



获取许昌工业经济信息和企业新闻,可扫描以上二维码,关注许昌日报社官方微信“天下许昌”。

### 激光显示展现潜力 行业或迎来爆发期

新华社记者 孙飞 印朋

激光电视渐渐走进家庭,激光电影放映设备占比不断提升,激光教育机等新应用场景持续开拓……7月初,激光显示领域代表性企业之一的光峰科技科创板注册生效。不少业内人士认为,一系列迹象显示,随着技术的不断成熟,激光显示行业或将迎来产业化的爆发期。

今年以来,《流浪地球》《复仇者联盟4》等大片热映创造票房佳绩,部分影院的激光电影放映设备为科幻盛宴带来更好的视觉体验。作为激光显示技术的重要提供者,位于深圳南山的光峰科技公司近年来逐渐由幕后走向前台。其创始人李屹说,光峰科技公司已与中影股份、比利时巴可公司等合作,开展全球电影放映市场业务。

业内人士介绍,激光显示技术由于色域范围广、效率高、功耗低等优点而成为一种发展趋势。中国电影发行放映协会统计,2018年年末我国电影放映总数为60079个,安装激光电影放映设备23431台,占比39%。

激光电视的目标市场主要是家用领域。除了光峰科技公司这样的“新势力”以外,国内电视机生产商海信、康佳、小米等,均对激光电视领域有所布局,形成了一定的品牌效应。

海信激光显示公司首席科学家、副总经理刘显荣介绍,激光电视的原理是“以点生面”,通过半导体激光器照射显示芯片后在光学微结构膜片上成像,显示面积可以达到100英寸。海信激光电视产品可以覆盖80、88、100、120、150英寸的五大规格段。

一些统计显示,激光电视的销售量已占据超大尺寸电视机的相当比例。市场研究机构中怡康的统计数据显示,2017年国内激光电视零售量同比增长162.17%,2018年零售量同比增长483.23%,2019年一季度零售量同比增长398.49%。

华金证券的研报认为,激光显示在电影市场的渗透率有较大提升空间,受益于4K推动电视大屏化发展,在教育市场将与智能白板多功能融合发展,随着传统场景替代新兴场景兴起,激光显示应用广阔。

刘显荣说,我国激光显示行业在激光光源、画质提升、成本降低等方面均取得了突破,但在半导体激光器、显示芯片等部分领域,还需增加研发投入。

“我们将在激光显示、Micro LED等显示技术方向全面跟进。”康佳集团联席副总裁、康佳电子科技总裁常东说,“我们还将研究促使自然语言交互、计算机视觉、深度学习等人工智能技术与电视产品更深度融合,让电视变得更聪明。”

(新华社深圳7月7日电)

# 让城市生活更美好

## ——访许昌腾飞建设工程集团有限公司总经理曾瑞

本报记者 魏东雅 通讯员 刘虹 文/图

腾飞的名字家喻户晓,腾飞的“作品”到处都是,有道路、桥梁,有广场、高楼……这里说的“腾飞”就是许昌腾飞建设工程集团有限公司(以下简称腾飞集团)。

自改制以来,该公司秉承“诚信、务实、高效、争先”的精神,以“让城市生活更美好”为使命,紧跟时代步伐,不断发展壮大,目前已发展成为全省民营企业百强企业。

32岁的曾瑞自任腾飞集团总经理以来,务实创新,锐意改革,不断拓展业务领域,开拓市场,使腾飞品牌进入郑州、洛阳、焦作、济源等地。他不断进行技术创新,建立知识化、年轻化、专业化人才团队,推动了腾飞集团的改革发展。

6月26日,记者来到腾飞集团,采访了曾瑞。

### 脚踏实地 创造“四项第一”

在采访中,曾瑞向记者介绍,该公司先后承建了许昌东站站前广场、国道107许昌境改建工程、许郟城际快速通道、文峰路隧道、市城乡一体化示范区实验学校、芙蓉佳苑安置小区、禹州高中、洛阳市南王立交桥、洛阳市王城大道快速路、孟津县新区高中等项目。

“目前,我们公司已成为集市政建设、公路建设、建筑施工、建筑设计、地产开发等于一体的集团化企业。去年,腾飞集团在河南省民营企业100强中位列第56,在河南省民营企业现代服务业100强中位列第16。”曾瑞说。

曾瑞在进入腾飞集团后,从一名普通测量员做起,后任财务总监、总经理助理,2013年任总经理。虽然年轻,但是企业管理专业出身的曾瑞有着战略眼光和清晰的思路。“良好的信誉,过硬的技术,稳定的质量是建筑企业立足的基石。”曾瑞说。

为了提高施工质量、打造高品质工程,他和团队积极探索“管理模块化+施工专业化”的管理制度,牢牢抓住施工安全和质量控制两个关键环节,认真落实质量安全责任,围绕提高工程质量,以获得中国建筑鲁班奖、“中州杯”奖为目标,大力开展工程质量创优活动,打造让

用户满意的精品工程。

如今,腾飞集团拥有建筑施工总承包特级资质1项、市政公用工程施工总承包一级资质3项、公路工程施工总承包一级资质1项、工程设计建筑行业(建筑工程、人防工程)双甲级设计资质1项、房地产开发国家一级资质1项、其他专业承包资质20余项,覆盖基础设施建设行业各领域,综合实力位居省内同行业前列。

“腾飞集团在许昌本地创造出了‘四项第一’:市政工程施工方面,综合实力第一;公路工程施工方面,是全市唯一的一级公路施工企业;建筑工程施工方面,是全市第一家特级建筑工程施工总承包企业;房地产开发方面,开发总量居全市第一。”曾瑞说。

### 创新驱动 全产业链发展

创新是发展的不竭动力。早在2004年,腾飞集团就成立了许昌腾飞建材有限公司,建立现代化的商品混凝土搅拌站、水泥稳定碎石拌和站、沥青混凝土生产线、预制构件加工生产线等,购置大量现代化设备,降本增效,迈出了全产业链发展的重要一步,在行业竞争中取得了优势地位。

曾瑞表示,腾飞集团历来重视科技创新。该公司不断加大投入力度,积极落实各级政府的相关政策,注重人才引进和专业科研队伍建设,培养了一批年轻化、专业化和技术化的人才队伍。该公司申请成立了以许昌市道路材料耐久性重点实验室为代表的多个重点实验室,对建筑废弃物进行研究和再利用,推行使用绿色环保新型建材,坚持以绿色理念引领装配式(PC)建筑发展,最终实现了技术创新、产品创新。目前,该公司已获得2项发明专利授权,另外2项研究试验正在进行。

2017年,腾飞集团抢抓机遇,在全市率先成立了BIM技术应用中心,成为我市首家利用BIM技术指导施工的企业。BIM技术的核心是建立虚拟的建筑工程三维模型,并提前进行管网及线路的试验。腾飞·洪河富贵项目中的BIM技术运

用获得了“中原杯”BIM大赛综合类运用三等奖。

同年,腾飞集团在建安区灵井镇建立了占地220亩的腾飞绿色建筑装配式(PC)建材生产基地,位于魏都区、占地450亩的装配式(PC)建材基地也正在筹建,全部建成后预计PC构件年生产能力可达100万立方米。

2018年年初,腾飞设计院成立,设立了建筑与规划设计部、结构与深化设计部、公用设备设计部、BIM技术应用部、综合管理部,已吸纳设计技术人员80余人。

“腾飞设计院的成立是腾飞集团在提升全产业链错位竞争优势上的又一次较大力度的拓展,它将助力腾飞集团在建筑工业化和信息化转型升级过程中更好地布局,成为我们转型升级的前沿阵地。我们将抓住机遇,打造初步设计、深化设计、装配式生产加工、运输安装、信息化管理等全产业链解决方案,为城市建设贡献更大力量。”曾瑞说。

### 服务民生 履行社会责任

在建设城市之外,腾飞集团还始终致力于服务民生、造福市民。

2002年,许昌市腾飞房地产开发有限公司成立,该公司保持“打造老百姓买得起的好房子”初心,开发了腾飞花园、腾飞·学府名苑、腾飞·奥体花城、腾飞·鹿鸣湖畔、腾飞·洪河富贵、腾飞·华豫樽、腾飞·东站前府、北海·腾飞花园等中高端住宅社区。2009年2月,许昌市腾飞物业服务服务有限公司成立,该公司秉承“诚心、尽心、细心、热心、专心、贴心”的“六心”服务理念,为业主带来更加专业、更有温度的管理服务。

“我们以雄厚的资金实力、专业的开发流程、精细化的施工质量标准、人性化的售后和物业管理理念,打造具有人文内涵的高端住宅产品,真正做到全方位服务业主,为业主提供环境优美、生活便利、治安良好的生活空间,赢得了行业主管部门、广大业主和社会各界的认可。”曾瑞说。

作为许昌本土的知名企业,腾飞集团主动履行社会责任,大力支持我市水系建设,并积极投身脱贫



曾瑞

攻坚工作。2015年,该公司捐款200万元用于支持护城河建设。去年,该公司为市城乡一体化示范区罗门社区捐资60万元,彻底解决了该社区4000多户群众的吃水难问题。近年来,该公司在“千企帮千村”精准扶贫行动累计捐资400多万元。“截至目前,腾飞集团的各类捐款累计超过1000万元。”曾瑞说。

除此之外,该公司先后与郑州大学、河南大学进行校企合作,并设立奖、助学金,为推动校企合作、实现产教融合迈出了坚实的一步。

“腾飞集团的发展离不开每一

位‘腾飞人’的努力拼搏,更离不开大家的团结一心。未来,我们将继续秉承‘诚信、务实、高效、争先’的企业精神,怀匠心、筑精品,建设城市,造福市民,勇于承担社会责任,坚持科技领先战略,深耕主业市场,持续推动多元化发展,力争把集团发展成为国内一流的建筑施工企业,为经济社会发展作出更大贡献。”曾瑞说。



# 许昌市广告传媒业商会成立

本报讯(记者 魏东雅)7月6日,许昌市广告传媒业商会召开第一次会员大会,并举行揭牌仪式,选举产生了首届理事会和领导班子。近年来,随着经济社会的发

展,我市广告传媒行业快速发展,目前全市从事广告传媒的企业已有几百家,他们为促进民营经济发展、打造企业品牌、宣传正能量等作出了积极贡献。在广大广告传

媒从业者的倡议下,许昌市广告传媒业商会应运而生。该商会采用值班会长负责制,副会长、理事参与轮值,秘书长协助值班会长开展工作。“我们将从业需求出发,坚

持‘走出去、请进来,融合精进,协同共赢’的发展原则,整合业内资源,建立地域性宣传平台,协助政府推广城市名片,为打造企业品牌发挥作用;实现媒体资源共享,维

护行业规范,促进行业发展,充分发挥广告传媒业在城市发展中应有的作用。”该商会首任会长表示。市工商联的有关同志向该商会的成立表示祝贺。

# 甩手宝公司:让垃圾分类回收智能化



图为工作人员向记者演示智能垃圾回收站的使用方法,左侧为智能垃圾回收站,右侧为礼品兑换机。

本报讯(记者 魏东雅 文/图)近期,垃圾分类成为人们讨论的热点话题。7月5日,记者在许昌甩手宝电子科技有限公司(以下简称甩手宝公司)采访时发现,该公司开发的智能垃圾回收站实现了垃圾分类回收智能化,使用者在投放垃圾后可以获取积分,并凭积分换取礼

品。在该公司展厅,工作人员向记者演示了智能垃圾回收站的使用方法。工作人员持卡在智能垃圾回收站刷卡区刷卡,点击屏幕上的垃圾类型,相应的垃圾投放口自动打开,投放垃圾后,屏幕显示垃圾重量和积分,并自动计

入用户账号。工作人员告诉记者,用户也可以在手机App上操作,积分达到一定额度就可以兑换相应礼品。甩手宝公司成立于2017年,从事高端智能自助设备的研发和生产,主要产品有智能自取柜、自助点餐机、自助售货机、共享纸巾机、

扫码充电站、液晶显示屏广告机等,并能为客户提供定制化解决方案,是全省唯一一家无人零售解决方案服务商。

该公司创始人安创业介绍,该公司生产的智能自取柜和自助售货机采用微重力和RFID射频技术。“智能垃圾回收站采用的技术与智能自取柜类似,与智能垃圾回收站配套的礼品兑换机采用的技术与自助售货机类似,我们拥有这些技术的自主知识产权,只不过不同产品的主板和系统不一样,可以说我们开发智能垃圾回收站是轻而易举的事情。”安创业说。

智能垃圾回收站是安创业紧跟国家政策,抢抓发展机遇开发的一个产品。去年,郑州的一家运营商找到安创业,表示有智能垃圾分类产品的需求,安创业立即“嗅”到了发展机遇。“作为运营商,他们也非常关注政府的政策动向,一些运营商甚至提前行动,投入智能垃圾分类行业。郑州的那家运营商就是这样,从我们这里订购了100多套智能垃圾回收站,准备投放到居民小区。”安创业说。

由于技术成熟,主要靠网络渠道进行销售的甩手宝公司很快就在智能垃圾分类行业有了一席之地。广西、山东、天津、江苏、重庆、山西等地的客户纷纷上门考察、下订单,如今,甩手宝公司的智能垃圾回收站已经遍

布全国多个省市。

“目前,我国的垃圾分类工作尚处于起步阶段,很多城市还在探索运营模式。据我所知,很多地方采用的是积分制,即市民按照规定正确投放垃圾后,可获得积分,积分可以用来兑换礼品,或者兑换‘零钱’存入微信‘钱包’,以此引导和鼓励人们进行垃圾分类投放。”安创业说,该公司可以根据客户需求,提供智能垃圾回收站和礼品兑换机的全套设备。

智能垃圾回收站不仅可以实现垃圾分类回收智能化,还有其他功能。安创业介绍,最主要的功能就是大数据功能。“智能垃圾回收站的后台与云平台相连,可以采集垃圾回收大数据。第一,对于市民个人来说,谁扔的什么垃圾、在哪里扔的垃圾、有没有按照要求正确扔垃圾,这些信息都会在后台显示,如果将这些数据与个人征信体系相关联,就可以有效地推动垃圾分类工作。第二,对于城市管理者来说,通过回收站的后台就能掌握各区域的常住人口和流动人口,方便进行人口管理;如果将各回收站的监控系统与公安部门的监控系统联网,就能为治安管理工作贡献力量。第三,通过回收站的后台,城市管理者可以掌握城市可回收垃圾的量,降低管理压力,减少垃圾处理厂的分拣工作,减少人力、物力投入。”安创业说。