

# 哈弗国VI版车型上市,优惠力度大

□ 本报记者 侯力强 文/图

我省将从7月1日起实施国VI排放标准。昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店获悉,哈弗凭借雄厚的技术储备和快速反应能力,率先推出了国VI版全新哈弗H6、国VI版哈弗H6 Coupe和国VI版哈弗H4等车型,成功抢占各大细分市场。

据许昌慧宇哈弗4S店销售总监曹立凯介绍,国VI版车型除具有现款车型的高品质、高配置特点外,还新增了换挡拨片和电子换挡功能,进一步提升车辆的驾控乐趣。最关键的是,哈弗针对国VI版车型推出了新一轮的巨惠活动,让消费者以更合适的价格买到最称心的车型。

近日,全新哈弗H6、新哈弗H6 Coupe智联版、哈弗H4智联版等多款主力车型均已换“芯”上

市。这些车型保留了现款车型的精致设计,还新增了换挡拨片及电子换挡功能,不但让驾驶更具乐趣,而且提升了车内的科技感。在延续哈弗SUV一流产品水准的前提下,这些车型采用了新的“1.5GDIT+7DCT”动力组合,在满足国VI排放标准的同时,动力系统全面优化,驾驶品质更加出色。

为了让消费者提前享受高品质的国VI版车型,哈弗推出了“真国VI放心购 哈弗巨惠至高2.8万元”活动,以更低的门槛让广大消费者买到符合国VI排放标准的车型。

以累计72个月获得SUV市场销量冠军的“国民神车”全新哈弗H6为例,在升级为国VI排放标准之后可享受包括现金优惠5000元、置换补贴4000元、金融贴息9000元在内的18000元综合优

惠。国VI版哈弗H4智联版、国VI版新哈弗H6 Coupe智联版也分别能享受14500元、15500元的综合优惠。

国VI版车型的抢先布局和大促回馈让利,无疑将进一步巩固哈弗的市场领导者地位,而光鲜的成绩背后离不开哈弗强大的核心技术实力。以哈弗自主研发的1.5GDIT发动机为例,这款发动机拥有92项发明专利,在技术、性能、油耗等方面都处于行业领先地位,达到了国际一流水平。

得益于优秀的产品力和强大的品牌号召力,哈弗在中国SUV市场上所向披靡,创下了连续9年自主品牌SUV销量第一的傲人佳绩。此次国VI版车型率先上市,不仅彰显了哈弗极具前瞻性的市场认知和过硬的研发制造实力,而且让广大用户在第一时间体验到更优质的产品。



许昌慧宇哈弗4S店展出的国VI版全新哈弗H6

# 现在买第二代CX-5 最高优惠4万元



许昌锦天长安马自达4S店展出的第二代CX-5

□ 本报记者 朱占华 文/图

国VI排放标准即将实施,国V车型清库进入尾声,许昌锦天长安马自达4S店近日推出了购第二代CX-5最高优惠4万元活动,想买车的你可不要错过这个省钱的好机会。

作为一款紧凑型SUV,第二代CX-5全面采用“创驰蓝天”技术,拥有全球领先的13比1高压压缩比自然吸气发动机和张力高达1800MPa的高刚性、轻量化车身。与此同时,“魂动”设计赋予了第二代CX-5精雕细琢的造型,在曲线抑扬间展示自成一派的“魂动”之美,其操控、安全、外观、品质皆是同级产品的标杆。

凭借强大的产品力,第二代CX-5斩获了众多奖项。2018年

3月,在世界汽车大奖(WorldCar-Award)评选中,第二代CX-5以优异的性能、出色的外观与良好的口碑,与路虎揽胜星脉、沃尔沃XC60共同入围“世界年度车”(WorldCar Of The Year)前三名,成为当之无愧的“世界之选”。在2018年5月发布的C-NCAP(中国新车评价规程)第一批测试结果中,第二代CX-5凭借全方位的主被动安全性能,以58.9分的好成绩在同批次13款车型中脱颖而出,荣获五星安全认证。2018年9月,在中国汽车质量网发布的2018年上半年紧凑型SUV汽车质量排行榜中,综合“车主投诉,产品缺陷与召回分析,汽车可靠性、安全性、舒适性以及环保指数”四个评测维度,第二代CX-5以远高于平均水平的分值,获得紧凑

型SUV第二名的好成绩。在2018年12月发布的IIHS(美国公路安全保险协会)2019安全测试结果中,第二代CX-5凭借超越同级车型的安全性能,成功蝉联最高等级的“TSP+”(TopSafety Pick+)评级,再次印证了“创驰蓝天”技术的强悍安全性能。此外,第二代CX-5还代表长安马自达征战2018中国量产车性能大赛(CCCPC),赢得盐城站与昆明站紧凑型自然吸气SUV组冠军,展现出在动力、油耗、操控与静音性能等方面的综合优势。

第二代CX-5云控版车型拥有便捷的远程遥控、车机互联功能和贴心的“首年免费+3年保险”服务,对这款车感兴趣的消费者,不妨到许昌锦天长安马自达4S店去看看。

暑假就要到了

# 开着沃兰多,全家人一起快乐出游

□ 本报记者 朱占华 文/图

暑假快到了,在假期全家人一起快乐自驾游,想想都是美的。沃兰多搭载的全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,拥有媲美2.0L自然吸气发动机的动力,与之匹配的是拥有多项专利的6速手自一体DSS智能启停变速箱,兼顾了驾驶的舒适性、高燃油经济性和各种操控动力需求,让每次换挡都能举重若轻。沃兰多的车身采用69%的高强度钢,全系标配20项ESC电子车身稳定系统,超乎想象的安全呵护,让出行更有保障。沃兰多还配备了全新一代MyLink智能车载互联系统和安吉星智能映射系统等,带来智能互联新体验。

沃兰多采用雪佛兰全新一代家族设计语言,2796mm的超长轴距和高效的空间设计,带来灵活多变的驾乘空间和全功能的用车体验。新增的5座版沃兰多不仅能轻松收纳日常所需物品,而且在后排座椅整体翻倒后能营造出超大的1590L纯平空间,具有超越传统家轿的装载能力。

沃兰多搭载通用汽车新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,最大功率为120kW,最大扭矩为230N·m,动力媲美2.0L自然吸气发动机,传动系统采用6速手自一体DSS智能启停变速箱或6速手动智能启停变速箱,百公里综合油耗低至6.3L,实现了动力性能与燃油经济性的完美平衡。

沃兰多配备的8英寸悬浮式

大屏,集成了雪佛兰MyLink智能车载互联系统,提供更富乐趣的“智行”体验,包括LED前后灯光组合、四窗一键升降、带纳米级防PM2.5空调滤芯的全自动空调、双USB充电接口、独立数显胎压监测、电子手刹、扬声器原厂剧院级音响等在内的39项全系标配展现出这款新时代家轿的强劲实力。

沃兰多全系标配20项ESC电子稳定系统,包括ESC电子车辆稳定控制、ABS防抱死制动、EBD制动力分配、TCS牵引力控制、HSA坡道起步辅助、HBC紧急制动辅助、ROM主动防侧翻、VSC车辆脱困辅助等系统。此外,沃兰多还拥有倒车影像、侧盲区监测等功能,用心打造可靠的安全保障。



沃兰多

# 自主品牌展现汽车营销新高度

□ 本报记者 任萌

今年以来,持续低迷的汽车市场在5月底、6月初迎来了一段“小阳春”,主要原因是国VI排放标准实施在即,不少汽车品牌仍有较多国V车型库存需要加快出清,降价幅度比较明显。但是业内人士预测,汽车市场的疲软状态仍会持续较长时间。

整体市场销售放缓,加剧了不同汽车品牌之间的竞争,这给汽车营销模式带来了新的挑战,也带来了新的机会。最近,一些自主品牌厂商纷纷推出了个性十足的汽车营销,吸引了不少许昌消费者的关注。

■以品牌命名运载火箭,吸引粉丝关注

代表品牌:WEY、长安欧尚

6月5日,随着一声“点火”指令的下达,长征十一号运载火箭CZ-11 WEY号从位于黄海海域的火箭发射平台腾空而起,成功将7颗卫星送入预定轨道。CZ-11 WEY号箭体上醒目的WEY品牌logo及“中国豪华SUV”字样,让WEY品牌成为首个联合命名火箭的汽车品牌,为汽车营销创新增添了浓墨重彩的一笔。

许昌腾进WEY 4S店负责人告诉记者,WEY品牌与中国航天的深度合作还表现在共建“联合技术创新中心”,以实现包括质量体系与试验、自动驾驶技术、新材料应用以及氢能领域的“四大融合”,进而在多方面达到航天级别的

技术提升。WEY VV6航天特别版车型将成为首款合作车型,让耐腐蚀的车身制造、减重节能等方面的技术互通成为可能。

无独有偶,长安欧尚的“火箭发射”计划在今年实施。据悉,长安欧尚与长城WEY均是在今年4月敲定将于6月发射以品牌命名的运载火箭。长安欧尚将联合中国航天发射的运载火箭命名为“长安欧尚号”。

不管是WEY品牌还是长安欧尚,选择助力航天事业,都是推动中国汽车制造整体向上的举措,当然,这也有助于提升品牌形象。

■冠名京沪高铁,名爵6开出“中国速度”

代表品牌:上汽名爵

6月11日,上汽名爵和高铁强强联合推出的“名爵6号”专列从上海虹桥站首发,“领跑”京沪线。接下来半年,“名爵6号”将往返上海和北京,在“京津冀”和“长三角”两大经济区之间穿梭,让乘客快速体验京沪两种风格不同的潮流生活。

基于同样的“速度信仰”,中国铁路从最初的时速几十公里到现在的300多公里,从曾经的奋起直追到如今引领全球,而MG名爵则以43个世界速度纪录,把竞速刻入基因。今年正值名爵EX181凭借时速410.5km/h创下地表极速纪录60周年,此次双方联手,与其说是合作,不如说是用一种全新的方式庆祝,向速度致敬。此外,MG名爵还将推

出名爵6高铁版,传承名爵百年“速度信仰”,与高铁的速度神话“双速合璧”,共同演绎“中国速度”。

■与小行星同名,赢得年轻消费者认可

代表品牌:吉利

在SUV市场消费越来越年轻化的趋势下,不少厂家为了吸引年轻用户,纷纷推出轿跑SUV。5月10日,吉利打造的首款轿跑SUV——星越正式上市。星越基于CMA架构打造,为吉利开创了全新的市场定位,也将吉利的产品“规格”提升了一个档次。

“星越”这个名字来源于一颗轨道位于火星和木星之间的主带小行星,这颗小行星由吉利下属的天文小组在中国科学院云南天文台丽江观测站正式发现,并通过了国际天文学联合会的认证。吉利将小行星的名称赋予新车,寓意永不止步的探索精神。

如今,许昌车市的竞争更加激烈,各大汽车品牌都在加速布局。为了赢得年轻消费者的关注,抢占更多市场,车商都在厂家的指导下探索不同形式的跨界营销,以提升品牌影响力。通过不懈的努力,一些自主品牌的创新营销取得了超乎预期的效果。希望今后有更多的自主品牌发展成为国际化品牌,赢得更多消费者的认可和青睐。



# 新BMW 7系 采用全新设计语言 尽显旗舰风范

□ 本报记者 任萌

上周六,新BMW 7系在许昌正式上市,售价为82.8万至242.8万元。

新BMW 7系采用全新设计语言,尽显BMW品牌旗舰风范,最引人注目的是车身前部明显扩大的双肾进气格栅,车头高度增加50毫米,格栅面积增加40%,营造出令人震撼的视觉冲击力。

新BMW 7系车身侧面的“鲨鱼腮”采用创新的垂直设计,进一步减小了空气阻力;车尾设计则将现代豪华表达得淋漓尽致;专属的全新贯穿式3D立体悬浮LED尾灯,勾勒出精致动感的尾部造型,庄重优雅,浑然天成;后保险杠经过全新设计,更显精致优雅。

新BMW 7系搭载的BMW智能互联驾驶座舱,集成了12.3英寸的液晶仪表盘及10.25英寸的触控显示屏,通过扩展功能使用户实现更加直观、便利的操作;全新配备的第七代BMW iDrive智能人机交互系统,采用最先进的全数字式设计,展现了BMW全新的显示和控制概念,更加注重驾驶者的个人需求,还可实现用户界面根据驾驶者个人需求进行定制。

此外,新BMW 7系配备BMW智能个人助理,这是宝马集团在数字互联领域的又一个创新突破。BMW智能个人助理如同一位“懂车”的宝马专家,能解释车辆功能和提供车辆信息。同时,它也是“懂你”的个人助理,可以了解和学习驾驶者的偏好。BMW智能个人助理可以通过自定义唤醒词启动,还可以根据语音指令自动调节照明系统、音响系统和空调系统等,实现自然交互。BMW智能个人助理还可以设置座舱关怀程序,涵盖醒神和舒缓模式,为驾驶者提供轻松愉悦的驾驶体验。更重要的是,它可以与其他数字语音助手等第三方服务兼容,从而无缝对接数字生活。

新BMW 750Li xDrive搭载了4.4LV8发动机,从曲轴箱到发动机管理系统都经过大幅改进,最大功率为390kW,比前代发动机增加60kW。此外,新BMW 730Li与BMW 740Li车型的发动机输出功率都得到了进一步提升。新BMW 7系的动态表现和驾乘舒适性也由此提升至更高水平。此外,创新的魔毯智能空气悬挂系统配合整体主动转向系统,助力新BMW 7系实现驾乘舒适性与动态性能的完美平衡。

# 北京现代菲斯塔 持续热销

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌亿阳北京现代4S店了解到,虽然现在处于传统的车市淡季,但是北京现代菲斯塔受到众多消费者喜爱,在许昌持续热销。

作为一款紧凑型轿跑车,北京现代菲斯塔拥有时尚的外观和科技感十足的内饰及动力系统。北京现代菲斯塔采用全球最新设计理念,整体车身曲线流畅自然;两侧细长的大灯炯炯有神,内部配备LED光源,LED日间行车灯被安置在大灯下面,夜间打开后辨识度较高。在车尾处,北京现代菲斯塔采用了更具个性的红色尾灯,并搭配椭圆形双出式排气管,视觉效果出众。

北京现代菲斯塔搭载的高功率版280TGD发动机最大功率为150kW,与之匹配的是7速双离合变速箱,百公里加速仅为7.6秒。

北京现代菲斯塔的技术和配置均超越同级车型。比如,后备厢感应自动开启、方向盘加热、前排座椅通风等配置都属于越级配置,受到了许多车主的认可。北京现代菲斯塔的其他配置也很强大,如ASCC智能自适应巡航系统、BSD盲区监测系统、RCCW后方交叉碰撞预警系统、RVM后方影像显示系统、FCA前碰撞预警制动系统、LDWS车道偏离预警系统、LKA车道保持辅助系统、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节、LED前大灯、自动驻车、前排座椅加热、智能钥匙+一键启动、10.25英寸车载多媒体系统、第二代智能网联系统一语音交互系统等。

在中国新主流媒体汽车联盟中国年度汽车总评榜中,北京现代菲斯塔荣获“主流媒体联盟一年度风云车”称号;在第五届杭州汽车风云榜颁奖盛典上,北京现代菲斯塔荣获“年度消费者喜爱的时尚性能轿车”称号;在新知行2018中国(湖南)汽车总评榜中荣获“年度时尚轿车”称号。这些奖项足以说明北京现代菲斯塔设计上的过人之处。

北京现代菲斯塔还获得了新浪网颁发的“最佳运动车型”“最受欢迎高性能家轿”“年度高性能运动轿车”“度匠心运动家轿”等多项大奖。280TGD发动机功率7.6秒的百公里加速成绩,以及高性能N系列车型技术的引入,让北京现代菲斯塔在同级竞品中脱颖而出,获得众多殊荣,可谓实至名归。



许昌亿阳北京现代4S店展示的北京现代菲斯塔