



中国人寿许昌分公司 开展“与国同寿,福佑万家” 系列感恩活动

本报讯(记者 任萌)近日,中国人寿许昌分公司开展了“与国同寿,福佑万家”系列感恩活动。

中国人寿许昌分公司倾力打造快捷、专业、有情感、有温度、丰富多元的客户服务新体验,积极统筹内外部资源,为客户家庭构建完善的健康保障体系,打造多维度、立体化的健康管理生态圈;同时,融入公益元素,与客户共同见证中国人寿的责任担当。该公司通过国寿AI健康机器人、VIP客户专属健康讲座、健康万里行等活动,向客户传递权威、科学的健康生活理念和生活方式。

中国人寿许昌分公司还通过重疾绿色通道、被保险人专属重疾绿色通道、海外医疗、紧急救援等服务,让客户尽享便捷贴心的国内外就医服务。此外,中国人寿许昌分公司还借助质子重离子医院专属保障、臻享核保、国寿福悦臻享推荐、借款利率优惠等,积极帮助客户“一站式”解决重疾治疗和医药费用问题。

以诚为基、以信而立、因贵而重。中国人寿许昌分公司以实际行动践行“成己为人,成人达己”的企业文化理念。面向未来,中国人寿许昌分公司将始终以高质量发展护航广大客户的美好生活。

初次买保险,你该怎么选?

本报记者 侯力强

近年来,随着市民保险意识的增强,保险受到了越来越多人的关注。日前,有读者向记者咨询,想为家人购买一份人身保险,面对市场上五花八门的保险产品,却不知道该如何选择。近日,记者就此问题采访了保险行业的专业人士。

保险消费 可采用阶梯式模式

人生不同阶段对保险的需求也不同,因此,市区前进路一家保险公司的负责人认为,保险消费不宜一步到位,可以采用阶梯式模式。

在我们的生命历程中,孩子的成长教育、自己和配偶的身体健康、老人的养老照护……这些问题如果处理不当,都会给我们的家庭带来财务风险甚至危机。不同时期,个人和家庭的人身保障重点就是围绕这些风险而定。

专家建议,大家可以根据家庭成员结构调整、收入职业变化和其他财务状况变化等,定期检查已有的保单是否符合

合目前的生活需求,然后逐步调整保险计划。只有这样,才能更全面地为家人提供保障。

根据收入 控制投保费用

投保人弄明白自己的保障需求和选定需购买的保险产品后,接下来需要注意的就是收入的相关事项。也就是说,投保人需要根据自己的实际收入将保费控制在可承受的范围之内。

投保人在购买保险前,应计算清楚现有的收入及将来可能的收入,以保证在以后的岁月中有足够的支付能力,以防投保数额过大、交费金额过高从而对个人或家庭的正常生活开销,如果退保必然会造成损失。

同时,投保人可以向保险公司的客服人员帮助规划、完善一下自己的保险方案,并结合自己的家庭环境和人生所处阶段来确定合适的保障额度和交费方式。

看清条款 仔细阅读合同

对于消费者来说,在购买保险时一定要仔细阅读、理解保险条款。保险条款是保险合同的主要组成部分,它约定了投保人与保险公司双方享有的权利和义务。在购买保险之前看清楚条款,消费者就能够准确地了解自己打算投保的保险产品的保障范围,以及投保后可以享有的权利和应该承担的义务;万一日后发生事故,可以清楚地知道该事故是否在保险的理赔责任范围内,也才能及时申请理赔,获得保险补偿,避免不必要的纠纷。

除此之外,投保人还应当如实填写投保信息,认真履行告知义务。在填写投保单、投保提示书等文件时,投保人必须如实填写并亲笔签名。对于销售人员询问的有关被保险人的问题,投保人也应当如实回答,否则可能影响被保险人的权益。

醉酒驾车出事故 保险公司可追偿

宗和

在日常生活中,一些人认为只要自己驾驶的车辆投保了交强险,发生事故给他人造成的损失保险公司都应该承担赔偿责任,这种想法是错误的。行为人在醉酒驾驶机动车发生交通事故导致他人损失的,保险公司在承担垫付责任后,仍享有对侵权人和责任人的追偿权。

案情简介

2011年10月29日,雷某醉酒驾驶一辆中型普通客车与杨某驾驶的二轮摩托车(载乘杨甲、杨乙)相撞,导致杨某等3人受伤。交警部门认定,雷某系醉酒酒后驾驶机动车,负事故全部责任,杨某等人无责任。后杨某等3人诉至法院要求保险公司赔偿损失。南召县人民法院判决为雷某所驾驶机动车承保交强险的中华联合保险公司承担70763元赔偿。2012年7月,中华联合保险公司履行完毕。2014年4月,中华联合保险公司向法院起诉,要求由雷某承担这70763元的赔偿。法院经审理认为,被告雷某系醉酒驾驶,应负事故全部责任,保险公司在交强险限额内赔偿受害

人的损失后,有权向侵权人追偿。据此,法院判决雷某支付中华联合保险公司赔偿款70763元。

2012年5月9日,股某醉酒驾驶二轮摩托车与赵某驾驶的摩托车相撞,致使两车损坏、赵某受伤。交警部门认定,股某、赵某各负事故主、次责任。赵某受伤后经治疗仍构成十级伤残,后将保险公司诉至法院。经调解,承保股某所驾驶摩托车的中华联合保险公司在交强险范围内赔偿赵某医疗费、残疾赔偿金等损失57326元,并于2012年9月履行完毕。中华联合保险公司为行使追偿权将股某诉至法院。法院审理后判决,股某支付中华联合保险公司赔偿款57326元。

法官说法

南召县人民法院承办这两起案件的法官说,驾驶人未取得相应驾驶资格、醉酒、服用国家管制的精神药品或麻醉药品后驾驶机动车及故意制造交通事故,这些行为均属严重的违法或犯罪行为。如醉酒驾驶将构成危险驾驶罪,会受到拘役与罚金的刑事处罚;故

意制造交通事故可能构成故意杀人罪或故意伤害罪,将受到更为严厉的刑事处罚。

按说,此类驾驶行为造成的交通事故,保险公司本可不承担赔偿责任,由责任人自行承担给他人造成的损失。但交强险的设立是基于公共政策的需要,为维护社会公众利益以法律法规的形式强制推行的保险。其目的不仅是为了通过分散风险的方式解除被保险人的赔偿责任,而且还是为交通事故的受害人提供基本保障,弥补受害人的损害,使其得到快捷、公正的赔偿。因此,即使交通事故中的侵权人具有严重过错,只要其投保了交强险,保险公司就应在责任限额内予以赔偿,以使受害人能及时得到救治。但这种赔偿属于垫付责任,不代表保险公司应承担最终赔偿责任,保险公司履行垫付责任后,可依法向侵权人追偿。

保险案例

中国人寿“爱心大使”荣誉榜



长葛支公司任海荣经理
入职时间:2017年3月28日
当前职级:组经理
导师:一星级
她的格言:
命运掌握在自己手中,做最好的自己



第四营销服务部安彩红经理
2006年加盟中国人寿许昌分公司
2016—2017年晋升资深主管并接受公司表彰
2017年被市公司任命为营销部星级导师分会长
2019年4月,一周出9单国寿福,荣获市公司“爱心大使”称号
她的2019年目标:
向总监之路迈进



服务标兵·朱松梅
禹州支公司



服务标兵·李新峰
鄢陵县支公司



服务标兵·任新霞
禹州支公司



服务标兵·李宝珍
长葛支公司



服务标兵·唐兰杰
长葛支公司



服务标兵·田花菊
城区收展部

在中国人寿的服务队伍中,有这样一群人,他们用行动践行诺言,用服务赢得信赖。在5月服务客户大竞赛中,他们以100%的客户服务满意度获得了中国人寿“爱心大使”的荣誉称号,他们是来自全市各个基层单位最美“国寿人”。让我们记住这些响亮的名字,他们分别是:

长葛张志立、襄城朱中领、禹州王晓花、禹州李志娟、禹州郭红霞、禹州周丹丹、鄢陵黎浩、鄢

陵裴建涛、长葛赵慧敏、鄢陵张园园、禹州崔松见、鄢陵韩建龙、城区收展部马洪涛、城区收展部董文龙、城区收展部赵鑫雨、城区收展部杨慧娟、长葛胥玉焕、长葛朱巧焕、城区收展部尚保峰、禹州苗雨龙、禹州李伟峰、鄢陵王思远、长葛贾浩、长葛侯俊霞、长葛张素芹、长葛王亚非、禹州李东仓、鄢陵刘丽娜、收展部张小芳、禹州朱结实、收展部李少红、鄢陵张京

肖、城区收展部卢博媛、鄢陵苏占兵、鄢陵冯会瑞、长葛查凤霞、长葛徐志敏、长葛吴尽杰、长葛张志娥、长葛林琰婷、襄城王龙阳、禹州朱书岭、禹州张爱红、禹州姜金杏、襄城铁亚玲、城区收展部吕晓娜、城区收展部袁琳琳、长葛李丑妮、鄢陵陈仲焜、长葛薛福月、禹州晔振周、襄城朱维芹、禹州谢国英、长葛陈会芹、三营汪晓丽



大地保险许昌中心支公司 2019年客户服务节启动

本报讯(记者 侯力强)5月18日上午,大地保险许昌中心支公司员工及部分受邀客户齐聚鹿鸣湖体育公园,开展环湖健康跑活动,拉开了大地保险2019年客户服务节的帷幕。

活动当天,该公司工作人员在鹿鸣湖体育公园向群众发放宣传单、小礼品,开展多种形式的宣传活动,拉近了与客户之间的距离。大地保险许昌中心支公司负责人表示,他们将用实际行动回馈客户,为客户提供更加贴心的服务。

大地保险2019年客户服务节的主题是“真情相拥 放飞大地”,与往年相比最大的变化是活动形式由线下转为线上,活动时间贯穿全年,不再集中于5月。该服务节共有4个板块、18项活动内容。其中,璀璨大地系列以服务宣传为主题,包括“大地之星”服务明星评选、“真心大地”发布会、健康跑等内容;相约大地系列以线上活动为主题,包括新“主”有礼、极速“礼”赔、召唤锦鲤、佩奇

的心愿、集福有礼、大地大腕、享福有礼、吐槽有礼等内容;巨惠大地系列以车生活、健康节为主题,包括大地购车节、我爱我车、专家面对面、我健康我快乐等一系列活动;拉新促活系列为支公司特色活动内容,包括百店绑定大评比、续保有礼、全省串车专场等活动。所有活动都是全员参与并积极邀请客户参加,力争收到预期效果。

据悉,大地保险2019年客户服务节的目标是“月月有活动、节节有声音”,旨在落实以客户为中心的战略导向,体现线上化、数字化、智能化的活动特色,全面提升客户服务水平及客户体验。

“科技大地,全新为你”。据介绍,未来,大地保险将坚定“保险姓保”不动摇,紧密围绕“三新三聚焦”战略,坚持走在保险行业科技前沿,向以客户为中心的商业模式转型,着力推进“线上化大地”“数字化大地”“智能化大地”建设,努力为客户创造更大的价值。