

乡村振兴的鲜活样本

——来自长葛市佛耳湖镇簸箕杨村的蹲点调研报告

本报记者 刘顺兴 杨红卫 杨伟峰

曾经一个软弱涣散的后进村,如今成为远近闻名的基层党建“明星村”;曾经一个经济发展的落后村,如今成为群众交口称赞的“小康村”……长葛市佛耳湖镇簸箕杨村用8年时间实现了华丽蝶变,成为全市乡村振兴工作的一个村庄样本,其背后有何“高招儿”,带给我们哪些启示?

近日,本报记者3次深入簸箕杨村开展蹲点采访调研,探寻这个村庄由弱到强、由贫到富的“密码”。

簸箕杨曾是明代移民的一个村庄定居点,金鱼河由西北贯穿东南,相传,河道两岸簸箕柳长势茂盛,有一名编制簸箕的杨姓手艺人路经此地,见柳条茂盛,便在此定居以编制簸箕为生。由于其手艺超群,编制的簸箕受到附近村民称赞,“簸箕杨”便由此得名。

时光荏苒,曾经以编制簸箕手工技艺得名的村庄,如今带上了诸多闪耀的“光环”:“建筑机械专业村”的名头远近闻名,先后荣获美丽乡村示范村、许昌市党建200强村、许昌市“四强”村(社区)基层党组织等称号,有自己的村标、村旗、宣传片和文艺队……

“簸箕杨金鱼河,十二连城高庙郭”的谚语依然流传,干涸的金鱼河道仍然存在,而今簸箕杨村的面貌已然天翻地覆。巨变背后,是党建、产业、文化“三管齐下”的磅礴伟力,是乡村振兴的拔节之声!



簸箕杨村邀请专业剧团为村民奉上文化“大餐”

党建引领,点燃发展“红色引擎”

簸箕杨村位于佛耳湖镇南部,距长葛市区5公里,有5个村民小组234户1100人,其中党员33名。

“谁能想到俺村能发展得这么好,跟过去比简直是大变样,村里没少给咱群众办实事儿,海杰他们几个村干部干得真不赖!”说起村里的变化,村民们不约而同提到一个名字——施海杰。

农村富不富,关键看支部;支部强不强,关键看“头羊”。施海杰就是群众口中的“头羊”。今年47岁的施海杰出生于簸箕杨村一个农民家庭,1992年高中毕业后到黄河集团从事销售工作,2000年辞职下海创业,2003年回簸箕杨村成立长葛市正隆建筑机械厂,2011年当选簸箕杨村党支部书记。

在施海杰担任党支部书记之前,簸箕杨村是远近闻名的穷村,基层组织战斗力不强,部分党员觉悟不高,经济发展滞后,基础设施条件差,连村支部办公房都是危房,是长葛市的基层组织软弱涣散后进村。

“党组织是实施乡村振兴战略的‘主心骨’,党组织坚强有力,乡村振兴才会蹄疾步稳。”面对重任,施海杰没有抱怨,他心里清楚,要想改变落后的局面,必须坚持党建引领,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

于是,施海杰先从打造一支高素质的村“两委”班子队伍入手,把村里品德好、有公德心、有一技之长、有创新精神和创业意识的人,充实到班子队伍中,并经常对他们进行各类理论知识和科技知识的培训,不断提高他们的自身素质。施海杰还结合村里实际,制定了村集体领导、财务、政务公开等制度,建立健全了监督约束机制,使村里各项工作有章可循、有制可约。

为加强和改进村“两委”工作作风,施海杰在村领导班子和广大党员中广泛开展一系列教育活动,定期召开支部会和党员会,用以会代训的方式统一村干部思想,使村“两委”工作步入了规范化、制度化和程序化的轨道。

该村还建立了“魅力簸箕杨”微信群、“魅力簸箕杨”微信公众号。“我们把村里的重大事务和涉及群众切身利益的事情利用微信平台与群众互动交流,让群众提出意见、参与管理,许多决策都得到了群众的理解和支持,提高了党员、群众的知晓率和知情权。”施海杰说,“比如,在开展精准扶贫工作时,我们把上级有关文件精神、认定标准等,通过微信群发布,群众踊跃发言,最终认定了4户贫困户。”

除了“魅力簸箕杨”微信群之外,该村还有一个党员学习群,每月会定期发布党员活动动态。该村党员闫小杰是一名运输司机,因为经常出车,参与集体学习的机会较少。“按照支部部署,每个党员平时都要手抄学习党章和党员应知应会知识,我就把党章和资料带到车上,在旅馆里面学习,把学习图片发到党员学习群,随时随地向支部汇报学习情况。”闫小杰说。

每天早、晚两个时间段,簸箕杨村里的大喇叭都会定时传达党的政策、播放红歌。“我

们还有一个广播号,用手机就能连接无线大喇叭,外出打工的村民可以通过手机实时收听广播,村里有啥事情都能传达到每家每户。这样一来,人人都关心村子,村子才会发展得越来越好。”施海杰告诉记者。

簸箕杨村通过狠抓党建,既发挥了党员的先锋模范作用,提高了基层党组织的领导力、战斗力、凝聚力、号召力,又调动了群众参与村级事务管理的积极性,在全村形成了“党员干部带头干,群众参与一起干”的良好局面,全面激发了农村发展新活力,为实施乡村振兴战略提供了坚强的组织保证,点燃了发展的“红色引擎”。

党员带起来,喇叭响起来,支部强起来,红旗飘起来,一切都只为了群众富起来、簸箕杨美起来!从2011年开始,簸箕杨村就像“开了挂”一样,先后被评为许昌市党建200强村、许昌市“四强”村(社区)基层党组织,从一个名不见经传的软弱涣散村变成了赫赫有名的党建“明星村”。



簸箕杨村村企共创大楼
本版图片均由徐鼎烨摄



蹲点手记

推动乡村全面振兴

杨伟峰

党建引领强基固本,产业发展惠民利民,文化铸魂提振精神。通过蹲点调研,笔者认为,簸箕杨村是我市乡村振兴的一个鲜活样本,具有典型性和代表性,是一只值得认真解剖的“麻雀”。

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手,其总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。透过乡村振兴战略“二十字”总要求,我们深刻认识到,乡村振兴不仅是经济的振兴,而是要求产业、生态、乡风、治理、生活“五位一体”“五子登科”,实现全面振兴。

簸箕杨村牢牢抓住产业发展这一“牛鼻子”,通过发展建筑机械产业,壮大村集体经济,带动村民增收致富,为乡村振兴提供了有力支撑。在积极发展产业的同时,簸箕杨村持续加强农村基层党组织建设,提升了村“两委”班子的凝聚力和战斗力,调动了群众参与乡村治理的积极性,为乡村振兴提供了坚强的组织保证。此外,簸箕杨村不断丰富和提升乡村文化的内涵和品质,大力推进移风易俗,推动形成了向上向善的精神力量和健康文明的生活方式,让美丽乡村更具魅力。

在当前实施乡村振兴战略的过程中,各地要积极借鉴簸箕杨村的经验,按照乡村振兴战略“二十字”总要求,下真功夫、苦功夫、实功夫,推动乡村经济、政治、文化、社会、生态等全面振兴。

“俺家主要做钢筋直螺纹滚丝机和二次结构浇筑泵。你看,这6台钢筋直螺纹滚丝机就是给印度客户定做的,调试后就能发走了。”该村村民赵彦勇经营着一家小型建筑机械作坊,车间紧挨着自家住的两层小楼。

39岁的赵彦勇原来在建筑工地做钢筋对接工作,没事儿就爱捣鼓各类建筑机械,后来赶上村里号召大家回来创业,索性就在家办起了小作坊。“不怕你们笑话,我不懂电脑制图,所有的建筑机械设计图都是我自己手绘的。”赵彦勇笑着说,“我的发展离不开村里的支持,以前纯粹是小打小闹,后来村里的干部主动找我,让我扩大规模,现在700多平方米的车间就得益于村里给予的支持。”如今,赵彦勇的作坊里,镗床、铣床、钻床、车床等设备一应俱全,每年销售收入近千万元。

离赵彦勇家作坊不远的久隆建筑机械有限公司产品展示厅内,整齐摆放着弯箍机、调直机、切断机、冲击夯等几十种产品。“你看这台弯箍机,是我们专门按照国外电压为客户设计的,体积较小,性能较高,同样一个集装

箱可以多装几台,从而给客户节省了运输成本。”该公司负责人宋爱红告诉记者。

宋爱红也是簸箕杨村的村民,以前经营着一家干菜作坊,辛苦不说,收入还低。看到村里先后开办了几家建筑机械厂后,宋爱红敏锐地看到了商机。2012年,宋爱红果断关掉了干菜作坊,创办了久隆建筑机械有限公司,开始从事建筑机械的生产和销售。

7年过去了,久隆建筑机械有限公司从曾经占地4.5亩的小公司发展成了占地20亩、拥有员工400多名的规模企业,生产的建筑机械有几十种类型,产品销往海内外20多个国家和地区。“公司400多名员工中有70%都是俺村的村民,平均工资四五千元,高的能拿到六七千元。”宋爱红说。

目前,该村从事建筑机械的公司16家、个体户30多户,产品远销20多个国家和地区,成了远近闻名的“建筑机械专业村”。“通过发展建筑机械,我们带动就业几千人,全村一年的销售额近2亿元,人均收入超2万元,小型蓝牌汽车户均超过一辆。”施海杰说。

产业旺,则乡村兴。产业兴旺是乡村振兴的前提和基础,也是乡村振兴的内源性动力支撑。“无工不富,无商不活。村子要想发展,给群众多办实事儿、好事儿,没有产业支撑肯定不行。”施海杰说。近年来,簸箕杨村坚持“支部引领、以企带村、村企互哺、共创共促”的原则,积极鼓励村民创办企业,并大力发展村集体经济。

凡村民办企业,该村实行统一规划,帮助协调土地、争取资金,并帮助办理工商、税务登记等手续。在村“两委”的带动下,该村先后办起了建筑机械、木工业等多家建筑行业企业。“企业实现发展后,积极回馈村里。这些年,我们村修路、装路灯、修排水沟、搞绿化、美化墙体、建设文化大院,没让村民掏一分钱,都是村里企业捐的款。”该村村委委员毛明军说。

为了壮大村集体经济,2016年,簸箕杨村成立了集建筑机械、大众洗浴、百姓大食堂、爱心超市、养老服务为一体的村集体经济发展实业集团,并投资1000多万元建起了村

企共创大楼,为村民提供创业、就业平台。

在该村300多平方米的爱心超市内,不但有供贫困群众选购的“爱心区”,还专门开辟了“便民惠民区”,正常对外营业,价格也相对比较优惠。“作为村集体经济,爱心超市的收入除去人员工资、电费开支,盈利全部投入超市的运营。村里的贫困户、低保户、困难户家庭,每人每月都可以领取100元的‘爱心购物卡’。”施海杰说。

除了爱心超市之外,簸箕杨村村民享受的集体经济“福利”还有很多:百姓洗浴中心,村里每个月给60岁以上的老人免费发放两张洗浴票,本村人洗澡享受优惠价格;百姓大食堂,村民举办红白喜事全部零利润;农资服务中心,统一为村民订购种子、化肥等,降低购买成本……

牢牢抓住产业发展这一“牛鼻子”,簸箕杨村实现了壮大村集体经济与村民增收致富共赢,“家底”越来越厚,形成了有人干事、有人管事、有钱办事的良性发展局面,发展之路越走越宽。

文化铸魂,让农民“鼓腰包、富脑袋”

盛夏傍晚,微风送来些许凉意,吹散了白日积聚的暑气。村民施丙军扒完碗里最后一口饭就直奔村文化广场。“得提前占个好位置!”施丙军笑着说,“俺老两口几天天天来这儿看戏、看电影,晚上吃过饭出来转转,比在家窝着有意思多了。”

天一擦黑,簸箕杨村的文化广场就热闹起来了:戏台上鼓乐齐鸣,你方唱罢我登场;文化广场上,村民们翩翩起舞,各展风采……附近的村民也纷纷循声而至,热闹非凡。

以前的簸箕杨一穷二白,没啥没啥,村民的娱乐活动非常少,打个麻将,唠个嗑儿就算是打发时间了。现在不一样了,有地儿去,有事儿干了!

为了避免村民“口袋满、脑袋空”,簸箕杨村发动企业、村干部、爱心人士捐资建设了3600平方米的文化广场,购置了健身器材,成立了腰鼓队、军鼓队、广场舞蹈队、戏迷乐园,设立了影视放映站、娱乐活动中心、图书阅览

室等,用丰富多彩的文化活动“点亮”了群众的幸福生活。

“每周三是我们村雷打不动的戏迷乐园,不仅俺村的村民登台献唱,城区和周边的戏迷也争着来切磋交流。”该村戏迷乐园的组织者许水治乐呵呵地说,“特别是每年农历三月十九的古春会,俺村都会请名角来唱大戏,今年请的是河南省平顶山市戏剧研究中心曲剧院的名角,让周边十里八村的人都羡慕得很,咱簸箕杨村村民脸上可有面子!”

为了突出以文化人、成风化俗,在古春会开戏前,簸箕杨村还会大张旗鼓地对先进村民进行表彰,今年共表彰“优秀共产党员”6人、“孝道之星”6人、“五美庭院示范户”6户、“公益事业捐助先进个人”6人。“我们还制定了好媳妇、好公婆、好妯娌、好邻居、好青年等评选标准,通过典型带动,让每个村民都有看得见、学得来的榜样,弘扬了文明乡风,营造了崇德向善、见贤思齐的氛围。”施海杰说。

曾几何时,红白喜事大操大办、攀比之风在簸箕杨村盛行。“早几年谁家要是有个红白事,讲究起排场来可一点儿不含糊,规模越来越大,花钱越来越高。”施海杰告诉记者,“人情风不刹住,村里的好日子就没法巩固。”为了移风易俗,村里建起了百姓大食堂,并成立了红白理事会。本着勤俭节约,不攀比、不讲排场的原则,百姓大食堂每桌300多元的红事标准既减轻了群众负担,又保证了农村集体用餐的安全和卫生。村民家里要是办白事,只要提前给村里申报,百姓大食堂就会把大锅菜做好,用餐桶送到村民家中。

“儿子的婚宴在村里的百姓大食堂办的,既简单又热闹,既有‘面子’,又不伤‘里子’。”该村村民刘新春不久前为儿子办婚宴,高兴地直竖大拇指。

“移风易俗我先行,大操大办带头禁”“喜事新办,白事简办”“办白事,大锅菜,一顿能省一万块”等,正在成为簸箕杨村村民的口头

禅。

以文化人,润物无声。“幸福、自信、乐观是今天簸箕杨人的风貌。我们村在长葛不算最富有的,但在精神文化生活上应该是走在了前列。”施海杰一脸自豪地说。

推动移风易俗,倡树文明乡风,簸箕杨村坚持文化引领,着力提升农民精神风貌和农村社会文明程度,传递了正能量,唱响了“好声音”,先后获得长葛市优秀文化大院、河南省先进综合性文化服务中心、许昌市首批孝心示范村等多项荣誉称号。

“这几年,我们通过抓党建、抓产业、抓文化,从一个名不见经传的软弱涣散村,变成了党建强村、经济强村、文化强村。下一步,我们将按照习近平总书记‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的乡村振兴总要求,努力建设党建簸箕杨、经济簸箕杨、文化簸箕杨、美丽簸箕杨,打造乡村振兴的样板!”施海杰信心满满地表示。

