

工商界

GONGSHANGJIE

许昌市工商联 联办
许昌报业传媒集团

总第 187 期



获取许昌工业经济信息和企业新闻,可扫描以上二维码,关注许昌日报社官方微信“天下许昌”。

我国2018年降低企业用电成本1257.9亿元

据新华社北京6月14日电(记者姜琳)中国电力企业联合会14日发布的数据显示,2018年,我国电力企业积极落实降低一般工商业电价要求,全国全年分4批合计降低用户用电成本1257.9亿元,平均每千瓦时电降低了7.9分钱,降幅达10.1%。

“企业少交的1257.9亿元电费,75%左右由电网企业承担,25%由政府承担。”中电联行业发展与环境资源部副主任薛静介绍。

根据中电联当天发布的《中国电力行业年度发展报告2019》,电网企业向用电企业让利后,2018年利润总额比上年下降24.3%。而发电企业受上年基数低和发电量较快增长影响,2018年实现利润总额2210亿元,比上年增长23.8%。

其中,火力发电企业2018年实现利润323亿元,但亏损面仍然高达43.8%;风电、光伏发电企业和核电企业的利润增速均超过20%,不过风电、光伏发电企业由于补贴未能及时到位,账面利润短期内难以转化为实际现金流,企业的资金周转还是存在困难。

一般工商业电价主要涉及中小企业,范围广、社会关注度高,与经济发展活力密切相关。今年,政府工作报告提出了2019年一般工商业平均电价再降低10%的要求。

河南近4万家企业通过管理体系认证

据新华社郑州6月17日电(记者王林园)记者从河南省市场监督管理局获悉,近年来河南省认证工作发展迅速,认证数量持续增长。截至目前,河南省有检验检测机构2248家,有近4万家企业通过管理体系认证,比去年年初增长16.9%。

“检测机构的快速增加和认证企业数量的持续提升,体现了河南经济高质量发展的趋势。这表明河南企业的产品和服务更加规范、标准更高,与国际市场通行互认的力度更大。”河南省市场监督管理局有关负责人介绍,认证检测是证明企业产品和服务符合国际标准的重要工具,被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”和国际贸易的“通行证”,能够帮助企业快速融入全球供应链。

去年11月,河南省政府正式下发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的实施意见》,要求全面加强质量认证体系建设。今年以来,河南大力推进检验检测机构资质认定审批服务“放管服”改革,与去年相比,资质认定申请材料缩减了30%、审批时间缩短了50%。

据悉,审批流程的优化推动了全省认证机构快速发展。今年以来,河南省共新增检验检测机构164家,能力扩项267家。

向中原一流迈进

——访许昌市群发实业有限公司董事长王根发

本报记者 魏东雅 通讯员 关晓芳 文/图

去年10月,许昌市群发实业有限公司(以下简称群发实业)申报的“新农人”星创天地被认定为省级星创天地。上个月,我市召开全市科技创新暨“许昌英才计划”表彰大会,群发实业作为在创新载体建设方面取得突出成绩的单位之一,受到表彰并获得奖励。

群发实业受到表彰,凭借的是2015年投资建设的群发农产品产业园。群发农产品产业园的前身是襄城县城北的田园蔬菜批发市场。几年前,那里还是一个管理松散、口碑很差的农贸市场。现在,群发农产品产业园已是一个集生产、收购、检测、加工、配送于一体的全产业链产业园,并引入“互联网+”模式,实行线上线下、线上下配送。

几年的时间就发生这样的转变,得益于群发实业董事长王根发和他的管理团队付出的心血和汗水。6月12日,记者来到群发实业,采访了王根发。

打造完整产业链

当天,记者在群发农产品产业园看到,蔬菜交易区、果品交易区、水产品交易区、干货交易区等分区功能齐全,生鲜加工配送中心设施完善,整个产业园干净整洁、井井有条。

王根发向记者介绍,该产业园建设有“四区三中心一基地”,分别是交易功能区、物流加工功能区、综合配套功能区、冷藏冷链功能区,安全检测检验中心、电子结算中心、客商服务中心、无公害蔬菜种植示范基地,总投资6.3亿元。

“一开始,我们就明确了‘以安全无公害为统领,以物流配送为核心,以冷藏冷链为支撑,以批零交易为基础,以示范种植为引领’的五大发展思路。”王根发说,在此基础上,群发实业建成了群发农产品批发市场和群发农产品物流产业园2个项目。

群发农产品批发市场吸引了本地及周边县、乡的商户入驻,满足了该县学校、企业、饭店、小型超市及周边县、乡、社区等小型用户的购买需求。

群发农产品物流产业园即拥有生鲜加工区、水产品区、仓储配送区、产品检测中心、信息化服务平台、中央大厨房等功能区的群发

生鲜加工配送中心,依靠完备的冷链设备,实现了农产品供应品种全、价格稳,并提供线上接单,线下分拣、加工、配送一条龙服务。

“目前,中央大厨房项目和大型冷库项目正在建设,全部建成后,群发生鲜加工配送中心可辐射许昌、郑州、开封、洛阳、驻马店、信阳及湖北、陕西、安徽等地的学校、大中型企业、大型超市、饭店等,服务人群300万以上,日交易量3000吨以上。”王根发说。

群发实业还流转了400亩土地,引进优良农产品品种和先进种植技术,提高品质和产值,形成示范带动效应后,与种植合作社和农户签订种植收购合同,以示范种植为引领,带动农户改善种植结构,在实现农民增收稳步增加的同时,保证群发农产品物流产业园的产品供应。

“项目全部投入运营后,可带动周边的10万户养殖户,提供就业岗位6000多个,实现年交易量100万吨、交易额30亿元,将成为中原一流的复合型、多功能、现代化农产品交易市场及拥有极强集聚辐射能力的物流基地和配送中心。”王根发说。

提供新鲜安全产品

农产品交易,安全最重要。群发实业以安全无公害为统领,要求进出群发生鲜加工配送中心的农产品符合国家食品安全标准。

群发实业建设了安全检测检验中心,拥有6名专业技术人员和一系列专业的检测设备,结合襄城县食药监部门和第三方检测机构,对进出群发实业的农产品进行从源头到出园全流程检测,确保做到进园检测、出园留样。

“我们引进了‘一物一码’技术和配送ERP系统,为每件产品赋予唯一的身份二维码,从源头把控,实现全程可追溯,做到信息可靠、流向可追、责任可究。”王根发说。

在采访中,记者在群发生鲜加工配送中心看到,偌大的配送中心宽敞、明亮,11辆配送车整齐排列,净菜加工区、肉类加工区、清真类加工区等设备先进。

群发实业着力打造“净菜+全品类”的生鲜食材供应平台,引进了世界上最先进的德国雷洛系列

生鲜加工设备,利用世界先进的生产保鲜技术,打破传统蔬菜的配送模式,坚持高标准、高起点建设,科学规划,合理布局,严格按照国家食品安全标准对农产品进行无公害加工,建成了稳定、成熟、标准、规范的生鲜供应链服务体系。

生产方面,群发实业严格按食品卫生规范要求设计园区的整体布局,对各种设备进行专业消毒,对蔬菜进行精挑细选,采用独特的加工技术进行清洗、切配、储存等处理,从源头把控,确保新鲜营养、安全卫生。

仓储配送方面,群发实业根据产品属性进行不同产品的多温带仓储,构建智能化配送系统;实现生产环境、配送环境可视化,配送车辆安装GPS和监测设备,实现全程温控监测,确保生鲜产品的品质。

“我们通过一系列措施,突出安全优势、产地优势、价格优势、配送优势,打造完整的供应链体系。另外,我们还引入‘互联网+’模式,开发了微商城系统,顾客可以在网上下单,通过手机App还可以实现订单进度实时更新和查询。”王根发说,对产品质量的高标准把控,使群发实业赢得了良好的口碑。今年5月,群发实业一举中标成为襄城县县直学校食堂食材配送准入企业,配送期限为3年。

不断提升管理水平

除了不断完善硬件设施,提供高品质的产品外,群发实业还创新管理模式,强化团队建设,不断提升服务水平。

与一些以招商、租赁模式为主的产业园不同,群发农产品产业园采用以自主经营为主、灵活合作为辅的经营模式。“群发农产品批发市场拥有420多家商铺,经营模式有多种,有的是租赁模式,由商户自主经营;有的是股份制,我们和商户共同经营;有的是大品牌的代理商。不管哪种经营模式,只要进驻产业园就必须达到我们的标准,并按照我们的管理要求开展经营活动。”王根发说,入驻商户除接受工商、食药监等部门的定期检查之外,还要接受群发实业的定期检查,包括场地卫生、产品质量、食品安全等方面。

“群发农产品批发市场只是整



王根发

个产业园的一部分,群发生鲜加工配送中心才是我们经营的主要项目,也是我们的自营项目。”王根发向记者介绍。

从生产、收购到加工、配送,完整的产业链需要强有力的团队来支撑。目前,群发实业拥有员工110多名。“我们的产品不仅来自本地,还有来自全国各地的。我们实行‘外采内销’和‘内采外销’相结合的模式,采购团队从山西、山东、新疆、广东等地采购干菜、水果等产品,销售团队则将本地产品销往周边省市。”王根发说,“等将来业务全部铺开,员工将超过300名。”建设初期,群发实业用一年多的时间建章立制,对人员进行培

训。所有新员工都要进行3个月的培训,包括了解企业性质、运营模式、产品特点、市场现状及规章制度等。

为了更好地服务客户,群发实业要求严格执行配送时间倒推机制,确保200公里范围内的随车保障,严格按照国家制定的蔬菜分組标准进行备货,所有产品价格均低于市场销售价;结合市场情况和客户需求,提供多样化产品,满足个性化需求;因产品数量、质量、到货时间等方面出现问题,必须在1个小时内回复,3个小时内解决;所有产品到货后,客户对服务、品质等各方面不满意可随时无条件退、换货。

长葛市工商联

联合司法部门为民营企业发展“护航”

本报讯(记者魏东雅 通讯员张方明)6月12日,长葛市工商联联合长葛市人民法院举办了“法院+工商联企业发展护航行动”启动仪式,聘请8名长葛市人民法院法官为首批“法治护航员”,切实维护民营企业的合法权益,帮助他们解决发展中的实际困难。

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁和纽带,政府管理和

服务民营经济的助手,长葛市工商联充分发挥自身优势,为民营企业提供服务,维护他们的合法权益。据了解,从去年开始,长葛市工商联就开始酝酿联合司法部门为民营企业提供更好的法律服务。今年1月,最高人民法院和全国工商联联合下发了《关于发挥商会调解优势推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设的意见》,明确了运用法治手段,服务、保障民营经济健康发展,打造共建共治共享的社会治理格局。

“其实,面向企业的法律服务活动,不是新的服务载体,而是常规性的。去年以来,长葛市工商联多次召开主席办公会讨论,如何创新服务方式,利用常规性服务载体提升服务内容和方式,更好地服务民营经济发展。”当天,长葛市政协副主席、长葛市工商联主席胡新英在启动仪式上说。

在启动仪式上,长葛市人民法院、长葛市工商联联合下发了《关于开展服务企业普法维权推进法治化营商环境专项行动工作方案》,成立了专项行动领导小组,领导小组办公室设在长葛市工商联;明确了搭建联席会议平台、开展走访民营企业和服务民营企业旁听有关经济案件审理的“互助”活动、提供企业“法律体检”服务、开辟民营企业涉诉纠纷绿色通道、开展警企共建“平安企业”活动、开展民营企业维权活动、开展企业涉债权执行案件执行攻坚活动、开展普法宣讲活动、建立信息互通通报工作机制、开展民营企业法律援助工作等

10项主要任务。

“此次我们聘用了8名‘法治护航员’,今后我们还将根据需要,聘请更多的优秀法官加入‘法治护航员’的队伍中,以更好地开展‘四个一百’专项行动,切实维护民营企业的合法权益,促进民营企业依法决策、依法经营、依法管理、依法维权,引导民营经济人士自觉尊法、守法、用法,牢固树立诚信守法意识,为经济发展作出更大贡献。”胡新英说。

促进家居建材行业规范健康发展

——访襄城县家居建材行业商会会长寇军

本报记者 魏东雅 通讯员 关晓芳 文/图

12日,襄城县家居建材行业商会会长寇军在接受记者采访时说。

1996年,寇军在颍桥回族镇开了一家店铺,做瓷砖代理商。当时镇上其他商户大多是坐等顾客上门,顾客购买瓷砖后,需要自行运走。他创新思路,主动出击,与周边的包工头交朋友,请他们帮忙介绍客户,还买来一辆三轮车为顾客免费送货。凭借良好的服务,他的店铺从一间门面扩大到两间门面,并且建设了自己的仓库,他也成为镇上的“瓷砖零售大王”。

2013年,他开始做马可波罗瓷砖的代理商,并把店铺搬到了县城。2015年,他又开了一家店铺,代理中高端品牌欧神诺瓷砖。至此,他的销售网络覆盖高、中、低档瓷砖,并提出了“总有一款适合你”的销售口号。

近年来,随着经济形势下滑,他和业内的朋友发现,家居建材行业较为混乱,商户各自为战,效益都不太好。于是,他和几位朋友联手筹备成立行业商会。2016年12月,襄城县家居建材行业商会成立。他主动腾出位于襄城县八七路的欧神诺瓷砖店铺的办公室,作为商会的办公场所。目前,该商会拥有会员65家,覆盖瓷砖、卫浴、木门、家具、装饰材料等行业。

成立两年来,该商会班子成员精诚团结,无私奉献,商会的凝聚力、影响力不断增强。“每年我们都组织会员开展联合营销活动,两年来开展了十几场活动,参与的会员越来越多,吸引了大批客户。在让客户得到实惠的同时,参加活动会员的销售额也大幅提高。”寇军说。

为了解决会员的流动资金短缺问题,寇军带领商会班子成员先后与中原银行、中国邮政储蓄银行等金融机构建立了战略合作伙伴关系。这些银行为商户提供的授信额度超过3000万元,共为30多家会员提供贷款1000多万元。

在襄城县统战部 and 工商联的大力支持下,该商会在该县烟城路、紫云路、文昌路等路段设立广告牌180多块,帮助提高会员经营品牌的知名度。

该商会注重加强组织建设,成立了党支部,经常组织党员开展活动,并引导会员中的积极分子入党。

在党支部的带领下,该商会组织会员积极履行社会责任,主动投身精准扶贫工作。去年春节,该商会组织会员到十里铺镇盛庄村、宋李郭村,姜庄乡姜庄村慰问贫困户,为

他们送去食品和生活用品。从今年3月开始,该商会会员向汾陈镇大路村、崔庄村的40户贫困户提供饮用水帮扶,并持续至今。

“下一步,我们将在襄城县工商联的领导下,组织会员认真学习党的十九大精神 and 习近平总书记的重要讲话精神,不断加强思想教育,促使会员诚信经营、遵纪守法,树立良好的行业形象;加强与培训机构合作,分批次对会员进行培训,提升他们的经营管理水平,并组织会员单位的员工外出学习,加强团队建设;加大与金融部门的合作力度,解决会员的流动资金紧张问题;吸引更多会员入会,扩大商会规模,争取承接项目工程,让更多的会员参与较大的装饰装修工程项目,实现互惠互利。”寇军说。



寇军