

新BMW 7系本周六将盛装亮相许昌

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从许昌宝莲宝马4S店了解到,6月15日(本周六),“THE 7”新BMW 7系许昌上市发布会将在郟陵建业·花满地温泉酒店隆重举行。作为BMW大型豪华车阵营的中流砥柱,新BMW 7系是宝马集团推进“大型豪华车之年”产品攻势的重要举措,将助力宝马集团在中国市场上实现可持续增长。

许昌宝莲宝马4S店市场部经理谷晨光告诉记者,新BMW 7系代表了BMW最前瞻的造车工艺,集超凡实力、创新科技、精致豪华和尽善尽美于一身。自1977年第一代BMW 7系诞生,迄今已有42年。新BMW 7系以独特的方式将豪华、设计、创新和宝马标志性的驾驶体验融为一体,有望续写BMW在许昌市场上的辉煌。

新BMW 7系采用全新的设计语言,拥有扩大的双肾形进气格栅和全新设计的智能激光大灯,侧面的“鲨鱼腮”采用创新的垂直设计,提供豪华套装和M运动套装供客户选择,更显尊贵优雅。

新BMW 7系的BMW智能互联驾驶座舱,集成了12.3英寸的液晶仪表盘和10.25英寸的触控显示屏,配备第七代BMW iDrive智能人机交互系统,让用户可以在五维交互界面中自由选择。另外,它还拥有BMW首创、能沿记录轨道自动倒车的泊车辅助系统,同级车型独有的解放双手低速跟车功能,为用户带来绝佳的驾乘感受。

动力系统方面,新BMW 7系也迎来了创新升级。新BMW 750Li xDrive换装4.4LV8发动机,魔毯智能空气悬挂系统结合整体

主动转向系统,实现了驾乘舒适性与动态性能的完美平衡。

此外,新BMW 7系配备带有扩展缝线的高级Nappa真皮内饰,有多种颜色可供用户选择。作为首个在中国提供完全定制服务的豪华汽车品牌,新BMW 7系为用户提供了丰富的定制方案,完美契合用户对独特细节和极致个性化的诉求。

自1977年第一代BMW 7系诞生以来,BMW 7系全球累计销量已经超过180万辆。每一代BMW 7系都代表了汽车制造工艺的最高标准,成为其所处时代的创新引领者。新BMW 7系传承42年行业创领者的积淀并展现了BMW对现代豪华的深刻解读,与这些创领者具有相同的价值观。如今,新BMW 7系再次以创新引领成功,致敬过往的辉煌历史与这个不断变革的新时代。



许昌宝莲宝马4S店展出的新BMW 7系

痛快的选择——科鲁泽RS

□ 本报记者 朱占华 文/图

小艾是一名“95后”,4月份,她实现了自己走上工作岗位后确定的第一个小目标:用自己挣的钱买心仪的车——科鲁泽RS。当记者问小艾为什么在众多车型中选择科鲁泽RS时,她的答案很简单,因为科鲁泽RS那句“痛快是自找的”广告词在一瞬间打动了她。经过2个月的驾驶,小艾对科鲁泽RS非常满意,感觉科鲁泽RS给她带来了实实在在的痛快享受。

“我们是与互联网共同成长的一代,座驾的智能互联便利性是购车时首要考虑的因素。”小艾说。科鲁泽RS搭载的全新一代MyLink+智能车载互联系统,配备了网易云音乐、升级版高德地图等丰富实用的车载App,可与手机App一键贯通。与朋友约好出去玩,出发前只需手机上的高德地图搜索目的地,规划路线后一键发送至全新一代MyLink+智能车载互联系统,即可无缝切换至科鲁泽RS的8英寸中控屏。在到达目的地附近停车后,该系统可将700米范围内的步行导航路径重新发送到手机上,让用户顺利抵达目的地。科鲁泽RS还配备了全新一代安吉星智能车联系统,每年24G安吉星车联应用流量终身免费服务,让用户痛快享受智慧互联的用车生活。

年轻消费者买车,造型设计因素所占的比重比其他年龄段要高得多。科鲁泽RS的车身设计从家族经典跑车中汲取灵感,拥有高亮黑钢琴漆涂层的经典蜂窝状格栅搭配乌光镀铬饰条、曜黑领结和醒目的RS专属徽标等,以富有质感的细节设计强化运动特性。

科鲁泽RS为消费者量身定制了更具潮流动感的红黑专属内饰,符合人体工学的红黑立体剪裁运动座椅,方向盘曜黑领结车标和醒目位置的红色双缝线等专属设计,使时尚运动的气息扑面而来。

科鲁泽RS的内部空间遵从人体工程学设计理念,宽敞的运动天窗在加速空气流通的同时带来了舒适、明亮的车内空间;405L的超大后备箱可以轻松容纳出游装备,大到露营帐篷,小到登山背包、登山杖都不在话下,让出游的心情更加自在飞扬。

科鲁泽RS是一款能给用户带来痛快享受的优质座驾,希望更多年轻消费者可以在科鲁泽RS上得到痛快体验。消费者现在到许昌骏达雪佛兰4S店购车,还可享受超值大礼。



许昌骏达雪佛兰4S店展出的科鲁泽RS

年中促销,韩系车的优惠很给力



在许昌亿阳北京现代4S店,第四代途胜优惠力度很大

□ 本报记者 侯力强 文/图

目前正是年中促销的冲刺时刻,我市各大4S店纷纷开展多种形式的促销活动。以北京现代为首的韩系品牌,在厂家的大力支

持下推出的活动很给力。记者昨日从许昌亿阳北京现代4S店了解到,凡购买新ix25、第四代途胜和新名图这三款中的任一款车,即可享受购置税全免的福利,加上其他优惠活动,使韩系

车的产品颇具竞争力。

新ix25 一辆带你“野”的SUV

定位为“青春实力派SUV”的新ix25,以1.6 GLS 2WD AT款车型为例,在享受3年免息后能省下1万多元。

新ix25兼具时尚的外表和实用的内在,硬朗的车身设计彰显SUV的越野气质。它还提供年轻人最感兴趣的智能手环,可实现对车辆的远程控制。新ix25搭载的1.6L和1.4T两款发动机,曾荣获“沃德十佳”发动机大奖,综合表现相当稳定。花不到10万元即可拥有一辆霸气外露的SUV,这样的机会让很多人心动。

第四代途胜 优惠近1.5万元

第四代途胜是这三款车中优

惠力度最大的一款。以280 TG-Di GS 2WD DCT款车型为例,相当于省下了近1.5万元,优惠力度令人心动。

第四代途胜的定位为“自在掌控的智行SUV”,专为自由而来。动力方面,第四代途胜配备HTRAC智能四驱控制系统。该系统曾搭载于捷恩斯等豪华产品上,用户可在不同驾驶模式下自动控制前后动力分配,带来更优秀的驾驶体验。

智能配置方面,第四代途胜也堪称一流。它搭载的百度智能网联2.0系统有场景化语音人机智能交互、智能家居联动、智能空气净化和OTA在线升级功能,还有QQ音乐等国内三大音乐曲库。充满黑科技因子的智能配置极大地满足了用户便捷出行的需求,现在购买第四代途胜,让你带去更辽阔的远方。

新名图 性价比再次升级

如此大幅度的优惠,自然少不了北京现代的明星家轿。新名图是北京现代为中国消费者量身打造的一款高性价比的高级车。它时尚、大气的外观简约又不失尊贵,以1.8 GLS AT款车型为例,在享受购置税全免的福利后,相当于总共优惠了1万多元。

动力方面,新名图搭载的是1.6T+7速DCT动力总成。这一北京现代引以为傲的黄金动力组合能够轻松满足年轻人对速度与激情的追求。除此之外,新名图在智能配置方面也是秒杀同级车型,搭载苹果Carplay和百度Carlife两套智能互联系统,还拥有智能后备箱开启功能,极大地便利了用户的出行。

品质与服务全面提升

中国品牌公商务用车受好评

□ 本报记者 侯力强 文/图

以往一提起公商务车,很多人就会不由自主地想到合资品牌汽车。随着品牌与服务的全面提升,中国品牌不但在家用车市场上热销,而且在公商务用车市场上受到好评。昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,作为长城汽车旗下的专业SUV品牌,哈弗在海内外的公商务用车市场上取得了不错的销量。

许昌慧宇哈弗4S店销售总监曹立凯告诉记者,近两年来,政府机构大宗采购哈弗汽车的消息不断传出,其旗下的哈弗H5、哈弗H6、哈弗H9等明星车型格外受青睐。

哈弗不仅在国内屡创销售佳绩,在国际上也声名远播,产品远销澳洲、南美、东南亚、中东和非洲的数十个国家和地区。柬埔寨、孟加拉国、保加利亚等国政府都曾大量采购哈弗SUV作为军方或警务用车。长期以来,海内外口碑的积累进一步见证了哈弗品牌的实力。

正是凭借这种实力,在此前国际权威品牌机构Brand Finance发布的“2018全球最有价值汽车品牌100强”榜单上,哈弗SUV一举超越法拉利、阿斯顿马丁、沃尔沃、马自达这些久负盛名的国际品牌,成为中国汽车产业的骄傲。

自诞生以来,哈弗始终坚持在研发上“过度投入”,具备了产品和动力总成的研发设计能力。哈弗自主研发并推出了备受消费者认可的1.5GDIT+7DCT双“十佳”动力总成。其中,1.5GDIT发动机是国内首家应用连续可变气门行程、缸盖集成排气歧管等比肩国际先进技术的小排量发动机,曾荣获“中国心”2017年度“十佳”发动机称号,获得了92项发明专利。

哈弗自主研发的7DCT湿式双离合变速器,具有齿比绵密、速比宽泛、换挡平顺、响应迅速等优势,是中国品牌首台真正意义上的自主研发的双离合变速器,凭借大于95%的超高综合传动效率、经济性、静谧性、可靠性等优点一举拿下了2017年“世界十佳变速器”的大奖。

哈弗自2011年起持续实施“决胜终端工程”,为的就是不断提高产品质量和服务质量。哈弗确立了以“客户至上”为标准的平价方式,在营销、服务、网络、车友会等方面多管齐下,全力提升终端形象。近期,为了继续提高服务质量和回馈广大消费者,哈弗还推出了第四届哈弗服务节活动,进一步减少用户在用车之路上的后顾之忧。



许昌慧宇哈弗4S店展示的哈弗H9

别克VELITE 6带来灵动而优雅的用车体验



纯电动别克VELITE 6等你来试驾

□ 本报记者 朱占华 文/图

昨日,记者从许昌金裕通别克4S店获悉,6月15日、16日,该店将推出年中巨惠活动,同时纯电动别克VELITE 6(以下简称别克VELITE 6)已经到店,准备买纯电动汽车的消费者不妨到该店赏车、试驾。

别克VELITE 6的车身设计以空气动力学为导向,充分考虑每一个部件对风阻的影响,从细微处多向提升空气效能,寻求美感与功能的平衡。

别克VELITE 6的座舱采用悬浮式展翼环抱布局,“海洋科技”主题的内饰突显时尚新设计,配合“深空蓝”氛围灯,营造出静谧而灵动的科技氛围。

别克VELITE 6大曲度的车

顶走势,配合整车宽度及轮距增加,保障了优越的头部和肩部空间;宽绰的第二排膝部空间和后排纯平地,为后排乘客带来延展、舒适的乘坐空间;车内储物空间有20多处,尾厢空间达455L,后排座椅6/4折叠放平后可扩充至1098L的平整空间。

别克VELITE 6搭载的高性能永磁同步电机最大功率为85kW,最大扭矩为255N·m;匹配全新开发的高精密单级减速箱,实现轻盈灵敏的起步和平顺有力的线性提速;百公里电耗低至13.3kW·h,能耗大约是燃油车的1/10,城市综合续航里程301公里。驾驶模式上,别克VELITE 6提供运动、经济、普通三种选择以及强、中、轻三挡能量回收模式,用户可根据不同城市路况和自身

驾驶习惯灵活切换,实现个性化驾驶。此外,通过多级减振降噪技术,别克VELITE 6攻克了电驱系统普遍存在的电驱噪声,配合多模块优化设计策略及Quiet-tuning别克专利静音科技,全方位优化路噪、风噪,营造出静谧的车内环境。

别克VELITE 6还配备了包含FCA前方碰撞预警、CMB碰撞缓解、LDW车道偏离预警、SBZA侧盲区预警、APA自动泊车在内的智能驾驶辅助系统,加上满足五星安全碰撞标准的车身架构及全系标配的博世ESP 9.3电子稳定控制系统、TPMS智能胎压监测系统、AUTO HOLD自动驻车系统和6个安全气囊等,让用户畅享安心无忧的用车生活。

打造精品小车 才能真正打动年轻人

□ 任萌

近日,上汽通用雪佛兰隆重推出小型SUV——全新创酷。曾在这一市场被对手超越的上汽通用雪佛兰,选择在车市低潮期加码SUV市场,表明其重回小型SUV市场的决心。作为布局小型SUV市场的全球车型之一,雪佛兰为全新创酷注入了更多运动元素,售价为9.99万至13.99万元。

今年4月,小型SUV销量出现了年度最大同比降幅,与去年同期相比缩水超过20%。有业内人士宣称,小型SUV正在被主流市场抛弃。在笔者看来,小型SUV市场确实存在严重的产品同质化现象,只有提升品质,打造精品小车,才能真正打动年轻消费者。

在目前的小型SUV市场上,中国品牌独占鳌头的局面已经一去不复返,众多合资品牌推出主力车型积极参与竞争。东风本田XR-V、广汽本田缤智、上汽大众T-Cross、一汽丰田奕泽和广汽丰田C-HR等新车层出不穷,销量也不断攀升。

在如今的小型SUV市场上,车型精致但价格并不低廉的小型SUV脱颖而出,精品小车受到众多年轻消费者的认可。不再一味追求便宜,而是注重新车型是否具备优秀的品质以及对差异化喜好的满足能力,这是众多购买小型SUV消费者的需求。

为此,上汽通用雪佛兰将全新创酷打造为面向互联网新生代的都市SUV。其他合资品牌还无暇顾及在小型SUV上推陈出新,中国品牌也鲜有能跟上市场动向的精品小车出现,全新创酷凭借新车型的优势在这块细分市场上是一种强有力的存在,其优势从外到内,从硬件到软件都有所体现。

在笔者看来,全新创酷的价格和中国品牌小型SUV相比没有优势,但它并不依靠降低价格同中国品牌竞争。通过一味降低成本的方式降低车价,只会导致产品越发粗糙和低劣,品牌也会因此失去影响力,最终只会被消费者所抛弃。

面对全新创酷的上市,中国品牌应该清醒地看到,面对日益激烈的竞争,只有在小型SUV市场上推出更加精致时尚的小车,并且更注重满足重视个性化的年轻消费者需求,才能受到年轻消费者青睐,从而恢复中国品牌在小型SUV市场上的昔日荣光。

