20日在河南区域正式上市，是一款真正属于年轻人的哈弗SUV。哈弗F7x共分极智潮玩版、极智科技版、极智运动版3个版本，满足不同消费群体的需求。率先上市的是哈弗F7x极智潮玩版，售价11.99万至13.49万元，可

以轻松满足年轻人对轿跑SUV的需求。

哈弗F7x的外观是个性化和运动化的结合体，采用溜背运动轿跑设计风格，搭配气流调节尾翼，很好地凸显了运动感。六边形前脸配合繁星式中网与多边形北极星雾灯，使哈弗F7x的造型更具科技感与犀利感。

哈弗F7x的内饰也潮流范十足，充满科技感的智慧座舱，采用环抱式设计的主驾驶座椅，更符合人机工程学，提高了操作的便利性；9英寸扁平UI设计安卓中控屏和12.3英寸全液晶仪表看上去高端又不失优雅。其中，12.3英寸全液晶仪表支持3种显示模式，分别为科技、时尚和运动，中间的页面会随着模式的变化而改变，但两侧的水温和油量等信息则不

会有所变动。哈弗F7x还搭载了哈弗全新一代的智能互联系统，支持AI语音控制，主界面科技感十足。

哈弗F7x搭载1.5T或2.0T发动机，其中，1.5T发动机曾荣获“中国心十佳发动机”称号，最大功率为124kW，最大扭矩为285N·m，百公里综合油耗低至6.6L，实现了超低油耗与驾驶乐趣的完美平衡。

在中国SUV市场火爆多年接近饱和后，每一块蛋糕都变得十分重要。目前，哈弗F7已经取得了月销售超过1万辆的出色成绩，作为其轿跑版的哈弗F7x所获得的关注度也是十分可观。哈弗F7x在哈弗F7的基础上增强了运动感与科技感，对于年轻消费群体的吸引力更强。



许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店展出的哈弗F7x

2019(第16届)莲城汽车文化节热销车型盘点：

奇瑞小蚂蚁400 惊艳亮相，续航能力超强



小蚂蚁400在2019(第16届)莲城汽车文化节上亮相

□ 本报记者 侯力强 文/图

一直以来，奇瑞新能源以小蚂蚁为代表的eQ系列车型深受大众喜爱，销量在两门EV市场上遥遥领先。在2019(第16届)莲城汽车文化节上，奇瑞新能源许昌中宏4S店经销的小蚂蚁400惊艳亮相，掀起了新能源汽车销售热潮。

与传统燃油车相比，半路没电的尴尬与不便让人们在购买新能源汽车有所顾虑。全新小蚂蚁400的综合工况续航里程为301km，60km/h等速最大续航里程为410km，续航能力在同级车型中处于领先水平。

领先的安全配置带来全面出行保障。小蚂蚁400采用全铝3R-BODY环状超高安全车身架构，通过了五星安全碰撞标准测试。在此基础上，小蚂蚁400在安

全系统中融入了C-ESC车身电子稳定系统、TPMS胎压监测系统，安全配置标准再创新高，和同级车型相比，让广大消费者体验到更全面的出行保障。

外观、内饰注重细节。一直以来，小蚂蚁eQ系列车型萌宠灵动的造型，深受都市人群的喜爱。小蚂蚁400的外观延续了家族设计语言，整车紧凑别致，车身比例讲究、线条流畅，但其2150mm的轴距依旧领先同级车型。内饰方面，小蚂蚁400采用双色搭配风格设计，整个空间显得活力十足。尤其值得称赞的是，小蚂蚁400是业内唯一拥有“2+2”座椅布局的新能源两门车，大空间、灵活多变，置物空间布局合理，前后座椅空间适中，后排座椅放倒后可与后备厢形成平整大空间，完全能满足日常家庭出行时的装载需求。

智能配置丰富、实用。随着中国互联网科技的快速发展与车企研发创新能力的提高，车型的智能配置越来越丰富。小蚂蚁400在这方面毫不逊色，智能配置先进且实用，达到同级领先水平。小蚂蚁400配备了10英寸超视觉智能大屏，除了常用的多媒体、导航、泊车雷达辅助系统等基本功能外，还搭载了百度Carlife手机互联系统，与之前的系统相比更加顺畅，能更有效地实现人机互动。同时，T-BOX远程控制系统可以帮助用户远距离进行操控，让用车更便利。

小蚂蚁400具备智能7挡调节能量强度功能，可以让用户实现轻松安全操控。另外，小蚂蚁400的空调系统大升级，能够实现室外温度大屏显示，同时还具备空调自清洁、自通风功能，带来更舒适的体验。

2019(第16届)莲城汽车文化节热销车型盘点：

别克多功能旅行车阅朗受欢迎



消费者在2019(第16届)莲城汽车文化节上仔细了解阅朗

□ 本报记者 侯力强 文/图

在2019(第16届)莲城汽车文化节上，多功能旅行车阅朗很受消费者欢迎。

作为别克家族深耕家用市场布局的战略车型，阅朗采用别克新一代家族设计语言，以优雅动感的外观造型、舒适多功能的出行空间与先进的智能科技，为新生代消费者带来更多元、更个性化的出行选择。

阅朗的整车造型兼具优雅气质和运动感。别克家族化飞翼格栅横向贯穿两侧展翼头灯，造型舒展流畅；侧身双掠峰腰线贯穿头尾一气呵成，搭配流畅的车顶线条、一体式车顶行李架、铝合金轮毂与窄长导流尾翼，呈现出修长动感的侧身造型。

阅朗的内饰设计延续了别克360度环抱一体式设计和高品质

的内饰氛围，采用高档车流行的棕色真皮材质，打造出高档座舱空间。此外，阅朗还拥有宽敞的车内乘坐空间、丰富的人性化储物空间和灵活多变的装载空间。

阅朗首次引入通用汽车全新一代1.3T/1.0T Ecotec双喷射涡轮增压发动机。这两款荟萃领先动力科技的高效智能发动机由通用汽车整合全球优势资源开发，采用包括小惯量涡轮增压器等在内的多项创新技术，依托先进制造工艺和高标准全球供应链打造，拥有精准控制、纯净运行和强劲动力等核心优势。

阅朗的底盘采用同级车型中少有的麦弗逊独立前后悬架，通过结构、材质的优化以及严苛调校，进一步提升驾乘舒适性与通过性；全框式副车架可提供良好的车身刚性，结合精心调校的横向稳定杆，能够更好地控制车辆

转向时的车身姿态；经过优化设计的液压衬套连接副车架与车身，能有效吸收路面震动，提升舒适性和静音性；EPS电动随速助力转向系统针对中国市场进行专业调校，实现领先同级车型的转向质感。

阅朗继承了别克品牌长期以来形成的安全口碑，为用户带来安全周到的出行保障。BFI一体化车身结构、全框式副车架、激光钎焊一体化车顶等先进工艺为阅朗带来高强度车身结构。主动安全方面，阅朗在全系标配博世ESP 9.1电子稳定控制系统、TPMS智能胎压监测系统、EBW紧急制动提醒、HSA坡道辅助系统等功能的基础上，外加SBZA侧盲区预警、防炫目后视镜、倒车影像等多项便于驾驶的安全配置，为驾乘人员提供周到的安全防护。

比亚迪王朝系列宋Pro全球首发，e系列e1上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日，比亚迪动作不断，王朝系列的宋Pro在上海车展上全球首发，还推出了全新的e系列车型，让产品矩阵更丰富。昨日，记者从许昌恒力比亚迪新能源4S店了解到，刚上市的比亚迪e1各个配置的车型已经到店，想买新能源汽车的消费者可以到该店赏车、试驾。

作为一款汇聚国际造车智慧打造的全球战略车型，宋Pro是基于BMP中型豪华车平台打造的比亚迪首款SUV，轴距为2712mm，拥有媲美中大型SUV的大五座空间；车身高强度钢占比73%、整车抗压强度达8吨，远超同级车型；经过德系豪华车级底盘调校，操控更平顺、舒适，风阻系数低至

0.32Cd，领先同级车型；采用行业顶级的轻量化设计，能耗更低。此外，宋Pro还具有智能座舱、全球领先的DiLink2.0智能网联系统、全球首创遥控驾驶技术、领先同级车型的智能驾驶辅助系统以及360度全息透明影像系统。

主销王朝系列车型的许昌恒力比亚迪4S店总经理霍晓旭告诉记者，目前，宋Pro已经开始接受预订，喜欢这款车的消费者可以到该店咨询、预订。

据霍晓旭介绍，e系列产品基于最新的BNA造车架构和e平台打造，旨在“重构纯电出行标准”“建立纯电出行生态”“定义纯电出行体验”，让“高智能、高品质、更出众的纯电动汽车”触手可及，进而使比亚迪成为消费者信赖的新能源汽车第一品牌。

e1的定位为“纯电智行终端”，通过BNA造车架构、e平台、DiLink智能网联系统的全面“赋能”，每公里出行成本低至0.05元，充电12分钟最高续航100公里，全新定义小型纯电智能平台。作为e系列的首款SUV，S2的定位为“全能智享纯电SUV”，同样基于比亚迪全新e平台打造，综合工况续航里程305公里，充电15分钟增加续航100公里，搭配越级的DiLink智能网联系统，将塑造全球品牌的高“品质”标准。作为e系列“全新品质纯电跨界车”，e2采用源自星空的时尚设计理念，拥有三电核心技术、风尚潮流设计、智能化科技配置，极具运动、时尚和科技感，必将吸引更多年轻、时尚、追求科技的年轻消费者。



许昌恒力比亚迪新能源4S店展出的比亚迪e1

大有不同的

别克VELITE 6来了

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日，别克推出了纯电动汽车VELITE 6。别克VELITE 6共有3款车型，提供5种车身颜色、2种内饰颜色供消费者选择，综合补贴后售价为16.58万至18.58万元。对该车感兴趣的消费者可以到许昌骏恒别克4S店看车。

据该店总经理孙磊介绍，为了方便消费者购车，别克还推出了别克VELITE 6专属金融政策，用户仅需首付10%、日供99元起即可享有3年到期保值回购的“用车”方案。此外，即日起至5月31日内预订的用户，还可享受666元定金膨胀至价值6666元的购车礼遇。

外观方面，别克VELITE 6具备轿车的灵动造型和，还能提供MPV般的舒适体验和储物空间。2660mm超长轴距结合高效布局、加宽的车体和轮距，提供宽绰的乘坐空间；455L至1098L纯平空间，能轻松容纳13个20英寸行李箱，可满足从日常通勤到短途出游的全部行李装载需求。

别克VELITE 6采用全新别克eMotion电驱技术、eConnect 2.0互联技术和丰富的智能驾驶辅助技术，支持全新卡片式人机交互界面、Super ID个人账号、OTA远程升级、虚拟钥匙、微信音乐及位置下发、云端智能语音交互、车队等车联功能，为消费者提供丰富的“云”应用，带来更加高效友好、智能便捷的智能车联体验。

动力系统方面，别克VELITE 6搭载的驱动电机最大功率为85kW，最大扭矩为255N·m，续航里程为301公里。驾驶模式下，别克VELITE 6提供运动、经济、普通三种选择和强、中、轻三档能量回收，用户可根据不同城市路况及自身驾驶习惯灵活选择，实现个性化驾驶。据孙磊介绍，通过多级减振降噪技术，别克VELITE 6攻克了电驱系统普遍存在的电驱噪音，配合多模块优化设计以及Quiet-tuning别克专利静音科技，全方位降低噪声，营造出静谧的车内环境和优秀的语音清晰度。



纯电动汽车别克VELITE 6

车市洗牌

为自主品牌发展

带来新机遇

□ 任萌

近日，乘联会发布的一季度产销数据显示，3月乘用车零售量为174万辆，同比下降12.1%，1月至3月累计零售量为507.8万辆，同比下降10.5%。

如果说2018年是中国车市高速增长戛然而止的元年，那么2019年毫无疑问是重要的转折之年——负增长或将成为一段时间内的常态。众多业内人士普遍认为，2019年是压力重重的一年，但也是机遇最多的一年。

近年来，自主品牌车企纷纷推出高端品牌，吉利汽车和长城汽车旗下的高端品牌领克、WEY推出后逐渐受到消费者认可。在今年的上海车展上，自主品牌旗下的高端品牌、高端化车型惊艳亮相，并且在新能源汽车方面有了新的突破。可以说，笔者在上海车展上看到了自主品牌向上突围的决心与信心，面对车市洗牌，自主品牌迎来了发展的新机遇。奇瑞汽车旗下高端品牌星途首款产品TXL/TX在上海车展上宣布上市，新品牌主攻产品性能，并以“智能化”为标签，此外，领克和WEY也携多款新产品亮相。

自主品牌的高端化进程正在加速推进。广汽传祺GA6的全新换代车型从内到外进行了全面升级，将于今年三季度正式上市；红旗品牌旗下全新B级SUV红旗HS5在上海车展上发布，并将于今年上半年上市。高品质车型、高端品牌的推出也在不断刷新消费者的固有印象。在智能化、网联化、电动化的趋势下，各大自主品牌顺势而为，通过加强研发投入，正在努力缩小与合资品牌之间的差距。

在新能源汽车发展方面，自主品牌也独辟蹊径，在氢燃料电池汽车方面发力。在上海车展上，东风汽车展出了东风风神AX7燃料电池版；红旗品牌的燃料电池车红旗H5FCEV在本届上海车展上正式亮相；众泰汽车的众泰E200FCV氢燃料电池车也完成了首次亮相；汉腾汽车与清华大学联合研发的首款氢燃料电池车型汉腾FCV实现首秀；上汽大通首款搭载氢燃料电池的乘用车上汽大通MAX-USG20FC可在零下30摄氏度的环境下实现启动；爱驰汽车的电动超跑爱驰RG Nathalie采用甲醇氢燃料电池，将于2019年实现量产。

在笔者看来，自主品牌发展氢燃料电池汽车的意义十分明显，它意味着中国新能源汽车出现了岔路口，未来新能源汽车的发展路径将呈现多元化。自主品牌在新能源汽车的研发方面起步相对较早，在目前占尽天时地利的大环境下，能否通过新能源技术完成汽车领域的弯道超车，让我们拭目以待。

