

一汽-大众推出探岳1.4T征途版



一汽-大众许昌恒业4S店展出的探岳

□ 本报记者 任萌 文/图

如今,消费升级趋势在 SUV 市场上愈发明显,越来越多的消费者想要一辆更能体现个人品位的汽车。昨日,记者从一汽-大众许昌恒业4S店了解到,为了让更多城市新中产阶层拥有高品质的汽车生活,感受德系高端中型 SUV 的魅力,一汽-大众将于5月25日正式推出探岳1.4T征途版。探岳1.4T征途版满足国六排放标准,280TSI 舒适型和280TSI 豪华型的售价分别为18.59万元和20.29万元。5月25日下午,伴随探岳1.4T征途版的上市,一汽-大众许昌恒业4S店还将在店内举办精彩的团购活动,想购车的朋友不要错过这个购车良机。

探岳意为“探索求真,望川览岳”。探岳1.4T征途版的设计理

念也和这一寓意相契合。一汽-大众赋予了它强大的越野基因和多方面领先的产品实力,希望它能携手广大城市新中产阶层踏上新征程,在不断的探索和挑战中进入人生新境界。

动力方面,探岳1.4T征途版搭载了黄金动力组合——EA211 涡轮增压发动机和DQ381七速湿式双离合变速箱,既能提供充足的动力,又能保持较低的油耗。DQ381是大众品牌推出的新一代变速箱,为满足国六排放标准进行了一系列优化。

配置方面,探岳1.4T征途版能为用户带来更高的价值感。除了LED带透镜前大灯外,还有18英寸大轮毂、车顶行李架、12向电动调节座椅(带腰部支撑功能)、前后18cm可调/角度可调的后排座椅、电动折叠后视镜(带倒车

自动下翻&锁车自动折叠功能)、三区恒温自动空调等人性化舒适装备。

安全方面,探岳1.4T征途版拥有87%的高强度钢比例车身、7安全气囊、Front Assist 预碰撞安全系统(含CEB城市紧急制动)和全车安全带未系提醒等主被动安全装备,为用户提供贴心的安全防护。

作为全新一代德系高端中型 SUV,探岳承袭了纯正的德国大众血统,凭借先锋的设计造型、先进的动力总成、前沿的科技配置和贴心的安全防护,赢得了众多城市新中产人士的青睐。随着1.4T征途版的加入,探岳家族的产品矩阵将更加丰富。凭借出色的产品力和更高的价值感,探岳1.4T征途版将助你拥有理想中的汽车生活。

新老车型同台竞技 哈弗持续领跑SUV市场



许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店展出的全新哈弗H6

□ 本报记者 任萌 文/图

在 SUV 市场上,卖得最火的汽车品牌当属哈弗。近日,在许昌晨飞哈弗蓝标旗舰店内,哈弗 F 系旗下的新车型哈弗 F7 和 F7x 正式与许昌消费者见面。为了庆祝哈弗 H6 车型销量超过 300 万辆,哈弗 H6 300 万纪念版也正式亮相许昌。

对于哈弗来说,哈弗 H6 的销量超过 300 万辆,与哈弗品牌在 13 年的时间里全球累计销量突破 500 万辆一样,都是对哈弗品牌这么多年来不懈努力的认可。

哈弗 H6 是 SUV 市场上的一员老将,累计 70 个月在 SUV 市场上夺得销量冠军。新近上市的全新哈弗 H6 300 万纪念版创新搭载小度车载 OS,支持语音交互、车载智能小程序、个性化定制、智能家居互联等功能,全面提升使用便利性、娱乐性和安全性。

据了解,哈弗已经在全球建立智能驾驶、智能网联研发中心,全球研发布局不断完善,为打造具有全球竞争力的产品提供了领先的技术支持。同时,哈弗还在硅谷设立了新技术孵化实验室,进行最前沿的超级技术研发。当然,哈弗未来的路还很长,在哈弗 H6 创造新纪录的同时,哈弗也必须将目光投向远方。

针对下一阶段的市场竞争,哈弗推出了旗下的“全球车双星”哈弗 F7 和 F7x。定位于“AI 智能网联 SUV”的哈弗 F7 上市之后连续 4 个月销量破万辆,连续两个月进入 SUV 销量排行榜前十。哈弗 F7x 由国际顶尖的设计研发团队倾力打造,在继承哈弗 F 系的 AI 智能化、安全性等基因的同时,每一处细节设计都诠释了哈弗的全新造车理念。

无论是 SUV 市场领导者的哈弗 H6,还是亮点十足的“全球车双星”哈弗 F7 和 F7x,都代表着哈弗品牌升级的决心。从研发到生产,从“老将”哈弗 H6 到“新秀”哈弗 F7 和 F7x,哈弗在全球化发展的道路上不断前行。作为中国 SUV 领导者,哈弗有责任担起中国汽车走向世界的重任。同时,在智能网联技术不断发展的当下,我们有理由相信,哈弗能够在智能科技领域走得更远,创造出独有的优势。

“2019 巨型真人版别克大富翁”将亮相 新田 360 广场



许昌金裕通别克4S店展出的全新君越

□ 本报记者 朱占华 文/图

5月25日至26日,“2019 巨型真人版别克大富翁”将亮相新田 360 广场。许昌金裕通别克 4S 店还将在现场推出抄底价别克全系汽车优惠活动,现场为您量身定制多种金融方案,优惠力度空前,助你轻松拥有爱车。

据许昌金裕通别克 4S 店总经理李辉介绍,5月25日至26日,凡到活动现场参加游戏比赛的参赛者和押宝胜利者,均有机会获得该店送出的别克精品;所有车主均可到现场享受二手车免费评估,置换购车即可享受置换豪礼;现场扫二维码即送精美礼品一份,活动期间订车的客户可获赠惊喜大奖。据李辉介绍,大家在现场可以玩“软萌网红大骰子”,凭借智慧和运气赢取超级机会

卡,开启奇妙之旅。在玩的过程中,大家还能邂逅会带来好运的“别克狮子经理”。

在活动现场,别克的两款热销车型——纯电动别克 VELITE 6 和全新君越将为你带来别具一格的赏车、试驾体验。别克 VELITE 6 是别克旗下的全新纯电动 MAV(多功能运动型轿车)。作为别克品牌的首款纯电动车型,它拥有前卫动感的外观设计、简约的内饰设计、丰富的配置和宽裕的空间,自上市以来受到了众多消费者的喜爱。16.58 万至 18.58 万元的售价,再加上融资租赁的灵活购车方式,以及最低首付 10%、月供只需 2999 元、3 年贷款到期许昌金裕通别克 4S 店保值回购,让消费者购车轻松、用车放心。

全新君越采用了别克最新家

族式设计风格,狭长的头灯与标志性的前中网边框饰条衔接,在横条点阵式进气格栅的点缀下,整个前脸的横向视觉拉伸效果和精致感都令人满意。

配置方面,全新君越引入了最新迭代升级的别克 eConnect 2.0 互联技术,首次配备 OTA 远程升级、车载实时导航系统、车载 App 互联应用、个性化账户管理、双蓝牙设备连接等车联网功能,让用户拥有科技感十足的用车体验。此外,在先进的电气架构支持下,全新君越还配备了 PD 行人识别系统、LKA 车道保持系统、ACC 自适应巡航系统、CMB 碰撞缓解系统等 11 项智能驾驶辅助技术,新增 360° 全景影像系统和第二代主动式发动机罩盖弹起功能,为用户提供全程安全保障。

到许昌东云东风风神4S店购全新一代AX7 现金直降1.2万元



许昌东云东风风神4S店展出的全新一代AX7

□ 本报记者 朱占华 文/图

11.99 万元起售,集大气外观、丰富配置于一体,10 年不限里程超长质保,72 小时无忧退车,首付五成两年零利息,至高 8000 元置换礼包,车联网基础流量终身免费,再加上许昌东云东风风神 4S 店推出了购车现金直降 1.2 万元的优惠政策……准备买车的你,不妨考虑一下全新一代 AX7。

全新一代 AX7 采用交互几何家族设计理念,前脸采用狭长的远近光一体 LED 矩阵式前大灯和科技感十足的流水转向灯组合,搭配精致的祥云前格栅设计,看上去既有张力,又不失动感魅力;上下分色的悬浮车顶与溜背线条融合,彰显年轻人的活力与朝气。动力方面,全新一代 AX7 搭

载来自 PSA 集团的 1.6T 涡轮增压发动机,动力充沛,与之匹配的是爱信 6 速自动变速器。该发动机的涡轮在 1000 转时介入,在 1400 转时即可输出 245N·m 的最大扭矩,换挡反应迅速平顺,结合 STT 发动机节能自动启停系统,强劲动力一触即发,百公里综合油耗仅 7L,让用户在享受完美旅途的同时无须担心油耗。全新一代 AX7 采用前麦弗逊后双横臂式独立悬架,即便是通过减速带,经过调校的悬挂也能保证较好的滤震效果。

全新一代 AX7 搭载了 WindLink3.0 人工智能车机系统,用户进入车内只需说一句“风神你好”就能唤醒它。当用户发出语音指令时,它能够快速响应。哪怕用户发出“帮我找一个 5 公里

内停车位、人均消费 100 元的川菜馆”之类的复杂指令,它也能迅速找到合适的地方并自动提供导航;即使语音被打断、更改或叠加关键词搜索,也能实现人机顺畅交互。Wind Link3.0 人工智能车机系统从用车、出行、生活、娱乐等方面开启全新的汽车 AI 生态体验,用户不管是需要预订酒店、寻找餐馆、查询飞机票,还是想找个停车位、听电台节目,寻找 4S 店等,只要发出语音指令,它都能满足需求,让智能便捷的出行不再只是梦想。Wind Link3.0 人工智能车机系统针对日常的使用场景提供针对性使用场景功能,贴心提供宝宝模式、浪漫模式、停车模式、雨雪模式等多种用车场景智能选择,用户可根据需求自行选择,让出行更加安全、舒适。

汽车智能化是把双刃剑

□ 侯力强

最近,谷歌宣布与华为“分手”的消息吸引了众多媒体的关注。笔者长期从事汽车行业报道,不由得将此事与智能汽车的网络安全问题联系起来。

华为之所以受制于谷歌,是因为安卓系统。路透社在报道中透露,倘若谷歌彻底暂停与华为的部分业务,将可能阻碍华为在境外的智能手机业务,因为如果华为失去对谷歌安卓操作系统的更新访问权限,将只能使用开源版本,谷歌应用商店、Gmail 邮箱服务、地图和 YouTube 视频等应用和服务都将不能使用。

目前,汽车行业的智能化风潮势不可挡。汽车智能化是把双刃剑,智能汽车在给我们带来方便的同时,也会带来网络安全方面的问题。汽车上的智能装备,大都是基于安卓系统生产的。作为万物互联的重要节点,汽车渐渐不再是独立的机械个体,而是功能超强的移动终端,随之而来的安全隐患也日益凸显。“万物均要互联,一切皆可编程”,这意味着物理世界和虚拟世界已经打通,线上、线下的边界正在消失,网络空间的攻击将会穿透虚拟空间,直接影响到物理世界的安全。随着物联网的发展,联网的智能设备增长以亿计,每个智能设备都可能成为攻击的切入点。

黑客入侵智能汽车已有先例。2015 年 7 月,黑客利用互联网技术,侵入一辆行驶中切诺基的“Uconnect”系统,远程操控该车的加速和制动系统,电台和雨刷器等设备。为此,美国菲亚特克莱斯勒汽车公司宣布召回约 140 万辆存在软件漏洞的汽车,这是汽车厂家首次因为网络安全问题大规模召回汽车,车联网的安全问题首次进入公众的视线。2016 年,腾讯的科恩实验室曾上传了一段“狂虐”特斯拉视频。在视频中,黑客们实现了不用钥匙打开汽车车门,在行驶中突然打开后备箱、关闭后视镜及突然刹车等远程控制。

可喜的是,为了保障智能汽车的健康发展,国家有关部门将推动把智能汽车网络安全关键设备纳入国家网络安全检测认证体系,加快构建智能汽车安全的监测预警、信息共享、应急处置等机制,不断提升应急处置水平。

笔者认为,相关企业应该吸取华为受制于谷歌的教训,有实力的企业(比如华为)应该研发出自己的操作系统,从而保证中国智能汽车产业的健康发展。虽然研发出可以应用的操作系统并非一朝一夕之功,但只有掌握了这项核心技术,才能智能汽车真正安全。

注重研发,众泰汽车实现可持续发展

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌鸿通众泰 4S 店了解到,众泰汽车近日发布了 2018 年度报告,其中研发费用总计 7.12 亿元,较上年同期增长了 21.15%。

作为自主品牌的中坚力量,众泰汽车多年来一直高度重视技术创新,实现了在多领域的突破,将助力众泰汽车的销售业绩实现持续增长,推动市场份额和盈利能力的提升,并带动营业收入和净利润水平的增长,实现既定的市场目标。

立足智慧出行,深度布局智能化、网联化。在智能化、网联化领域,众泰汽车通过运用驾驶辅助等技术为消费者带来更安全、更舒适用车体验的同时,借助远程诊断、云端技术,帮助用户实现驾乘、售后服务等方面的一体化和智慧出行。车联网方面,基

于一朵云、一个 ID、一个端”理念开发的“Tye-net”3.0 系统,将在 B21 车型上与应用见面。此外,众泰汽车还就 C-V2X、5G、智慧座舱等方面进行了研发与布局,希望通过各方面的共同努力,早日为用户带来万物互联的智慧汽车生活。

续航更久,燃料电池车型具备量产能力。众泰汽车与法国、德国、瑞典及日本等国的企业密切合作,积极布局核心技术及零部件的研究和国产化。氢燃料电池车综合了传统燃油汽车和电动汽车的优势,一方面可以媲美传统燃油汽车添加燃料的方便快捷,拥有更长的续航里程;另一方面又像电动汽车一样环保,无碳排放。众泰汽车首款 A00 级可量产氢燃料电池车型 E200 FCV 有望于明年全球首发上市,采用永磁同步驱动电机(最大功率为 60kW,最大扭矩为 180N·m),续

航里程超过 450 公里,燃料电池功率密度达 3kW/L,各项性能指标达到行业领先水平。

更轻更安全,新材料助推车身轻量化。众泰汽车在轻量化技术研发方面也取得了突破性进展。众泰汽车自主研发的大型轻量化 SUV 整车实现减重 210kg 以上。其中,车身采用大量碳纤维复合材料(CFRP)、铝镁合金等,减重 150kg 以上;全铝底盘减重 40kg 以上。另外,众泰汽车在核心技术方面还突破了碳纤维零部件结构设计、验证、数据库与测试技术体系等瓶颈问题;首次开发了国产化复杂结构的大型真空铸造铝合金件,同时开发了 15 个碳纤维复合材料结构件及外覆盖板,完美诠释了众泰汽车节能增效、低碳环保的绿色制造理念。

相信通过新技术、新材料、新动力的运用,众泰汽车未来有望实现可持续发展。



在许昌鸿通众泰4S店,众泰T300小强版非常受欢迎