

“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛初赛在许昌万达广场举行

60支队伍经过激烈角逐,最终有34支队伍进入复赛,本周末将在许昌万达广场举行复赛

本报记者 胡永鑫 文/图



“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛初赛现场,八龙圆梦模特儿队带来了《许昌指南》表演。

5月26日晚,“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛初赛在许昌万达广场成功举行,60支队伍经过激烈角逐,最终有34支队伍进入复赛。

据了解,此次广场舞大赛复赛将于本周末继续在许昌万达广场举行。届时,成功晋级的34支队伍将陆续登台献艺,以舞竞技,尽情展示广场舞之美。许昌城市电视也将对此次广场舞大赛进行全程直播,为许昌市民奉献一场欢乐的文化盛宴。

舞动全城,倡导健康生活方式

广场舞是深受广大群众喜爱的文化体育活动,在推动全民健身运动广泛开展、展示群众良好精神风貌等方面发挥了积极作用。“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛一经启动,便受到了市民的热烈追捧,从发布消息开始,短短两周时间就有60支队伍、近千名报名参与。

许昌报业传媒集团将本着丰富广

大市民的精神文化生活、提高其文明素养、繁荣许昌文化市场的宗旨,继续坚持公平、公正的评测标准,力争给参赛选手提供一个完美的展示舞台,让更多的市民感受快乐、享受和谐。

据了解,此次广场舞大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个,以及优秀奖若干个。此次广场舞大赛期间,许昌报业传媒集团旗下全媒体(《许昌日报》、《许昌晨报》、《许昌晨报·小记者》、《长葛日报》、许昌城市电视、许昌网、融智传媒、许昌手机报)将积极发声,为此次活动造势,扩大活动影响力。

值得一提的是,许昌城市电视将通过旗下平台对此次广场舞大赛进行全程直播。您无论在哪个地方,都能观看比赛盛况,为自己喜欢的队伍加油。

责任媒体搭建平台,品牌地产助力大赛

许昌市广场舞大赛是许昌报业传媒集团的品牌活动,2014年至今,已经

连续成功举办了5届,成为一年一度的舞者盛会、市民喜爱的文化品牌。5年来,大赛产生了一批批广场舞明星队伍,他们从这个舞台走向更大的舞台,被更多的人所熟知和喜爱;5年来,越来越多的舞种通过大赛被大家所认识、所熟知,也有越来越多的年轻人喜欢上了广场舞,从而加入了广场舞队伍。

正是有了广大广场舞爱好者的喜爱、支持、理解和包容,以及众多企业和商家的鼎力支持,由许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛一步步从青涩走向成熟,成为许昌家喻户晓的品牌活动。

广杰地产作为许昌一家土生土长的房地产企业,在许昌城市建设和人居环境改善方面连创佳绩,成为许昌消费者值得信赖的品牌之一。作为一个具备超强城市运营能力和资源整合能力的企业,广杰地产的每一个项目都站在城市的角度进行规划,并凭借品牌

力量和项目优势引来极高的关注。

广杰地产营销总监沈姣姣表示:“由许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛已经成为许昌的知名品牌活动,5年来,许昌报业传媒集团始终坚持公正、公平、公开的比赛原则,受到了广泛好评。作为一家负责的地产业企业,此次与许昌报业传媒集团联手,为市民搭建一个展示自我的平台,通过广场舞大赛丰富市民的文化生活,倡导健康生活方式,把健康积极向上的生活理念传递给每一位参与者、每一个家庭,助力市民追求精神文化生活品质。冠名本届大赛,有助于进一步提升广杰地产在许昌的知名度和影响力。”

品牌活动进入核心商圈

本届广场舞大赛在许昌万达广场北侧室外广场举办。许昌万达广场是一个集休闲、购物、文化娱乐于一体的大型综合体项目,致力于打造休闲娱乐与体验消费相结合的新型商业模式。广场舞是近几年在全国范围内兴起的群众文娱活动,已成为城市中亮丽的风景线。

许昌万达广场位于市区魏文路与许都路交会处,总面积达11.5万平方米。许昌万达广场凭借得天独厚的地理位置,依靠万达集团强大的品牌号召力、资源整合能力,获得了许昌市民的认可,其人流量和市场号召力毋庸置疑。特别是其“一站式、体验式、全龄层”的消费模式让许昌人耳目一新。许昌万达广场的外场更是举办大型活动的绝佳之地。

5月26日,记者在比赛现场看到,参赛队员们身着统一的服装,伴着优美的旋律,跳着一支支动感活泼的广场舞。现场挤满了前来观看的群众,喝彩声不断,不少观众还拿出手机拍照,留下精彩的瞬间。“许昌报业传媒集团举办第一届广场舞大赛时我就去看了,之后我也喜欢上了广场舞,平时没事的时候也出来跳。今年的比赛在许昌万达广场举办,我早早就来了,在比赛开始前还可以去商场里逛逛。这次特意过来看比赛,就是想找找差距,今年继续锻炼,练好了明年也参加。”一位观众开心地说。

许昌万达广场相关负责人表示:“非常感谢许昌报业传媒集团把这个展示舞者风采的平台放在许昌万达广场。许昌报业传媒集团组织的活动规模大、档次高,在宣传、报名、组织等方面规范、专业,借助这一活动,能进一步提升许昌万达广场的影响力。”

区、智能办公集合区、教育培训基地、商业聚集区。

令人惊艳的舞蹈表演、妙趣横生的双人杂技表演、铿锵有力的歌声等将现场气氛推向一个又一个高潮,让到场市民充分感受到了上市房企恒达集团深耕许昌27载积淀的气质与底蕴。恒达集团营销副总裁郝武军用自己的亲身经历,与客户分享了投资理财心得,其专业的理论知识和幽默风趣的语言表述,获得现场观众的阵阵掌声。

多轮抽奖、多重大礼的送出,让到场的嘉宾再次感受到了恒达集团的诚信、诚意和实力。恒达·旺角公寓作为恒达集团上市后的首个商务综合体项目,是恒达集团在城南的扛鼎之作。恒达·旺角公寓将把最美好的姿态展现给每一位青睐者,百变公寓、商务写字楼、臻金商铺等随心切换,约53㎡魔变公寓、约107㎡商住三房诚邀全城人士莅临品鉴,用实力书写美好篇章。

许昌市自然资源和规划局建安区分局国有建设用地使用权网上拍卖出让变更公告

经建安区人民政府批准,2019年5月7日在全国公共资源交易平台(河南省许昌市)、中国土地市场网、河南省自然资源网上交易系统和《许昌日报》上发布的《许昌市自然资源和规划局建安区分局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告》(许自规建安分网拍[2019]2号),1903*、1904*宗地的拍卖活动中止,拍卖时间另行通知。

特此公告

许昌市自然资源和规划局建安区分局
2019年5月27日

瑞贝卡物业 便民“小细节”彰显服务“大亮点”

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊

雨伞、急救包、小推车、打气筒、维修工具箱……在瑞贝卡物业所服务的各小区大门口、客服前台,这些大大小小的物件是“标配”。在“标配”背后,体现的是瑞贝卡物业的服务,收获的是业主的便利。

5月20日上午,许昌瑞贝卡·和天下小区业主李女士准备骑车外出时,发现自己的裙子开线了。正在着急时,她想到物业客服前台有针线包,就赶紧跑到物业客服前台。听说她的裙子开线了,物业客服人员拿出针线包,帮她缝好了裙子。

“瑞贝卡物业的服务很周到、很细致、很及时。我前两天向他们反映一些业主乱摆乱放花盆的问题,今天物业就规划位置、统一摆放,既美化了环境,又满足了业主养花的需求。”5月21日,家住襄城瑞贝卡·家天下小区的张先生说,他入住该小区已有5年了,对小区的物业很满意。

随着养宠物的家庭增多,在小区内遛狗的现象也越来越多,宠物乱撒

乱拉的现象很严重。瑞贝卡物业变堵为疏,一方面做好宣传引导,另一方面制作了宠物厕纸箱,里面装有便纸、塑料垃圾袋,在小区内分布摆放。为满足业主晾晒衣被的需求,瑞贝卡物业对所服务的小区统一规划位置、装置便民晾晒架,制作摆放标识,既美观又方便了业主。

像这样的例子还有很多,为业主提供便民服务已经成为瑞贝卡物业的服务文化;业主结婚,物业人员打开喷泉、播放音乐;婚车经过大门,公维队员列队敬礼;业主乔迁,物业人员登门送祝福、赠鲜花;业主外出,物业人员帮忙看管宠物。他们还定期派人了解高龄空巢老人的需求;每逢节日来临,给业主发送祝福短信;每月20日集中开展便民服务,为业主磨剪子、磨刀、理发、清洁地毯……

从小处着手,从满足业主的需求做起,瑞贝卡物业用一个个便民“小细节”,彰显出服务“大亮点”,收获业主的满意。



为解决部分孩子下午放学到家无人照看的问题,瑞贝卡物业打造了“四点半课堂”。图为瑞贝卡·溧水庄园整洁的“四点半课堂”。

秦水森 摄

六一儿童节临近, 您为孩子准备礼物了吗? 来吧,定制一套环保家具,陪伴他们健康成长

本报记者 毛鸽

六一儿童节临近,许多家长为了让孩子愉快地度过属于自己的节日,早早地为孩子准备礼物。近日,记者走访连城家居市场发现,居然之家许昌店、水木装饰、亚丹家居等陆续推出了六一儿童活动,产品多种多样,价格十分优惠,吸引了众多家长前来选购。

环保、安全是家长关注的焦点

5月26日,记者来到位于市区智慧大道中段大正中央金座G栋7楼的水木装饰,看到水木装饰推出的“关爱儿童,健康成长”活动正在火热进行中。水木装饰设计总监梁志明告诉记者,六一儿童活动非常给力,不仅送实惠,而且送健康。如今,不管是新房装修还是老房改造,越来越多的家长开始重视家居的环保性,关注孩子的生活空间,因此,对儿童房的布置、家具的选择都颇为上心,这个节日,当然要给孩子健康、环保的礼物。

记者采访了正在水木装饰定制香板衣柜、书桌等产品的家长顾艳丽,她告诉记者:“为孩子打造健康又舒适的学习、生活空间,购置舒适、环保的家具非常重要。家长最关注的是孩子的健康,选购儿童家具,环保、安全是我们考虑的重要因素。我听朋友介绍,水木装饰量身定制的香板家具不释放甲醛,非常环保,就来这里为孩子定制一套。这些陪伴孩子成长的家居产品,作为家长,我们必须精挑细选,才会更放心。同时,定制家具都有超强的储物功能,环保又实用,我很喜欢。”

为孩子定制环保、实用的家具

梁志明告诉记者,如今定制环保家具已经成为一种趋势,很受家长和孩子的喜欢。定制家具必须把握环保

性原则,材质在很大程度上决定了家具的环保性,除此之外,安全性、实用性也应作为定制家具的参考。特别是水木装饰推出的“零”甲醛香板定制家具已经走进很多家庭,受到消费者的认可。

梁志明介绍,如今的定制家具设计风格多样,不仅加入了多元化的元素,造型上也有明显的风格变化。特别是儿童定制家具在设计上都加入了巧妙的构思,比如高低床配滑梯、芭比套系家具配送芭比娃娃等,使儿童家具更加娱乐化,为小朋友们营造了快乐的梦幻空间。孩子的节日即将到来,定制一套环保家具,送给孩子,陪伴他们健康成长。

挑选过程中不要忽略细节

对于年龄较小的孩子来说,家长在挑选家具过程中不要忽略细节。梁志明提醒,家长要慎选边缘有突出物的家具,儿童家具的棱角及边缘部位应经过倒圆或倒角处理。如果孩子的年龄不大,那么,挑选衣柜、书桌等家具的时候,要注意其是否采用防夹手设计。衣柜和书桌的抽屉如果没有防夹手功能,孩子开关衣柜、抽屉时就有可能会被夹伤手指。因此,书桌、衣柜的门应该配有阻尼缓冲装置,可防止夹到孩子的手。

最后,梁志明告诉记者,房间和家具的颜色和款式要因因人而异。很多家长有一种误解,认为把孩子的房间装扮得丰富多彩,孩子才会喜欢。其实不是这样的,孩子房间的设计搭配要合理,家具款式要简单大方、实用便捷,颜色应以淡色为主,比如淡蓝色、淡粉色等,看起来既明亮又温馨。

解除协议通知书

孙淑贤:

依据我们双方于2005年1月1日签订的房屋租赁合同第一条约定:乙方(你方)租用甲方(我方)门面房4间(附内室4间),每年租金为2万元,年底一次付清。第二条规定:本协议有效期为20年,自2005年1月1日起,到2025年12月31日止。协议签订后,我行将房屋交给你,你用于开办金店,并按时支付租金。自2016年起,你因种种原因不再经营,也不交房租,

此致
送达人:中国人民银行襄城支行
法定代表人:葛成军
2019年5月28日

恒达·旺角公寓产品发布会圆满举行

本报记者 胡永鑫 文/图



恒达·旺角公寓产品发布会现场的节目表演。

品牌楼盘 购房首选

杨仪

当下,房价再次走高,楼市似乎有回暖的迹象。不过,面对此种景象,消费者已经变得理性了许多,从之前的“只为单纯居住”而购房,变成现在的“为了享受生活”而购房。一套房子的品质、物业及环境等都会成为消费者购房前的参考因素。其中,房子的品质是所有参考因素中的重中之重,因为,所购房子的品质不单代表一种安全保障,而且代表了一种生活方式。那么,如何挑选高品质的房子呢?笔者认为,最简单、有效的方法就是选择品牌楼盘。

纵观当前市场,品牌已经成为消费者下单的重要因素,品牌开发商的产品在品质、保值、增值方面的优势,

更是坚定了购房者的信心。因为品牌体现的是企业更强的资金实力、产品营造能力、管理能力以及产品抵御风险的能力。而普通购房者往往并不具备专业的房地产知识,在当前的市场环境下,选择品牌楼盘的意义更大。

其实我们仔细分析不难发现,在现阶段的中国,购房者买房时,他们所购买的房子往往只是一个模型,即使是少数已经封顶的房子在销售,想要完全知道该小区建筑的质量、小区以后的环境及配套设施,也是如同雾里看花一般。这个时候,品牌的作用就得到了体现。

一方面,品牌楼盘的物业管理质量更有保障、更值得信赖,能够提供更

好更丰富的配套设施。另一方面,除占据地段优势外,品牌楼盘还能够提供更多合理的户型选择和优质的销售服务,产品质量也有保障。同样,市场需求也告诉我们,越来越多的人选择品牌楼盘更看重的是其软、硬件质量,价格反倒是次要考虑的因素。

其实,买一套房子,不是仅仅买一堆砖头、水泥,在这堆砖头、水泥背后,是看不见的建筑质量、资金安全、投资回报、自然环境、人文氛围……谁有实力将这些因素汇集到一起?也许,您只能选择品牌楼盘。

