

金秋车展为什么如此受欢迎？

——金秋车展组委会负责人答记者问

□ 本报记者 侯力强

9月6日—8日,由许昌报业传媒集团主办的2019许昌(第17届)金秋车展(以下简称金秋车展)将在许昌职业技术学院体育馆举行。消息发布后,在我市车商与消费者中引起了强烈反响。广大车商纷纷报名参展,消费者持币待购。

一年一度的金秋车展是车商集体促销的平台,也是许昌消费者购车的绝佳平台。那么,作为今年下半年的第一场标志性车展,金秋车展为什么这么受欢迎?它对许昌车市的发展有何意义?带着这些问题,记者昨日采访了金秋车展组委会负责人。

问:金秋车展从何时开始举办?目的是什么?

答:2003年9月,许昌报业传媒集团推出了第一届金秋车展,以后每年举办一次。举办该活动的目的,是为了方便许昌人在“十一”黄金周之前购车,从而活跃汽车市场,推动许昌车市发展。

一个持续发展大品牌的辉煌,单靠内部动力难以实现,只有与外部的积极力量凝聚在一起,形成强大的合力,方能铸就。金秋车展历经多年风雨,在许昌各大品牌车商、各汽车销售团体和汽车生产厂家的共同助力下,一步一个脚印,踏实前行。每年9月,许昌各大品牌车商纷纷向汽车生产厂家申请优惠政策,积极参与金秋车展,让广大市民在赏车、试车之余,感受汽车带来的美好生活。

问:既然许昌有那么多汽车

4S店,为什么还要到大型车展上买车呢?

答:由于许昌汽车4S店数量众多且分散在市郊,市民购车往往要转来转去,非常不方便。金秋车展就是由许昌报业传媒集团推出的大型户外展示活动,具有较强的号召力和公信力。

多年来,金秋车展一直引领许昌车市的发展潮流,已经成为许昌市规模较大、专业、高效、商家参与较多的汽车行业交流展示平台,为广大参展商提供了迅速推广汽车等相关产品、提升企业形象的绝佳途径,凭借良好的组织能力和始终创新的活动策划和强大的宣传攻势,孕育出多方共赢的可喜局面。

为办好本届金秋车展,主办方加大了线上推广力度,基本覆

盖了各类购车群体。此外,主办方还介入营销环节,为看车、买车的消费者提供“一站式”服务。

问:目前,金秋车展的招商工作推进得怎么样?

答:举办金秋车展的消息正式发布后,广大车商便展开了激烈的展位争夺战。目前,报名的车商已经接近30家。我市两个大型汽车集团旗下品牌已经签约确定参展,并将推出规模盛大的促销活动,以期占据最有利的车展地形。上汽大众、雪佛兰、红旗、一汽马自达、广汽本田、上汽荣威等汽车品牌也已确定参展。此外,多个汽车品牌的大型展具将闪亮登场,展现良好的品牌形象。齐全的车型、大幅度的优惠,金秋车展必将成为许昌消费者“金九”购车的绝佳平台。

盖了各类购车群体。此外,主办方还介入营销环节,为看车、买车的消费者提供“一站式”服务。

问:目前,金秋车展的招商工作推进得怎么样?

答:举办金秋车展的消息正式发布后,广大车商便展开了激烈的展位争夺战。目前,报名的车商已经接近30家。我市两个大型汽车集团旗下品牌已经签约确定参展,并将推出规模盛大的促销活动,以期占据最有利的车展地形。上汽大众、雪佛兰、红旗、一汽马自达、广汽本田、上汽荣威等汽车品牌也已确定参展。此外,多个汽车品牌的大型展具将闪亮登场,展现良好的品牌形象。齐全的车型、大幅度的优惠,金秋车展必将成为许昌消费者“金九”购车的绝佳平台。

新科沃兹 Redline 用“完美”打动你



新科沃兹 Redline

□ 本报记者 朱占华 文/图

刚走上工作岗位的年轻人有一些共同的目标,比如买车。年轻人往往预算有限,对车的要求却不低:既要外观好看、配置高,又要动力不差、油耗低、价格合理,还要有品牌知名度。新科沃兹 Redline 凭借不到9万元的起步价、年轻运动的外观、超越同级车的动力等特点,完美契合了年轻人的各种需求。

新科沃兹 Redline 采用硬朗家族式双格栅设计,红与黑的撞色搭配进一步彰显了整车的动感风范与鲜明个性。

新科沃兹 Redline 的一体式运动座椅借鉴赛车的运动座椅设计,搭配一体式头枕,为整车增添了动感与时尚;车内实用储物空间多达22处,总容积达22L,后备箱容积达到469L,不管是举家出游还是日常通勤,都可以轻松应对。

新科沃兹 Redline 搭载第八代 Ecotec325T 智能直喷涡轮增压发动机,传动系统采用6速 DSS 手自一体变速箱。该发动机的最大功率为92kW,最大扭矩为180N·m,百公里综合油耗仅为4.9L,符合国Ⅵb排放标准,让年轻人不用担心用车成本。

新科沃兹 Redline 最吸引年轻人的是它的8英寸悬浮式高清触摸屏。这款触摸屏采用雪佛兰全新一代 MyLink 智能车载互联系统,支持 Apple CarPlay、百度 CarLife、安吉星智联映射三大系统,可提供实时地图、智能导航、天气搜索、音乐电台、违章查询、小 O 智能行车助手等实用功能。剧院级6喇叭音响系统,带来360度沉浸式感官体验。该车还配备了安吉星智联后视镜 OnStar Lite,并提供一年“互联基础套餐”。

新科沃兹 Redline 采用高强度钢安全笼式车身结构,全系标配 ESC 电子车身稳定系统、倒车雷达、倒车影像、电动调节后视镜、TPMS 四轮独立数显胎压监测等丰富的智能安全科技配置,让年轻人可以更放心地“说走就走”。

名爵 HS 引领国产高端 SUV 新潮流

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从上汽名爵许昌锦爵4S店了解到,在刚刚过去的7月,名爵 HS 单月热销近7000辆,环比劲增62%,力压领克 01、WEY VV6 等热销车型,在竞争激烈的国产高端 SUV 市场上拔得头筹。本月恰逢上汽名爵许昌锦爵4S店建店2周年,为答谢许昌消费者的关爱,该店推出了多重购车大礼。

2019款名爵 HS 全部符合国Ⅵb排放标准,百米加速时间仅为7秒,搭载电子换挡、XDS 弯道动态控制系统、换挡拨片等配置,成为10万至20万元区间操控性较强的 SUV。此外,名爵 HS 还配备了超大全景天窗、LED 大灯、一体式运动座椅、360度全景影像等,加上备受好评的互联智行系统、36.5分贝图书馆级静音性能,从操控乐趣、科技、豪华感等多维度满足消费者需求。

凭借良好的操控体验、行驶品质,名爵 HS 受到了越来越多消费者的青睐。“名爵 HS 的动力输出很充沛,加速时有非常明显的推背感,在同级别、同价位的 SUV 中优势很明显,这是我最满意的。”车主王先生说。“这款车开起来很平顺,有点儿开轿车的感觉,方向盘转向灵敏,媳妇开也不费力。”车主李先生对名爵 HS 的操控体验赞不绝口。

名爵旗下车型搭载的斑马系统向来有口皆碑。该系统由上汽和阿里巴巴联合开发,提供包括出行、养车、支付、娱乐休闲等一系列基于大数据的服务,对于追求科技感、便捷操作的消费者来说是很好的体验。

销量是产品实力的最佳证明,名爵 HS 集强操控、强智能、强配置、强体验于一身,销量快速攀升也在情理之中。今年下半年,随着名爵 HS 在更多海外国家和地区上市,名爵品牌的全球影响力、销量还将进一步提升。



上汽名爵许昌锦爵4S店展出的名爵 HS

2020 款哈弗 H9 有望在金秋车展上亮相

□ 本报记者 侯力强 文/图

昨日,记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,2020款哈弗 H9 已经上市,售价为20.98万—27.28万元。由于该款车全国订单较多,现车尚未到店,但有望在9月6日开幕的2019许昌(第17届)金秋车展上与我市广大消费者见面。

2020款哈弗 H9 凭借众多首创或在同级车中独有的创新技术再度刷新了中国越野 SUV 新标准。2020款哈弗 H9 立足全地形越野功能核心,在越野、智能、安全、豪华等方面均有所提升,不仅是硬派 SUV 性能标杆,而且是中国汽车品牌的技术旗舰。2020款哈弗 H9 采用了多项实现革命性突破的新技术,越野性能可以比

肩兰德酷路泽和雷克萨斯 LX570 等百万级越野 SUV。

2020款哈弗 H9 不仅越野性能出众,用车体验同样出色。2020款哈弗 H9 配备了全新一代车联网系统,为用户打造安全、高效、愉悦、“更懂你”的驾驶体验;领先的智能硬件平台,科技与稳定兼具;全新的 UI 设计,快速上手,操作方便。另外,该款车还增配了 OTA 在线升级、双向 Wi-Fi、在线媒体娱乐等八大领先功能,并对手机互联、仪表交互、远程控制等关键功能进行了全新升级。

2020款哈弗 H9 是中国首款具备 L2 级别自动驾驶能力的全地形越野 SUV。它集成了全速段 ACC 自适应巡航、自动紧急制动 AEB 等 10 余项技术,可实现全路

况、全时段、全天候的主动式安全防护,主动识别,防患于未然。

同时,2020款哈弗 H9 还装备了同级别独有的博世 9.3 代 ESP 车身稳定系统,并新增动态扭矩控制、二次碰撞缓解功能,制动能力更强、更安静,响应更快,效率更高,将安全理念贯彻到底,让旅途更加安心。

在升级越野性能和智能科技的同时,2020款哈弗 H9 不忘追求尊享豪华的舒适体验,外观延续经典车型的硬朗风格,采用全新设计的晶钻式 LED 头灯,配合双横幅进气格栅,在保留经典硬派风格的同时凸显科技之美,在锐利硬朗的车身下包覆着人性化的尊崇设计,以磅礴气势傲视群雄,于经典之上焕发新生。



许昌慧宇哈弗4S店展出的哈弗 H9

全新一代传祺 GA6 已经到店并开启预售

□ 本报记者 任萌 文/图

昨日,记者从广汽传祺许昌金祺4S店了解到,广汽传祺推出的全新轿车典范——全新一代传祺 GA6 已经到店并开启预售,预售价格区间为11.68万—16.98万元。

全新一代传祺 GA6 采用光影雕塑 3.0 造型语言,前脸采用家族式“凌云翼 3.0”设计,拥有“耀目三星”前大灯、“回旋镖式”后视镜转向灯及“锋锐机翼式”前雾灯,尽显独特魅力。集超广角生态座舱、悬浮式中央操作台、人体工程学座椅、哈曼定制高保真音响、人文格调主题内饰于一体的全新一代传祺 GA6,力求打造高档实用的“移动起居室”,致力于让人、车、生活无缝衔接。

全新一代传祺 GA6 搭载了最

新研发的腾讯车联智慧系统,从人体工学设计、深度定制 AI 服务、智慧生活、便捷科技、驾驶辅助五大方面倾力打造最智慧的中国品牌轿车。

此外,全新一代传祺 GA6 还拥有 L2 级自动驾驶系统,可为用户提供自适应巡航、前碰撞预警、自动紧急制动、车道偏离预警、盲区监测、全自动泊车等驾驶辅助功能,使用户能够安心应对诸多驾驶场景,全方位保障驾乘安全。

全新一代传祺 GA6 搭载了高压直喷 1.5T 发动机,传动系统采用高品质的爱信 6AT 变速器,实现了百米加速仅 8.8s 的亮眼成绩,百公里油耗仅 6.3L。

广汽传祺构建了全球一流的供应链体系,拥有包括博世、大陆、米其林等在内的 18 家全球顶尖战略合作供应商。此外,依托

广汽集团的 G-CPMA(广汽跨平台模块化)架构,广汽传祺目前已经具备整车(含常规车、新能源车)和整机开发能力,整体水平处于自主品牌前列。全新一代传祺 GA6 正是基于 G-CPMA 架构打造的。

广汽传祺自成立以来一直坚持“品牌引领、品质驱动、持续高质量发展”路径,持续提升品质优势并提出了“四心品质”概念,即动心的设计品质、放心的零件品质、安心的制造品质、暖心的服务品质。同时,广汽传祺还致力于实现各工厂、供应商、合作伙伴之间高效协同、信息共享、智能运营,形成覆盖全国的资源共享,多点协同整体发展格局,并在宜昌建立更智能、高效、环保的中国汽车智能制造标杆工厂,为全新一代传祺 GA6 提供强力背书。



广汽传祺许昌金祺4S店展出的全新一代传祺 GA6

全新一代阿特兹开启预售

□ 本报记者 朱占华 文/图

一汽马自达全新一代潮奢运动旗舰阿特兹已于8月1日开启预售,新车已经到店,如果你想和它“零距离”接触,不妨到许昌正通一汽马自达4S店赏车、试驾。

全新一代阿特兹率先应用马自达的最新设计和最新技术,使整车全面革新。

全新一代阿特兹拥有马自达车系中最高端的内饰,从设计、材质到工艺全面焕新,实现了视觉、听觉、触觉的全方位高级质感新体验。

全新一代阿特兹通过采用马自达最新降噪技术,实现了对噪声和路面震动的有效抑制,NVH 性能可以比肩豪华车。

基于马自达“新一代创驰蓝天车辆构造技术”,全新一代阿特兹的车身进行了140余处升级,使驾乘感兼具运动、平稳与舒适,不但为驾驶者保留了原有的操控乐趣,还使得乘坐舒适性大大增强,

进一步巩固了在同级车中的运动王者地位。

全新一代阿特兹的安全科技、舒适科技同样进行了升级,而且是日系 B 级车中首款搭载智能 LED 矩阵大灯的车型。它的 LED 远光灯分割成40个单独的光源,当车载摄像头识别对向车辆或物体时,车灯所对应的区域会渐变式自动熄灭与点亮,从而提升行车安全性。此外,全新一代阿特兹在舒适配置和安全配置方面也超越了同级车,i-Activsense 智能安全系统实现了再进化,新增 AEB 行人夜间监测、360 度全景视频监控系统等,为行车提供安全保障。在舒适配置方面,新增前风挡投影式 HUD 显示系统,全新7英寸液晶仪表盘、Nappa 真皮通风座椅、集成智能网联的全新 MZDCONNECT 马自达悦联系统以及全新8英寸中控显示屏等,可以说,全新一代阿特兹为用户准备了超高质量的安全和舒适科技装备,诚意满满。



许昌正通一汽马自达4S店展出的全新一代阿特兹