

□ 本报记者 任萌 文/图

近日,记者从广汽丰田许昌骏驰4S店了解到,今年上半年广汽丰田累计销量311224辆,比去年同期增长22%。在TNGA和双擎混合动力产品的强势带动下,广汽丰田销量保持了高速增长态势。2019年是广汽丰田“品牌进化中期规划元年”。上半年,广汽丰田先后推出2019款凯美瑞、雷凌双擎E+、全新换代雷凌等新车,并积极响应增值税调整政策,推出多项举措回馈新老顾客。2019款凯美瑞上半年累计销量达85396辆,同比增长11%,稳居细分市场前列,其中,2.5L和混合动力车型销量占比达60%,20万元以上车型的购买比例超过60%。依托TNGA架构,2019款凯美瑞凭借高价值、豪华感、个性化的产品魅力,重新激活了中高级轿车市场。

上半年广汽丰田销量实现高速增长 2019款凯美瑞持续热销

2019款凯美瑞搭载了TNGA 2.5L HEV、TNGA 2.5L、TNGA 2.0L三大动力总成,包括豪华版、运动版和混动版三大系列10款车型,均满足国Ⅵ排放标准,市场建议指导价为17.98万至27.98万元。2019款凯美瑞双擎运动版百公里综合工况油耗仅为4.1L。得益于TNGA架构的完美提升,2019款凯美瑞的重心下降,前后轴重也按最运动的50比50调节,悬挂形式改为双叉臂结构,在操控上给予消费者很大的惊喜。2019款凯美瑞除了保留ToyotaSafe-sense智行安全系统、可视倒车影像+雷达外,主销车型还新增显示式TPMS胎压监测、雨滴感应式自动雨刷和HUD抬头显示等主动安全配置,全系标配10个安全气囊。2019款凯美瑞作为TNGA架构下的车型之一,产品零部件、动力总成等都可



2019款凯美瑞

以灵活共用,从而降低造车成本。这也是2019款凯美瑞可以在保持原车型价格的基础上,还能带来如此多配置升级的重要

原因。另外,广汽丰田还为双擎车型定制了“电池无忧计划”,提供“不限年限、不限里程”电池延保保障,且政策跟车不跟人。

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,专为追求“高颜值与可玩性”的年轻人打造的标准轴距版全新一代别克昂科拉精彩上市。个性配色 打造专属潮流座驾。记者在许昌金裕通别克4S店看到,全新一代别克昂科拉根据年轻消费者的个性审美品位,不仅首次采用了双色车顶设计,还提供了丰富的“专属颜值”包,为年轻消费者带来极具吸引力的产品选择。据该店市场经理梅旭斌介绍,全新一代别克昂科拉提供5种时尚车身色,以及多达9种丰富的车身配色组合;同时,提供与车身同色的选装轮毂套件,配合全新低滚阻静音轮胎,打造绿色、潮流出行新体验。动感内饰 营造都市时尚用车体验

颜值当道,才华不让 全新一代别克昂科拉精彩上市

向盘、双炮筒仪表盘和全新球头设计排挡,为整车带来更具运动感的设计元素。全新一代昂科拉的内饰材质与工艺延续了别克品牌一贯的精致感与档次。新车座椅采用新颖的菱形设计图案,搭配质感上乘的打孔仿麂皮,在充满运动的驾驶氛围中增添时尚元素。在驾乘者腿部以上部位大面积采用软性材质,辅以法式双缝线工艺精心包覆;镶嵌于仪表台、中控面板及门板上的镀铬饰条,采用双层镀膜工艺,使其呈现出亚光质感的感官效果。

高效空间 满足出行需求

作为通用汽车新一代全球车型系列的首批新车,全新一代别克昂科拉对整车架构进行拓扑优化,通过物理集成,对发动机舱、座舱及行李箱空间等进行单元切割、调整组合,实现了极致、高效的空间利用率。全新一代昂科拉长、宽、高分别为4295mm、1798mm、1616mm,轴距增长至2570mm,使乘坐空间得到大幅优化。与现款昂科拉相比,全新一代昂科拉的乘坐空间显著提升,配合全景天窗及后排几乎全平的地板,带来宽敞舒适的驾乘体验。



全新一代别克昂科拉

互联让社交体验实时在线

得益于采用新一代电子架构,全新一代别克昂科拉在网络传输带宽和效率方面大幅提升,车内信息处理速度提升了5倍。全新一代别克昂科拉搭载了最新升级的别克eConnect 2.0互联系统,全系标配8英寸高清触摸屏,采用全新卡片式人机交互界面,并支持用户自定义工具栏,极大

提升了便利性。同时,该系统支持OTA远程升级、Super ID超级账号、云端自然语音识别等车联服务。作为别克品牌引入的通用汽车新一代全球车型系列的首批车型,全新一代别克昂科拉融合潮流与运动,将以有颜亦有趣的设计风格,与有颜亦有品的全新一代别克昂科拉GX一起,共同诠释“不负年轻”的品牌内涵。

全新迈锐宝XL,“国Ⅵ时代”的不二之选

□ 本报记者 朱占华 文/图

2019年7月1日,全国多个省级行政单位宣布提前执行国Ⅵ排放标准,汽车主流市场只能销售国Ⅵ车型,这也意味着“国Ⅵ时代”的全面到来。国Ⅵ大潮中有溺水者也有善泳者,实力强且具有前瞻性的车企,面对国Ⅵ标准切换显得信心十足。据了解,目前,部分车企采取在现有发动机架构上重新调校,以满足国Ⅵ排放标准的动力总成。与此不同的是,多年来,上汽通用雪佛兰积极响应国家政策,加快推进驱动系统的高效升级,雪佛兰全系车型全面满足国Ⅵ排放标准,为消费者带来更性能、更智能、更节能、更环保的用车新体验。全新迈锐宝XL就是其中之一。据许昌骏驰雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,雪佛兰引入通用汽车全新一代驱动系统,全面采用行业领先的Smart Propulsion智驱科技,实现驱动系统的高效智能匹配,其中包括首批面向国ⅥB、欧Ⅵ、美国加州LEV III等全球日益严苛的排放标准正向开发的第八代Ecotec发动机系

列。第八代Ecotec发动机系列是通用汽车全新一代高效智能模块化发动机,按照全球最严排放及油耗标准开发,采用业界领先的单缸最优开发理念,全新模块化架构设计,引入全球首创Tripower可变气门管理技术,电子水泵+电控球阀模块的ATM主动热管理系统,创新搭载35Mpa高压直喷技术、全可变排量机油泵、电动放气阀涡轮增压器、智能主动电控碳罐泵等智能机电一体化技术,优化动力性能,提升效率,全面满足国ⅥB排放标准。孙磊说:“国Ⅵ之所以被称为史上最严格的排放标准,是因为和国Ⅴ排放标准相比,在各种污染物的排放限值上更加严格。这也意味着车企需要更高的发动机制造水平,但对于一些研发实力较弱的车企来说,简直是一场‘灾难’。”雪佛兰全新迈锐宝XL符合国Ⅵ排放标准有两款动力总成,“1.3T+CVT”的动力总成和“2.0T+9AT”的动力总成。1.3T发动机本身就是小排量,除了满足国Ⅵ排放标准节能减排之外,还将油耗降到A级车的水准。而2.0T涡轮增压发动机的智能变缸技术将排放和油耗做了大幅度的升级,不



全新迈锐宝XL

但满足的国ⅥB排放标准,还实现了强劲动力兼具低油耗的效果。全新迈锐宝XL搭载的1.3T与2.0T涡轮增压发动机作为通用第八代Ecotec发动机系列中的两款发动机,采用了ATM主动热管理系统、智能主动电控碳罐、电动放气阀涡轮增压器、35Mpa高压直喷系统等最新技术。

孙磊说:“多项创新技术是全新Ecotec发动机达到国ⅥB排放标准的关键,随着雪佛兰全系产品将全面进入国Ⅵ时代,这一切有条不紊的背后,得益于上汽通用雪佛兰战略布局的前瞻性与产品规划的及时性。未来,上汽通用雪佛兰将为推进‘绿动未来’战略贡献力量。”

全新哈弗H6 Hi-Life车型上市

□ 本报记者 侯力强 文/图

近日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,全新哈弗H6 Hi-Life车型已经上市。该车型搭载Hi-Life生态系统,全面呈现哈弗在智慧出行领域的最新成果,进一步提升“国民神车”的竞争力。“Hi-Life”从字面上理解H代表HAVAL,i代表intelligent,以表达哈弗对智能生活的展望。这套系统是哈弗在汽车智能化领域的最新力作,以“无时无刻,智享生活”为主旨,将“智慧出行”“智慧生活”“智慧服务”三大板块融合,实现线上线下智能化立体交互,为用户提供全场景、全生命周期的智能化服务。在过去的几年,哈弗在智能化方面的努力有目共睹,虽经历过坎坷,但也收获了成功。如今,哈弗的智能网联产品已经步入全新的智能化时代,在语音交互、智能地图、智能生活和互动娱乐等方面均处于行业领先水平。当下,整个社会都在向智能化时代大步迈进,处于中国品牌SUV第一梯队的哈弗品牌,在智能化上

同样不甘落后,通过多年的积极投入,力争开启中国汽车智能新时代。作为智能生活云架构下的核心组成部分,哈弗Hi-Life生态系统是用户能直观体验到部分,它拥有智能语音、智能小程序矩阵、主动推荐、内容服务生态、智能地图、聚合支付、车载安全及云服务等在内的多项功能。整套系统将智能交互、在线服务、个性化定制、智能安全等四大要素集于一身,让消费者更具体地感受智慧生活所带来的便捷,旨在为用户提供更加便捷、智能、安全的出行体验。为让用户无忧后顾之忧,哈弗针对搭载Hi-Life生态系统的车型推出了终身免费的基础服务,项目非常多,包括提供紧急救援,赠送1000元院前急救费;手机可远程查询车况,具备车辆故障报警功能;3年免费娱乐服务,包括在线音乐和在线电台;3年免费尊享服务,包括在线语音、在线导航、智慧停车、组队出游、在线新闻、行车管家(违章查询、差旅服务、外卖、电影票、酒店预订等)、车载小程序、车控家、在线视频、手机远程控制、安防监控、远程



全新哈弗H6 Hi-Life车型

诊断、专属座椅等。对于拥堵的道路,哈弗Hi-Life生态系统配备的导航地图,可以轻松规划便捷不拥堵的道路。至于停车位,为用户提供停车场查询,还支持停车费无感支付。

此次哈弗智能生活云Hi-Life生态系统的发布,不仅让用户提前体验到智能生态给生活带来的变化,而且凸显了哈弗在智能出行领域已驶入了“快车道”。

掌握这些用车常识 关键时刻能救命

□ 本报记者 侯力强

“我家刚买了一辆车,老公非要让我开开,还把保养车的任务交给了我。之前,我对车不感兴趣,也没过多了解,能否给我介绍一些用车常识?”昨日,长葛市的钟女士在“许昌车市通”微信公众号中留言。像钟女士这样的现象并不少见。许多新车主缺乏养车的基本知识,修车时常被“无病当成有病,小病当成大病”。为避免上当受骗,也为了安全行车,许昌华锐汽车销售服务有限公司售后经理宁建兵提醒,新车主应当牢记一些保养车的基本知识,以减少不必要的麻烦。

“三水三油”,一个都不能少

“三水”指水箱水、电瓶水、玻璃(雨刮)水。“三油”是指机油、变速箱油、刹车油。新车主一般都怕脏,嫌麻烦,不愿意打开发动机盖,这样就无法了解爱车的“三水三油”状况。宁建兵说,可以查看发动机的机油量,这是最常规也是最简单的检查方法。车主可在发动机熄火3分钟后抽出油尺、擦拭干净,再将机油尺插进原位,此时取出油尺看油平面,只要机油在“F”或“L”之间即可;刹车及刹车油检查相对复杂,可以感觉手刹拉起时的响声是否正常。至于“三水”的检查相对简单,打开引擎盖就能看到玻璃水的水管,看得见水位就没有问题。而水箱和电瓶水相对复杂一些,副水箱水位一般在Full与Low之间。当然,有无漏水更需仔细观察,如果水箱破了,行驶中会有水滴飞溅出来,可以在车下方看到水迹。但最关键的还是看水温表,如果水箱破了,首先会在水温表上有所反应。

读懂仪表盘上的“灯语”

小小的仪表盘包括了发动机转速表、时速表、里程表、燃油表、水温表、百公里油耗,以及各种故障指示等。从汽车仪表盘上就能读懂车辆是否有故障,发现问题,可以及时维修。可是,很多新车主开车并不爱看仪表盘,不少人开了好几年车,除了速度表外,刹车灯、机油灯、手刹指示灯等根本不知道在哪里。当仪表盘上的灯报警后,有的车主可能会因为一些无关紧要的故障而停车求救;有的车主则会因为不明白“灯语”而置之不理,以至于错过了检修的好时机。宁建兵认为,读懂“灯语”再上路,关键时刻能救命。所以,读懂仪表盘上的“灯语”是每个新车主的必修课。如果仪表盘上亮起了黄色的故障灯,则表示爱车出现了故障,但车辆仍可以使用,可在安全模式行驶一定的公里数,遇到这种情况,新车主要及时联系4S店。如果仪表盘上的红色灯亮了,要将车泊在安全位置,不要随便启动车辆,可拨打电话等待维修站派人来维修……如果不懂这些“灯语”,故障灯亮了,还在高速公路上行驶,这是非常危险的。平时,新车主可以多看看车辆的说明书,了解各种指示灯的功能。另外,鉴于新车主自我检查和修车能力较弱,车上应备好各种应急服务电话。

用硬币来测试轮胎

大部分新车主不会主动检查轮胎,更不知道轮胎要何时更换。如果出现問題,更是手足无措。其实,轮胎就像人的鞋子一样,对行车安全至关重要,要及早预防。宁建兵说,新车主其实可以自己检查轮胎的,比如用1元硬币“巧”测胎面花纹。胎面花纹的磨损程度反映了轮胎的磨损程度,当胎面的花纹浅于1.6mm的时候,就必须更换轮胎。车主可把一枚1元硬币嵌入胎面花纹当中,如果还能看到硬币正面边上的虚线环,轮胎就要更换;如果胎面出现异常突起或磨损,应及时去维修点进行检测。正常的胎压应在2.2bar至2.5bar之间,新车主可随车携带专业小巧的胎压计,这样就能轻松掌握胎压是否正常。

车市遇冷 不妨学学长城汽车 “内外兼修”

任萌

2019年,中国汽车市场呈现持续下滑态势。由于经济增长放缓、消费者需求持续走低,以及国Ⅴ向国Ⅵ车型过渡、新能源补贴退坡、双积分政策等一系列因素影响,国内汽车市场呈现出大幅下滑的趋势。据中汽协数据显示,今年上半年,国内汽车销量同比下降12.4%,自主品牌汽车销量同比下降21.7%,市场份额已经跌破40%红线。在车市遇冷的大背景下,笔者发现,长城汽车实现逆势增长。7月19日,长城汽车中期业绩显示,长城汽车2019年中期营业总收入约为人民币413.8亿元,净利润约为人民币15.7亿元。从汽车销量看,今年上半年,长城汽车共销售新车493538辆,同比劲增4.7%,成为业内为数不多的保持销量增长的企业之一。

在笔者看来,我国目前人均汽车保有量与欧美国家仍有不小差距,国内汽车市场依然有不小的潜力。车市遭遇拐点,对于众多汽车自主品牌而言,应向长城汽车学习。2019年,长城汽车实施“内外兼修”,一方面开展内部变革,着力提高经营质量;另一方面,与高精尖行业企业开展跨界合作,积极开拓海外市场,抢占未来技术的高地。在研发层面,长城汽车近年来始终坚持“过度投入”,6月份发布了自主研发的全新动力总成技术,各项指标均处于世界先进水平。其中,4C20B的2.0T缸内直喷涡轮增压发动机满足国ⅥB排放标准,最大功率可达165kW,已搭载在长城汽车旗下多款车型上。此外,“走出去”成为中国车企面向未来的必然选择。对此,长城汽车继续加大在全球化、“新四化”、技术研发等领域的探索和投入力度。今年年初,哈弗品牌“5-2-1全球战略”提出,用5年时间实现年销量200万辆,成为全球专业SUV第一品牌。6月份,长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产,这也是中国汽车品牌首个海外独资建造的全工艺工厂。今年上半年,长城汽车实现累计出口新车30305辆,同比劲增近30%,正逐步树立海外市场的“长城旗帜”。

面对汽车行业变革,笔者从长城汽车看到了打造“世界名片”的力度和气场,众多汽车自主品牌应从中获得启示,为做大做强进行改变。