

### “广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛决赛在许昌万达广场圆满落幕。经过激烈角逐，最终金叶舞蹈队凭借舞蹈《高粱熟了》夺得冠军。

## 品牌活动展示生活新变化，广场舞舞出市民精气神

本报记者 胡永鑫 文/图



涩走向成熟，成为许昌家喻户晓的品牌活动。

### 倡导全民健身，打造报业活动品牌

广场舞是深受广大群众喜爱的文化体育活动，在推动全民健身运动广泛开展、展示群众良好的精神风貌等方面发挥了积极作用。

本届广场舞大赛由许昌报业传媒集团主办，许昌市广杰房地产开发有限公司(以下简称广杰地产)冠名，旨在丰富广大市民的精神文化生活，提高其文明素养，繁荣许昌文化市场，反映我市近年来的新变化、新发展，宣传推介宜居之城、幸福许昌，从而让更多市民感受快乐、享受和谐，增强人民群众参与体育锻炼的意识，提高身体素质，掀起全民健身热潮，通过广场舞大赛，积极为广大群众的文化生活创造展示的平台。

作为许昌一家本土生长的房地产企业，广杰地产在许昌城市建设和人居环境改善方面连创佳绩，在用匠心建筑为许昌带来改变的同时，始终关注广大群众的精神需求，本届广场舞大赛，更是给广大市民提供了一个发挥自我的平台，意在有更多群众通过此次比赛，参与到全民健身的行列中来，感受健康与活力，畅享运动带来的健康、幸福与快乐。

广杰地产营销总监沈姣表示：“作为一家负责的地产企业，此次与许昌报业传媒集团联手，为市民搭建一个展示自我的平台，通过广场舞大赛丰富市民的文化生活，倡导健康生活方式，把健康积极向上的生活理念传递给每一位参与者、每一个家庭，助力市民追求精神文化生活品质。冠名本届大赛，有助于进一步提升广杰地产在许昌的知名度和影响力。”

本届广场舞大赛，充分展现了广大群众多姿多彩的文化生活和良好的精神风貌。各代表队精心组织、精心排练，充分体现了广大群众参与健身、乐于健身的热情，也培养了普通百姓的艺术情操。

“今年是我们第6年举办许昌市广场舞大赛，每一届比赛都能吸引不少喜欢跳舞的市民参与进来，参赛队伍的水平逐年提高。由许昌报业传媒集团举

办的许昌市广场舞大赛已经成为一项品牌活动，希望通过许昌报业传媒集团搭建的平台，让更多的市民参与进来，充分展现广大市民丰富多彩的业余生活和积极向上的精神面貌。我们也会继续努力，将这一活动持续下去。”“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛组委会负责人齐冰告诉记者。

### 辐射广、参与多、有创新

本届比赛是辐射范围最广、群众参与最多的一次全民盛宴。本届广场舞大赛特别强调全民参与。为了培养、发现、造就一批来自民间的舞蹈明星，大赛启动以来，共有来自许昌市区和周边各县(市、区)的1000余名广场舞爱好者、60支代表队参加，涵盖了老、中、青、少各个年龄段，其中，获得三等奖的阳光曳舞团的参赛队员平均年龄只有12岁。

广场舞如同“飓风”刮进许昌的大街小巷，将这项精彩的群众文化活动推向了高潮，极大地提升了我市的广场舞水平。

由许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛是许昌最权威、影响力最大、持续时间最长、群众认可度最高、参与人数最多的广场舞赛事之一。“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛分初赛、复赛、决赛3个阶段，覆盖许昌市区和周边各县(市、区)，参赛人数超1000，是广大广场舞爱好者的荣誉赛事。

本届广场舞大赛，参赛舞种多样、风格各异：有激情四射的健身舞、青春靓丽的现代舞、自然大方的民族舞等，表演者们随着激昂昂扬的旋律尽情舞动，充分展示了广场舞的魅力。表演过程中，观众们忍不住跃跃欲试，为选手们加油鼓劲，现场气氛十分热烈。

作为许昌市广场舞大赛的见证者，本届广场舞大赛评委、中国舞蹈家协会会员、许昌市舞蹈家协会副主席李旭表示：“由许昌报业传媒集团举办的广场舞大赛已经成为一个文化品牌，深受广大市民的欢迎。本届广场舞大赛的各参赛队伍都表现出了高水平，在舞蹈编排、服装设计、乐曲选定、比赛组织等方面都表现出了专业级的水平。参加比赛的各个节目，主题明确、贴近生活，具有趣味性、观赏性，令人耳目一新。”

饰或者绿色植物，在重新粉刷或者贴壁纸之前，一定要考虑主题色彩与装修风格搭配，同时选择适合的家具、灯具等并点缀一些美丽的花朵，让室内空间显得更加温馨。

### 厨卫水电改造，要有预见性

梁志明告诉记者，厨房和卫生间的改造是生活品质提升的重点，水电改造一定要有预见性。很多旧房的管道一般为铸铁管或镀锌管，容易锈蚀，会出现漏水等问题，翻新时室内水路管道可改为新型、环保的管材。即便房子较新，管道也要做相应的漏水检查，卫生间改造时一定要更换过时的管道。以前，卫生间的坐便器后面没有安装电源，造成不能使用智能马桶的问题，可在改造中通过增加插座位置解决。

厨房很重要，橱柜更是改造的重点，业主可根据自己的身高、做饭习惯等来设计。抽屉进行细化收纳，让碗碟、刀叉、锅具等都有相应的位置。橱柜也可以“简化”为搁板，不仅不会减少橱柜的收纳功能，而且会让厨房显得更加通透。此外，还可以定制可推拉的收纳拉篮，充分利用厨房狭小的空间。

6月16日晚，“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛决赛在许昌万达广场成功举行，进入决赛的17支队伍陆续登台，经过激烈角逐，最终金叶舞蹈队凭借舞蹈《高粱熟了》夺得大赛一等奖，俏夕阳舞蹈队和老干部大学舞蹈队分别获得二等奖，金色六零艺术团、阳光曳舞团、许继快乐舞步队分别获得三等奖。

记者在比赛现场看到，参赛队员身着统一服装，伴着欢快的旋律，跳起了一支支优美的广场舞。现场挤满了观众，喝彩声不断，不少观众还拿出手机拍照，留下精彩瞬间。

### 一场舞者的盛会

许昌市广场舞大赛是许昌报业传媒集团的品牌活动，“广杰地产杯”2019年许昌市广场舞大赛是许昌报业传媒集团举办的第六届广场舞大赛。在此之前，从2014年至今，已经连续成功举办了5届，成为一年一度的舞者盛会、市民喜爱的文化品牌。5年来，大赛产生了一批批广场舞明星队伍，他们从这个舞台走向更大的舞台，被更多的人所熟知和喜爱；5年来，越来越多的舞种通过大赛被大家所认识、所熟知，也有越来越多的年轻人喜欢上了广场舞，从而加入广场舞队伍。

获得此次大赛冠军的金叶舞蹈队是第一次参加许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛，取得这样的成绩让他们意想不到。“许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛的水平真高！参赛队伍的水平也是一个比一个高，今年是第一次参加比赛，我们根本没想着能拿冠军。进入决赛的时候，我们才开始排练决赛的舞蹈，只有14天的时间，在亲朋好友的支持和鼓励下，我们都挺过来了，能拿到冠军，所有的付出都值得了。组建这个队伍不容易，今后我们会继续努力，争取明年还能拿个好成绩。”金叶舞蹈队队员蔡丽银告诉记者。

“今年的比赛，我们获得了三等奖，我们非常高兴。从2014年首届许昌市广场舞大赛举办开始，我们每年都来参赛。每次比赛之后，专业的评委老师都会对我们进行评价，让我们有所收获，各个参赛队伍的水平也在不断提升。今年的比赛，我们算是有备而来。我们每年都要编排许多新节目，这次参赛的舞蹈《绿色生命》就是我们的原创舞蹈。我们要通过舞蹈向人们展示许昌风采，更要展示我们幸福和谐的生活。”金色六零艺术团团长郭瑞全告诉记者。

正是有了广大广场舞爱好者的喜爱、支持、理解和包容，以及众多企业和商家的鼎力支持，由许昌报业传媒集团举办的许昌市广场舞大赛一步步从青

### 旧房翻新 巧用心思

## 把好这几关，打造完美二手房

本报记者 毛鸽

近段时间，不断有购买二手房的业主打来电话咨询，想把二手房重新装修一下，询问装修二手房时都需要注意哪些事项？带着这个问题，记者采访了水木装饰的设计总监梁志明，梁志明认为，改造二手房也是一项装修工程，是不能轻视的。另外，客厅、厨房、卫生间是二手房改造的三大“主战区”，所用的装修材料和施工工艺要格外重视。不过，改造二手房时，如果在一些环节巧用心思，也可以达到事半功倍的效果。

### 二手房改造不是简单装修

梁志明告诉记者，业主在改造二手房时一定要看清装修预算明细。有的业主以为二手房改造是简单装修，因而盲目追求低价。一些装修公司则以低价揽客，先用较低的预算价格吸引业

主，待施工后再用增项或加价等手段，抬高结算价格。梁志明认为，二手房改造不是简单装修，要重视起来。业主在选择装修公司时一定要慎重，不但要详细了解装修公司的信用等级、实力等，还要了解预算明细，看清装修项目及材料用量等，是否与自身装修需求相符，以免落入低价陷阱。

另外，要及时查验装修材料，了解装修施工的标准。有些业主认为改造二手房是小工程，忽视了装修材料的选择。一些装修公司就趁机在施工中降低用材规格，甚至使用伪劣建材。当消费者发觉时，装修质量已受影响，甚至埋下了安全隐患。业主在验收装修材料时，要及时查看外包装上是否有生产企业名称、环保标志等信息，除了查验相关材料的真假和优劣之外，还要经常到装修现场了解施工进度。

### 改造过时设计，尽量化繁为简

梁志明告诉记者，“背景墙没有预留插座，再补加相当困难”“吊顶打龙骨没有考虑吊灯”……初次装修的人由于没有经验，经常重复着这样的装修“尬事”。二次装修时，首要任务就是纠正以往的错误，改造过时设计，巧用心思达到事半功倍的效果。

梁志明认为，装修一定要坚持实用、环保的原则，尽量化繁为简，切忌盲目跟风而不考虑其他因素。简约装修的背后也能体现出一种现代的“消费观”，即注重生活品质、注重健康环保、注重合理节约、科学消费。比如，客厅一定要给人以明亮的感觉，建议业主改造那些过时的天花板和背景墙设计，在细节处理上，可将背景墙设计成实用且有装饰功能的书架，适当增加一些小配

## “6·18”，莲城家居商家年中大促 想装修，就来家居实体店逛逛

本报记者 毛鸽 文/图

装修无小事，每个细节都不容忽视，特别是选购家居产品的优劣，直接关系到装修质量。所以，每逢商家促销的节点，也是消费者选购产品的好时机。这不，“6·18”来了，有装修需求的消费者，不想错过这次商家年中大促的盛惠，就来莲城家居实体店逛逛吧。

### 家居实体店具有独特的优势

近日，记者了解到，“6·18”期间各个电商平台都推出了劲爆的促销活动，不得不说，电商平台的促销对实体店产生了一定的冲击。不过，无论电商促销多么疯狂，在家装这个行业，消费者还是需要寻求产品的真实体验感。面对激烈的电商冲击，家居实体店以其看得见、摸得着的体验优势更具吸引力。

居然之家许昌店的负责人告诉记者，家居实体店本身就是一个权威保证，只有具备一定实力的企业才有线下实体店，来保证产品的质量。家居实体店可以让导购人员与消费者面对面交流，有问题可以当面沟通，让消费者享受更专业、更全面的售后服务。

### 服务升级，优惠力度大

对于家居市场而言，随着电商的加入，竞争更加激烈。实体店商家已经意识到产品及服务的重要性，纷纷升级服务回馈消费者。

记者了解到，居然之家许昌店强调先行赔付、送货安装零延迟等，并承诺30天内无理由退换货等。刘三姐家居生活馆安排专业人员免费进行家居色彩搭配指导，免费上门量尺寸、免费定做、免费送货安装。水木装饰、阔达装饰提升工艺标准，提高工程质量，让您装修无忧。亚丹家居许昌专卖店服务再升级，售前、售中、售后服务更加完美、贴心。

另外，记者了解到，除了看得见的服务之外，更有摸得着的实惠。

“6·18”，居然之家许昌店举办促销活动，在卖场内，众多家居建材品牌携手推出一系列返利促销

活动，回馈莲城消费者。

阔达装饰为回馈莲城新老客户，倾情推出“6·18”大放“价”活动。来阔达装饰订装修，橱柜、吊顶、卫浴、木地板等家装主材任您选。除此之外，活动现场，阔达装饰还将为消费者送去意想不到的实惠与惊喜。

亚丹家居许昌专卖店“6·18”让利莲城消费者，携豪礼“惠”全城，活动力度超出您的想象。

梦天木门许昌专卖店“6·18”推出回馈客户的让利活动，价格一降到底，让莲城消费者尽享实惠。刘三姐家居生活馆“6·18”特举办家居布艺、窗帘、床上用品厂家直销活动，全场产品做工精美、价格优惠、折扣力度大，同时有靠枕、垫子等赠品等着您。

### 到实体店逛逛，产品看得见，选购更放心

6月16日，在居然之家许昌店选购家具的刘女士告诉记者：“这几天，听说居然之家许昌店有活动，力度挺大的，我来选购产品，已经签单了。到实体店买东西挺放心的，看得见相中的家具，感觉踏实，产品、服务有保障，还有实惠。”

居然之家许昌店的负责人告诉记者，卖场采用情境体验家居馆模式，在产品的展示上，根据不同的风格和功能，按家居实景样板房的方式展示，让顾客一目了然，每一款产品都让顾客实景体验。

“这里的产品质量好，店里环境舒适，服务贴心，是我们全家人共同的选择。”正在居然之家许昌店选购产品的王先生告诉记者，和很多顾客一样，他们都是冲着居然之家许昌店的品牌、口碑、服务、环境来的，想买啥有啥，真是方便。

得知“6·18”期间莲城好多商家都推出了促销活动，市民张丽娜打算和家人一起去逛逛，认真挑选，争取买到性价比高的产品。她告诉记者：“我家即将装修，听说这段时间阔达装饰和水木装饰都推出了很划算的活动，不仅提供免费咨询、设计，还有许多主材一起搞活动，正好借这个机会带着家人去了解一下，选择一家合适的装修公司。”



图为消费者在市区一家家居卖场选购产品

## 家庭装修风格先定

杨仪

当下正值装修淡季，相信不少有装修需求的消费者正在逛建材、家居市场，对装修建材的种类、价格等进行“摸底儿”，做到心中有数。其实，在笔者看来，与其漫无目的地“闲逛”，不如先找准自己的定位与风格，有的放矢地去逛。因为，家庭装修本就是众口难调的一件事，每个人的修养与品位不同，直接造成个体审美的差异。

有人喜欢欧式的金碧辉煌，有人喜欢中式古朴典雅，不管外在还是内在，只要自己感觉舒服就好。我们可以把这种喜好视为“风格”或者是“萝卜白菜各有所爱”。所以，家庭装修，一定要先确定自己的风格，然后，所有的装修设计及家居产品围绕这个“风格”而定，以确保后期的整体装修效果。

其实，任何一种装修风格，只要符合原建筑特点并能够改善土建上的不足，适宜居住使用，规划设计合理到位，具有较高的审美水准，并且真材实料、工艺合格，并不存在过时与否的问题。自己的家，自己做主，亲戚朋友的意见有时候可以参考，但除非他们是专业的室内设计师，否则，添乱的可能性比较大。要知道，每个人眼中的“大气”“漂亮”是不一样的。

在弄清楚自己喜欢风格及家居搭配的格调后，剩下的就是小

问题了。对于装修者来说，只有这样，后面居住的时候才会享受到新家给自己带来的惬意感。换句话说就是，明白自己的品位，一切都为自己的喜好服务。

当然，家庭装修不只是“风格”问题，还有取与舍的问题。比如，本着舒适的原则，当自己的预算有限，但又同时喜欢上一款地板和一套家具，那么，这个时候肯定是地板要优先考虑的。因为地板铺上以后是不可动的，而家具是可移动的，后者有钱了可以再买或者更换。这个度如何把握，相信每个装修者都会有自己的一套方法。

买房不易，装修更不易。如何把颇具设计意味的装修工作做好，让每一个家庭成员都满意，实在是一件难事。不过，即使众口难调，也要有“主心骨”，更要有自己的审美风格。

再过不久，装修市场就要进入旺季，有装修需求的消费者在逛建材、家居市场之余，为了您的家更有“范儿”，为了您的家充满设计感，请先找到自己的风格！



# 强化安全·发展观念

## 提升全民安全素质

许昌报业传媒集团 宣