

## 豪华C级SUV红旗HS7上市

售价34.98万至45.98万元



红旗HS7上市会现场

□ 本报记者 朱占华 文/图

7月14日,一汽红旗首款豪华C级SUV红旗HS7许昌上市会在许昌恒旭红旗体验中心成功举办。此次上市的红旗HS7共推出智联旗领四驱版、智联旗畅四驱版、智联旗享四驱版、旗悦四驱版4款车型,售价为34.98万至45.98万元。红旗HS7是继红旗H5、H7、HS5之后推出的全新旗舰车型,以强大的产品力和出色的技术实力为中国豪华C级SUV市场树立了新标杆。红旗HS7的上市,使豪华C级SUV的消费群体又多了一个新选择。

红旗HS7的外观非常大气、典雅、端庄,采用尺寸夸张的进气格栅,格栅内部为红旗标志性的直瀑造型,粗壮的镀铬装饰条充

满力量感;中央饰条采用红色装饰,与发动机盖中央的红色装饰交相辉映,还巧妙地融入了红旗LOGO造型,气势十足。

红旗HS7的长、宽、高分别为5035mm、1989mm、1778mm,轴距为3008mm,带来超级宽敞、舒适的驾乘空间。红旗HS7宽大的中控台采用了亚光金属装饰板,木纹饰板、软性搪塑材质,加入缝线设计,带来高端、奢华的触觉与视觉享受。红旗HS7拥有优秀的NVH性能和14向电动调节顶级Nappa真皮座椅、14个BOSE扬声器、后排娱乐影音系统、三区独立空调等配置,为大家带来愉悦、舒适的用车体验。

红旗HS7最大的亮点是它的动力系统。红旗HS7搭载了国内首创的3.0T V6机械增压发动机,

匹配爱信8AT变速箱。该发动机的最大功率为248kW,最大扭矩为445N·m,百公里加速为7.8s,为驾驶者带来激情澎湃的驾驭体验。红旗HS7还配备了HITS全地形驾驶系统空气悬挂与CDC减震协同系统,采用新一代TOD电磁分动技术,有8种零时差切换驾驶模式,为用户带来纵情驾驶、精准操控的极致体验。因此,凡是试驾过红旗HS7的消费者均对它出色的动力和精准的驾控性能赞不绝口。

到许昌恒旭红旗体验中心订购红旗HS7的客户可享受红旗汽车终身免费保修、终身免费救援、终身免费取送车,以及4年或10万公里免费保养的服务,充分体验红旗汽车独有的中国式新高尚精致主义服务。

7月21日

## 2020款江淮瑞风S3将在许昌上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

7月21日,2020款江淮瑞风S3许昌上市会在许昌正通翔远江淮汽车4S店举办,准备买车的消费者不妨去看看。2020款江淮瑞风S3共有5款车型,售价为6.79万至8.79万元。为了满足消费者不断增长的购车需求,江淮汽车对瑞风S3的外观、动力及配置进行了全面升级。升级后的2020款江淮瑞风S3完全符合国VI B排放标准。

记者在许昌正通翔远江淮汽车4S店展厅看到,2020款江淮瑞风S3的前脸采用当下流行的分体式大灯组设计,左右两侧狭长的前大灯造型凌厉凶狠,在夜晚打开灯光后有不错的感官体验;江淮家族宝瓶式的前格栅尺寸有所调整,配合下方的大尺寸梯形进气格栅,看上去更加和谐。2020

款江淮瑞风S3的尾灯组及下方的后保险杠区域造型进行调整后,层次更加丰富。银色下护板及黑色保险杠的设计为整车增添了运动气息。

2020款江淮瑞风S3的长、宽、高分别为4345mm、1765mm、1640mm,轴距为2560mm。虽然它的定位为小型SUV,但是在记者在试乘试驾时,先调整好主驾驶座椅,再换至后排座椅,丝毫没有拥挤的感觉,一家人出行绝对没有问题。

2020款江淮瑞风S3配备的10.25英寸悬浮式中控屏大气、时尚,集成的“智联3.0”车联网系统自带4G网络,可通过中控大屏内置的高德地图、酷我音乐、咪咕视频和听伴FM等多款App为用户提供丰富多彩的互联网娱乐体验。2020款江淮瑞风S3还有采用科大讯飞3.5车载语音技术的语音控

制功能,用户用“嗨,智联”唤醒该系统,即可说出自己的需求。例如,用户说:“我想抽烟。”该系统就会将天窗及车窗打开一个合适的缝隙。如果用户说:“我感觉有点儿热。”该系统就会将空调打开。当用户想听音乐时,该系统也可以根据用户的需要打开音乐播放系统。可以说,该系统非常符合当下消费者的用车需求。除此之外,2020款江淮瑞风S3还新增了全景天窗和主驾驶电动座椅等配置,提升了用车舒适度。

动力方面,2020款江淮瑞风S3搭载型号为HFC4GB2.3E的1.5L自然吸气发动机。该发动机采用DOHC结构和进排气可变正时调节技术,最大功率为85kW,最大扭矩为150N·m。传动系统采用6速手动变速箱,动力强劲,换挡平顺,为用户带来出色的驾驭体验。



许昌正通翔远江淮汽车4S店展出的2020款江淮瑞风S3

许昌慧宇哈弗4S店

## 新哈弗H6 Coupe 智联版最高综合优惠2.7万元

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,中国SUV全球领导者哈弗近日推出重磅优惠活动——新哈弗H6 Coupe智联版限时综合优惠2.7万元(官方指导价9.8万至11.9万元)。

作为哈弗的“王牌产品”,哈弗H6系列车型赢得了近300万车主的信赖。为了使更多人能够买到高品质SUV,哈弗推出了史无前例的优惠政策:购买新哈弗H6 Coupe智联版可享受包括5000元现金优惠、4000元置换礼、9000元金融礼等在内的最高2.7万元综合优惠。很多品牌推出的第一批国VI新车终端优惠比国V版本都有大幅度缩水,而哈弗竟推出如此大力度的优惠政策,值得点赞。

作为中国SUV全球领导者,哈弗在技术与研发上长期坚持

“过度投入”策略。哈弗SUV全球销量早已突破500万辆,积累了雄厚的“硬实力”。在国VI排放标准实施之际,哈弗推出包括新哈弗H6 Coupe智联版在内的6款符合国VI排放标准的新车,彰显了“行业排头兵”的造车实力。在自主品牌紧凑级SUV市场上,新哈弗H6 Coupe智联版凭借出色的动力系统、智能网联配置,拥有强大的市场竞争力。

凭借雄厚的技术储备,哈弗坚守四缸发动机阵营,不仅展现了行业领先的技术实力,也体现了一家真正对消费者负责任企业应有的态度。

在车辆内部,新哈弗H6 Coupe智联版新增了电子挡杆和换挡拨片。其中,电子挡杆采用人体工程学设计,质感可以媲美奥迪的“飞机档把”,用起来更舒适,由于采用电信号控制,它还具有开门自动回P挡功能,

能防止溜车,安全性能更高;换挡拨片则是为“驾驶发烧友”准备的,让他们享受每一次手动换挡带来的“人车合一”沟通感和小钢炮般的驾驶乐趣。

除此之外,新哈弗H6 Coupe智联版的智能网联系统也是一大亮点,刷新了消费者对智能SUV的认知。该系统支持语音识别,驾驶员或者乘客通过语音即可控制车辆空调、车窗等,如“帮我把空调设置成24℃”;具有实时路况监测功能的高德地图也在其中,使用体验胜过手机导航;考拉FM和QQ音乐的加入,是对传统FM的一次革命,想听时下最流行的相声、歌曲都没问题,让开车不再无聊;手机App可以远程开启车辆灯光、空调,炎炎夏日,这绝对是一棵“救命稻草”。有了智能网联系统的助力,新哈弗H6 Coupe智联版让你的用车生活更加丰富多彩。



许昌慧宇哈弗4S店展出的新哈弗H6 Coupe智联版

新车型获得C-NCAP五星评价

## 长安欧尚科赛用实力赢得口碑

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从长安欧尚许昌恒兴体验中心了解到,7月13日,2019年度C-NCAP第二批车型评价结果发布,长安欧尚汽车旗下的科赛1.5T自动挡SUV凭借综合得分率86.9%的优异成绩,获得C-NCAP五星评价。

长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者,长安欧尚汽车旗下的科赛1.5T获得的C-NCAP五星评价,含金量很高。C-NCAP(2018版新规)是截至目前最为严苛的考核,在碰撞试验中的台车质量、鞭打试验碰撞速度等考核标准均比以前有所提升,除此之外还新增了行人保护、AEB自动刹车辅助系统、侧

气帘、后排安全带提醒等考核项目。在考核更加严格的C-NCAP考评中获得五星评级,长安欧尚科赛的安全实力值得肯定。

长安欧尚科赛还专门设计了高强度吸能式车身,整车高强度钢占比达62%,并且A、B、C柱及后门防撞杆钢材强度达1500Mpa。在发生碰撞时,该车的转向柱管会向前方溃缩,有效保障了驾驶者的生存空间。该车还配备了反应迅速的安全带预警系统、六安全气囊及ACC自适应巡航系统、AEB自动刹车辅助系统、EPBi电子稳定系统等,从而更好地保护驾乘者。

在今年举办的上海国际车展上,长安欧尚汽车还展出了科赛的升级之作——科赛GT。该车

型不仅外观更加个性、犀利,实力也更加强大。该车型搭载了长安蓝鲸2.0T发动机+日本爱信8AT变速箱,相比现款科赛的1.5T+6AT,动力更加强劲。相信在第三季度正式上市后,科赛GT能够和现款科赛一起为购买SUV的消费者提供更多选择。

长安欧尚汽车今年全新发布的“尚而行”品牌战略,提出了“技术尚”“营销尚”“产品尚”三大计划,目标是到2021年打造出12款新车、4款新能源汽车的产品阵容,全面覆盖轿车、SUV及MPV市场。

我们有理由相信,新车型获得C-NCAP五星评价的长安欧尚科赛,能够用自身实力赢得更多消费者的认可。



长安欧尚许昌恒兴体验中心展出的长安欧尚科赛

## 新希望雪佛兰员工参加技术大赛获奖



新希望雪佛兰员工于凡(左)获得“最佳人气奖”

□ 本报记者 侯力强 文/图

近日,由河南新未来集团举办的首届油漆涂装技能大赛在郑州举行,该集团旗下的13家4S店积极参赛。许昌新希望雪佛兰4S店(以下简称新希望雪佛兰)员工于凡获得“最佳人气奖”。

此次大赛旨在引导该集团内各店油漆技师提高喷涂水平,从而提升客户满意度,同时也为各店优秀油漆技师搭建技术交流平台。此次大赛的举办,体现出该集团对提升维修水平和客户服务口碑的不懈追求。经过前一阶段紧张的理论学习和预选赛,最终共有13名选手进入总决赛。在比赛过程中,参赛选手精益求精、大展身手,不放过任何细节,将一丝不苟的工作态度完全展现在赛场上。这13名参赛选手的比赛成绩都在伯仲之间,展现了良好的业务素质。

谈及此次获得“最佳人气奖”,于凡表示,这与新希望雪佛兰对售后服务的重视密不可分。以匠心服务客户,以诚信经营企业。作为一家深受许昌人喜爱的老店,新希望雪佛兰自2007年10月建店以来,凭借优质的产品和卓越的服务快速发展,服务了众多消费者。该店以“金领结服务”作为企业发展的主导,以“懂车更懂你”为品牌主张,强调不仅为车提供专业、全面的维修服务,而且为人提供以主动关怀为前提的贴心服务。

新希望雪佛兰负责人告诉记者,在售后服务方面,雪佛兰一直走在车企的前列。即使是汽车配件市场流通第三方渠道开放后诞生的新型售后服务企业也没有对其造成冲击,返店维修保养的比例不减反增,这种情况其实也在意料之中,因为传统的4S店在配件进货渠道、技术培训等方面拥有其他售后企业无法相比的先天优势,关键是如何将其传播出去,得到消费者认同。

“金领结服务”从线上、线下两个维度展开,雪佛兰车主可以通过U·CLUB俱乐部享受参加车友活动、售后保养预约、车管家、U·CLUB商城、积分兑换等服务。雪佛兰“金领结服务”的口号已经从当初的“专业、可靠、贴心、愉悦”转变为“贴心、愉悦、专业、可靠”,词语顺序的变化也代表了服务侧重点的改变。

## 自主品牌需加快产品升级步伐

□ 任萌

中汽协最近发布的统计数据让众多自主品牌非常失望。今年上半年,国内狭义乘用车销量为995.4万辆,同比下降9.3%。自主品牌的降幅尤为明显——今年上半年累计销售乘用车399.8万辆,同比下降21.7%。

7月1日,全国16个省市开始实施国VI排放标准。排放标准升级是把“双刃剑”,在倒逼车企进步的同时加速优胜劣汰。在这一过程中,部分自主品牌并没有提前做好足准备。截至7月15日,东南汽车、江淮汽车、海马汽车、观致汽车等品牌符合国VI排放标准车型数量都是个位数。在笔者看来,部分自主品牌亟待加快产品升级步伐。

重视产品创新,加速企业转型,无疑是自主品牌的出路。在市场与消费者的选择面前,车企只有切实强化创新意识,不断提升创新水平,生产出适销对路的产品,才能在新的市场竞争环境下赢得发展机遇。

客观地说,自主品牌中不乏致力创新者。今年上半年,吉利汽车、长城汽车、长安汽车等在产品升级方面就做得十分到位。吉利旗下的星越、嘉际、几何A及长城旗下的哈弗F7、F5等车型,都取得了令人瞩目的销量。

今年下半年,是汽车新产品发力的好时机,对于自主品牌来说更是如此。长安汽车的逸动蓝鲸版和CS35PLUS蓝鲸版即将正式上市,它们均搭载全新的蓝鲸1.4T高压直喷发动机,排放标准和燃油经济性均进行了优化提升。此外,长安CS75 PLUS和CS55等新车也即将上市,进一步丰富其产品阵容。

上汽乘用车着眼于新能源领域,荣威品牌除了荣威RX5 MAX将于下半年上市以外,还将推出两款全新的新能源车型,其中一款为混合动力SUV,尺寸略大于eRX5;另一款则为紧凑型纯电动轿车,尺寸略小于Ei5。

长久以来,自主品牌无论是品牌认知度还是产品实力都有所欠缺,以价换量是普遍做法。面对销量的急剧下滑,合资品牌凭借品牌溢价能力,降价相对从容,而以性价比为优势的自主品牌却已没有多少降价空间。自主品牌唯有加快产品升级步伐,不断提高产品竞争力,从价值认同出发,与潜在消费者产生共鸣,才是长久之计。

