

防风险 除隐患 保平安

我市召开应急管理系统视频会议

本报讯(记者 苏杭)为贯彻落实全省应急管理系统视频会议精神,近日,全市应急管理系统视频会议召开。会议要求,全市上下要提高政治站位,以务实的作风落实会议精神,重点在扎实推进“防风险、除隐患、保平安、迎大庆”攻坚行动、十大领域铺开双重预防机制建设、推进改革完善应急管理工作三个方面狠下功夫。

会议要求,全市各级各部门要认真组织开展安全生产对话谈心活动,进一步夯实党政领导责任,行业、部门监管责任和企业主体责任,在7月份集中开展新一轮安全生产对话谈心活动,分四层级全覆盖,严格落实“党政同责、一岗

双责、失职追责”“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”要求。

会议指出,各县(市、区)各部门要将任务再明确、责任再分解、措施再细化,确保各项工作往实里抓。要结合实际,进一步明确任务,分解责任,细化措施,突出执法检查、公开曝光、约谈、通报、责任追究等措施,不断提高各级抓落实的能力。要通过执法检查、专家参与,推进隐患排查整治全面彻底。要创新监管模式,与环保结合起来,实行安全与环保同查;与公安结合起来,严重行政违法行为与涉嫌安全生产犯罪同查;与监委结合起来,把安全生产行政

不作为的案件及时移送。要建立健全隐患整改台账,实施跟踪督办,及时报送隐患整改情况,确保按期整改销号,确保隐患整改逐一清零。市应急管理局要抓实抓好危险化学品、煤矿、非煤矿山、工贸等分管领域攻坚行动。

会议指出,全市要以标杆企业、示范企业为引领,推动十大领域双重预防机制建设,以我市省定标杆企业、示范企业为引领,推动十大领域双重预防机制建设全面铺开,做到规模以上企业全覆盖、化工园区全覆盖。企业要自上而下发动、自下而上推动,形成风险辨识和隐患整改;要充分利用信息化手段实现风险动态管控、隐患整改的

动态跟踪,隐患清零,形成“闭环”。

全市应急管理体系要认真贯彻落实省政府、市政府改革完善应急管理体系有关通知要求,建立健全“1+11”应急救援指挥体系,按照责任分工,进一步细化责任,推进各级总指挥部和各专项指挥部明确职责,完善运行机制,提升应急救援能力。



河南许继仪表有限公司大力推行管理精益化、运营数字化,订单交付周期由50天缩短至15天,人均日产能由70只提升至260只,换产时间由2小时缩短至3分钟,产品一次交付合格率由98.5%提升到99.99%。图为记者于7月16日拍摄的该公司仪表生产线。

王培钦 摄

“森源工匠”王晓军 获“2019年河南省装备制造行业技术能手”殊荣

本报讯(记者 王培钦 通讯员 朱永彬)7月19日,记者从森源电气获悉,省工信厅公布的“2019年河南省装备制造行业技术能手”名单中,森源电气开关厂二车间铣加工班班组长王晓军榜上有名。这是继森源电气二车间数控车工靳彦升之后,森源电气员工再次获得省级技术能手荣誉。

2011年,王晓军进入森源电气。工作中,王晓军踏实肯干、精益求精,凭借着积极的工作态度和勇于创新的敬业精神成为员工学习的榜样。随着公司快速发展,新进员工越来越多。作为一名老员工,王晓军在潜心研究各类加工设备的操作技能、设备特性的同时,

还根据年轻员工的思想特点,制订具体的培训方案。从业8年的时间里,王晓军带出了一批批优秀的徒弟,有的已经成为该公司的技术骨干。

近两年,森源电气陆续引进世界顶尖的数控加工设备,对员工能力要求越来越高。设备操作、程序编排、工艺路线等因素时刻影响着零部件的加工质量,一旦遇到复杂不好加工的零部件,王晓军反复琢磨加工方法,持续试验,直至达到加工要求。在多年的工作中,他带领的班组加工的零部件一次交检合格率在98%以上,超出了森源电气标准两个百分点。2014年、2015年、2017年,他的班组被评为森源电气“先进班

组”;2018年,他带领的班组获得省安康杯“安全示范班组”荣誉称号。

此外,2015年长葛市“森源杯”电气制造技能竞赛中,王晓军获得数控铣工三等奖;在2017年长葛市机械、电气制造行业技能竞赛中荣获二等奖;2018年9月被评为“许昌市技术能手”。

据了解,近年来,森源电气积极响应国家号召,高度重视车间一线技能人才的培养,在举办各种培训及内部技能竞赛、锻造“森源工匠”的同时,也积极鼓励和组织员工参加各级技能大赛。目前,森源电气已有数十位一线员工在各级比赛中获得荣誉,取得了骄人的成绩。

森源电气相关负责人表示,公司员工接连获得省级荣誉,不仅是对员工个人技能水平的认可,而且是对森源电气工匠培育工作的肯定和鼓励。森源电气将继续加大技能工匠的培养力度,建设一支技能水平过硬、工作精益求精、善于创新的森源工匠队伍,为森源电气高质量发展增添砖瓦。



消费者选购儿童玩具需仔细

本报记者 王培钦 通讯员 董文蕾

为了确保流通环节商品质量安全,近日,市市场监督管理局委托法定检测机构对消费者反映问题突出的儿童玩具进行了抽检。此次抽检在市区某大型商场进行,共抽检玩具10组,发现不合格玩具3组,不合格检出率为30%。

涉及的3组不合格商品分别是标称商标为优乐思声光乐器玩具(标称生产单位为广东胜雄玩具实业有限公司)、标称商标为豪伟达毛绒玩具(标称生产单位为青岛豪伟达玩具有限公司)、标称商标为布鲁熊毛绒玩具(未标注生产商名称)。此次抽查的玩具问题主要是小零件、标识和说明项目不合格。

此次抽查的玩具商品有3批次涉及小零件不合格,主要体现在供3岁及以下儿童使用的玩具中包含小零件,小零件存在对儿童造成摄入或吸入的

窒息危险。按照规定,供3岁以下儿童使用的玩具不能出现小零件。

此次抽查的玩具商品有1批次涉及标识和使用说明项目不合格,主要体现在玩具未标注产品名称、无生产者名称地址。标识不合格虽然不能导致伤害,但可能导致消费者错误使用,从而引发不同程度的危害。而且,玩具及包装上的相关标识是消费者了解玩具信息的主要途径,也是为儿童选购合适玩具的重要参考信息,起到了介绍产品、保障消费者知情权、确保玩具的安全使用以及产品溯源和责任追究的重要作用。此类信息的缺失会直接影响到消费者对玩具产品的了解与选购,所以产品上的标识和标志应附着于玩具或包装上。

市场监督管理局相关负责人提醒广大消费者,要根据孩子的年龄选择

适合的玩具,在选购玩具时应做到以下四点。一看。查看产品标识。标识内容包括产品执行标准、适用年龄、生产企业名称及地址、产品名称以及相关的警示说明等,不要购买“三无”玩具产品。查看“3C”标志。在购买塑胶玩具、电玩具、娃娃玩具、金属玩具、弹射玩具时还要查看是否有“3C”标志,这五类产品是认证范围内的玩具产品,选购时若没有该标志,很有可能是假冒伪劣产品。二摸。购买毛绒玩具时可以用手触摸感觉一下,质量优良的毛绒玩具应外观饱满、手感良好,填充物应填充均匀,无结块等现象。对于底部或背部留有拉链开口的毛绒玩具,可以拉开看看里面的填充物是否干净无杂质。塑料玩具和金属玩具要用手触摸边缘部分,观察是否存在塑料料口、飞边等现象,特别是应没有可能划破手指的锐利尖端。好的木制玩具表面光滑没有

木刺,玩具表面的油漆没有异味。三感。整体感受一下产品的质量,比如玩具各部分的结合处应紧密,产品结实,不容易分离等,防止儿童在玩耍过程中出现锐利尖端从而发生危险。玩具材料为硬塑料或金属等刚性材料时,若存在有小圆通孔时,可用小拇指试一,手指不应卡在其中,并且没有“割手”的感觉。四拉。带有小物件的玩具要用拉力拉扯各部件,看会不会脱落。特别是给3岁及以下儿童玩耍的玩具,一定不能带有细小部件。



许昌供电公司 精益运维电网 确保用电安全

本报讯(记者 苏杭 通讯员 焦永生)“压力正常,温度正常……”7月16日,在许昌供电公司220千伏薛坡变电站,值班员刘晓慧、寇理臣冒着暑热对变电设备运行情况进行巡视检查,确保设备安全可靠运行。

面对当前持续的高温天气及负荷增长对电网安全运行带来的影响,许昌供电公司从加强电网精益运维管理入手,加大输、配、变设备巡视检查力度,及时发现和消除电网运行安全隐患,全面保障高温天气设备安全可靠运行,确保广大电力客户夏季用电需求。

许昌供电公司针对夏季输电线路运行实际情况,按照属地化管理原则,安排输电人员采取“轮流蹲守”“一日一巡”等方式,加大对输电线路垂垂、

重要跨越、施工地点等重点线路、重要地段的巡视检查力度,通过增加特巡次数和检查频率,缩短巡视周期,及时阻止各类危及线路安全的行为,保证线路稳定运行;结合变电设备运行状况,组织变电运维人员开展设备特巡工作,重点对开关柜、机构箱、端子箱等设备进行检查,第一时间消除设备运行隐患,确保变电设备健康运行;对于高温大负荷天气可能引起的配变或线路重过载现象,该公司实行配电线路和配变包干制度,抽调配电人员对重点线路和配变实行包干,责任到人,充分利用用电信息采集平台,每天对配变负荷情况进行监测和分析,对重过载配变和线路实行“一变一策,一线一策”,第一时间消除运行隐患,满足客户清凉度夏的用电需求。

截至6月底我国服务外包产业 累计吸纳就业超千万人

新华社北京7月18日电(于佳欣 张紫芜)记者18日从商务部获悉,截至2019年6月底,我国服务外包产业已累计吸纳就业超千万人,在稳就业方面作用凸显。

商务部服贸司副司长樊世杰介绍说,商务部通过扩大服务出口,缩小服务贸易逆差,服务外包保持稳中向好的发展势头。上半年,我国新增服务外包企业1800家,新增从业人员22.5万人。截至6月底,服务外包产业已累计吸纳就业1091万人,其中大学以上学历704万人,成为高素质人才的“蓄水池”。

商务部数据显示,上半年我国企业签订服务外包合同额7099.8亿元人民币,执行额4059.4亿元,同比分别增长29.3%和11.5%。其中离岸服务外包合同额4649.2亿元,执行额2424.7亿元,同比分别增长34.6%和7.9%。

值得注意的是,我国服务外包业务结构不断优化。检验检测、电子商务平台服务等生产性服务外包离岸执

行额同比增长超过40%。云计算、人工智能、大数据等服务外包新业态新模式不断涌现,有力促进了产业数字化转型。

去年,我国企业全年承接服务外包执行额近千亿元。商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说,作为带动“千万人”就业的“千亿元”产业,服务外包已经成为促进中高端就业的新渠道和拉动经济增长的新动能。

据悉,我国服务外包重点市场不断拓展:承接欧盟服务外包执行额同比增长20.2%;“一带一路”市场深入推进,承接俄罗斯服务外包执行额同比增长56.9%,成为中俄经贸合作的亮点。

樊世杰表示,下一步,商务部将按照党中央、国务院关于稳外贸、稳就业的要求,顺应当前全球服务外包产业数字化、智能化、高端化、融合化发展的新趋势,全面提升“中国服务”品牌影响力和国际竞争力。

我国绿化公益活动 进入“网募时代”

新华社北京7月18日电(记者 王立彬)从内蒙古等地实施“蚂蚁森林”项目到“全民公益植树”线上小程序,从中国生态公益网建设到幸福家园网络植树社会募款,我国绿化公益活动正全面进入“网募”时代。

中国绿化基金会主席陈述贤18日在中国绿化基金会第七届理事会第六次全体(扩大)会议上说,当前我国慈善公益已进入网络募捐新时代,网络捐款成为绿化基金会募捐重要渠道。中国绿化基金会已与淘宝、支付宝、腾讯、新浪、水滴、京东等大型网络平台建立密切合作关系。今后要强化网络募捐工作,谋划精品网捐项目,做好募捐项目策划、推送和信息反馈,不断增强网络募捐的吸引力和公信力。

据介绍,上半年,围绕林业和草原工作重点,中国绿化基金会募集公益资金达到历年同期募资规模最高水平。陈述贤说,目前北方的荒漠化治理生态修复项目在内蒙古、甘肃、青海完成造林62万亩,较上年增加32.6%。“一带一路”胡杨林生态修复、造林扶

贫、草原修复等项目都取得新进展。社会公众参与达到新规模,绿化基金会社会公众参与从2017年1亿多人次、2018年3亿多人次,猛增至现在的5亿人次。下一步将启动“百万森林计划”新十年“五个百万行动”;扩大“互联网+全民义务植树”试点规模;扎实推进“幸福家园—西部绿化行动”造林精准扶贫项目;抓好大熊猫、雪豹、东北虎豹、亚洲象、青头潜鸭等野生动物和湿地保护项目启动。同时强化项目监管,完善第三方核查机制,扩大社会监督范围,形成攸关方良性互动。

据中国绿化基金会副主席兼秘书长陈蓬介绍,中国生态公益网建设已正式启动,提供支付宝、微信支付等在线捐赠快捷通道,开展个人捐、一起捐、月捐、点赞捐、活动捐、企业配捐等不同捐赠形式。用户捐赠成功后,平台自动下发电子捐赠证书并根据捐赠人意愿进行前台网站公示,可通过邮件或短信发送感谢信,生成唯一爱心号码,记录用户爱心档案。

物联时代,你准备好了吗?

新华社记者 袁慧晶 陈毓珊

5G融合,万物智联。正在江西鹰潭举办的2019江西国际移动物联网博览会,在5G网络环境下展示了一批前沿的物联网应用场景,让人们不禁感叹:物联时代就在眼前!

在物联网技术打造的家里,镜子可以像电脑一样控制各类智能家居产品;自驾去景区游玩,可提前找车位、订车位,体验VR技术带来人力所不及的视角,用5G直播即时分享……

通过移动设备或应用程序实现对各类物品的远程控制,让物与物、物与人进行“对话”,是物联网时代的基本场景。随着5G商用牌照的发放,5G技术增强宽带、海量连接、低延迟可靠性的特性,将为万物互联、各种跨界融合和跨行业应用开发提供有力支撑。

万物智联,未来已来。

物联网走向商用,需要城市级应

用来论证其可行性。有些地方勇于“先行先试”,这虽有可能面对技术不成熟的风险,却会抢占新经济发展的先机。因而,应鼓励采用新技术者,提供允许试错的政策保障。

物联网走向商用,同时有待于企业生产方式、营销模式乃至经营理念的不断变革。想打造“杀手级”的应用,企业还需把握市场脉搏,发掘出更有价值、更被认可的潜在需求,这更需要加快供给侧结构性改革,不断提供基于新技术的新产品。

从消费级应用场景来看,万物互联将带来许多新的生活体验,还将密切人与人之间的关系,一些智能产品的开发应用会给消费者带来全新的感受。凡此种种,皆需要加速创新,更好地牵引网络性能提升,不断拓展新的市场。