

茅台迎宾酒“中国红”杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛五人制决赛今晚在帝豪游园篮球场举行,上届冠军许昌德通队对阵“黑马”南利装饰队

巅峰对决，不容错过

本报记者 秦水森 文/图



球员在比赛中拼抢篮板球

在休战一周多后,茅台迎宾酒“中国红”杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛五人制决赛将于今日19时在帝豪游园篮球场举行。五人制决赛后,还将举行颁奖仪式。

周六19时,主办方、冠名商回馈球迷的全明星赛将在帝豪游园篮球场举行,市民到场就有机会获得奖品。

**五人制决赛今晚举行
上届冠军胜出还是“黑马”加冕**

今日是全民健身日。茅台迎宾酒“中国红”杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛今晚将产生最后一个冠军——许昌德通队与南利装饰队将

进行五人制决赛。

据了解,许昌德通队是上届大赛的冠军,本届大赛力争卫冕。南利装饰队是本届大赛的“黑马”,从小组赛开始未尝一败。

茅台迎宾酒“中国红”杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛五人制比赛竞争最为激烈,最受市民关注,共有21支球队报名参赛,从小组赛到排名赛,场场比赛精彩激烈,除了“黑马”南利装饰队外,其他球队均输过比赛。

对于今晚进行的决赛,球迷普遍看好许昌德通队。许昌德通队是上届冠

军,有决赛经验,在排名赛中先后战胜实力强大的对手。另外,许昌德通队所处上半区的球队在与南利装饰队所处下半区的球队的3场较量中,上半区球队保持全胜,而南利装饰队保持全胜,实力也不容小觑。两队的巅峰对决,备受球迷期待。

今晚还将举行颁奖仪式

6个组别获奖球队现场领奖

五人制决赛结束后,组委会将立即举行盛大的颁奖仪式,获奖球队、个人将上台领奖。

茅台迎宾酒“中国红”杯2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛共分

三人制初中男子组、三人制初中女子组、三人制高中组、三人制青年组、三人制成人组、五人制等组别的比赛,共有500余人报名。

在三人制初中女子组比赛中,一中女一队、一中女二队、大正女青队、长葛市曙光二队、一中女三队、铿锵玫瑰队获得前六名。在三人制初中男子组比赛中,晨光F4队、许昌三高队、新秀队、晨光男队、大正男青二队、三枪加一炮队、一中男二队、一中男六队分获第一名至第八名。在三人制高中组比赛中,青铜队、胖胖队、半杯醉队、终结者队、蚂蚁队、泉大丰队、零度队、姊妹队分获第一名至第八名。在三人制青年组比赛中,茅台汉酱队、尚典卫浴队、小豪队、三五队、投抢大队队、可拉风队、四星队、大正蓝球队分获第一名至第八名。在三人制成人组比赛中,茅台金王子队夺冠,南利装饰队、坤鹏乐虎队、车站老伙计队、君邦清洗队、马岗雄鹰一队、市场发展中心队、市统计局队分获第二名至第八名。在五人制比赛中,植着生态景观队、魏都青友队、夺命大乌苏队、自由发挥队、尚典卫浴队、打铁匠队分获第三名至第八名。

全明星赛周六晚举行

市民观赛有机会获奖

为了回馈球员、市民,主办方、冠名商还将于本周六19时在帝豪游园篮球场举行全明星赛。

据了解,这是许昌市全民街头篮球争霸赛中的第一次全明星赛。8月1日,主办方公布全明星赛候选名单。8月6日10时,经过网络投票,李亚楠、郭振等25名球员入围全明星赛。

8月10日19时,25名明星球员将分成两支队伍,在帝豪游园篮球场进行比赛。对于全明星赛,主办方特制了全明星赛专属球衣,冠名商贵州茅台酱香酒营销有限公司将现场为入选全明星赛的球员颁发奖品。另外,冠名商还将在现场举办抽奖活动,市民现场观赛就有机会获得精美礼品。

绿茶一般可存放18个月,红茶、乌龙茶一般能存放2年或3年……

买茶叶,你习惯看保质期吗

本报记者 李正茂

很多人都有喝茶的习惯,每天喝两三杯茶,对于清油解腻、防衰老有一定的帮助。在很多人的观念里,茶叶越陈越香,喝老茶、存老茶受到许多爱茶人士的追捧。但是,你在买茶叶时习惯看包装上的保质期吗?许多人疑惑:茶叶存放了好几年,还能喝吗?日前,记者走访市内几家茶叶店获悉,茶叶保质期跟茶叶品种有关,茶叶能不能喝主要看保存情况。

怎么辨别茶叶的保质期

通常,我们说的“过期”是指超过产品包装上印的保质期。在市区一家茶叶店,记者查看了几款茶叶的包装,茶叶罐子和包装袋上面都清楚地印着茶叶的生产日期和保质期。在绿茶、黄茶的包装上,印的保质期一般是18个月;红茶和乌龙茶的包装上印的保质期为2年或3年;黑茶、普洱茶、白茶、陈皮普洱的包装上,基本上都印着类似“保质期:在适当的条件下可长期保存”的字样。

茶叶店负责人表示:“茶叶包装上印的‘适当条件’一般是避光、干燥的环境。同时,在保存的过程中,要不定期查看茶叶的状况。”

许多人会问,过期的茶叶还能喝吗?资深茶艺师建议大家,为了保证茶叶的最佳口感,最好在 its 保质期内喝完。但是,保证茶叶口感关键在于保存,保存不好的茶叶即使没过保质期也可能变质。所以,茶叶过期与变质并不能画等号。

如何判断茶叶变质

保存茶叶要注意干燥、密封、避光、阴凉。如果茶叶出现以下几种情况,不管是否过保质期,都不能喝了。茶叶明显变色。据茶艺师介绍,茶叶存放时间长,颜色变深是正常的。比如,白茶存放5年左右,颜色会从杏黄色变成深黄色再成红褐色,但茶汤一直都是透亮的。需要注意的是,如果茶汤不仅颜色变深,而且还出现暗褐色,

不透亮,这样的茶叶就是变质了。

茶叶出现异味。茶叶有很强的吸附性,如果跟有异味的东西放在一起,或者放进冰箱之前没有密封好,很容易串味儿。

茶叶出现变软、霉变的情况。据悉,茶叶最佳的含水率是3%至5%,含水率如果超过7%,就很容易被受潮、发霉。正常的茶叶摸起来是干的,容易折断。如果茶叶摸起来发软,感觉湿湿的,或闻起来有霉味儿,那么肯定是变质了,不能冲泡饮用了。

可以长期存放的几款茶叶

据了解,业内公认的几款适合长期存放的茶叶是白茶、黑茶、乌龙茶、普洱茶。而绿茶一般不建议长期保存。

好的老茶一定是纯净、无异味的,更不会出现返潮、霉变的现象,否则再贵也不能喝。

白茶不炒不揉,用日晒的方式制成,在存放的过程中,会缓慢发酵和转化,存放3年后就会有明显的变化,再继续存放,白茶的香气会从清新转为浓郁,也会越来越甜醇。

乌龙茶里的铁观音和岩茶适合长期存放。乌龙茶需在特别的环境中存放,陈年的乌龙茶呈褐色,汤色深,滋味绵甜甘醇。

老黑茶如六堡茶、千两茶,经过陈放,比新茶的滋味更柔和,带有陈香。

普洱茶只要存放得当,转化的空间很大。陈年的普洱茶汤色红浓,汤感稠厚而顺滑,滋味丰富而有层次感。

新茶喝的是鲜味儿,老茶喝的是醇味儿。不是所有的茶叶都适合存放成老茶,也并非所有的老茶都能喝、都好喝,茶叶一定要在良好的条件下储存,才有品饮的价值。如果经过辨别,茶叶已经变质,不管是否在保质期内,都不能喝了。如果对茶叶的品质判断没有把握,一定要在保质期内喝完,这样不仅保障茶叶的安全性,同时也是茶叶最佳的品饮期。

“七夕”商机不容错过——

莲城家居“爱”的活动丰富多彩

本报记者 毛鸽 文/图



近日,消费者在刘三姐家居生活馆选购产品

企也在排队等候上市。

除了房地产开发企业,目前物业企业在港股已经形成板块效应,各家房企旗下物业公司也在筹备上市或从新三板摘牌从而赴港股上市。去年,雅生活、碧桂园服务、新城悦等一系列物业企业纷纷上市,引发房企拆分物业上市热潮。今年上半年,房企筹备物业上市的热情依旧未减。仅上半年成功上市的物业企业就有滨江服务和奥园健康,此外,蓝光旗下嘉宝物业也于6月披露了上市聆讯后的上市申请材料,保利物业、开元物业也均在筹备或等待上市之中。

下半年房企资金链难言乐观

严厉调控之下,2019年的房地产市场陷入僵持。2019年1至6月,全国商品房销售面积75786万平方米,同比下降1.8%,降幅比1至5月扩大0.2个百分点;商品房销售额70698亿元,增长5.6%,增速回落0.5个百分点。6月末,全国商品房待售面积50162万平方米,比5月末减少766万平方米。

对于资金需求密集的房企来说,销售回款是最为重要的资金来源。目前全国主要城市都笼罩在限售、限购、限贷等严厉调控之下,销售层面受到极大制约,资金回笼困难。加之融资渠道被一一封堵,下半年房企资金链将备受考验。根据媒体查询人民法院公告网显示,截至7月23日,2019年全国有271家房地产企业宣告破产清算,多为中小企业,但也不乏一些大型房企。年初,曾经的“500强”房企中弘股份因资不抵债宣布退市,并进入破产程序;今年6月,上市房企银亿集团,在负债规模达到500亿元的重压下宣布破产重组。

随着融资环境的进一步恶化,不仅是中小企业日子不好过,一些负债率房企的大型房企同样面临生存考验。上半年至今,华夏幸福、泰禾集团、阳光100、华侨城、新城控股、恒盛地产等房企纷纷转卖项目或股权,以降低负债。

由此看来,2018年万科高喊“活下去”并非杞人忧天,而是对全行业的警示。对于整个楼市来说,“稳房价、稳地价、稳预期”是今年调控的主要目标。对于房地产开发商来说,降低负债率、回笼资金、保持资金链的稳定才是生存根本。

(摘自《中国房地产报》)

融资渠道一紧再紧,下半年房企资金链难言乐观

苏志勇 付珊珊

2019年时间过半,经历了上半年短暂的融资回暖之后,房企的融资渠道正在被一一封堵,下半年房企的资金链将迎来更严峻的考验。

在“房住不炒”的调控基调下,2019年上半年楼市政策始终保持严控态势,虽然“一城一策”未见明显进展,但调控丝毫没有松动迹象。货币金融政策方面,年初央行下调存款准备金率1个百分点,释放了金融市场流动性。3月的全国两会提出积极的财政政策要加力提效,稳健的货币政策要松紧适度。在此政策背景下,上半年资金面相对宽松,但“精准滴灌”的金融政策并未让房地产行业有明显受益,针对房地产的银行信贷和国内债券融资被严格监管。在银行信贷收紧的情况下,房地产信托异军突起,成为支撑房企资金链的重要力量;海外发债在经历了去年的低迷之后重新爆发,走出一波小高潮。但是随着7月初国家发改委和银保监会相继对海外发债、房地产信托出手监管,房地产融资形势骤紧,下半年房企的融资形势不容乐观。

银行信贷闸门严控,房地产信托爆发

根据国家统计局2019年房地产投资到位资金统计数据,截至2019年6月,房地产开发资金来源累计达到8.5万亿元,同比增长7.2%,增速比5月回落0.4个百分点。其中国内贷款累计13329.68亿元,同比增长8.4%。按月度分析,1至2月贷款同比增长-0.5%,3月至6月同比增长分别为2.5%、3.7%、5.5%、8.4%,呈逐月回升态势。

总体来看,上半年货币金融政策相对宽松。1月5日,央行决定下调存款准备金率1个百分点,分两次实施,释放资金1.5万亿元。尽管信贷资金充裕,但房地产信贷始终被重点监管。5月17日,银保监会发布了23号文,明确要求商业银行、信托、租赁等金融机构不得违规进行房地产融资,重点申明了对银行、信托等金融机构对房地产行业的放款加强监管。6月13日银保监会主席郭树清在陆家嘴论坛上表示,必须正视一些地方房地产金融化的问题,一些房地产企业融资过度挤占了信贷资源,助长了房地产投资投机行为。受政策和高层表态影

响,房地产开发资金来源增幅在4月份达到8.9%的高点后,开始逐月回落,房地产信贷再次被收紧。

银行信贷被严控,房地产信托则在上半年迎来爆发。根据用益信托的数据统计,2019年上半年共发行信托产品11046只,规模总计12507.23亿元。其中投向房地产的信托产品3352只,占总数的30.3%;规模总计5151.92亿元,占总规模的41.2%。仅6月份就发行房地产信托产品585只,规模达1073.37亿元。从融资成本上看,上半年发行的房地产信托产品平均利率超过8.5%,比去年同期的7.3%提高了0.8个百分点。

信托产品融资成本大幅提升,兑付压力也逐渐加大。根据中国信托业协会的数据,截至2020年第一季度末,未来3个季度的信托到期总规模达到4.46万亿元。分季度来看,今年第三和第四季度与明年第一季度的信托到期规模分别达到1.27万亿元、1.73万亿元和1.46万亿元,其中房地产信托占据较大份额。

房地产信托风险引起了监管层的警觉。7月初,银保监会对部分信托公司开展了约谈警示,要求将房地产信托业务增量和增速控制在合理水平,对部分信托公司提出2019年三季度房地产信托规模较二季度“零新增”的自我约束建议,且严禁新增通道类“432”项目与前端融资业务。另外,监管部门已经统一放行标准:二级资质的孙公司将无法开展信托业务贷款。

受监管政策影响,7月中下旬房地产信托发行有所放缓。截至25日,7月份累计发行房地产信托产品227只,规模549.98亿元。

国内融资受阻,房企转道海外

国内融资渠道收紧,资金饥渴的房企不得不借道海外,通过海外债和海外上市寻求融资突破。中房智库研究员根据wind数据统计,截至7月25日,今年内地房地产企业海外发债110笔,计划发行规模为2758.4亿元,实际发行规模达到了2930.3亿元。

2019年7月以来的半个多月时间内,房企的美元融资计划已经超过170亿美元,刷新了历史最高纪录。与此同时,房企的融资成本在快速上升,上半年,美元债的融资利率平均在6%左右,到了7月,美元融资平均利率已

高达8%。

据统计,上半年发行的110笔海外债券中,有35笔债券发债利率超过10%,在所有发行海外债的总量中占比超过30%,其中当代置业、泰禾集团、国家发债集团的3笔美元债利率均超过15%,成为上半年发债利率最高的3家房企;而海外债发债利率在5%以下的仅有7笔,占总发行量的比例仅为6.4%;更多的海外债发债利率集中于5%至10%这个区间。

根据上述数据统计,今年上半年,房企海外发债的平均发债利率为8.8%。

从海外债发债频率上看,佳兆业、中国恒大、融信集团等房企上半年多次发债,其中佳兆业仅半年时间就发债5次,且其5次发债利率均高于10%。

其实早在2018年,国家发改委就对海外债发行作出风险提示,提出将引导规范房地产企业境外发债资金投入,房地产企业境外发债主要用于偿还到期债务,避免产生债务违约,限制房地产企业外债资金投资境内外房地产项目、补充运营资金等,并要求企业提交资金用途承诺。今年7月12日,国家发改委强调,房地产企业发行外债只能用于置换未来一年内到期的中长期境外债务。这也意味着试图通过海外债融资补充流动资金或用作拿地已经不可能。

国家发改委的表态也反映出海外债可能引发的偿付风险。根据Wind数据统计,2019年房企海外债到期数量66只,到期规模237.57亿美元。2020年、2021年,房企海外债到期规模将分别达297.86亿美元、316.38亿美元。未来3年,房企海外债兑付压力逐年增加。

除了发行海外债,自去年下半年以来,不少中小房企也在通过上市的渠道寻求融资。

据不完全统计,去年包括正荣地产、美的置业、弘阳地产、大发地产等在内的房地产开发企业均赴港上市,如果加上去年上市的物业企业,这一数量比此前的2016年和2017年上市房企总和还要多。

进入2019年,房企上市热度依然不减。据统计,今年以来,已有德信地产、银城国际、中梁控股等多家房企登陆港股,新力地产、海伦堡等房