

## 茅台迎宾酒“中国红杯”2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛冠军之夜举行， 交换签名篮球仪式让球员对来年比赛充满期待 “茅台酱香”助力全民赛事延续

本报记者 秦水森

“茅台酱香”，万家共享；冠军之夜，见证荣耀。8月11日晚，东城区中原国际饭店五楼中原厅一派喜庆热闹的气氛，随处可见的篮球元素彰显着冠军之夜的主题，参加茅台迎宾酒“中国红杯”2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛的球员们也迎来荣耀时刻。

### 冠军之夜 让赛事升华

冠军之夜，球员是主角。近200名球员代表在会场中间位置就座，大屏幕上不断闪现比赛的精彩瞬间，让人仿佛置身火热的篮球场。

当日19时许，茅台迎宾酒“中国红杯”2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛冠军之夜在舞蹈《酒世界》中拉开帷幕。

在首先进行的颁奖仪式上，三人制青年组冠军茅台汉酱队、亚军尚典卫浴队、季军小豪队，三人制成人组冠军茅台金王子队、亚军南利装饰队、季军坤鹏乐虎队，五人制冠军许昌德通队、亚军南利装饰队、季军植着生态景观队等9支队伍的代表分别上台领奖。

这是冠名商贵州茅台酱香酒营销有限公司第二次举办冠军之夜，既升华了赛事，又提升了球员的参与感、获得感。

### “三主”合作 让赛事成品牌

2017年，许昌市体育局、许昌报业传媒集团、魏都区教育体育局联合发起这项赛事，到今年已成功举办3届，已成为许昌的品牌赛事。

茅台迎宾酒“中国红杯”2019年许昌市第三届全民街头篮球争霸赛于7月1日开幕，39天时间里，7个组别的近130支球队在帝豪游园篮球场、绿城广场篮球场等7个场地进行了近500场比赛，现场观众95.6万人次，网络媒体关注量超2000万人次。

篮球是一项团队活动，篮球赛需要团队协作。许昌市全民街头篮球争霸赛经过3年的发展，已形成了将赛事逐



三人制青年组冠军、亚军、季军领奖

大鹏摄

步提升的稳固模式：体育主管部门许昌市体育局、魏都区教育体育局用专业能力组织赛事，主流媒体许昌报业传媒集团利用“报业传媒集群”报道宣传赛事，主流品牌贵州茅台助力赛事，“三主”倾力协作，让赛事既专业又亲民。

### 交换签名篮球 让赛事延续

品牌赛事需要延续。在冠军之夜上，主办方代表、冠名商代表举行了交换签名篮球仪式，贵州茅台酱香酒营销有限公司河南一区经理李洪等6名冠名商代表、主办方代表共同在3个篮球上

签名，这3个篮球将被封存，作为下届赛事的开赛用球。

这一独特的环节引来现场观众热烈的掌声，让现场球员代表对明年的赛事充满期待，也显示出贵州茅台酱香酒营销有限公司对这一全民赛事的青睐。

### 互动共享活动 让赛事延伸

3届赛事，贵州茅台酱香酒营销有限公司都倾力赞助：第一届为赛事提供球衣；第二届、第三届，连续两届成为冠名商。

特别是今年，贵州茅台酱香酒营销

有限公司增加了现场免费品鉴、互动抽奖、全明星赛等互动共享活动，来回邀请球员、球迷对球赛的热爱。冠军之夜邀请更多球员参加，让赛事延伸，提升了赛事的专业度和亲民性，让这一全民赛事与其“全民酱香，万家共享”的理念融合，充分体现了“文化茅台”的企业担当。

据李洪介绍，贵州茅台酱香酒营销有限公司将继续为这项赛事助力，在赛事延伸上努力，为推动许昌的全民健身贡献力量。

冠军之夜举行了5轮抽奖，52人获得了冠名商提供的大奖。

## 一天内，三家电举行了两个高端品牌的新品发布会 本土连锁卖场成家电厂商争抢的“香饽饽”

本报记者 刘丹凤 文/图

8月10日上午，倾盆大雨也没能阻挡许昌消费者的脚步和热情，三期·三家电南关店一楼大厅临时布置出了一个小型的发布会。9时，现场已经座无虚席，美的COLMO和小天鹅比佛利两大高端品牌的洗衣机新品发布会在这里举行。美的集团河南分公司负责人、冰洗渠道负责人和三家电相关负责人悉数到场。

类似的新品全国首发活动在三家电比比皆是。在全国家电市场普遍低迷的形势下，为什么家电厂商争相推出高端产品？为什么全国新品首发地没有在北京、上海、广州、深圳等一线城市，也没有选择省会级城市，而是首选许昌？为什么三家电成为各大家电厂商新品首发争抢的“香饽饽”？

### 一款搭载AI科技的高端洗衣机

当天上午，首先发布新品的是美的品牌。通过主持人的讲解，在场的消费者了解到，COLMO是美的集团于今年3月面向全球市场推出的高端子品牌，就像比佛利是小天鹅的高端子品牌一样。

COLMO洗衣机最吸引人的地方在于它是一款搭载了AI科技的高端洗衣机。COLMO洗衣机可以通过领先的图像识别技术、深度学习算法和专家系统，对不同面料的织物、衣物进行智能识别和判断，匹配最佳洗涤参数，以科技赋能生活，实现真正用AI科技做“看得见”的家电。并且，COLMO洗衣机可以不断地努力拓展其海量衣物信息数据库，云端洗护程序库来丰富其专家系统。据悉，COLMO洗衣机的设计灵感源于欧洲之巅峰勃朗峰，寓意“攀登”。硅谷的未来技术中心和米兰的前沿设计中心均为其研究阵地。

推荐人表示，20年前没人相信国产家电能够压倒日韩家电，10年前没人相信中国能做好互联网，几年前也没人相信中国能做好自己的国际高端AI科技家电。今天，COLMO以“慧眼洗”、“净纤科技”、筒自洁、高达1.18的洗净比等极致非凡的品质，打造AI科技家电高端品牌，为用户打造全新的科技人居新图景。该款洗衣机的零售价为11999元，当天三家电的“尝鲜价”为9999元。

### 国内首台热泵洗烘一体机亮相三家电

紧随其后的新品是小天鹅高端子

品牌比佛利洗衣机。这款洗衣机看上去比普通洗衣机的个儿头高了些，这是国内首台热泵洗烘一体机，也是一款号称可以洗奢侈品衣物的洗衣机。该产品主要面向于热爱尝试新事物，喜欢用科技让自己的生活更方便的城市新中产阶层。

在洗衣机行业有一种说法，高端衣物的护理不只在干，更在于烘，烘得好才是“真护理”。相较于传统洗衣机的烘干技术，当天发布的比佛利新品摒弃了传统烘干的冷凝技术，将热泵技术融入洗烘，可谓引领了新的行业趋势。如果说冷凝烘干就像在筒内放了个“小太阳”，采用单向送热，利用超过70℃的高温，衣物越烘越毛糙，那么热泵烘干就像在筒内放了个空调，一边加热，一边制冷，保持50℃以下的稳定低温，烘出来的衣物蓬松、柔软。而且，该款洗衣机烘干容量最大7公斤，大风量可以轻松去皱，衣物无须熨烫就可以直接穿。

作为一款高端洗烘一体机，这款洗衣机还具备一个“行业唯一”：毛屑过滤器，就是普通洗衣机每次烘干衣物后，滤网盒中都会有不少毛絮需要清理，长时间会有毛屑残留，造成衣物的二次污染。但是，这款比佛利洗衣机的烘干通道里有一个隐藏的滤网盒，把手也是隐藏的，伸拉自如，操作简单快捷，清理不脏手，清扫更方便。

### 家电厂商争抢优质区域资源

不同高端品牌的新品首发二连三地选择许昌，选择本土专业的连锁家电卖场，这绝不是偶然。尤其是近两年，全国的家电市场持续低迷，以许昌三期·三家电为代表的优质区域连锁卖场成为各大家电厂商争抢的“香饽饽”，“全国巡展”“全国首发”等不约而同地避开了北上广深等一线城市，甚至越过省会级城市，直接落地地市级城市。

比佛利冰洗河南区域相关负责人表示，行业低迷，每个厂商的首发活动

都格外慎重。比佛利上半年在三家电做了一款产品的全国首发，一天的销量达到100多台，这在河南乃至全国都是很少见的。正是看到了三家电的市场潜力，他们才把两款高端产品的新品发布会再次放在许昌。在他看来，三家电是全行业非常知名的区域性连锁家电卖场，对于生产厂商来说，重大活动一定首选优秀的销售商。尤其是三家电拥有26年的专业家电卖场经验，拥有大量的忠实客户，“心服务 新体验”又精准把握了当下的消费需求，自然是各大家电厂商争抢的优质资源。

美的集团河南分公司相关负责人也表示，美的作为“国民品牌”，拥有1000多人组成的研发团队，拥有美国硅谷技术中心、意大利米兰的顶尖设计团队等，全球化高端产品拉动细分市场的布局已经初露端倪，无论是产品还是服务，以及上新速度，都将是其他竞品无法企及的，今后，他们将有更多新品首发选择许昌，选择三家电。



美的COLMO洗衣机的首发仪式现场

## 上海慧世装饰 旗帜工程巡检活动 再次启动

本报记者 毛鸽

不管是烈日当头，还是大雨滂沱，都阻挡不住上海慧世装饰施工人员认真工作的热情。继前段时间巡检活动告一段落之后，上海慧世装饰的施工人员为了服务好客户，为他们的装修工程保驾护航，稍做休整后立即投入到新的工作中。8月8日，上海慧世装饰旗帜工程巡检活动再次启动。巡检人员为该公司工程部、设计部的员工，巡检的旗帜工程有瑞贝卡·和天下、瑞贝卡·兴天下、腾飞·鹿鸣湖畔、建业·生态新城、恒达·北海龙城、万象城、建业·壹号城邦等小区的装修工地。

记者了解到，本次旗帜工程巡检活动由上海慧世装饰负责人陈奕伟带队，对以上小区的装修工地逐一进行检查。陈奕伟告诉记者，每一次开展旗帜工程巡检活动，他们都力争至善至美，严格监督每一个细节，确保工程质量，将最真实的工地呈现给客户。巡检人员严格按照验收标准，逐条进行检查，任何可能存在的问题的地方都要仔细检查。如果发现问题，对项目经理进行处罚，并立即整改。

记者了解到，旗帜工程巡检活动的重点就是来到每一处装修工地现场挑毛病、找差距、比形象、促提升。全体巡检人员每人一张表，从工地卫生、工地形象、工艺标准、工地安全、工程进度等5个方面进行打分。拿着放大镜找毛病，从鸡蛋里挑骨头，以尽善尽美的态度为客户负责。陈奕伟说：“对于每一个工程，我们都‘用有灵魂的工地说话’。客户把房子交给我们装修，

我们一定要让客户放心。”

巡检人员在装修现场通过眼观、手摸、耳听，不放过一个细节，不漏掉一个地方，仔细检查，认真记录，客观评分。

在巡检工地现场，陈奕伟再三强调，工地上的每一个细节都严格按照《慧世装饰工程工艺标准》《慧世装饰工地验收标准》进行检查，从源头解决问题。工程质量放在心，严苛巡检践于行。旗帜工程巡检活动是对家装品质的一次大检验。通过旗帜工程巡检活动，上海慧世装饰既检验了施工质量、施工环境、工地形象，又提升了全体员工的责任感、使命感，使员工的服务意识进一步增强，使施工质量进一步提升。

工艺品质永远是家装工程的核心，而工地巡检是家装品质的强有力保证，只有把巡检工作落实到位，把客户的家当成自己的家来装修，才能赢得客户的信任。记者了解到，一直以来，上海慧世装饰坚持品质家装，工地巡检的脚步一直没有停歇，每一次开展旗帜工程巡检活动，都会给客户呈现真实的施工现场，为客户把好质量关，打造金品质的家。客户的装修过程有他们陪伴，有他们守护。

人们都说，好品质会说话，其实，好的工地同样会说话。上海慧世装饰坚持“用有灵魂的工地说话”，以品质许口碑，用心服务好每一位客户，打造许昌本土放心的装饰企业。2019年上海慧世装饰19个旗帜工程全城征集，欢迎广大客户报名参加，还可预约参加每周四看工地活动。

## 精装房二次装修 水电气改造 安全很重要

本报记者 张炜华

目前，精装房在商品房交易中占比越来越大，很多人为了省心省力而购买精装房。然而，不少业主收房后发现装修风格不是自己想要的，或者房间的格局不尽如人意。为了补救，他们就会对精装房进行二次装修。需要注意的是，二次装修和初次装修是不太一样的。

### 二次装修自己也要有点儿心

市民李女士告诉记者，她是参观了同事改造完的房子后，用施工的原班人马对自己的房子进行改造的。在改造过程中，李女士提出希望把浴室贴在墙壁上的镜子换成带储物柜的镜子。在镜子被拆掉后，李女士才被告知只能做成一半储物柜、一半镜子，无法做成全镜面的储物柜。忙于工作的李女士无奈之下只好同意。

其后，李女士发现，市场上带储物柜的镜子不仅样式多，而且很美观。想想自家改造后的镜子，李女士感觉很糟心：钱花了不少，可还不如原来的一面镜子好看呢。

虽然是二次装修，业主还是尽量自己用点儿心，否则，花了钱还达不到自己想要的效果。

此外，拆下的旧物，例如一些门窗、电器、家具等，可以收集起来，自己去找回收店上门回收或者上网转卖，这样可以省下不少钱。

### 水电气改造 安全很关键

在进行二次装修时，现场要做好

消防准备工作，比如在现场放置灭火装备、事先做好断电处理等。

现在的房子，几乎都是把管道电线装进墙里或埋在地板下，所以，二次装修前，要了解这些管道的位置，防止被破坏。此外，排水系统要先做好保护，比如厕所、阳台的排水管，防止施工时造成堵塞。如果要改变线路的铺设，要注意不能破坏原有的防水设计，如有破坏则需要重新做防水。天然气管道要小心防护，源头要先关闭，拆除时要注意暗管（如在墙内或地下的管线）。

如果需要拆改墙体或者开门窗洞，一定要事先弄清楚承重墙和非承重墙。切忌承重墙不能拆改，否则会降低整个建筑的安全性能。

### 保留物品要做好防护措施

成品保护是二次装修中相当重要的一个环节。对于不需改动的天然气、水表、管道、暖气、门、窗、橱柜等物品，需要用专业的保护膜全包裹并固定，防止施工时使之受损。

二次装修时，业主应尽量把家具等搬空，如果不能搬，则需要做好全封闭包装处理，并放在不会影响施工的地方，以免破坏。

在装修过程中产生的碎裂物品，要小心防护，比如将废弃玻璃袋时，务必小心，以免造成人员受伤。

总的来说，二次装修并不比初次装修，业主还是需要多用心，把自己的家打造成理想的居所。



8月11日上午，数百名受邀意向客户、合作单位及众多媒体人一起见证了正商·金城世家的盛大开放。

据了解，许昌正商·金城世家是正商集团继正商·书香华府之后，在许昌市倾心筑造的高品质住宅项目。该项目地处郑许融合“桥头堡”位置，总占地84亩，总建筑面积约23.81万㎡。图为正商·金城世家开放仪式现场。

胡永鑫摄