

许昌中原建设集团开发的又一个地标性高端商业项目

中原·云鼎广场盛大开业

本报记者 胡永鑫 文/图



云鼎广场二楼的儿童乐园人流如织。

在经历了几天的试营业后,5月2日上午,中原·云鼎广场(以下简称云鼎广场)的开业盛典隆重举行。

云鼎广场是许昌中原建设集团开发的又一个地标性高端商业项目,不仅方便了百姓购物消费,而且提升了区域品位,一开业就受到广大消费者的青睐。

云鼎之上览一城风华

云鼎广场位于市区魏文路与学府街交会处,扼守东区“三纵一竖”的交通要塞,“三纵”分别为天宝路、八一路、建安大道,“一竖”为魏文路。可以说,云鼎广场坐拥东城区、魏都区、市城乡一体化示范区三地繁华,以不可复制的优越区位优势,占据财富核心区。

据了解,云鼎广场定位为高端商业项目,总占地面积约2.3万平方米,总建筑面积约10.8万平方米,由3栋高层组

成;地下双层停车场面积为2.8万平方米,地上有南1*、2*、3*公寓楼及风情商业街;6层以上为高端公寓写字楼,1-6层为商业项目,4层以下楼层相互连接,共同组成风情商业街。

不同于许昌传统的商业项目,云鼎广场将是许昌时尚打卡地标,集商业、公寓、主题酒店、写字楼、金牌教育中心、美食中心、大型室内主题娱乐于一体,可以满足主城区市民休闲、娱乐、居住需求,是地标性、复合式的城市生活体。

云鼎引领时尚潮流

目前,除了广为人知的胖东来超市、胖东来医药超市外,云鼎广场的主要业态由三大板块组成:第一板块主要为儿童特色教育。按照规划,云鼎广场将与国家级退役运动员、艺术家等合作经营,致力于打造许昌金牌教育培训基

地,主要培训内容有助拳道、乒乓球、皇家芭蕾、英语、绘画等。

第二板块为特色餐饮。这也是最受市民关注的板块。开业当天,记者看到许昌首家室内“民国风情街”已经开门迎宾,德庄火锅、重庆大队长火锅、顺水鱼火锅、守柴炉烤鸭、德国啤酒餐厅、阳阳蒸经小酒馆、小司家水煎、阿甘锅盔等餐饮品牌悉数入驻。每家餐厅都有鲜明的特点和与众不同的装修风格,为消费者带来了不同的视觉和味觉体验。

第三板块主要以娱乐为主,包含大型成人室内游乐场、VR极致体验馆、健身房、国内领先的儿童游乐场等,能满足全客层、沉浸式消费需求。

云鼎广场项目负责人表示,整个商业项目80%的品牌为自持,充分显示了许昌中原建设集团励精图治做好区域

性地标商业的决心和信心。值得一提的是,许昌中原建设集团将整合商场内的全部业态与公司旗下的4家酒店(中原国际饭店、福港大酒店、中原酒店、中原假日酒店),实现“一卡通”消费。

云鼎成为许昌商业新地标

成立于1979年的许昌中原建设集团,是一家以建筑施工、房地产开发、酒店三产为支柱产业,跨地区、跨行业经营的集团企业。云鼎广场是许昌中原建设集团倾力打造的“地产+商业”项目,也是许昌中原建设集团近年来全产业链更新升级、驱动发展的一个缩影。面对许昌特殊的商业环境和市场竞争,许昌中原建设集团创新运营模式,联合许昌商业巨头东来,为云鼎广场探索出了一条全新的发展之路。

除了商业项目,云鼎广场的公寓产品丰富、多元,呈现出低总价、超值的特点,与商业项目共生共存、互为带动。其公寓产品主要有38平方米—60平方米的时尚公寓,82平方米的小两房、92平方米的温馨三居和216平方米的舒适四房,可以满足居住、投资、办公等多重市场需求。每栋公寓都配备了4部电梯,层高3米并且户户明厨、明卧,得房率高。另外,全屋精装修更为业主省去了装修烦恼,节省了时间。“高品质的大众小豪宅”是市场和客户对云鼎广场公寓的高度认可。

云鼎广场的盛大开业为东城区的商业配套注入了新鲜血液,方便了周边居民的休闲购物,提升了区域服务配套水平。其周边完整的配套设施,也将吸引更多关注的目光。住在这里,街道就是餐厅,酒吧就是客厅,不出楼、家门口就有超市,成熟、便利的配套大大提升了生活品质。

作为东城区又一个大型高端商业体,云鼎广场将以全新的商业模式、业态布局,品牌组合成为市区的商业新地标,占领许昌商业发展的新高度,不仅为广大消费者提供更新鲜、时尚、更高品质的消费、生活体验,也将为区域发展聚集人气,吸引周边的消费人群,提高区域的辐射力,为该区域的经济发展和城市化进程助一臂之力。

“小事不出网格,大事不出项目”,瑞贝卡物业网格化服务让业主有更多的获得感、幸福感、安全感

“小网格”带来“大服务”

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊

“您好,瑞贝卡物业,您有什么需要解决的问题吗?”“我家卫生间漏水,与楼下住户发生了纠纷,你们能不能帮忙协调一下?”“好的,您别着急,我马上与工程维修人员一起去您家查看。”5月5日上午,许昌瑞贝卡·新天下网格主管于韶芳接到业主李先生的电话后,迅速与工程维修人员、公维人员前去协调,并妥善解决了问题。类似的事情,瑞贝卡物业都能迅速处理,这得益于他们推行的小区网格化服务模式。

为进一步提升物业服务水平,瑞贝卡物业在许昌瑞贝卡·新天下小区试点的基础上,自2017年2月起,对项目实施了网格化服务模式:根据小区面积、单元数量等情况,将小区划分为多个网格,每个网格由一名主管(班长)负责,客服人员、工程维修人员、公维人员、保洁人员捆绑式“分片承包责任管理”,全面负责区域内的物业费收取、报事报修处理、环境卫生保护等工作,形成小区服务管理“小网格”,实现对小区全覆盖、全方位、全过程的动态服务。

为使网格化服务模式有抓手,瑞贝卡物业制定了《瑞贝卡物业网格化服务管理标准》,涉及客服、公共维修、工程、消防、保洁等五大类服务,如怎样去巡查、巡查什么、多长时间巡查一次,以及发现问题怎么处理等。

每天,网格管理人员在小区内对单元网格的环境卫生、绿化养护、设施保

养、秩序安全、消防管理等方面进行巡查。每名网格主管入户走访,了解、征询业主的意见和建议,做到对网格内的业主基本情况熟知,家庭基本信息了解等。巡查中发现问题,以文字配图形式,上传至网格小组微信平台。然后,网格主管快速指令网格管理人员进行处理,并跟踪、督导、落实和回复,形成一个巡视、记录、反馈、处理、监督、回复的闭环,使发现的问题得到快速解决。

“楼道管理员天天在楼道里查找问题,征询业主意见,有了问题能及时给我们解决,让我们业主感到很亲切。”“我不经常开车,4月29日半夜开车回到小区,车停不到车位上,只好给物业人员打电话请求帮忙,不到两分钟就来了两个年轻的保安,很快帮我停好了车。小区的物业服务越来越贴心了。”近期,在许昌瑞贝卡·新天下业主群里,业主们纷纷为瑞贝卡物业服务点赞。

“网格化服务模式的实施,打破了物业各部门、各班组、各岗位之间的界限,实现了信息共享、服务联动,大大提升了工作效率。”瑞贝卡物业负责人表示。

一个个项目“小网格”,激活了物业“大服务”。目前,瑞贝卡物业利用网格化服务模式,做到了“小事不出网格,大事不出项目”,使物业服务水平得到了进一步提升,让业主有了更多的获得感、幸福感、安全感。



为了让广大业主放心过好“五一”假期,万象物业号召全体员工成立了“青年志愿者”服务队。大家戴上小红帽,变身“青年志愿者”,在假期为业主晒被子、磨菜刀、修整草坪……

刘丹凤 摄

美好发声 幸福共鸣

——“让幸福来敲门”许昌建业2019幸福生活焕新季活动开启

本报记者 胡永鑫 文/图



来自建业教育的孩子们进行了声情并茂的诗歌朗诵。

5月2日,当人们还沉浸在节日的气氛中时,“让幸福来敲门”许昌建业2019幸福生活焕新季活动在许昌万达广场正式拉开了帷幕,来自建业教育、建业足球、建业物业等多个幸福板块的精彩表演和展览,让许昌市民一睹建业新生活的“芳容”。

从“让河南人民都住上好房子”到“让河南人民都过上好生活”,建业一直

行走在打造幸福生活的路上。许昌建业坚持“与许昌共美好”的企业愿景,深耕许昌17年。此次“让幸福来敲门”幸福生活焕新季活动的举办,是建业精神的城市践行,也是再一次将美好生活的愿望深度落地的具体表现。

有一种幸福,叫“幸福来敲门”

5月2日上午,许昌建业2019幸福生活焕新季活动正式拉开序幕。建业地

产许昌区域总经理刘向光的精彩致辞,展示了许昌建业致力于让客户“生活更美好”的决心和信心。来自建业教育的孩子们进行了声情并茂的诗歌朗诵,赢得了在场观众的阵阵掌声;建业足球的花式表演,让人们过足了眼瘾;建业物业团队精神抖擞的列队表演,让在场观众连连叫好。

建业新生活幸福手册的发放,为许昌建业2019幸福生活焕新季活动揭开了神秘的面纱,免费清洗空调、健身游泳体验、世和书院读书礼遇、无人超市购物红包、免费洗车体验、精致下午茶点……一份份幸福生活体验的送出,让参与活动的群众激动不已,纷纷咨询建业新生活幸福手册里的每一项体验内容。

有一种幸福,叫建业新生活

活动开启仪式之后,建业美好展览——建业幸福生态系统展、许昌建业项目展静静铺开,正如建业一如既往、细水长流的呵护和陪伴,看不完的细节、聊不完的生活,都能从中寻得。建业自1992年成立以来,一直孜孜不倦、深耕不辍,在河南18个省辖市、在16.7万平方公里的河南版图上,为建业100万家人创造着幸福生活。

从早年跨越全省的“业主大串门”到各省辖市组织的“万人健步走”,从“建业反思日”“建业在倾听”到“琢玉行

动”“品质提升年”,从“2018建业万人运动嘉年华”到即将开始的“百万业主游郑州”,建业对业主,就像对亲人、爱人、友人,总觉得爱不够。

27载厚土深耕,建业始终心怀对河南人民的深爱之情,循道追光,一路耕耘,正因这份深情,才有今日丰盛的“建业+”幸福生态系统。而伴随着“建业+地产+文旅+农业+物业+商业+教育+体育+酒店+科技+金融+旅游+君邻会”的“建业+”幸福生态系统的进一步构建,许昌建业将秉承“住建业,更幸福”精神,以更好的服务、更优的品质,打造一座城市的美好生活。

有一种坚持,叫深耕许昌17年

“让幸福来敲门”许昌建业2019幸福生活焕新季,让许昌人对建业新生活有了全新感知和体验。这是一场有关建业的幸福生活焕新,不仅是“建业人”的深情厚谊在一天天地凝聚,还进一步拉近了建业与许昌之间的距离。

17年的深情不负,17年的匠心如初。从“建业帕拉迪奥”到如今的“世和府”“臻悦汇”,从“琢玉行动”到“建业在身边服务”,许昌建业不仅为城市打造更多人居标杆,而且为人们提供更多生活配套,全方位提升业主的安全感和幸福感,让社区服务真正走到线下,让邻里关系回归传统。由此,建业新生活方式不再是一种理念,而是惠及万民的“建业+”幸福生态系统。

服务从“心”出发,美好从点滴开始。未来,许昌建业将继续用实际行动践行“让河南人民都住上好房子”“让河南人民都过上好生活”的承诺,从细节着手,精益求精,以更好的产品、更优的服务、更美的生活让业主真切体会到“住建业,更幸福”。



4月30日上午,许昌市物业管理协会携手郑州慈善总会“慈佑公益”慈善基金在市区许都公园举办“弘扬奉献精神,爱‘沐’物业员工”爱心捐赠活动。我市近30家物业公司参加了活动。郑州慈善总会“慈佑公益”慈善基金王燕灵先生(右)向许昌市物业管理协会会长王春强先生(左)递交捐赠牌。

张炜华 摄

亚新美好系实体样板示范区开放

本报记者 胡永鑫

以繁华开场,以时光为尺,5月1日上午,亚新美好系实体样板示范区开放。本次样板示范区的开放,以星光为笔,为美好增色,吸引了许昌各界人士齐聚于此,探索自己心中的美好理想。

等待,只为更美好的遇见。再华丽的语言,也抵不过眼见为实的沉淀。亚新集团从产品规划初始便充分考虑居住者体验,意在为居住者打造一片闲适、优雅的全新生活天地,让每一位居住者都得以尽享温馨时光。

走进亚新美好系实体样板示范区,众多业主的芳心立刻被俘虏。气派大方的入户门,彰显出归家的仪式感,隐藏式金属入户挂钩,让人户动作不再烦琐,知名品牌钢制防火门,提升了居住舒适度,指纹、密码、钥匙三合一门锁,让居住安心常在。

在卧室、阳台、厨房、卫生间布局方面,亚新地产也是独具匠心,隐藏式收纳空间,方寸之间藏大美,三层中空玻璃隔音更降噪,冬保暖、夏保凉。卧室

根据家具大小进行了合理的电路排布,便捷、舒适,双控开关,方便睡前轻松关灯。

亚新集团,历经22载,秉承“为您创造美好生活”的企业使命,为业主提供更具专业、更人性化的高品质人居体验。作为河南省首批成品房建设试点单位之一,亚新集团汇集全国知名团队,采百家所长,结合对中原人民生活习惯的深入研究,打造百余项细节于一体的成品房体系。

由霍猛执导,杨大义、李云虎、万众等主演的公路剧情电影《过昭关》,5月5日在许昌万达广场举办见面会,导演霍猛和主演杨大义亮相活动现场,引起关注。

《过昭关》讲述了在河南周口的一个乡村里,老人李福长骑着摩托三轮车,带着来乡下过暑假的小孙子,跨越千里去看望老友的故事。在这场说走就走的公路旅程中,爷孙二人各自逃离了既定的生活,打开了新世界的大门。爷爷用自己历经岁月洗礼的人生智慧和拥抱苦难的从容,为自己与他人解决问题,并传递着正能量与信心;小孙子宁宁在爷爷这一路的潜移默化之下,也逐渐懂得善良与信任的意义。

据悉,该影片5月2日开启全国点映,将于5月20日登陆全国院线。

张炜华 摄

