

# 金秋车展为什么如此受欢迎?

——金秋车展组委会负责人答记者问

□ 本报记者 侯力强

9月6日—8日,由许昌报业传媒集团主办的2019许昌(第17届)金秋车展(以下简称金秋车展)将在许昌职业技术学院体育馆举行。消息发布后,在我市车商与消费者中引起了强烈反响。广大车商纷纷报名参展,消费者持币待购。

一年一度的金秋车展是车商集体促销的平台,也是许昌消费者购车的绝佳平台。那么,作为今年下半年的一场标志性车展,金秋车展为什么这么受欢迎?它对许昌车市的发展有何意义?带着这些问题,记者昨日采访了金秋车展组委会负责人。

问:金秋车展从何时开始举办?目的是什么?

答:既然许昌有那么多汽车

4S店,为什么还要到大型车展上买车呢?

答:由于许昌汽车4S店数量众多且分散在市郊,市民购车往往要转来转去,非常不方便。金秋车展为广大市民搭建了一个集赏车、购车于一体的平台,而且提供全方位的购车服务,因此受到了广大消费者的青睐。

会展经济是城市发展不可缺少的重要推动力量,“报业车展”已经成为许昌市的一张文化名片。主办方将以本届车展为契机,推出更多精彩活动;同时,围绕市民和车商的需求,推出更多资讯和营销服务,从而使许昌车市的明天更美好。

问:许昌报业传媒集团举办诸如金秋车展之类的大型车展,有何优势?

答:许昌报业传媒集团举办

答:许昌报业传媒集团不仅善于打造《许昌日报》《许昌晨报》等主流媒体和新媒体矩阵,而且善于通过强势媒体举办各类策划活动,从而让更多市民受益。金秋车展就是由许昌报业传媒集团推出的大型户外展示活动,具有较强的号召力和公信力。

多年来,金秋车展一直引领许昌车市的发展潮流,已经成为许昌市规模较大、专业、高效、商家参与较多的汽车行业交流展示平台,为广大参展商提供了迅速推广汽车等相关产品,提升企业形象的绝佳途径,凭借良好的组织能力、始终创新的活动策划和强大的宣传攻势,孕育出多方共赢的可喜局面。

为办好本届金秋车展,主办方加大了线上推广力度,基本覆盖了各类购车群体。此外,主办方还介入营销环节,为看车、买车的消费者提供“一站式”服务。

问:目前,金秋车展的招商工作推进得怎么样?

答:举办金秋车展的消息正式发布后,广大车商便展开了激烈的展位争夺战。目前,报名的车商已经接近30家。我市两个大型汽车集团旗下品牌已经签约确定参展,并将推出规模盛大的促销活动,以期占据最有利的车展地形。上汽大众、雪佛兰、红旗、一汽马自达、广汽本田、上汽荣威等汽车品牌也已确定参展。此外,多个汽车品牌的大型展具将闪亮登场,展现良好的品牌形象。齐全的车型、大幅度的优惠,金秋车展必将成为许昌消费者“金九”购车的绝佳平台。

## 2020款哈弗H9有望在金秋车展上亮相

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,2020款哈弗H9已经上市,售价为20.98万—27.28万元。由于该款车全国订单较多,现车尚未到店,但有望在9月6日开幕的2019许昌(第17届)金秋车展上与我市广大消费者见面。

2020款哈弗H9凭借众多首创或在同级车中独有的创新技术再度刷新了中国越野SUV新标准。2020款哈弗H9立足全地形越野功能核心,在越野、智能、安全、豪华等方面均有所提升,不仅是硬派SUV性能标杆,而且是中国汽车品牌的技术旗舰。2020款哈弗H9采用了多项实现革命性突破的新技术,越野性能可以比

肩兰德酷路泽和雷克萨斯LX570等百万级越野SUV。

2020款哈弗H9不仅越野性能出众,用车体验同样出色。2020款哈弗H9配备了全新一代车联网系统,为用户打造安全、高效、愉悦、“更懂你”的驾驶体验;领先的智能硬件平台,科技与稳定兼具;全新的UI设计,快速上手,操作方便。另外,该款车还增配了OTA在线升级、双向Wi-Fi、在线媒体娱乐等八大领先功能,并对手机互联、仪表交互、远程控制等关键功能进行了全新升级。

2020款哈弗H9是中国首款具备L2级别自动驾驶能力的全地形越野SUV。它集成了全速段ACC自适应巡航、自动紧急制动AEB等10余项技术,可实现全路况、全时段、全天候的主动式安全守护,主动识别,防患于未然。



许昌慧宇哈弗4S店展出的哈弗H9

## 全新一代传祺GA6已经到店并开启预售

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从广汽传祺许昌金祺4S店了解到,广汽传祺推出的全新轿车典范——全新一代传祺GA6已经到店并开启预售,预售价格区间为11.68万—16.98万元。

全新一代传祺GA6采用光影雕塑3.0造型语言,前脸采用家族式“凌云翼3.0”设计,拥有“耀目三星”前大灯、“回旋镖式”后视镜转向灯及“锋锐机翼式”前雾灯,尽显独特魅力。集超广角生态座舱、悬浮式中央操作台、人体工程学座椅、哈曼定制高保真音响、人文格调主题内饰于一体的新一代传祺GA6,力求打造高档实用的“移动起居室”,致力于让人、车、生活无缝衔接。

全新一代传祺GA6搭载了最

新研发的腾讯车联网智慧系统,从人体工学设计、深度定制AI服务、智慧生活、便捷科技、驾驶辅助五大方面倾力打造最智慧的中国品牌轿车。

此外,全新一代传祺GA6还拥有L2级自动驾驶系统,可为用户提供自适应巡航、前碰撞预警、自动紧急制动、车道偏离预警、盲区监测、全自动泊车等驾驶辅助功能,使用户能够安心应对诸多驾驶场景,全方位保障驾乘安全。

全新一代传祺GA6搭载了高压直喷1.5T发动机,传动系统采用高品质的爱信6AT变速器,实现了百米加速仅8.8s的亮眼成绩,百公里油耗仅6.3L。

广汽传祺构建了全球一流的供应链体系,拥有包括博世、大陆、米其林等在内的18家全球顶尖战略合作供应商。此外,依托



广汽传祺许昌金祺4S店展出的全新一代传祺GA6

## 全新一代阿特兹开启预售

□ 本报记者 朱占华 文/图

昨日,记者从一汽马自达4S店了解到,全新一代阿特兹已经到店并开启预售,预售价格区间为17.58万—23.98万元。

全新一代阿特兹通过采用马自达最新降噪技术,实现了对噪声和路面震动的有效抑制, NVH性能可以比肩豪华车。

基于马自达“新一代创驰蓝天车辆构造技术”,全新一代阿特兹的车身进行了140余处升级,使驾乘感兼具运动、平稳与舒适,不但为驾驶者保留了原有的操控乐趣,还使得乘坐舒适性大大增强,

一汽马自达全新一代潮奢运动旗艦阿特兹已于8月1日开启预售,新车已经到店,如果你想和它“零距离”接触,不妨到许昌正通一汽马自达4S店赏车、试驾。

全新一代阿特兹率先应用马自达的最新设计和最新技术,使整车全面革新。

全新一代阿特兹拥有马自达车系中最高端的内饰,从设计、材质到工艺全面革新,实现了视觉、听觉、触觉的全方位高级质感新体验。

全新一代阿特兹通过采用马自达最新降噪技术,实现了对噪声和路面震动的有效抑制, NVH性能可以比肩豪华车。

基于马自达“新一代创驰蓝天车辆构造技术”,全新一代阿特兹的车身进行了140余处升级,使驾乘感兼具运动、平稳与舒适,不但为驾驶者保留了原有的操控乐趣,还使得乘坐舒适性大大增强,

进一步巩固了在同级车中的运动王者地位。

全新一代阿特兹的安全科技、舒适科技同样进行了升级,而且是日系B级车中首款搭载智能LED矩阵大灯的车型。它的LED远光灯分割成40个单独的光源,当车载摄像头识别对向车辆或物体时,车灯所对应的区域会渐变式自动熄灭与点亮,从而提升行车安全性。此外,全新一代阿特兹在舒适配置和安全配置方面也超越了同级车,i-ACTIVSENSE智能安全系统实现了再进化,新增AEB行人夜间监测、360度全景视频监控系统等,为行车提供安全保障。在舒适配置方面,新增前风挡投影式HUD显示系统、全新7英寸液晶仪表盘、Nappa真皮通风座椅、集成智能网联的全新MZDCONNECT马自达悦联系统以及全新8英寸中控显示屏等,可以说,全新一代阿特兹为用户准备了超高价值的安全和舒适科技装备,诚意满满。



许昌正通一汽马自达4S店展出的全新一代阿特兹

新科沃兹 Redline

用“完美”打动你



新科沃兹 Redline

□ 本报记者 朱占华 文/图

刚走上工作岗位的年轻人有一些共同的目标,比如买车。年轻人往往预算有限,对车的要求却不低于,既要外观好看、配置高,又要动力不差、油耗低、价格合理,还要有品牌知名度。新科沃兹 Redline凭借不到9万元的起步价、年轻运动的外观、超越同级车的动力等特点,完美契合了年轻人的各种需求。

新科沃兹 Redline采用硬朗家族式双格栅设计,红与黑的撞色搭配进一步彰显了整车的动感风范与鲜明个性。

新科沃兹 Redline的一体式运动座椅借鉴赛车的运动座椅设计,搭配一体式头枕,为整车增添了动感与时尚;车内实用储物空间多达22处,总容积达22L,后备厢容积达到469L,不管是举家出游还是日常通勤,都可以轻松应对。

新科沃兹 Redline搭载第八代Ecotec325T智能直喷涡轮发动机,传动系统采用6速DSS手自一体变速箱。该发动机的最大功率为92kW,最大扭矩为180N·m,百公里综合油耗仅为4.9L,符合国VIb排放标准,让年轻人不用担心用车成本。

新科沃兹 Redline最吸引年轻人的是它的8英寸悬浮式高清触摸屏。这款触摸屏采用雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统,支持Apple CarPlay、百度CarLife、安吉星智联映射三大系统,可提供实时地图、智能导航、天气搜索、音乐电台、违章查询、小O智能行车助手等实用功能。剧院级6喇叭音响系统,带来360度沉浸式感官体验。该款车还配备了安吉星智联后视镜OnStar Lite,并提供一年“互联基础套餐”。

新科沃兹 Redline采用高强度钢安全笼式车身结构,全系标配ESC电子车身稳定系统、倒车雷达、倒车影像、电动调节后视镜、TPMS四轮独立数显胎压监测等丰富的智能安全科技配置,让年轻人可以更放心地“说走就走”。

名爵 HS

引领国产高端 SUV

新潮流

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽名爵许昌锦爵4S店了解到,在刚刚过去的7月,名爵HS单月热销近7000辆,环比增长26%,力压领克01、WEY VV6等热销车型,在竞争激烈的国产高端SUV市场上拔得头筹。本区恰逢上汽名爵许昌锦爵4S店建店2周年,为答谢许昌消费者的关爱,该店推出了多重购车大礼。

2019款名爵HS全部符合国VIb排放标准,百米加速时间仅为7.9秒,搭载电子排挡、XDS弯道动态控制系统、换挡拨片等配置,成为10万至20万元区间操控性较强的SUV。此外,名爵HS还配备了超大全景天窗、LED大灯、一体式运动座椅、360度全景影像等,加上备受好评的互联智行系统、36.5分贝图书馆级静音性能,从操控乐趣、科技、豪华感等多维度满足消费者需求。

凭借良好的操控体验、行驶品质,名爵HS受到了越来越多消费者的青睐。名爵HS的动力输出很充沛,加速时有非常明显的推背感,在同级别、同价位的SUV中优势很明显,这是我最满意的。”车主王先生说。“这款车开起来很平顺,有点儿开轿车的感觉,方向盘转向灵敏,媳妇开也不费力。”车主李先生对名爵HS的操控体验赞不绝口。

名爵旗下车型搭载的斑马系统向来有口皆碑。该系统由上汽和阿里巴巴联合开发,提供包括出行、养车、支付、娱乐休闲等一系列基于大数据的服务,对于追求科技感、便捷操作的消费者来说是很好的体验。

销量是产品实力的最佳证明,名爵HS集强操控、强智能、强配置、强体验于一身,销量快速攀升也在情理之中。今年下半年,随着名爵HS在更多海外国家和地区上市,名爵品牌的全球影响力、销量还将进一步提升。



上汽名爵许昌锦爵4S店展出的名爵HS