

为用户举办零距离、全方位生活场景式体验展,开辟全新高端家电时代

高端家电联手三家电为市民解读“墅式人生”

本报记者 刘丹凤 文/图

你心目中最理想的家是什么样的?是在大自然,与森林、动物为伴,还是在都市,享受着高科技所带来的便利?无论是哪一种,总会有人用你最期待的方式,带给你最想要的生活。通过整合设计、自然、文化和科技,国际高端家电品牌卡萨帝专为社会精英打造了一种独特的、全新的生活方式,重新赋予家新的定义。

5月18日、19日,卡萨帝“墅式人生”高端生活体验展在三鼎·三家电建设店举行。海尔集团河南分公司全网总监朱宇、海尔集团河南分公司卡萨帝品牌总监王荣霞、三鼎·三家电总经理刘冰等出席了本次活动的启动仪式,来自全市的懂生活、爱艺术的消费者相聚活动现场,共同参与了一场艺术与生活的盛宴。

从家的艺术中发现爱的意义

卡萨帝“墅式人生”高端生活体验展是由国际高端家电品牌卡萨帝打造的高端家庭生活艺术体验平台,秉承着“科技、精致、艺术”的理念与生活态度,“墅式人生”旨在聚拢志趣相投的精英家庭,尊享家庭时光,感知生活的艺术,从家的艺术中发现爱的意义。

5月18日,在三家电建设店门前,卡萨帝落成了标杆级墅式样板间,成套化家电、沉浸式体验和全场景式交互,都让这里成为业界与用户关注的焦点。走进“墅式人生”的样板间,可以发现,高端生活全场景被真实呈现,依托几大产业的高端家电,主办方以别墅式生活概念打造了艺术客厅、艺术厨房、艺术衣帽间、艺术浴室等几大生活化场景。

“卡萨帝改变了传统厨房,这种既美观又高端的厨房正是我想要的,”在艺术厨房空间里,F+自由嵌入式冰箱等



嘉宾为“墅式人生”高端生活体验展剪彩

全嵌入式家电打动了白领女性赵女士。这款冰箱曾在《你好!生活家》曝光,搭载MSA控氧保鲜科技实现细胞级养鲜,配合光动能套系厨电与天沁蒸汽式洗碗机,真正完善了家庭饮食链,实现食材储鲜、美食烹制和餐具清洗一站式完成。

“天玺空调的多温风能让不同的人感受到不同的出风温度,再也不用担心孩子会因温度低而受凉了。”在艺术卧室空间里,一位用户站在天玺空调前感叹道,现在的科技真先进,天玺空调能吹出多种温度的“拐弯风”,以满足老人、婴幼儿等不同个体的需求。产品主讲人表示,卡萨帝天玺空调创新的多温风、“拐弯风”可以满足不同用户的多种需求,云玺家用中央空调在行业内首推生态微风模式,能为用户带来凉而不冷

的微风体验。

在艺术卫浴空间中,微蒸汽空气洗洗衣机能解决7大高端面料的洗护难题,配合天沐套系与瀑布洗燃气热水器CH3,完善了家庭成套化用水解决方案。在艺术书房空间中,搭载固态薄膜制冷技术的无压缩机酒柜,能为珍贵葡萄酒提供酒窖级储藏方案。

卡萨帝开辟全新高端家电时代

“墅式生活”见证了一个品牌的成长与变革,卡萨帝从洞察高端需求到共创高端生态,从发展高端趋势到开辟全新高端家电时代,一件颠覆性的产品背后是无数次场景试验,超大规模的真实生活场景关注,以及与用户、设计师、行业专家的真实对话。当设计师成为体验者,当明星艺术家成为传播者,卡萨



卡萨帝艺术卫浴空间

帝帝产品与生活之间的信任,成就所有。

对城市精英人群而言,物质层面的满足固然重要,精神层面的享受更不可少。除了实景体验高端生活方式之外,卡萨帝与顶级生态联盟伙伴携手向更高的理想进发,为精英阶层提供整套高端生活方式解决方案。这种一站式的体验能满足从衣食住娱到人文关怀、情感关注层面的种种需求,最终唤醒物质之上的精神回归。

卡萨帝作为海尔集团的高端品牌,代表着海尔集团及家电行业领先的科技与创新实力,拥有冰箱、洗衣机、冰吧、酒柜、热水器、厨房电器、电视,生活家电等8大品类。

资深行业人士表示,如今,以家电行业为代表的制造业正处于分化调整

阶段,国家层面推动供给侧结构性改革的根本,就是鼓励相关企业加快产品创新和模式创新,加速家电业转型。在这种形势下,卡萨帝在业内为用户构建起生活场景式的体验馆,不仅将高端生活场景一一呈现出来,而且将用户的使用场景,以高端的姿态向用户进行展示。这种全新模式的体验式营销,必将引领行业由卖产品向“卖体验”转变。

三家电锁定高端用户 卡萨帝销量高速增长

三家电提供的销售数据显示,2016年,卡萨帝在我市的销售额不到200万元,2017年增加至300多万元。2018年,卡萨帝的销售额一举突破800万元,距离突破“千万元大关”指日可待。海尔集团河南分公司全网总监朱宇表示,

卡萨帝在许昌的销售增速居全国第一。销量高速增长与本土家电连锁卖场三家电的精准营销大有关系。

2016年,当全国的家电卖场都处在转型期的水深火热中时,三家电已经为转型进行了尝试。在三家电南关店一楼的黄金区域,三家电专门为卡萨帝开辟了一个200多平方米的体验专区。在体验专区里,沙发、红酒、咖啡、甜品在卡萨帝几大高端家电产品的烘托下,几乎成了体验专区的“标配”。三家电总经理刘冰在体验专区里不止一次地表示,这里不以销售为主导,完全向消费者免费开放,大家可以来这里办公、学习,还可以和朋友来这里喝咖啡、聊天儿。体验专区就是想给大家提供一个空间,一个大家期望的、理想中的生活空间。

为了让高端用户更好地体验高端家电带来的便捷和舒适,三家电自2017年起,由专人运送高端衣物护理机等产品,主动走进高端社区,免费为用户清洗、护理高端衣物,受到用户的交口称赞。今年,这一活动还将继续走进市区各大高端社区。不仅如此,2018年以来,三家电建设店卡萨帝专区常年为用户免费清洗、护理衣物。在此类精准的营销活动带动下,卡萨帝微蒸汽空气洗洗衣机、卡萨帝天玺空调、云玺家用中央空调、卡萨帝嵌入式高端成套厨电等被广大用户熟知。

卡萨帝许昌地区负责人表示,今年,三家电将与更多的高端领域进行跨界合作,如大型知名连锁建材城、高端月子会所等,共同打造“高端生态圈”,为用户提供高端生活方式的一体化解决方案,引领家电行业持续升级。

中建·观湖珑府洋房首期开盘 暨景观示范区开放活动圆满落幕

本报记者 胡永鑫 文/图



市民在中建·观湖珑府售楼部等待抽奖

演绎百年国匠风范,呈现美好府系园林大作。5月18日,中建·观湖珑府洋房首期开盘暨景观示范区开放活动圆满举行。中建·观湖珑府洋房1号楼、2号楼开盘劲销,同时,中建·观湖珑府景观示范区盛大开放,展示了气韵悠长的府系园林大作。

一场精彩的《简舞春秋》舞蹈表演为开放活动拉开序幕。随后,众多客户进入景观示范区参观,体验中建·观湖珑府的超凡魅力。精美典雅的景观示范区引得各位来宾赞叹不已,现场气氛热烈空前。

与此同时,激动人心的选房活动也同步进行中。客户们怀着激动的心情在等候区翘首以盼。随着主持人的叫号,拿到选房顺序号的客户进入选房区,谨慎挑选心仪的房源。

而在外面等待的客户也是满心期待,时不时地来回走动,时刻关注销控板剩余房源情况。随着时间的流逝,每个客户都离向往的生活更近了一步。

选房时间有限,大部分客户都果断出手。成功认购的客户抑制不住内心的激动,喜悦之情溢于言表。而还

未选房的客户则不免有些焦急,生怕自己中意的房源被别人抢走。

现场气氛热烈,中建·观湖珑府的工作人员及时为每一位客户答疑解惑。

随着一个个客户选中房源,领取象征选房成功的金钥匙,现场礼炮轰鸣,掌声热烈,激动喜悦的气氛感染着在场的每一个人。

经过近两个小时的紧张选房,销控板上“全线飘红”,中建·观湖珑府首期洋房开盘告罄。

开盘之后,微信签到抽奖的举行,则将现场气氛再次推向高潮。电视、空调、洗烘一体机、扫地机器人等一个个大奖相继产生,购得心仪房源,赢得家电豪礼,每一位业主的脸上都洋溢着灿烂的笑容。

据了解,中建·观湖珑府是河南中建地产斥巨资打造的新中式临湖社区,西靠3800亩鹿鸣湖体育公园,东接许昌东站,雄踞东城区和城乡一体化示范区双区的战略高地。作为河南中建地产“落子”许昌的开端,该项目将以全新的设计理念,全力打磨磨家、宅、园、社区、文化五位于一体、和谐统一的“五品好房”,致力于打造最优秀的品质社区。

中建·观湖珑府将不负众望,以优厚的城市资源,以“国匠著、鹿鸣湖、中国府”的新中式建筑风格兼以德式元素,筑就汉魏国风大宅。高层、洋房、叠墅三种形制空间,重新定义许昌新中式府系生活。

社保费率降费

胖东来在首个优惠月 享受政策“红利”

本报记者 刘丹凤

5月1日起,国务院出台的《降低社保费率方案》开始执行。5月20日,记者从胖东来获悉,在许昌市税务局的办税服务中,胖东来在首个优惠月即享受到政策“红利”,享受到了实实在在的降费减费。

胖东来相关工作人员表示,《降低社保费率方案》是一项实实在在与企业分享政策“红利”,助力企业发展的惠民政策。自该方案开始执行以来,许昌市税务局在办税服务中派出专人对胖东来进行了详尽的宣传督导,梳理了缴费流程,帮助其进行了降费测算。在此过程中,胖东来对相关的减费政策也有了更清晰、全面的了解。通过测算,在第一个政策优惠月份5月份,胖东来整体缴纳的社保费为368万元,比4月份少缴纳了39万元,比上年5月份少缴纳了15万元,平均每名员工每月少缴纳社保费用80元。国家和市税务部门的一系列帮助和服务举措让胖东来从企业到员工都切实感受到了国家和政府部门的关心和体恤,也切实享受到了“红利”和好处。

众所周知,胖东来的企业文化是“自由和爱”,爱不仅包括对顾客的爱,还有对员工的爱。政策带来的“红利”,让胖

东来省下了一笔不小的费用。胖东来相关工作人员表示,这笔费用将用于保障员工的切身利益,确保每一名员工的养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险都能够得到充分的保障,进一步提升员工的归属感,把员工利益放在首位,为员工创造公平、尊重、温暖、快乐的工作氛围,让企业对员工的爱不断传递、升华。员工快乐了,自然会把快乐传递给顾客,从而形成一种爱的文化,惠及广大市民,惠及社会上的更多人,让更多的人生活得更轻松。

胖东来相关工作人员表示,他们一定会用足、用好这项社保费率减费优惠政策,让广大员工享受到国家的政策“红利”,也让胖东来的企业文化沉淀成一种信仰,进而形成体制,为社会带来更多尊重,以及对爱的思考和启迪……

未来,胖东来一定会坚定信念,打造一个体现民族精神、凝聚民族力量、融合世界先进文化信仰、切实做到以人为本的楷模企业,让中国商业也能为世界商业和人类的发展作出更大的贡献,让商业为人类带来更多的快乐,用实际行动去传播、分享自由和爱。

为业主理发、磨剪子抢菜刀、维修小家电、清洗地毯……

“5·20”,瑞贝卡物业用便民服务“爱业主”

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊



在瑞贝卡·溧水庄园活动现场,业主在排队修鞋 秦水森 摄

“5·20”,因为谐音“我爱你”,成为人们表达爱意的日子。对瑞贝卡物业来说,这一天则是“便民服务日”。

5月20日一大早,瑞贝卡物业工作人员便布置好了活动现场。除了每月都有理发、磨剪子抢菜刀等外,瑞贝卡物业还增加了修鞋、健康咨询、清洗空调、清洗油烟机、清洗地毯、维修小家电等便民服务项目。

业主们早早地赶到活动现场排队等候,有拿剪刀等着磨的,有提着鞋要修的,有咨询健康常识的,有拿着地毯要清洗的……瑞贝卡各小区“5·20”便民服务项目现场一派繁忙的景象。

“我们这些老年人不出小区门,就能每月享受瑞贝卡物业的免费理发,真是很方便。”在瑞贝卡·和天下“5·20”便民服务项目活动现场理完发的业主李先生说。“瑞贝卡物业想得真是很周到,还能帮我清洗地毯。”在瑞贝卡·和天下独居的王老先生对瑞贝卡物业的便民活动赞不绝口。“小绿,你会修理家电,我家的电风扇

坏了,你给我看一看。”住在瑞贝卡·溧水庄园12号楼2单元的女刘女士说。不到5分钟,工程师的禄松生师傅就给修好了。“今天上午,禄师傅已修了10多台电器了,马上到中午了,我家的电器改天再让禄师傅修。”刚刚理过发的住在8号楼4单元的李女士说。

瑞贝卡物业为“5·20”便民服务项目进行了精心准备。在瑞贝卡·新天下,活动开始不到20分钟,服务摊点就摆放了10多把要磨的菜刀。工作人员为每把菜刀贴上标签以便业主辨认。从上午8时30分到10时30分,赵师傅为业主磨了20多把菜刀。

在瑞贝卡·溧水庄园服务的禄师傅连续工作了近4个小时,修好了10多双鞋子、20多条拉链。他一边修,一边向业主传授有关的保养知识。

据了解,自2013年10月起,瑞贝卡物业把每月20日定为“便民服务日”,他们根据季节推出不同的便民服务项目,让业主们感受到体贴入微的关爱。



5月18日14时30分,许昌市创业服务中心突然响起一阵消防警报声,随后,一队消防人员迅速行动,不足10分钟就控制了火势,将人员有序疏散至安全地带。

这是许昌远航物业服务有限公司正在举行的综合消防演练。演练结束后,许昌远航物业服务有限公司总经理毛相雨高度肯定了此次演练,并对下一步消防培训工

于兰琪 摄