

雷凌双擎E+挑战超长续航活动圆满成功



广汽丰田许昌骏驰4S店展出的雷凌双擎E+

□ 本报记者 任萌 文/图

近年来,新能源汽车受到了车企的广泛关注,但是续航里程和充电问题让大部分消费者望而却步。不过,随着电池和充电技术的发展,如今,续航里程和充电便利性已经不再是消费者购买新能源汽车的阻碍因素。

作为混合动力技术的先驱,丰田混动车型全球累计销量超过1200万辆。2019年3月,丰田在华首款新能源汽车广汽丰田雷凌双擎E+正式上市,补贴后18.18万元起售,续航里程近千公里。记者从广汽丰田许昌骏驰4S店了解到,近日,广汽丰田邀请了多位消费者一起挑战雷凌双擎E+近千公里超长续航,最终取得了圆满成功。

在两天一夜的长途试驾中,众多消费者切身感受了雷凌双擎E+先进插电混动技术的魅力。

作为丰田全球战略插电混动中级车,雷凌双擎E+搭载先进的丰田THS II混动系统,采用丰田先进的“三电”(电机、电控、电池)技术,可自由切换EV纯电动和HEV混动两种驾驶模式,实现“一车两用”,总续航里程近千公里。

据了解,在EV纯电动驾驶模式下,雷凌双擎E+的最高时速为125km/h,续航里程为55km,日常通勤可轻松实现“零油耗”。如不充电行驶,采用HEV混动驾驶模式,百公里综合工况油耗仅为4.3L,续航里程为930km。

“以前我总担心新能源汽车

跑不远,只能做代步车,现在雷凌双擎E+改变了我的看法。”自驾游爱好者李女士表示,自驾近千公里下来,完全不用担心。

广汽丰田许昌骏驰4S店市场部经理徐晶告诉记者,广汽丰田为双擎车型独家推出了“电池无忧计划”,可享受不限里程、不限年限的电池更换与维修服务,令消费者不用再为混动车型的电池寿命担忧。这项政策跟车不跟人,无论新车还是二手车都能享受,直接提升了车辆的保值率。此外,广汽丰田为消费者购买雷凌双擎E+提供了低门槛的金融政策,首付五成享两年零利息,在“丰云惠”下订单可获得1000元京东E卡和优先提车权,让广大消费者“购买无忧”。

盛夏如何避免车辆自燃

□ 本报记者 朱占华

夏季是车辆发生自燃事故的高发期。如何预防车辆自燃?车辆发生自燃时该如何应对?针对这些问题,记者近日采访了许昌华锐汉腾汽车4S店总经理朱保华。

朱保华说,车辆发生自燃通常是因为保养不及时,线路、油管出现老化,或者车内放有易燃易爆物品。在车辆启动前或者行驶中,车主如果闻到很浓的汽油味,一定要立即停车、熄火,并检查底盘是否有汽油渗出;在行驶过程中闻到焦糊气味的时候,应马上靠边停车,检查车辆的轮胎、刹车片等,避免因刹车片和轮胎过热而导致自燃发生;当车内有塑料燃烧的气味时,应马上靠边停车,有可能车辆已经因线路短路而发生自燃。朱保华提醒广大车主,出现以上任何一种情况,车主都应当及时和汽车4S店的售后工作人员联系,请他们到现场对车辆进行检查。在此期间不要轻易启动车辆,必要时用拖车将车辆拖到4S店进行进一步检查、维修。需要注意的是,如果在行驶过程中车辆部位冒烟,说明已经起火了,车主及随车人员应立即将车辆靠边停下、关闭电源、下车,并用随车携带的灭火器扑灭。如果火势过大,为避免车辆在自燃的时候发生爆炸,要远离车辆,并拨打119火警电话。

在炎热的夏季,如何避免车辆发生自燃?朱保华说,车主除了经常到汽车4S店对车辆进行维修、保养外,还要对车辆的油路、线路进行检测。许昌华锐汉腾汽车4S店推出了夏季免费车辆检测活动,广大车主可以开着爱车去该店免费检测。他提醒广大车主,改装线路时,最好到汽车4S店让售后的专业师傅进行改动。除此之外,当外出经过杂草多的路段后,要下车检查并清理汽车底盘缠绕的易燃物;车内不要放易燃、易爆物品,例如打火机、车载香水、老花镜、灌装喷雾、碳酸饮料、电池、充电宝等,避免这些东西经过烈日暴晒发生爆炸或燃烧,从而造成车辆自燃;当气温较高时,不要将车辆长时间暴晒,或在烈日下长时间行驶,应尽量将车辆停放在阴凉的地方,夏季跑长途,中途尽量多休息,让车辆也“降降温”;按时检查车辆上配备的灭火器是否在保质期内,在灭火器即将超出保质期时,及时到消防部门进行更换。

天窗很重要 保养有技巧

□ 本报记者 侯力强

“最近我家汽车的天窗坏了,4S店的工作人员告诉我要及时保养天窗。天窗也需要保养吗?你们能否介绍一些相关知识?”昨日,网友刘先生“在许昌车市通”微信公众平台留言。就此问题,记者采访了许昌华锐汽车销售服务有限公司售后经理宁建兵。

宁建兵说,和汽车上的其他零部件一样,天窗也是需要保养的,主要有两项内容:一是每年清洁一次胶条;二是每两年清理一次排水管,看是否有堵塞,并适当润滑导轨。

有些车主在爱车使用一段时间后,发现即使天窗关闭得很严,下雨天仍会渗水,这是由于车辆天窗的密封胶圈在使用中逐渐老化,如果没有及时保养更换,就会影响到天窗的密封性能。

有些车辆的天窗在盖合或开启时会出现密封胶条移位现象,这种情况一般发生在清洁胶条后不久。由于擦去了胶条上的灰尘,胶条的摩擦系数变大,此时可以选用滑石粉定期润滑,在保持密封性的同时减小多余的摩擦力。

宁建兵认为,汽车天窗出现漏水有多方面的原因,比较常见的是排水系统出了问题。由于天窗的排水口一般比较隐秘,车型不同位置也不同,在正常保养时比较容易忽视。如果出现天窗漏水的情况,首先要检查排水口是否被灰尘堵塞,因为大多数天窗漏水都是排水口堵塞所致。

因为天窗设计有防挤压功能,在天窗轨道有灰尘的情况下就会出现关不严的问题,所以,宁建兵提醒车主主要经常擦拭轨道。如果在平时使用过程中突然遇到天窗关不严的情况,可以让天窗后部先翘起,翘起后按住开关不放,1分钟后,天窗又会翘起一部分,这时再试着关天窗,一会儿天窗就能完全关上了。

车主自己动手对天窗进行保养其实很简单,将天窗完全打开后,先用干净的软布擦拭滑轨上的灰尘,再用不易吸附灰尘的润滑剂对天窗的滑轨部分和传动管道进行润滑即可。

除此之外,日常要特别注意天窗密封胶圈的防水工作。在春秋两季,可以用湿海绵清洁一次密封胶圈。车辆在长久停放前,要用滑石粉彻底清洁一次天窗,以避免时间过长胶条在空气中自然老化。

在平时洗车时,要顺便检查一下天窗的胶条及凹槽内有无沙尘、树叶或小草枝等脏东西。使用高压水枪洗车时,不要将水直接对准天窗周围的密封胶圈,否则容易造成密封胶圈在高压水柱的喷压下变形,日子久了车内很容易进水。

排水管堵塞这项检查一般人做不了,因为排水管的设计比较隐蔽,需要专业人员拆卸之后才能进行,因此,这个环节一般需要将车开到4S店进行。

买雪佛兰,就到许昌新希望

雪佛兰:“放荡不羁爱自由”



许昌新希望工作人员向消费者介绍车辆性能

□ 本报记者 侯力强 文/图

“平均每7.73秒卖一辆车,全

球累计销量24.28亿辆,连起来可绕地球29圈……”近日,在许昌新希望雪佛兰4S店(以下简称许昌

新希望)举办的夏季巡展建安区站上,该店工作人员自豪地向顾客介绍雪佛兰的产品实力。

作为我市建店较早、在车主中享有盛誉的金牌4S店,许昌新希望的员工对雪佛兰的产品实力,一直充满信心。该店负责人告诉记者,雪佛兰从来不缺运动基因,经典的美式肌肉至今还被许多车迷追捧。从半个世纪前的克尔维特赛车,到现在的科鲁泽、科沃兹、全新创酷等,雪佛兰不断从经典车型中汲取设计灵感,孕育出全新一代家族设计语言,并将其应用于旗下的“高性能”与“全功能”二元产品家族。RS运动子品牌和Redline系列让雪佛兰品牌更加时尚、个性化,富有运动感,展现出现代设计美学和个性化定制趋势。

作为一个有着百年历史的品牌,雪佛兰在年轻化方面的努力有目共睹,就是这么“放荡不羁爱

自由”。近期面世的科鲁泽、新一代创酷等,切中流行脉搏,在设计、互联、动力、科技等方面全面满足年轻人的需求。

今年3月上市的时尚运动座驾科鲁泽MONZA,上市3个月,月销量突破两万辆大关。科鲁泽MONZA在造型设计、互联科技、动力操控等方面都展现出运动化、个性化的潮流趋势,充分满足了年轻消费群体的多元用车需求。

科鲁泽MONZA采用全新一代家族设计语言,源自品牌跑车的引擎盖设计凸显肌肉感,精炼隆起的车身双特征线打造出多层次立体雕塑型面。

在动力配置方面,科鲁泽RS 330T的性能表现突出,最大输出功率为120kW,最大扭矩230N·m,百公里加速实测达到8.42秒。科鲁泽MONZA搭载雪佛兰全新一代MyLink+智联系统,以全面

升级的“第二引擎”为驾乘者带来畅快体验,提供每年24G OnStar安吉星车联应用流量终身免费服务,为车主免除流量困扰。

继科鲁泽之后,雪佛兰于6月推出了全新智联驾趣SUV新一代创酷。这款车专为互联网新生代年轻群体打造,创新融入先导概念版SUV FNR-CarryAll的前卫设计,用潮流炫酷的时尚造型演绎雪佛兰新一代SUV的设计趋势。新一代创酷的上市使雪佛兰SUV的产品阵营更加完整。

为了让更多消费者深度体验雪佛兰SUV的独特性能和驾驶感受,雪佛兰今年推出了两大体验平台——“雪佛兰SUV陆上飞行秀”和“DC(Discovery & Chevrolet) 24 Hours 驾训体验营”。这两个体验平台在展示雪佛兰SUV雄厚实力的同时,让国内SUV爱好者尽情领略纯正正式SUV的独特魅力。

实惠居家的新科沃兹,很适合年轻的你

雪佛兰专属金融方案让你购车无压力

□ 本报记者 朱占华 文/图

很多年轻人在买第一辆车的时候,虽然预算不高,但是要求并不低:品牌要有底蕴,外观要年轻时尚,空间要大而实用,还要动力强劲、油耗经济。面对这些条件,记者觉得刚改款上市的新科沃兹挺符合要求。

昨日,记者从许昌骏达雪佛兰4S店了解到,即日起,到该店购买新科沃兹可享受发动机、变速箱等主要零部件8年或16万公里原厂质保服务。值得一提的是,雪佛兰还推出了购买国VI汽车专属金融优惠方案,让消费者能更轻松拥有爱车。该方案有以下几项内容:一是长周期、低月供。刚走上工作岗位的年轻人工资通常不是很高,到许昌骏达雪佛兰4S店购车可以选择长周期、低首付、低月供的金融方案,还款灵活,让刚参加工作不久的年轻人

减轻在事业成长期的经济负担;二是零首付。手里积蓄较少或现金使用频率较高的消费者,到许昌骏达雪佛兰4S店购车可以选择雪佛兰专属零首付金融方案,轻松把车“贷”回家,还有月供减免政策。三是低首付。例如到许昌骏达雪佛兰4S店买科鲁泽Redline 320T双离合快版,首付不到2万元,月供只有几千元,而且用户还可以享受2年商业险全险和2年基本保养礼包,用车压力减轻了不少。

作为一款合资品牌入门紧凑型轿车,科沃兹凭借超高的性价比,月销量长期保持在两万多辆。毕竟对于刚走上工作岗位的年轻人来说,花五六万元就可以买到一辆不错的合资品牌汽车,非常划算。全方位改款升级后的新科沃兹更是吸引力十足。

新科沃兹的设计理念是生命

力美学,整车造型雕塑感很强,从车头到车尾,通过肌肉感十足的线条交错起伏带来美感。新科沃兹的内饰设计将人体工程学融入家族经典设计语言,突出驾驶座优先的理念;多型面微网格设计的中控台、家族式的双炮筒仪表盘、3.5英寸驾驶员信息系统、多功能方向盘和一体式运动座椅,时尚而动感。

动力方面,新科沃兹搭载通用第八代Ecotec 1.0T直喷发动机,该发动机的最大功率为92kW,比上一代车型搭载的发动机最大功率增加了10kW,最大扭矩提升了40N·m,百公里综合油耗比上一代科沃兹降低了0.5L,满足国VI排放标准,非常经济、环保。

品质高、价位亲民、服务好,而且还有雪佛兰专属金融方案可供选择,买车舒心、安心。这些就是消费者买雪佛兰选择许昌骏达雪佛兰4S店的原因。



许昌骏达雪佛兰4S店展出的新科沃兹

新车频出,中级轿车市场竞争升级

□ 本报记者 任萌

昨日,记者从东风日产许昌威佳宏旺旗舰店了解到,7月28日,东风日产第14代轩逸许昌试驾会将在该店隆重举行。随着第14代轩逸的上市,许昌中级轿车市场的竞争将更加激烈,车商之间的价格战在所难免。

记者了解到,本次上市的东风日产第14代轩逸共推出6款车型,官方指导价10.9万至14.3万元。该车型基于雷诺-日产联盟CMF平台打造,在结构、空间、科技、配置、性能上全面升级。东风日产第14代轩逸搭载第三代

HR16发动机,符合国VI排放标准,拥有7项NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统和三大驾驶辅助系统,全面提升安全体验。

为了在中级轿车市场上站稳脚跟,第14代轩逸搭载第三代HR16智能发动机,采用镜面熔射缸孔技术、e-VTC电动可变气门正时、TCV多级扰流控制、EGR废气再循环等技术,动力性能和燃油经济性都有所提升,百公里综合工况油耗降低至4.9L,凭借一款自然吸气燃油发动机实现了混合动力发动机般的节油效果,技术实力可见一斑。

乘联会发布的统计数据显

示,6月国内轿车销量为88.6万辆,同比增长2.1%;上半年累计销量为496.1万辆,同比下降8.5%。在轿车市场出现回暖迹象的同时,中级车市场竞争趋于白热化。

今年年初,上汽通用别克英朗和东风本田思域率先完成换代,上半年销量分别同比增长32.32%和17.36%。值得一提的是,6月上汽通用别克英朗的销量同比增长107.81%。

今年5月,广汽丰田全新换代雷凌在全国上市。全新换代雷凌是TNGA架构的首款中级车,也是广汽丰田的第三款TNGA车型。诞生于TNGA架构的全新换

代雷凌除了造型富有现代感和未来感之外,产品力也大幅跃升。它不仅在外观、内饰和配置方面为消费者带来了新鲜感,在驾乘体验与智能化、网联化方面,还为消费者提供超越以往的全新感受。尤其重要的是,全新换代雷凌并非简单地堆砌科技配置,而是将这些先进科技配置整合优化,令它们能够为消费者提供人性化的用车体验。上市第一个月,全新换代雷凌的订单就超过了两万辆。

以东风日产第14代轩逸上市为起点,中级轿车市场将进入高端化的全新时代。业内人士表

示,中级轿车市场一直是竞争最激烈的市场。在东风日产第14代轩逸上市后,除一汽丰田卡罗拉等即将换代车型外,各车企在中级轿车市场上的“换代”基本完成,今年下半年国内中级轿车市场的竞争将空前激烈。依托老款车型取得不错销量成绩的各车型、换代车型的产品力如何,将是决定未来销量排名的关键因素。