

钧瓷艺术要与当代生活和谐共生

——访市钧瓷产业发展办公室副主任、禹州钧官窑址博物馆馆长张金伟

□本报记者 王增阳 文/图

围绕着传承千年的钧瓷艺术,张金伟有着多重身份。作为禹州市钧瓷研究所所长、中国陶瓷设计艺术大师,张金伟创作的钧瓷作品极具个人风格,《无语》《太极》《家园》《庆余》……张金伟将极简主义引入钧瓷,利用传统器皿的形态来呈现现代人的思想,并逐渐突破钧瓷的原有艺术形式,探索着更多的艺术内涵。作为许昌市钧瓷产业发展办公室副主任、禹州钧官窑址博物馆馆长,张金伟与国内外大量艺术家沟通、交往,为弘扬博大精深的钧瓷文化悉心创作,笔耕不辍,在自己的工作岗位上为钧瓷艺术的传承与发展殚精竭虑,颇有建树。

在新的历史发展时期,钧瓷艺术的审美走向和钧瓷文化产业的未来发展面临着新的课题。不久前,记者造访禹州钧官窑址博物馆,就相关话题采访了张金伟。

有形的钧瓷存在着无限解读的可能

在张金伟办公室的木桌上,摆放着几件类似于佛龕的作品,1米左右的器物上,密集分布着上百个没有佛像的洞窟。佛已远去,空余佛窟,留给观者无限的想象空间。

“不少朋友在看到这些作品的时候,会询问我作品的含义是什么。我告诉他们,很多艺术作品不需要用文字来规定它的内涵。创作者在不同的作品中融入不同的艺术元素和灵感,并通过一定的表达方式呈现出来,不同的观者会有不同的感悟和体会。我们不用去刻意解读,或者把创作者的意志强加给观者。”张金伟说,作品的实际内容并不一定是第一位的,通过艺术表达形式同样可以打动人。钧瓷作品虽是有形的,但它本身存在着无限解读的可能。

什么是美?美的本质是什么?不论是艺术家还是普通人,都有着各自的理解。在张金伟看来,陶瓷艺术只是当下审美的一个点,让钧瓷之美与当代人合拍,与主流审美情趣相吻合,是钧瓷从业者需要努力探索的方向。

“钧瓷文化产业不是只生产瓶瓶罐罐,钧瓷艺术想要取得长足发展,我们一定要清楚钧瓷艺术与人类生活的关系,要使钧瓷艺术结合当下人生存、生活的需要,这是钧瓷的立足之本。从另一个层面讲,钧瓷的窑变是其最不可丢失的独特属性,这是钧瓷文化的核心和本质所在。神奇的窑变将天人合一的中国传统文化内涵展露无遗。”张金伟说。在张金伟看来,围绕



▲张金伟近照
▲张金伟作品《仰韶》

窑变,将钧瓷艺术与现代生活连接起来,探索钧瓷的实用特性,是未来钧瓷发展的重要方向。

从观念、技术、创意方面不断提升

钧瓷的发展历程是“钧瓷人”解放思想观念、拓展发展理念的过程。20世纪80年代的钧瓷新工艺、20世纪90年代的液化气窑炉和如今钧瓷实用器物的开发,这些新思想、新理念及由此产生的新技术,不断推动钧瓷文化产业向前发展。

“近年来,随着国家对文化产业发展的重视,文化产业这一概念逐渐进入大众视野。文化产业的发展步伐与我们国家的民族复兴逐渐同步。各级政府围绕文化产业的发展,做了大量工作。”张金伟说,近年来,钧瓷文化产业迎来了良好的发展契机,在我国经济社会全面发展的带动下,百花齐放、百家争鸣,钧瓷艺术出现在更大的艺术舞台上,钧瓷学这一概念也不断得到完善。

但在热潮之下,也有着一定的隐忧,钧瓷文化产业的发展没有达到其应有的高度,钧瓷艺术的发展空间依旧巨大。在张金伟看来,钧瓷文化产业的发展面临着三个方面的制约和瓶颈,一是观念,二是设计,三是技术。

“钧瓷文化的产业化发展道路与其艺术性并不冲突。产业发展的立足点在于与当代人发生关系,一个是满足人们的实用需求,另一个是满足人

们的精神需求。我们应该明确一点,这两方面的需求没有高低之分,不能说用来使用的器物就一定比不上用来欣赏的器物。”张金伟说,在钧瓷文化产业的发展过程中,“钧瓷人”的观念应进一步提升。

“在对钧瓷艺术的认知上,‘钧瓷人’有着一定的误区。一是对钧瓷存在的初识认识不足,对钧瓷应有的属性和价值没有清晰的认知和正确的把握,不能紧跟当代生活需要,与生活方式对接不紧,不接地气;二是相关理论研究滞后,缺乏理论性、系统性、科学性、创新性和学术性。”张金伟说,钧瓷艺术的发展,需要开辟更加广阔的空间,立足实用,满足需要。钧瓷要发展,“钧瓷人”必须转变传统思想观念,和当代人的生活方式、审美取向、精神需求乃至科技发展紧密结合,用文化、艺术、科技“三位一体”的思维做到观念创新、工艺创新、艺术创新,让钧瓷走进当代人的生活中,融入当代人的需求。

“此外,钧瓷的烧制工艺亟须与科技结合。不论是柴烧、煤烧,还是气烧,与现代科技的融合发展还有一段距离。目前,钧瓷厂家仍以传统的生产制作方式为主,整体工艺水平落后,创新能力不足,制约了钧瓷文化产业的壮大和发展。”张金伟说,产业的发展需要技术的标准化,这同样与艺术化的个性创作不冲突。很多钧瓷厂家和窑口没有实验室也没有化验室,难以制定标准化的生产流程。

“钧瓷艺术的创意设计缺乏。市

场上缺乏适应现代生活方式的不同功能的钧瓷工艺品,钧瓷产品结构雷同,没有从传统的工艺品中彻底转变,创新少、类型少,缺乏创意。”张金伟说,钧瓷文化产业的发展要跟随市场的变化而变化,生产能充分满足不同阶层消费群体需求的不同产品,实现与市场无缝对接,通过创意设计让钧瓷工艺品出现在当代人生活的方方面面。

钧瓷文化产业前景广阔

在张金伟看来,钧瓷文化产业要先把做好本体产业的壮大发展,这样衍生产业才有依托,才能有无限拓展的可能。

“钧瓷艺术在‘产学研’的道路上处于刚刚起步的阶段,但我认为已经走上了正确的发展道路。对于钧瓷从业者来说,不能局限于作品创作,而应该开阔视野,拓宽思路,把目光聚焦在更加广阔的文化消费市场,这是钧瓷文化产业发展所面临的前所未有的机遇。”张金伟说。

神垵古镇的生命力在产业活力之上,激活钧瓷文化产业才能使古镇焕发青春。在张金伟看来,钧瓷文化产业发展重点是推动钧瓷文化产业本体发展,由此带动或者促进其衍生产业发展,形成良性互动、良性循环。

“置身于当下民族振兴的大环境,钧瓷文化产业面临着良好的发展机遇。民族振兴一方面是物质方面的大提升,另一方面是精神层面的获得感。中华人民共和国成立以后,特别是近年来,禹州市委、市政府高度重视钧瓷文化产业发展,多层次、全方位推动钧瓷文化产业发展。在推动钧瓷文化产业过程中,各级政府要形成一个清晰的发展思路,主次结合,有所侧重,全面认知,局部突破;要在基础性投入上下功夫,举办钧瓷文化旅游节活动,加强神垵古镇保护开发建设,加强博物馆建设,加强学校建设,加强钧瓷学学科建设,加强人才培养。”张金伟说,尤其要注意对人才的培养。

“提升素质,重视人才,这对钧瓷文化产业的发展至关重要。对于人才的培养,有关部门要积极与科研院所和高等院校联合,采取‘走出去’学习与‘请进来’授课相结合的方式,定期或不定期开展教育培训,提升钧瓷从业人员的整体素质,提高钧瓷生产技术水平。”张金伟说。

“钧瓷不仅是禹州、许昌和河南的,它也应该中国的甚至世界的。从日常生活到高端宴会,从实用产品到陈设重器,都应该出现钧瓷的身影。尊重实用,满足精神,钧瓷艺术的发展前景无限广阔。”张金伟说。



新时代钧瓷文化产业发展的思考与对策

□卢青

十九大报告指出:文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。钧瓷文化是中华民族优秀传统文化的组成部分,钧瓷烧制技艺是我国非物质文化遗产,是中华民族智慧的结晶。钧瓷在中国五大名窑中恢复最好、发展最快,其艺术影响、社会影响和

产业效益也最大。钧瓷文化产业是与钧瓷文化相关联的产业,但目前在禹州民营经济中还没有占到应有的份额。钧瓷文化产业发展还存在产业基础薄、市场份额相对小、经济效益偏低、创新乏力等问题。这些问题,需要我们认真思考分析,找出解决的对策。

一、对钧瓷文化产业发展现状的思考

禹州是钧瓷的发源地及核心产区,神垵镇享有“中国钧瓷之都”的称号。近年来,禹州市对钧瓷文化产业高度重视,坚持“传承、创新、提升”并重,充分挖掘发挥品牌资源优势,大力实施精品战略和品牌战略,推动钧瓷文化产业实现健康快速发展。目前,禹州市拥有较大规模钧瓷厂186家,从业人员近3万人,年产量220多万件(套),年产值24亿元,品牌价值240亿元。禹州市钧瓷文化产业虽然取得了新业绩、新进展,但是从新时代的视角审视钧瓷文化产业的发展,也存在一些不可忽视的问题,值得我们思考。

1.做好钧瓷文化的整理和保护。禹州古窑窑址众多,已探明仅唐宋时期就有150多处。钧瓷在宋代被定为“御用瓷种”,艺术成就达到高峰。钧瓷烧制技艺是历史厚重、博大精深的非物质文化遗产,对钧瓷文化的认识和研究一刻都不能停。因此,政府应进一步发挥主导作用,加强遗址的保护和发掘,收集整理钧瓷历史,把深厚的文化底蕴和工艺传承展现出来。

2.钧瓷文化产业是什么。河南省工艺美术行业协会名誉会长张玉磊认为,钧瓷文化产业的含义是为社会、为公众提供钧瓷产品、钧瓷文化产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动。据此,钧瓷文化产业的涵盖范围包括:提供钧瓷或钧瓷文化产品的活动;窑瓷、日用高白瓷、建筑卫生瓷、园林建筑瓷、高低压电瓷、耐火材料、陶瓷原料、釉料、工具和机械装备的生产销售;技术服务、人才培养与交流、产品设计与开发、会展及旅游。钧瓷不仅是一个工艺美术品种,同时也是禹州、许昌,乃至河南的一张名片,是祖先留下的金字招牌,还是禹州对外一个形象概念,是我们许昌的三大文化品牌之一。因此,我们要增强文化自信,把钧瓷文化产业做大做强,将钧瓷打造成为禹州经济发展的支柱产业,助力许昌文化强市建设。

3.钧瓷文化产业要抢抓发展机遇。钧瓷文化产业要抢抓前所未有的发展机遇,担负起新时代赋予的使命和责任。首先,要抓住党和政府对中小企业扶持的机遇。最近,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,要为中小企业发展破解融资难等问题,进一步完善财税支持政策,帮助中小企业提升创新发展能力。其次,要抓住我省建设华夏历史文明创新区和我市建设文化厚重之城的机遇。禹州钧瓷企业要利用高等院校、科研院所有关专家学者深入禹州创作的机会,把钧瓷做精做美,提质增效。

4.钧瓷文化产业如何做大做强。既要最大限度地发挥钧瓷文化产业的经济效益,又要充分发挥钧瓷文化产业的社会效益。钧瓷仅作为陈设艺术瓷创造的经济效益是非常有限的,而作为文化产业,作为品牌,钧瓷的社会效益是无限的,其产生的间接经济效益也是非常可观的。因此,要充分发挥钧瓷的文化产业作用、品牌效应,从而促进禹州经济社会快速发展。

5.钧瓷文化产业秩序有待规范。钧瓷文化产业链条需要进一步完善,化工、机电、制造、包装、运输等相关产业应均衡发展。钧瓷原产地保护工作力度不够,对知识产权保护和专利产品的重视力度不够,有个别钧瓷企业存在模仿、侵

权的行,有关部门要进行治理。钧瓷产品以次充好,以假乱真现象较为普遍,钧瓷市场亟待规范。

二、新时代钧瓷文化产业发展的对策

1.强化政府主导,统筹制定发展规划。政府部门应整合资源,统筹制定钧瓷文化产业发展的宏观规划,积极组织引导社会参与、行业推进、企业支撑和产品突破。首先,要邀请国际知名度和团队编制《禹州钧瓷文化产业发展30年规划》,结合区域、资源、文化等特点,对钧瓷文化产业发展给予准确定位和全面指导。其次,要在完善提升钧瓷文化创意产业园的基础上,配套优惠政策,鼓励和吸引钧瓷文化企业入驻,突出园区的集群效应。最后,要继续加大神垵古镇的保护开发力度,推动钧瓷文化产业生态化发展。

2.重视钧瓷人才培养,强化产业人才支撑。禹州市应继续把人才培养纳入长期规划。一方面,继续“走出去、请进来”,把国内陶瓷艺术界的大师、优秀人才吸引到禹州来;另一方面,要从长期的基础性工作做起,立足长远,搭建平台,创造机会,提高钧瓷从业者的整体素质。首先,加大禹州市职业中专、郑州轻工业大学禹州校区和许昌学院等院校陶瓷专业的办学力度,引进先进的办学理念 and 教学模式。同时,在禹州市钧瓷研究所设立陶瓷培训基地,设立钧瓷人才培养实习基地,加强校企合作,培养既有前沿理论又有实践经验的优秀人才。其次,依托高等院校和职业院校开办短期培训班,培养企业急需的熟练操作人员。最后,对需要特殊培养的高层次钧瓷人才,可以选送到景德镇陶瓷学院和清华大学美术学院等院校培训。

3.加强市场管理,规范钧瓷文化产业。政府部门应在已出台《钧瓷生产标准》《中国钧瓷名窑评比暂行规定》《陶瓷装饰工国家职业标准》等制度的基础上,建立健全钧瓷文化产业市场长效管理机制,严格落实和推行《地理标志产品·钧瓷》国家标准,进一步加强钧瓷产业的标准制度建设,发挥许昌市钧瓷产业发展服务中心和禹州钧瓷文化试验区等的作用,使钧瓷的产、供、销环节都处于政府规范的监管中,让这些成果与钧瓷企业共享,把科研成果及时转化为生产力,使钧瓷生产由传统经验型、实用技术型向具有科学理论指导的专业型转变。建议禹州市加大与河南大学、许昌学院等院校的合作力度,在禹州市钧瓷研究所加挂河南省陶瓷研究院的牌子,以加大钧瓷高层次人才的培养力度,提升钧瓷研究水平。

5.办好钧瓷文化节会,推动全域旅游发展。许昌市将“钧瓷文化体验之旅”作为全力打造的一张旅游名片之一,禹州市要创新思路、完善机制,以钧瓷文化旅游节为平台,提升办会档次、丰富办会内容、加大宣传力度,不断提升钧瓷的品牌影响力;以钧瓷文化旅游为核心,将境内各旅游景区串珠成线,有效整合;深入发掘钧瓷文化体验之旅,以文化旅游推动全域旅游,从而进一步把钧瓷文化产业做大做强,谱写新时代钧瓷文化产业发展的新篇章。

(作者系许昌学院设计艺术学院讲师,本文是河南省哲学社会科学规划项目“新时期河南陶瓷艺术创新发展研究”[2017BSY027]阶段性成果)

50余位许昌籍作家集体捐赠

3000册“本土作品”上架

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 马雪娇)为展示许昌本土作家风采,搭建许昌文化展示平台,便于广大读者借阅本土作家作品,全面推进全民阅读,宣传推介许昌特色文化,4月23日,值第24个世界读书日之际,我市举办了智慧阅读空间许昌籍作家作品收藏仪式,50余位许昌籍作家向市图书馆、智慧阅读空间捐赠图书60余种3000册。

许昌作为中原历史文化名城,风景秀美,人文厚重,特别是改革开放之后,涌现出了一大批优秀作家,如茅盾文学奖获得者李佩甫、鲁迅文学奖获得者杜涯、鲁迅文学奖提名奖获得者计文君、著名军旅作家张国领、著名网络作家陈旭等,也涌现出了齐飞、马炎心等著名剧作家。他们立足本土,根植许昌深厚的历史文化和极具地方特色的人文习俗,创作出了一大批优秀作品,受到国内文坛的瞩目。

近年来,我市致力于推进全民阅读,打造“书香许昌”,图书馆、智慧阅读空间、漂流书屋、社区图书室、朗读亭等处皆有阅读者的身影,开卷有益的观念已被更多人所认可。为积极扩大全民阅读建设成果,展示许昌籍作家风采,加深广大市民对我市地方文化的感知与认同,许昌市文化广电和旅游局联合许昌市作家协会,发起了此次面向全国征集许昌籍作家公开出版著作活动。该活动自3月份启动以来得到了许昌籍作家的积极响应,大力支持,截至目前,已征捐图书60余种3000册,内容涉及散文、传记、戏剧、小说、诗歌等。

据介绍,下月,许昌市文化广电和旅游局将在市图书馆及全市已建成的32座智慧阅读空间内设立“许昌本土作家作品”专架,将征集到的优秀作品进行集中展示,供全市人民借阅。



近日,魏都区首届“贵茶杯”啦啦操比赛举行,27支代表队近千名运动员同台竞技,为市民带来了一场精彩的视觉盛宴。经过激烈角逐,市光明路学校卓越·向上队、市健康路小学Top·Girl队、市南关村小学快乐天使队分别荣获小学组第一、二、三名,市十六中光之翼队、市十中梦之队、市十八中神采飞扬队分别荣获中学组第一、二、三名。图为比赛现场。

寇旭静 摄

建安区

开展古建筑文物保护单位消防安全隐患排查检查

本报讯(记者 王增阳)近日,记者从市文广旅局获悉,建安区文化市场综合执法大队在市文广旅局、市文化市场综合执法支队、市消防支队的指导下,对辖区天宝宝、清真观、玉皇阁、中王家祠、上龙王庙等17家国家、省、市、县级古建筑文物保护单位迅速开展了消防安全隐患排查检查。

检查过程中,建安区文化市

场综合执法大队重点查看了各单位的消防安全管理制度是否完善及落实情况,重点部位的消防设施、灭火器材是否配备到位、是否完整好用,疏散通道、安全出口是否畅通,电气线路铺设是否规范,电气设备使用是否正

常消防安全管理机制,指导各单位负责人查找和消除火灾隐患、提升工作人员扑救初期火灾和应急疏散技能等。

本次检查共出动执法人员39人(次),在清真观、上龙王庙、刘庄歇马店等地,发现部分场所存在线路老化、外露,灭火器材配备不齐等问题,检查人员当场责令立即对存在的安全隐患限期整改。