

活力凸显 潜力无限

——当前中国消费形势述评

新华社记者 于佳欣 王雨箫 周蕊

新华聚焦

每小时，百姓花费超过45亿元用于购物和餐饮消费，快递企业处理超过615万件快件……这些1小时数据，是中国庞大消费市场活力的真实写照。

近日，新华社记者奔赴多地调研，感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”，中国消费市场巨大，活力凸显，潜力无限，成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

活力旺

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间，记者看到生产线上，一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上，有一些“不寻常”的新元素：耐高温、高强度……部分产品耐热温度达130摄氏度，强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力，这家出口占近三成的企业，在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销售平台，定制化产品产量增加了5至6倍，部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体，给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程英岭说。

国际环境风起云涌，国内消费成为托举经济大盘的重要力量。巨大的机遇，不仅中国企业看好，也得到外国企业青睐——

上海陆家嘴，老佛爷百货。时尚产品、法式面包店和餐厅、“快闪店”等互动体验……在这家今年3月份开业的百货店里，记者感受消费热情。这是法国老佛爷百货在中国开设

的第二家门店。“我们正在扩大全球业务版图，而中国市场是关键。”老佛爷百货首席执行官欧宁说，未来几年老佛爷会进入更多中国城市，这里有望成为继法国后第二大市场。

中国市场消费力量到底有多大？各种购物数据中可见一斑——

“棕”览消费。今年端午前后，数亿只粽子被消费者一扫而光；“618”购物节期间，京东平台累计下单金额2015亿元；天猫110多家品牌成交额过亿元；网易考拉用101分钟便突破去年“618”首日全天销售额……

一个“个”购物车”拼成了一张亮丽消费成绩单：1至5月，我国社会消费品零售总额161332亿元，同比增长8.1%，5月份社零总额增速比4月份快1.4个百分点，6月有望继续平稳回升。

“总体看，我国拥有近14亿人口的大市场，中等收入群体达到4亿人左右，各种消费新业态、新模式不断涌现，消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性良好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

动力足

夜幕降临，华灯初上，在一些城市商圈里，热闹才刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR游戏……因消费多元需求，“夜间经济”应运而生。

日前，北京提出繁荣夜间经济的13条举措，将在2021年年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的2019大众点评上海特色小店攻略榜单上，上海1400多家特色小店上榜，根据不同用户兴趣，为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区，还是特

色小店，既是个性需求的延伸，也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错，全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”，一定程度上来自消费升级释放的能量。

服务消费方兴未艾，为消费注入新鲜活力——

动动手指，预约旅游、体检、美容项目……如今，除了买商品，买服务已经成为多数人消费菜单里的“必选项”。

今年“618”期间，京东互联网医院在线问诊量同比增长36.2倍，心理咨询类服务成交额同比增长9.3倍。

在消费对经济增长贡献率超过六成的背景下，服务消费几乎占居民最终消费支出的“半壁江山”，成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷，为消费注入强劲动能——

不久前，苏宁易购联手中国联通打造的5G体验店，在上海正式向公众开放。使用5G手机，观看5G+8K电视，尝试5G高速下载办公、云游戏……在店里，记者感受到高科技带来的不一般体验。

据中国信息通信研究院预测，2020至2025年间，5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来，基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势，也将成为拉动消费的重要抓手。

潜力大

观察消费潜力，农村消费无疑是一个重要窗口。

智能语音控制的扫地机器人、千元跑步机……这些“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

部分电商平台大数据分析，2019年上半年，中国县域及农村地区，线上新用户数和消费量增长最快，呈现出勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说，城镇化水平不断提高，城乡居民收入差距不断缩小，中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

激发消费潜力，政策红利持续释放——

汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策相继落地；改造和提升步行街；打造国际消费中心……消费新政密集出台，消费蛋糕将越做越大。

激发消费潜力，让百姓钱袋子“鼓起来”——

推进个人所得税改革，持续推进减税降费，提高最低工资标准，大力稳就业……今年以来的政策礼包，将不断有效增加居民可支配收入，让百姓买得了、买得好。

激发消费潜力，消费环境不断优化——

集中打击清理整顿市场乱象，加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系，加快完善信用体系建设……消费环境更优，消费者买得更舒心。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施，中国消费潜力将进一步释放，经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

（新华社北京7月14日电）

2019年全国夏粮生产获得丰收

国家统计局7月13日发布数据



农业农村部发布通知要求 严厉打击“炒猪”行为

新华社北京7月13日电（记者 于文静）针对近期有一批专业“炒猪”团伙通过向养殖场（户）丢弃死猪，制造和传播其发生疫情的舆论，再大幅压低价格买猪等方式从事“炒猪”活动，农业农村部办公厅近日发布通知，要求加强联防联控，严厉打击“炒猪”行为。

农业农村部办公厅关于打击和防范“炒猪”行为保障生猪养殖业生产安全的通知指出，“炒猪”行为涉嫌妨害动物防疫，严重影响非洲猪瘟防控工作正常开展，严重破坏生猪生产秩序，严重损害养殖户合法权益。

通知要求，强化疫情排查，规范做好病死猪处置。各地要加大对运输、丢弃病死猪等行为的排查力度，发现疑似非洲猪瘟症状的，要立即采取控制措施，按程序报告和处理，并对周边环境进行严格消毒。各地对于被丢弃病死猪的养殖场（户），要在一定时期内对存栏生猪做好重点监测，一旦发

现非洲猪瘟疫情，要及时规范处置。

同时，加强联防联控，严厉打击“炒猪”行为。各地要提高警惕，积极防范，一旦发现上述“炒猪”行为要及时固定证据，依法依规严肃处理。充分发挥本地区非洲猪瘟防控应急指挥机构的作用，对打击和防范“炒猪”行为实施集中统一指挥，形成多部门工作合力。要强化动物防疫行政执法与刑事司法的衔接，发现涉嫌犯罪的，按照有关规定及时将案件移送同级公安机关。发现涉黑涉恶线索的，及时向当地扫黑除恶专项斗争领导小组办公室移交。

通知明确，要动员鼓励媒体、单位和个人通过非洲猪瘟疫情有奖举报电话等渠道，举报有关“炒猪”线索。指导有关行业协会、学会充分发挥桥梁纽带作用，团结广大养殖场（户）共同防范、及时举报“炒猪”行为，保障生猪产业健康发展。

盛夏来临 多种常见疾病宜警惕防范

新华社济南7月14日电（记者 萧海川）夏季入伏之后，气温攀升明显，暑热逐渐成威。晴雨交织的天气状况，为部分夏季常见疾病提供了滋生条件。山东济南市疾病预防控制中心提醒公众，当前食源性疾病、手足口病、空调病等多种疾病较为常见，宜注意加强防范。

山东济南市疾病预防控制中心表示，食源性疾病是借助食物传播的疾病，常见的病原有痢疾杆菌、伤寒杆菌、沙门氏菌、副溶血性弧菌、致泻性大肠杆菌等细菌。临床上，多表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻等症状，潜伏期较短且发病突然、病例集中。病例可伴有发热，严重者可出现脱水情况。

手足口病则是由肠道病毒引起的婴幼儿常见传染病，每年的5月至8月为发病高峰，病患以5岁以下儿童为主。这一疾病隐性感染率高，显性感染

症状一般轻微，且主要通过人群间的密切接触进行传播。临床表现主要为发热，在手、足、口、臀、膝部出现丘疹、疱疹，可自愈，不留疤。一般仅需对症治疗，预后情况良好。

随着生活水平的提高，空调病开始频繁出现。医学专家表示，由于病症主要表现为头晕、发热、盗汗、身体发虚等，空调病常被误认为感冒。实际上，空调病是因长期处于封闭环境中，室内氧气得不到补充，冷风降温令人体无法正常排汗，最终导致内分泌紊乱，引发身体不适。

卫生部门建议公众夏季注意饮食安全卫生，避免生熟不分、贪凉暴饮暴食，养成良好卫生习惯。家有小孩的父母，应避免带孩子长时间流窜人员拥挤的公共场所，加强幼儿身体清洁卫生。同时，室内使用空调也应注意加强通风换气，室内外温差不宜过大。

智能制造引领电力装备制造业高质量发展

（上接第一版）打造覆盖管理、技术、车间、质量、仓储等所有生产制造部门的一体化运营管控平台。同时，该中心还建设了生产现场总线控制系统，对生产设备、数据实时采集设备、控制设备、监测设备进行联网管理，实现数据实时动态采集、交互管理，提取生产数据，控制生产过程，建立网络动态数据收集管理制度，通过实施智能化改造，助推电力装备制造业高质量发展。

在智能化贴装车间建设过程中，许继电气制造中心不断优化完善基础生产数据，建立生产基础数据规范化管理机制，实现自动排程管理，并依托MES大量数据基础开展智能数据分析，建立实时动态预警管理制度，进一步提高产品质量和生产效率，实现了多品种小批量生产模式的准时化化管理。

生产周期缩短12%以上，人工成本

降低20%，抛料率降低60%以上……智能化改造为许继电气制造中心带来了看得见、摸得着的实惠，尤其是通过数字化、信息化管控手段提升了业务协同能力和生产管理水平，使得绩效可衡量、过程可追溯，进一步提升了生产过程的透明性、可视化和决策实时性，为电力装备制造企业探索实践智能制造、数字化管理奠定坚实基础。

“许继电气制造中心通过实施智能化改造提高了生产效率，降低了能耗，节约了成本，推动了企业高质量发展。”市城乡一体化示范区相关负责人表示，今后将会充分发挥示范项目引领带动作用，确保“智能制造”早日植入更多企业，努力完成智能化改造各项目标任务，为促进全市制造业高质量发展和建设“智造之都、宜居之城”贡献力量。

颍阳“变身记”

（上接第一版）就拿这个小广场来说，原来是一片废弃地，堆满了垃圾，夏天气味恶臭，镇里下大力气，清运垃圾，又填平硬化，现在成了广场，你看健身器材也配齐了，成了群众休闲的好地方。”

“环境变了，群众的文明程度也高了。以前大家车乱停、垃圾乱扔，现在看见颍阳这么漂亮，家家户户都管好了自己的‘一亩三分地’，乱倒垃圾的现象逐渐消失，就连门前的杂物都码放得整整齐齐，可以说环境整治真正得了民心。”颍广颍对记者说。

—— 实践者说 ——

颍阳镇党委书记赵丹：

改善人居环境是一项民心工程，也是当前乡村振兴工作的重要组成部分。颍阳镇以环境整治为抓手，下大力气解决广大人民群众长期以来反映强烈的环境问题，不但改变了镇区环境，而且提升了党委、政府在群众心中的形象和威望。下一步，我们将在“基础设施提升、绿化亮化提升、沿线立面提升”方面进一步发力，牢固树立城市管理理念，引进现代管理模式，结合资源优势，搞好招商合作，进行市场化运作，把资源变成资产，进一步带动镇区的开发建设。

河南提供35亿元 贷款助学子圆梦

新华社郑州7月13日电（记者 双瑞）记者从国开行河南省分行获悉，今年河南将提供35亿元助学贷款帮寒门学子圆梦，学生可在户口所在地的县级教育局学生资助管理中心询问、办理。

据了解，全日制普通本、专科学生每人每年申请额度以学费、住宿费为准，最高为8000元，全日制研究生每人每年申请额度最高可达12000元。贷款期限为剩余学习年限加13年，利率执行中国人民银行公布的同期同档次基准利率，其中学生在校期间利息由财政全额贴息，毕业后两年内只需偿还贷款利息。

7月13日，在江西省南昌市红谷滩新区一处路段，两辆汽车被困积水中。当日，江西省南昌市遭遇强降雨。

新华社记者 彭昭之 摄



当好金牌“店小二” 推动发展高质量

设土地要素保障直通车，量身定制用地报批方案，压茬推进土地批后供应，开通绿色通道，有效破解企业用地瓶颈。

——针对发展成本高问题，全面有序推进减税降费，确保国家政策红利落实到位。截至目前，禹州市减免税款7334.81万元，预计今年有2.4万户小规模纳税人享受“六税两费”减免政策。

用好平台 化解资金之“渴”

企业有技术，产品有销路，想扩大产能却缺乏资金，这让很多企业家的胸口“像压了一块大石头”。

4月16日，禹州市召开“四个一百”专项行动建设银行专场银企对接会。会上，建设银行禹州支行与北大公学禹州国际学校、天源热能、华洋发动机制造、中原金属制品、奋发建材、鑫强建材、昆仑磨具、鑫荣铝钵厂、恒玉钵钵厂等10家企业达成3.62亿元的贷款合作意向，让广大企业家感受到了“家”的温暖。

在直接融资的基础上，禹州市还紧

5月20日，禹州市召开“四个一百”专项行动银企合作洽谈会，各驻禹银行与32家企业签订意向贷款协议的总金额达37049万元。其中，浦发银行禹州支行与禹州市中西药采购站签订5000万元流动资金意向贷款协议，民生银行禹州支行与河南黑马动物药业有限公司签订1400万元意向贷款协议，工商银行禹州支行与禹州市恒利来合金有限责任公司签订1000万元意向贷款协议，中原银行禹州支行与禹州市毛吕铸造有限公司签订400万元意向贷款协议。

像这样的银企对接会，今年以来，禹州市已召开了5次。“我们抢抓禹州市被确定为河南省金融‘百千万’试点示范县的机遇，坚持每月召开银企洽谈会，打通银企信息交流通道，达成贷款意向32.3亿元，已投放13.1亿元。其中，建设银行禹州支行与10家企业达成的3.62亿元贷款合作意向已有5家企业750万元落实到位。”禹州市金融办相关负责人表示。

在直接融资的基础上，禹州市还紧

岗李村：“甜蜜事业”走向全球

组织。

在基层党组织的组织、带领下，岗李村在实际工作中以党建为引领，主动作为，在全面完善各项基础设施的同时，还投资160万元建成了面积1200平方米的村党群服务中心，并千方百计凝聚民营企业、个体工商户、回乡创业大学生等各种力量，积极对蜂产品、蜂机具等传统行业实施“互联网+”改造，取得了显著效果。

产经营村。2016年，岗李村被阿里巴巴授予“岗李模式淘宝村”称号；在2018年全国首届农民丰收节上，又被国家农业农村部评为全国100个特色村之一。

佛耳湖镇镇长张涛说，岗李村近年来之所以能在电子商务方面异军突起，主要得益于长葛市委、市政府一直坚持以党的建设高质量推动经济发展高质量，以基层党建高质量引领乡村振兴，得益于村、组乃至企业都有强有力的党

（上接第一版）

现在，由该厂发展而成的河南省长兴蜂业有限公司已经成为一家大型外向型企业，产品包括蜂胶、花粉、蜂王浆等四大系列40多个品种，远销德国、日本、美国等20多个国家，年出口蜂蜡3600吨、花粉300吨、蜂胶60吨，成为全球蜂产品行业的“大哥大”。近年来，该公司又抢抓机遇，大力发展电商经济。

岗李村党支部书记史强姐介绍，在河南省长兴蜂业有限公司等企业的带领下，岗李村现有淘宝店196家，全村80%的农户都从事蜂产业，岗李村已经成为我国长江以北最大的蜂产品和蜂机具生