



什么是“互碰自赔”

本报记者 朱占华

前几天和一位朋友聊起车险理赔,他对人保财险的服务赞不绝口。原来,前几天他的车和另外一辆车发生了追尾事故,在报警之后,交警和人保财险许昌市分公司的查勘人员先后来到现场。由于双方的车辆损坏都不严重,他们根据现场情况判定为“互碰自赔”,只用了十几分钟就将事故处理完毕,很快事故双方就各自开车走了。那么什么是“互碰自赔”?近日,人保财险许昌市分公司理赔中心负责人王贺永为记者进行了解答。

据王贺永介绍,“互碰自赔”是指当机动车之间发生轻微互碰的交通事故时,在两车或多车互碰、事故各方都有交强险、事故只导致各方车辆损失(包括车上财产和车上货物)、没有发生人员伤亡和车外的财产损失、各方车损都不超过2000元、交警现场勘查后裁定或事故各方根据出险地关于交通事故快速处理的法律法规自行协商确定各方都有责任(同等或主次责任),并且事故各方对损失确定没有争议,就可以按照互碰自赔处理。在确定互碰自赔后,事故各方车主就可以直接到为自己车辆承保的保险公司办理理赔。需要注意的是,当单独车辆发生剐蹭、交警判定“一方全责、一方无责”、涉及人员伤亡或车外财产损失时,就不适用互碰自赔。

王贺永说:“如果事故当事人在处理交通事故时不能判断各方损失是否在2000元以下,可以就近共同到事故任何一方车辆投保的保险公司,由保险公司进行查勘估损。经一方保险公司查勘后认定车损在2000元以下的,则按照互碰自赔方式处理。同时,确定互碰自赔后,承保未参与查勘的另一方事故车辆的保险公司必须无条件认可,不得要求当事人按原有流程处理。”值得一提的是,被保险机动车在异地出险,也适用互碰自赔方式,具体操作程序按出险地保险行业协会、公安机关交通管理部门出台的相关规定办理。

买车险后 别陷入保险赔付误区

本报记者 任萌

如今,私家车越来越多,购买车险的车主也随之增多,但是不少车主对车辆保险赔付的认识存在误区。近日,记者走访了平安产险许昌中心支公司,该公司相关负责人张高远介绍了车主在车险赔付方面最容易陷入的三种误区。

误区一:买了保险,保险公司就要全赔。市民黄先生在发生意外后进行车辆保险索赔时,因为驾照没有按时进行审验被保险公司拒赔。当保险公司工作人员告知黄先生按照《机动车辆保险条款》他的损失属于免责范围时,黄先生只能懊悔自己由于粗心酿成了苦果。

因行驶证、驾驶证等证件问题遭遇理赔麻烦的车主较多,很多车主也最容易疏忽。其实各大保险公司都会在车险保单条款中明确:无驾驶证或驾驶证有效期已届满,持未按规定审验的驾驶证以及在暂扣、扣留、吊销、注销驾驶证期间驾驶被保险机动车等都属于免责范围。

除了驾照、行驶证等证件会影响车辆保险索赔之外,各个保险公司还会在保险条款中详细列出免责范围。车主在投保前一定要仔细阅读,切忌形成“保险就是保障一切风险”的认识误区,要知道保险公司在具体的车辆保险赔付过程中,都是有所为有所不为的。

误区二:将理赔权委托给修理厂,方便又安全。不少车主为了节省时间,将理赔权全权委托给较为熟悉的修理厂,而一些小型汽修厂则有可能借假谋取私利,从保险公司骗取保险金。出险后因为怕麻烦而将理赔事宜交给修理厂,是非常不明智的选择。

保险公司一旦查实真实情况,车主不但需要自己承担责任,还会在保险公司留下不良记录,因此车主在索赔时,尽量自己亲力亲为,以免产生不必要的麻烦。

误区三:车辆保险赔付过程烦琐复杂。很多车主会因为理赔时涉及的环节多,需要准备的材料多而倍感受挫。其实,只需要理清车险赔付的各个环,一切就不那么困难了。车辆保险索赔一般由报案、定损、维修、赔偿等几个大的环节组成。如今,随着网络的发达,车主通过手机App就可以实现上述环节手续的办理。此外,车主在任一环节遇到困难,可主动与保险公司的相关部门联系。

当然,上述三点只是比较常见的误区,车主关于车辆保险赔付肯定还存在其他主观上的误解。为实现车辆保险索赔零障碍,车主最好能在投保前仔细阅读保险条款,并在理赔时多与保险公司沟通。



我市开展“全国保险公众宣传日”进社区暨“诚信保险人”宣誓活动

本报讯(记者 侯力强 文/图)为加强公众的互动交流,普及保险知识,展现保险行业的良好形象,7月8日下午,许昌市保险行业协会在曹魏古城南城门搭建舞台,携手49家会员单位开展“全国保险公众宣传日”进社区暨“诚信保险人”宣誓活动。

7月8日是我国第7个“全国保险公众宣传日”,今年的主题为“爱国爱家,从一份保障开始”。活动开始前,许昌市保险行业协会秘书长李巧玲上台致辞。她说,今年是新中国成立70周年,70年来,保险行业励精图治、奋进发展,在监管部门的正确领导下,在全行业的共同努力下,“学保险、懂保险、用保险”被更多老百姓切切实实落到了生活中。值此“全国保险公众宣传日”之际,许昌市保险行业协会走进曹魏古城,就是为了让老百姓了解保险的力量,感受保险的魅力,也希望广大保险从业人员再接再厉,持续为百姓送保障、谋福祉。

活动期间,许昌市保险行业协会会长肖智洋等为25位“诚信保险人”颁奖。随后,25位“诚信保险人”在台上站成两排,举起右手郑重宣誓:“坚持诚信经营,拒绝销售误导,坚守职业道德,杜绝弄虚作假……”铿锵有力的誓言表明了“诚信保险人”坚守诚信的决心,为台下的其他保险同仁做出了表率。为了进一步激励广大保险从业人员增强诚信服务意识和社会责任感,树立良好的社会形象,许昌



市保险行业协会还在《许昌日报》开辟版面对“诚信保险人”进行了宣传。

宣誓完毕后,49家会员单位的工作人员统一服装亮相活动现场,通过设立咨询台、发放宣传手册等方式,面对面向社区居民提供保险咨询服务,让广大市民进一步了解保险在日常生活中的意义和作用。



上图:工作人员为市民讲解保险知识

左图:25位“诚信保险人”进行诚信宣誓

据悉,在每年的“全国保险公众宣传日”前后,许昌市保险行业协会都会组织会员单位的工作人员走进社区为居民提供保险服务,解答疑难问题。这些活动拉近了保险与百姓的距离,增强了群众对保险的认同感,充分展示了我市保险行业从业人员积极向上的精神面貌。

许昌市保险行业协会

开展“保险扶贫公益跑”活动

本报讯(记者 侯力强 通讯员 周扬帆 文/图)为助力精准扶贫,宣传保险的功能与作用,树立保险行业的良好形象,7月8日上午,许昌市保险行业协会组织部分会员单位齐聚许昌东湖游园,开展“保险扶贫公益跑”活动。

据悉,“保险扶贫公益跑”是由中国保险行业协会推出的全国性公益活动。该活动聚焦深度贫困地区,采取“运动+扶贫”的方式,组织保险行业从业人员为22个集中连片特殊贫困县(市)及国家扶贫开发工作重点县的省份捐赠步数。所捐步数积累到一定数量,即可由保险公司认领并捐赠保险保障,为当地建档立卡贫困人口提供公益性保险服务,防止当地群众因病、因灾致贫,守护来之不易的脱贫成果。

虽然天气炎热,但是此次活动的参与者精神振奋,他们有序地排成两列纵队,沿着湖边的人行道铆足劲儿向前奔跑,满头大汗也不停下脚步,气喘吁吁仍坚持到底,充分展现了许昌“保险人”不屈不挠的宝贵品质。

今年的“保险扶贫公益跑”活动沿用去年的方式,借助微信小程序实现“保险+扶贫”的深度融合。为了保证活动质



“保险扶贫公益跑”活动现场

量,许昌市保险行业协会在省保险行业协会和许昌银保监分局的指导下提前进行了动员。截至目前,各会员单位先后组织工作人员开展了宣传活动。除此之外,7月8日,在许昌市保险行业协会

的统一组织下,多家会员单位也根据自身实际,选择不同的场所和路线开展了此项活动,累计捐赠步数达760万步,掀起了“保险扶贫公益跑”活动的热潮。

中国人寿

采取多种形式开展“全国保险公众宣传日”活动

的认识。

近日,中国人寿各级分支机构积极行动,通过多种形式开展了一系列宣传活动。7月5日,中国人寿许昌分公司组织全体员工开展了“保险扶贫公益跑”活动,以实际行动带动更多群众通过运动参与公益活动,向保险扶贫项目捐赠爱心款项,惠及贫困人口。

为了将保险的大爱情怀广泛传播,中国人寿河南省分公司在近日摄制了“爱,从一份保障开始”主题创意样本视频——《河南人寿一分钟》。该视频被中国保险行业协会选用,在该协会官方微信账号正式发布,并面向全国推广传播。该视频在各新媒体发布后,受到了公众的高度关注,浏览量达860万人次,

产生了良好的社会反响。

此外,中国人寿各级分支机构还在“全国保险公众宣传日”到来之前深入开展“保险五进入”活动,即保险进学校、进农村、进社区、进机关、进企业活动,加强与公众的互动交流,增强人民群众的保险保障意识。

“豫”见阳光 极简服务 ——阳光产险2019年客户节线下体验许昌站活动成功举行

本报记者 侯力强

互动分享
为客户插上理性的翅膀

本次体验活动专门邀请中国消费者权益保护研究院、中国消费者报社、河南省市场监管局、河南省消费者协会、许昌市消费者协会的专家举办了一场精彩的消费维权讲座。专家们从消费者的角度出发,向大家普及维护消费者合法权益等方面的知识,帮助客户和企业树立更科学、更成熟的消费维权理念。其间,专家们积极与大家进行互动,现场解答大家提出的消费维权领域问题。

活动现场讨论氛围热烈,大家最关心的问题集中在保险的保障功能。针对此类问题,现场专家说:

“保险为大家提供保障,未雨绸缪永远胜过亡羊补牢,降低意外造成的风险永远是保险的核心主旨。”一句简单的话,诠释了保险保障的核心。

专项调研
阳光下共同成长

为了给客户提供更真实、更接地气的体验与服务,更好地记录客户对产品或服务的评价与期待,实现公司与客户的共同成长,本次活动专门安排了“我与客户零距离之专项调研”环节。

调研期间,客户寇玫女士说自己的车曾经发生过一次交通事故,与对方沟通不畅并发生争执,多亏到现场查勘的阳光产险理赔人员有着丰富的专业知识和细致耐心的工作态度,才顺利处理了事故。阳光

产险的相关负责人说:“遇到事故大家的情绪都比较激动,只有真正站在客户的立场去了解客户内心真正的需求,才能为客户提供最大化的保障。”根据调研情况,阳光产险现场评选出了5名“最佳客户体验官”,工作人员为其颁发荣誉证书,并邀请他们定期参加阳光产险开展的客户服务体验监察活动。

“最佳客户体验官”唐先生在活动结束后说:“今天的活动,不仅让我体验了承保流程,感受到阳光产险服务的温度,帮助我解决了不少理赔疑惑,还让我学到了很多保险知识,真是不虚此行。”

险企风采