

茅台迎宾酒中国红杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛产生三个组别冠军

茅台金王子队勇夺三人制成人组冠军

晨光F4队夺得三人制初中组男子组冠军,一中女一队获三人制初中组女子组冠军

本报记者 秦水森 文/图



7月7日晚,许昌胜达队6号球员在与植着生态景观队的比赛中投篮

茅台迎宾酒中国红杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛掀起第一个高潮,前日晚上、昨日下午连续产生三个组别冠军,茅台金王子队勇夺三人制成年组冠军,晨光F4队摘得三人制初中男子组冠军,一中女一队获得三人制初中组女子组冠军。

三个组别冠军产生

茅台金王子队夺得三人制成年组冠军
开赛9天后,茅台迎宾酒中国红杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛产生第一个冠军。7月9日20:50,在汉魏风骨篮球场,随着裁判一声哨响,三人制成年组决赛结束,茅台金王子队以14:8战胜南利装饰队,以全胜的成绩勇夺冠军,南利装饰队获得亚军。在稍早进行的三人制成年组其他排名

赛中,坤鹏乐虎队战胜车站老伙计队获得季军,君邦清洗队、马港雄鹰一队、市场发展中心队、市统计局队分获第五名至第八名。

三人制初中组男子组的竞争更加激烈,小组赛曾多次出现最后时刻一分决出的比赛。在排名赛中,晨光F4队一路过关斩将,获得冠军,许昌三高队、新秀队分获亚军、季军。三人制初中组女子组报名人数较少,采取循环赛积分排名。最终,一中女一队、一中女二队、大正女青队分获冠军、亚军、季军。

五人制排名赛周日晚开战

三人制青年组压轴出场

根据组委会赛程安排,今晚,三人制高中组将进行排名赛,8支队伍将在位于八一路与五一路交叉路口的汉魏

风骨篮球场争夺冠军。

五人制报名人数最多,小组赛连打11天,将于今晚结束。

五人制的争夺最为激烈,水平也最高,小组赛中扣篮的精彩镜头不断。根据五人制比赛情况来看,上届冠军许昌德通队在“死亡之组”A中突围成功,但仍不确定是小组第一;B组的出线权要在最后一场比赛结束后才能确定;C组魏都青友队出线悬念不大;D组出线形势最为混乱,许昌三高队、南利装饰队、大正男青队都有出线机会。所有的悬念将在今晚揭晓。周日晚,五人制排名赛将在帝豪游园篮球场、绿城广场篮球场同时开战。下周二,五人制将决出第三名至第八名,冠、亚军决赛将于8月8日在帝豪游园篮球场举行,届时还有盛大

的颁奖仪式。

三人制青年组节奏快、对抗激烈,最受篮球爱好者关注。比赛的压轴战将于7月19日在四大赛场同步开始。三人制青年组小组赛将于7月23日结束,排名赛于7月24日开始,冠军将于7月26日在帝豪游园篮球场产生。

根据报名情况,由上届亚军、季军主力球员组成的茅台汉酱队夺冠呼声最高,上届冠军大正篮球俱乐部也有实力和决心捍卫荣誉,其他队伍虎视眈眈。最终结果如何,值得期待。

市民可现场观赛

通过手机亦可及时了解赛事信息

茅台迎宾酒中国红杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛开赛以来,每个赛场都受到市民的热情关注,不管是主赛场帝豪游园篮球场,还是分赛场绿城广场篮球场、汉魏风骨篮球场、许昌三高篮球馆,比赛期间都吸引大批球迷现场观赛。不少市民已经养成习惯,在吃过晚饭后搬起小凳子走进球场,观看许昌高水平的街头篮球赛事。

作为此项比赛的创办方和承办方,许昌报业传媒集团通过《许昌日报》《许昌晨报》发布赛事信息,并通过“许昌汇生活”微信公众号发布赛事组委会授权发布的赛事战报、赛程信息等。市民只需在微信上搜索“许昌汇生活”微信公众号,添加关注,即可查看比赛结果和精彩瞬间。



扫一扫,随时关注赛事信息

实现“归园田居”梦 小区园林景观很重要

基础数据作参考,眼见为实为原则

本报记者 于兰琪

如今,人们买房不仅是为了居有定所,还是为了享受生活。现代都市生活节奏快、压力大,“归园田居”成为不少人的向往。不少开发商看准都市人这一心理,在项目宣传中打出“闹中取静、出则繁华、入则宁静”等宣传语来吸引购房者。这些口号的含金量如何,跟小区的园林景观有很大关系。那么,什么样的园林景观才是上品,我们又该如何判断一个新小区园林景观的设计水平呢?业内人士提醒购房者,在考察小区园林景观时,要注意以下几个方面:

基础数据是参考

任何一个小区的园林景观都要按照数据来设计。在园林景观方面,容积率、绿地率、楼间距等数据能反映一个小区的整体绿化状况,且直接影响入住后的舒适度。业内人士告诉记者,一般情况下,小区绿地率不应低于30%。郊区的项目,绿地率在40%为佳。“绿地率越高说明小区的绿化面积越大;容积率越低,则说明小区的居住密度越小。”该业内人士说。

观沙盘

购房者在进入售楼中心之后,最重要的一项任务就是看沙盘。买期房,沙盘是非常重要的参考因素。项目的园林景观数据是硬指标,会影响沙盘的制作,而沙盘也会给购房者带来直观、整体的感受。

购房者需要注意的是,项目的沙盘“仅供参考”。有草坪的地方不一定就是绿化,对于大片的绿地也要提高警惕,很多沙盘中的大片绿地,可能是后期才会规划的,当前处

于待定状态。另外,购房者在心里有了一个大致判断后,还可询问置业顾问项目细节,如楼栋的四周是否会种低矮的灌木等。

注重景观设计的合理性

园林设计一定要考虑四季的景观效果,不能只做到春天“春意盎然”、夏天“绿树成荫”,在秋冬季节也要有良好的景观感受。良好的园林设计一定是在小区树木高低和生长周期等方面有考究搭配。乔木、灌木和草坪的搭配要相得益彰,树种的选择要保证小区四季都能常绿。

自然景观以树木、水系为主,而人文景观主要是指小区的休闲广场等公共场所。自然景观和人文景观相配合,小区景观才有灵性和实用性。灌木从中间的一处空地,用来做休闲广场或者放置健身器材等,既满足小区业主日常生活的需求,又具有一定的观赏性,这样的小区景致更能打动人。

谨慎对待景观示范区

现在的开发商喜欢打造景观示范区,购房者亲身感受到优美的环境,就更有可能签约。对此,业内人士提醒,一个小区有可能是分期开发的,而景观示范区则因为耗资不菲,可能只存在于第一期,后面几期可能没有这种观赏效果。因此,购房者还是要本着“眼见为实”的原则,尽量挑选景观示范区内的房子。

最后,业内人士提醒购房者,好的景观设计不能华而不实,要能够将人和景融为一体。比如成片的美景中要设计道路,让业主不仅能远观,而且能亲近欣赏。

今年上半年,随着市场供需结构的变化,三室户型成为香饽饽

刚需和刚改购房者成为楼市主力

本报记者 胡永鑫

据统计,全市1—5月份商品房累计销售21628套,同比增长72.78%;销售面积262.35万平方米,同比增长86.26%;销售金额1517730.51万元,同比增长105.56%。

今年上半年,从许昌住宅市场面积、成交结构看,相较于2018年同期,90平方米以下产品成交显著减少,100—140平方米产品成交量增加,140平方米以上产品成交量大幅增加,购房者需求变化明显,紧凑型刚改产品及舒适性改善型产品的需求量显著增加,市场产品供给也随之改变,三室成为绝大部分购房者首要考虑的户型。

小户型逐渐减少,三室户型畅销

据统计显示,2019年3—6月,许昌市区普通住宅商品房成交备案共计6554套,其中90—130平方米的三室户型成为当下楼市供销主力。

从统计数据中可以看出,2019年3—6月成交的房源中,主力面积段集中在90—130平方米,其中120—130平方米面积段成交占比在15%—25%,成为最受欢迎面积区间。而90—110平方米面积段成交占比在12%—17%,为其次。数据中,70平方米以及80—90平方米的两室户型成交占比逐渐降低。

“准备要二孩了,现在两室的房子明显不够住,我最近看的房子都是三室的,真后悔当时买房子的时候没有一步到位买个房子。”市民张先生说。

一业内人士分析,从政府放开二孩政策以来,大户型受到了刚需和改善型购房者的追捧,今年以来三室户型的畅销主要还是源于市场供需结构的变化,导致两室等小户型供应快速缩水。

三室及以上户型受追捧

综观许昌楼市热销项目不难发现,开发商在产品设计和户型设计上,也一直在迎合市场发展和购房者的需求。例如保利·堂悦、汉威·鹿鸣湖壹号、中梁·魏都府、恒大·悦龙台、康桥·九溪天悦、中航·文峰上城等项目的户型就是迎合大多数购房者的需求,主力房源为三室户型,从购房登记人数上就能看出购房者对产品的认可度。

一业内人士认为,目前市场上的购房客户,大多数还是关注刚需和刚改产品。以一个改善项目为例,户型会有120平方米以下的房子,也会有120平方米以上的,单纯从关注的客户数量上看,还是两室和三室的房子关注度更高,因为总价相对低一些。

另一方面,也有可能是市场供应的两室产品正在逐渐减少,选择三室房源的客户就会越来越多,但是从整体的户型选择倾向上看,大多数客户还是喜欢

100平方米左右的户型。

在走访中记者发现,不少置业顾问也表示,目前小三室和三室户型是最受欢迎的,尤其是户型方正、基本无浪费面积的房子。虽然大平层户型居住舒适度很高,但是大多数客户从总价的角度讲,更倾向于实用性强、性价比高的三室一厅户型。据保利·堂悦的置业顾问介绍,大多数客户看上的小三室,市场上需求量最大的是90—120平方米的户型,80—100平方米的两室、小三室供应量特别小、很稀缺。从这些也可以看出,购房者不仅对房间数量有了提升的要求,对空间舒适感也有要求。

功能齐全的户型最受购房者青睐

伴随着消费升级,近两年以小换大、卖老换新等改善置业需求大规模爆发,导致市场对三室及以上户型产品的需求急速增长。此外,刚需购房者面对日益走高的房价,首次置业时更青睐一步到位

的三室户型;从供应端来看,许昌主城区土地稀缺,为了实现价值最大化,房企的产品规划重点锁定改善人群。

近日,记者走访发现,刚需和刚改购房者更喜欢户型方正且南北通透的房源,这类户型通常是功能布局合理,主客卧、餐厅开间较大,舒适度高,无浪费面积,套内面积使用率高。

而纯改善型的客户,则更喜欢大平层的户型设计。例如碧桂园·建安府,有建筑面积122—251平方米的奢阔洋房、262—278平方米的豪景平层,客厅连接南向阳台,通风采光好,餐厨一体化设计,生活方便。

一业内人士分析认为:“购房者对户型的选择,更看重开间、进深、面宽,也就是北方人所要求的大开间、高进深、大面宽。购房者在选择中对功能的进一步要求,更适于目前市场,也是未来发展趋势。”



(资料图片)

掀起全城健身热潮 争许昌篮坛至高荣誉

茅台迎宾酒中国红杯 许昌第三届全民街头

篮球争霸赛

比赛时间:7月1日—8月8日

今夏,
我们要球场掀热浪!

主办:许昌市体育局

承办:许昌报业传媒集团 魏都区教育体育局

河南爱力健体育文化传播有限公司

冠名:贵州茅台酱香酒营销有限公司



重大赛事,全城关注 近150支球队将酣战超500场比赛

喜事就喝中国红

——普人匠心赢天下——

贵州茅台酒股份有限公司出品



扫描二维码
随时关注赛事信息